

平成29年度「消費者啓発の標語」入選作品

最優秀賞

あれ変だ?! 迷わず相談 暮らしの疑問 家族へ 地域へ 行政へ

山 口 市 ^{オオタ}大田 ^{ヒロヤス}宏泰

選定理由

消費者トラブルへの対応は、実際に現金を支払う前に相談することが非常に重要であり、具体的な相談先を挙げることで、広く皆に相談をするということを示しつつ、どこに相談すべきかということも示しており、わかりやすい注意喚起の作品となっています。

また、「暮らし」という表現により、消費者トラブルに限らず、様々なトラブルについても相談することの重要性を呼びかけています。

優秀賞

何事も 1人で決めず 先ず相談、聞いてあげたり 聞かれたり

防 府 市 ^{フジイ}藤井 ^{ヒデト}英人

選定理由

おれおれ詐欺などの消費者トラブルが多発している昨今であるが、消費者問題は一人で決めてしまったがゆえに発生するものが多く、この作品はそれらの被害多発を踏まえた注意を呼びかける内容になっています。

ネット社会 便利の裏に 潜む闇

岩国市立川下中 ^{ナカムラ}中村 ^{リン}凜

選定理由

ネット社会が想像を超える広がりを見せる中、ネット利用者の多くを占める若者に対し、便利さの中にある危険性をしっかり訴えている作品です。

佳作

迷うなら ひとりで悩まず 相談を

宇 部 市 ^{イノウエ}井上 ^{ヒロミ}ミ

よく考え 責任もって購入しよう 一人の意識が まわりを変える

山口県立大津緑洋高 ^{クラモト}藏本 ^{カナエ}奏恵

考えよう この行動が 未来を変える

野田学園高 ^{ハヤシ}林 ^{タカ}貴 ^{ヒサ}寿