

やまぐち

6次産業化・農商工連携 人材育成研修

受講生募集

当日
必着

応募期間 平成28年
7月11日(月)～7月29日(金)

6次産業化や農商工連携の取組みを促進するため、専門家や先進的に6次産業化に取り組んでいる事業者等による講義とインターンシップを効果的に組み合わせた研修を実施し、経営感覚を持った6次産業化や農商工連携の取組みを具体化できる新たな人材の確保や実践力の高い担い手の育成を図ります。

開催日程

平成28年
8月23日(火)
～12月13日(火)

対象者・募集人員

6次産業化や農商工連携に意欲的に取り組みたい方、または取り組んでいる方

20名程度
(別途、特別聴講生 若干名)

研修コース

◎基本コース

県内農林水産物の高付加価値化に向けた経営の多角化(6次産業化)や、県内農林水産物の活用や県内農林漁業者との連携により付加価値の高い商品の開発・販売等のビジネスの確立を目指す。

◎入門コース

6次産業化・農商工連携の入門編として基礎的な知識の習得を目指す。

開催場所(主な会場)

◎主に山口市内

(ただし、研修内容等により山口市外となる場合もあります。)

開講式

○翠山荘 [山口市湯田温泉3-1-1]

通常講義

○セミナーパーク
[山口市秋穂二島1062]

○県総合保健会館
[山口市吉敷3325番地の1]

○翠山荘

受講料
無料
会場までの交通費は
個人負担です。

申し込み先

〒753-0821 山口市葵二丁目5-69
公益財団法人やまぐち農林振興公社(やまぐち6次産業化・農商工連携サポートセンター)
TEL: 083-902-6696(直通) FAX: 083-924-0742

- 申込書類: 受講申込書に必要事項を記入して、FAXまたは郵便で送付してください。
- 受講者の決定: 応募締め切り後、書類選考を行い、8月10日頃までに受講の可否を通知します。



実施主体: 山口県
運営主体: 公益財団法人やまぐち農林振興公社
(やまぐち6次産業化・農商工連携サポートセンター)

この研修事業は、平成28年度農林水産省6次産業化ネットワーク活動交付金を活用し、山口県から当サポートセンターが受託して実施するものです。



カリキュラムの概要

※必修講座…● 選択講座…○

日 時		場 所	講 座 名	講 師	基本 コース	入門 コース
8/23 (火)	10:30~12:00	翠山荘 (山口市)	開講式・オリエンテーション	事務局	●	●
	13:00~14:00		ビジネスプランの必要性・作成方法	中村 伸一 [やまぐち総合研究所(有)]	●	●
	14:10~16:10		ビジネスプランの作成(1)		●	●
8/30 (火)	10:30~12:00	翠山荘 (山口市)	農山漁村の特性と新ビジネス創出	勝瀬 典雄 [有ビジネスプランニング]	○	●
	13:00~14:30		食品加工の基礎知識	鳥巢 研二 [株式会社キースタッフ]	○	●
	14:40~16:10		6次産業化商品開発のポイント		○	●
9/14 (水)	10:30~12:00	翠山荘 (山口市)	絶対はずせないルール～食品表示～	池戸 重信 [宮城大学名誉教授]	○	
	13:00~16:10		商品デザイン・ブランド戦略	瀧下 広明 [フードビジネススクエア]	○	
9/28 (水)	10:30~12:00	養生市場じゅんじょうまつり (周南市)	現地研修 6次産業化経営の実際～先進事例研究～	村田 将弘 [やまいもまつり(有)]	○	
	13:00~16:10	ソレーネ周南 (周南市)	フード・コミュニケーション・プロジェクト(商品カルテ活用)	農林水産省FCP事務局	○	
10/11 (火)	10:30~12:00	(有)名田島農産 (山口市)	現地研修 6次産業化の先進事例	(有)名田島農産	○	
	13:30~15:30	県産業技術センター (宇部市)	現地研修 研究現場における加工の実際	山口県産業技術センター	○	
10/26 (水)	10:30~12:00	県総合保健会館 (山口市)	地域内外でのチームの作り方(1)	松嶋 匡史 [株式会社瀬戸内ジャムズガーデン]	○	
	13:00~16:10		地域内外でのチームの作り方(2)	中村 伸一 [やまぐち総合研究所(有)] 地域おこし協力隊	○	
11/8 (火)	10:30~12:00	セミナーパーク (山口市)	商品開発に必要なマーケティング	藤本 恵子 [国分グループ本社(株)]	○	●
	13:00~16:10		商品開発における安全・衛生管理、施設管理		○	●
11/15 (火)	10:30~12:00	セミナーパーク (山口市)	収支計画立案の基礎	原 義夫 [はら経営(株)]	○	●
	13:00~14:30		農山漁村地域ビジネスにおける資金調達	日本政策金融公庫山口支店	○	
	14:40~16:10		食品安全リスクマネジメント	三井住友海上火災保険(株)	○	
11/24 (木)	10:30~12:00	セミナーパーク (山口市)	商品・サービスの価値形成の考え方・手法	天野 良英 [有NEWビジネス研究所]	●	●
	13:00~16:10		ビジネスプランの作成(2)	天野 良英 [有NEWビジネス研究所] 中村 伸一 [やまぐち総合研究所(有)]	●	●
12/13 (火)	10:30~14:00	県総合保健会館 (山口市)	ビジネスプランの作成(3)	中村 伸一 [やまぐち総合研究所(有)]	●	●
	14:10~16:10		ビジネスプランの発表・閉講式		●	●

