·般財団法人山口県デジタル技術振興財団

やまぐち DXエバンジェリスト創出事業

実務で活躍するDX人材を育てる スキル診断・マインド醸成・人材育成



 $(\stackrel{(}{\otimes})$ exaBase DX \mathcal{P} セスメント&ラーニング

2015

【やまぐち DX エバンジェリスト創出事業の趣旨・目的】



企業・行政等の内部で DXを推進するリーダー人材の育成

DX推進の鍵となるデザイン思考や AI・データ利活用等、DX 創出に必要な技術を習得

- 山口県における DXのエバンジェリスト (伝道師)となる DX推進リーダー人材の育成
 - ・DXを推進するために必要な水準の知識・スキルを有し、DXの取り組みの目的を設定
 - ・関係者と協働して目的実現に向けたプロセスを推進できる DX 人材育成し、その取り組みを普及

ご参加の流れ

		2023	2024				
8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月

eラーニング(DXリテラシー獲得&マインド醸成コンテンツ)

【マインド醸成コンテンツ】

【DX リテラシー獲得コンテンツ】



















アセスメント

アセスメント (2回目)

ワークショップ / オンラインセミナー ▲ Day1

▲ Day2

アセスメント (3回目)

(1回目)



お問い合わせ / お申し込み

一般財団法人 山口県デジタル技術振興財団

〒753-0077 山口県山口市熊野町1-10 ニューメディアプラザ山口2階

TEL: 083-921-1125 FAX: 083-921-0700 https://www.newmediaplaza-yamaguchi.com/

【主催:一般財団法人 山口県デジタル技術振興財団 / プログラム提供:株式会社エクサウィザーズ】



アセスメント

18尺度を可視化

- ・デジタルイノベーターアセスメント(DIA)によって、 DXに必要なスキル×素養を18項目の尺度で可視化
- ・DX人材発掘や育成対象の選抜、人材配置に活用

必要スキル(知識)とスコアから推測された現状の比較 好奇心 ポジティブ精神

イノベーティブ

質問力 実験力 発見力

関連つけるカ

ネットワークカ

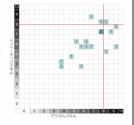
Web診断

- ・デジタルイノベーターアセスメント (DIA) は、 受検時間約45分で web上で診断
- ・受検者によって出題される問題が変動することで精緻化

受検結果

- ・個人結果は各スキル尺度ごとにスコア表示(10点満点) 個人のなりたい姿(目標)との GAPも可視化
- ・個人だけでなく、組織単位でも把握することが可能

			人数分布				PARME	PARME
				LAUL	レベル	レベル3	北車	比率の状態
デジタルスキル	デンタルマーケティング	蘇密のインサイトに辿り、行動変容を行ったがあるか	8	9	2	ï	33%	۵
	ソフトウェアエンシニアリング	ソフトウェア総務を行えるか	.0.	W	- 14	3	10%	0
	データサイエンスM	データを収集・分析し、仮図検証で個れた注影性を物 見する力があるか	.1	(8)	3	e	33%	0
	ux	個家体験価値を向上させる力があるか	1	(4)	2	11	61%	à
	プロダクトマネジメント	プロダクトを概念込み、サービス・ビジネスを向上さ せるカがあるか	i.	- 36	3.	b.	41%	۵
インベーティブスキル	WR22	新規をこえたり、本質を問うような損害を数多くなけ かける力があるか	0	.4.		0	50%	8
	*919-9h	自分とは異なるアイデアや組成の終ち主とつながりを もつのがあるか	2	-12	11	3	16%	۵
	発視力	観問を通じて他の人が知づかないようなアイテアを発 見するわがあるか	ő	8	3	Ä	22%	۵
	米联 力	機械的に対しいアイデアを試し必要な手掛かりを得る 力があるか	2	: 67	3.		1486	۵
	解離付ける力	異なるものから製造性を見出し、新しいものを発想す されがあるか	2	6.	8		22%	0



eラーニング

- ・DXの現場でコンサルティング・AIモデル開発・ プロダクト開発を行っている講師が生きたナレッジを提供
- ・DXの事例紹介が豊富なマインド醸成コンテンツもご用意

DXマインド醸成コンテンツ

動画 50本以上 (約40時間) ※順次追加

DXリテラシー獲得コンテンツ

3-5分の動画 + 小テスト 約 150 セクション (約10時間)



課題抽出・アイディア創出ワークショップ

Day1

- ・データ活用および AI活用事例についての講演
- ・課題抽出・アイディア創出のワークショップ



Day2

- ・Day1のアイディアを行動に移した際のレビュー会
- ・オンラインセミナー



【講師】 株式会社エクサウィザーズ AI 新聞 編集長 湯川鶴章

米カリフォルニア州立大学サンフランシスコ校 経済学部卒業。サンフランシスコの地元紙記者 を経て、時事通信社米国法人に入社。シリコン

バレーの黎明期から米国のハイテク産業を中心に取材を続ける。通算 20 年 間の米国生活を終え 2000 年 5 月に帰国。時事通信編集委員を経て 2010 年 独立。2017年 12月から現職。主な著書に『人工知能、ロボット、人の心。』 (2015 年)、『次世代マーケティングプラットフォーム』(2007 年)、『ネッ トは新聞を殺すのか』(2003年)などがある。