

ものづくり企業バンク詳細情報

新規登録日： 2017年9月13日

最終更新日： 2017年9月30日

| 会社所在地等 | | |
|-------------|--|--------------------|
| 会社名 | 旭酒造株式会社 | |
| 代表者 | 代表取締役 桜井 一宏 | |
| 所在地 | 〒742-0422 山口県岩国市周東町瀬越 2 1 6 7 - 4 | |
| T E L | 0827-86-0120 | F A X 0827-86-0071 |
| E - m a i l | k.sakurai@asahishuzo.ne.jp | |
| 設立 | 1948年 1月 | |
| 従業員数 | 212名（平成29年 8月末現在） | |
| 年商 | 108億300万円（平成28年度） | |
| 県内事業所 | 本社蔵、精米工場、商品出荷センター | |
| 業種 | 清酒製造業 | |
| 事業内容 | 純米大吟醸「瀬祭」の製造・販売 | |
| ホームページ | http://asahishuzo.ne.jp | |
| 概要 | <p>旭酒造は、清酒『瀬祭』の製造販売を行う企業です。様々な種類の酒造りを行う酒蔵が多い中、当社のように純米大吟醸酒に特化する企業は稀。日本酒業界が1960年代から低迷し続ける中、1989年に誕生した『瀬祭』は、売上規模だけでも100倍以上に伸びています。お客様の幸福のために私たちが一番に求めるのは味。味を追求した結果、純米大吟醸と酒米 山田錦に辿り着きました。そして、手作業が多い酒造りの仕事を一つひとつ分解し、ロジカルな製造体制を構築しているのも当社の特長です。日々のデータを細かく捉えて管理することでそれぞれの業務を見つめ直し、マイナーチェンジを重ねてきた結果が現在のブランド力につながっているのです。しかし、幻の酒になっては意味がありません。業務改善や設備投資を行い、供給力を高めることで事業拡大を実現しています。</p> | |

我が社はこのような会社です ～ 企業理念やビジョンについて ～



お客様に「ああ、美味しい」と言って頂く事、それが出来る酒造りに全てをかける

一般的な会社ですと、営業や企画、広報といった部門が、販売の核と言えるかもしれません。

もちろん営業部も有りますが、その力により商品売っていくというよりも、私たちの場合、お客様に「ああ、美味しい」と言って頂ける事が全てであり、それを昨日より少しでも美味しくしていく事が全てです。そしてそれを形作っていく製造部門が、瀬祭というブランドの鍵となると考えています。

我が社の強みはココです ～ 特徴的な取り組みについて ～



<世界中に通用する酒へ>

私たちが最終目標に掲げるのは、売上の半分を海外マーケットで獲得すること。お酒を売る場所がフランス、ニューヨーク、東京、山口であっても私たちにとって特別な違いはありません。シンプルに美味しいものを求めるお客様がいて、そこにきちんとしたものを供給することを前提とすれば、良いものは良いと受け入れられると考えているのです。ですから、私たちのライバルになるのは、世界中のアルコール。

実際に今秋に世界的なシェフのジョエル・ロブション氏と組んで、フレンチと獺祭を本気で合わせるといったコンセプトのお店を出店します。

私たちのお酒にはそれが出来るポテンシャルがあると信じていますし、それをより良くするためのチームの一員となってもらいたいと考えています。

採用担当者から一言 ～ 人材育成の方針について ～



若手も第一線で活躍する同社では、社歴に関係なく実力を正当に評価、年収をスピーディーに伸ばせる給与体系を構築。社員に利益を還元する姿勢が社員のやりがいに直結。

県内高校への
協力体制

企業見学

可

随時見学可。見学人数は1～5人程度、事前に要予約。

インターン実習についても随時行っています。

講話

可

技術指導

可