※講座内容についてはホームページ(やまぐち6次産業化・農工商連携サポートセンター)でご確認ください。※都合により講師や内容等が変更になる場合があります。

インターンシップ

① 6次産業化認定事業者等での現地研修(9月、10月) (上記カリキュラムの現地研修はインターンシップの一環として実施)	2日間
② 6次産業化認定事業者等での加工や販売の実習(11~12月)	2日間

※可能な範囲で、研修生の意向等を踏まえ研修先を調整します。

研修コース選定にあたって

- 基本コースは必修講座及び上記インターンシップ②を含む全体の8割以上を受講してください。
- 入門コースの必修講座は6次産業化の取り組みの基礎となるので、全ての必修講座を受講してください。他講座もご希望に応じ聴講できます。
- 両コースとも修了者には、閉講式において、コース別の修了証を交付します。
- 特別聴講を希望される方は、申込書に複数の受講希望講座名を記入してください。会場の都合によりご希望に添えないこともあります。

講師紹介

県内外の著名な講師陣が集結!



やまぐち総合研究所(有)
代表取締役所長
中村 伸一
【なかむら しんいち】

6次産業化プランナーを務める傍ら、創業者や事業者の事業計画作成を支援。得意分野はマーケティングと販売促進で、ワークショップを導入した考えるセミナーを運用し県内外で活躍中。



(有)ビジネスプランニング
代表取締役
勝瀬 典雄
【かつせ ふうお】

中小企業基盤整備機構本部全国統括マネージャー・地域資源・農工商等連携担当マネージャーを歴任。現在、兵庫県立大学大学院客員教授、6次産業化中央サポートセンタープランナーとして活躍。



(株)キースタッフ
代表取締役
鳥巢 研二
【とす けんじ】

大学卒業後、味の素(株)でクノールスープなどの開発に従事し、退職後(株)キースタッフを設立。全国の農業者や商工業者向けに農産加工食品の企画開発や製造技術講習、経営に関する支援活動を展開。



宮城大学名誉教授
池戸 重信
【いけど しげのぶ】

農林水産省入省後、食品流通局消費生活課長等を歴任。消費者庁食品表示一元化検討会座長を務めるなど食品表示制度の第一人者。現在、加工食品の原料・原産地表示制度検討会の座長代理を務める。



フードビジネススクエア
瀧下 広明
【たきした ひろあき】

(株)明治屋に入社後、営業本部にて、明治屋ブランド商品の生産・販売に携わり、フルーツや魚介等の新商品開発を担当。その後、マーケティング部長等を歴任し、退職後フードビジネススクエアを立ち上げ。



やまいもまつり(有)
代表取締役
村田 将弘
【むらた まさひろ】

新規就農支援や耕作放棄地の解消等による生産強化、養生市場「じねんじょうまつり」の開設等による直売、飲食事業のスタートなど、「じねんじょう山手」を活用した6次産業化を通して、地域活性化のモデルケースを目指す。



(株)瀬戸内ジャムズガーデン
代表取締役
松嶋 匡史
【まつしま ただし】

大手電力会社を退職後、周防大島町でカフェ併設の手作りジャム専門店をオープン。現在、周防大島への「ターン」人材定着支援活動組織「島くらす」の代表も務め、人口増加や島の活性化に貢献。昨年度農林水産大臣賞を受賞。



国分グループ本社(株)
マーケティング開発部 開発一課 主幹 MD
藤本 恵子
【ふじもと けいこ】

県内大学を卒業後、三島食品(株)にて、品質管理及び商品開発に携わる。その後、大手食品流通会社にて、工場監査や表示、クレーン対応等品質管理業務に従事。現在、国分グループ本社で商品開発を担当。



はら経営(株)
代表取締役
原 義夫
【はら よしお】

平成14年に独立開業。中小企業の新事業開発、販路開拓等の成長戦略を始め経営改善の支援も実施。6次産業化プランナーとして活躍。現在、山口県中小企業診断協会会長。



(有)NEWビジネス研究所
所長
天野 良英
【あまの よしひで】

涙のない甘い玉ねぎなどユニークな商材を市場に提供。マーケティング・商品開発に長年従事し、商品企画から広告、販売まで豊富な知識・経験を持つ。現在、6次産業化中央サポートセンター統括マネージャー。

コース別 カリキュラム体系

