ビジネスモデル再構築支援資金事業計画書　記載項目一覧

※　項目の加除や加工など差支えない。（項目の集約なども可。）

１　会社の概要と現状

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 区　分 | | 内　容 |
| □　会社の概要 | | ○  代表者略歴、企業の沿革  ○  主な事業（当社の概要）  ○　経営理念・ビジョン |
| 現  状 | □　コロナの影響  　・　良い影響（強み）  　・　悪い影響（弱み） | ○  サプライチェーンへの影響  ○　外部環境（コントロール不可能）  ※  市場動向など交える  ○　内部環境（コントロール可能）  ※  人材面、設備面、財務面、情報活用  　　品質、価格、納期など  ○  事業再構築を行う必要性 |

２　事業再構築の取組・将来の展望・取得資産

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 区　分 | | 内　容 |
| 事業再構築の取組 | □　今後の事業展開 | ○  事業再構築の類型  ○　事業再構築の具体的内容 |
| □　今後のスケジュ  ール | ○ 事業実施スケジュール  ○ 人材・事務処理能力 |
| 将来の  展望 | □　事業再構築の考  　　え方（戦略） | ○　撤退することとこれから注力すること  ○　市場ニーズ（機会）と将来性  ○　成長可能性及び実現可能性  ○　価格的・性能的な優位性・収益性  ○　市場ニーズや自社の強みを踏まえた  選択と集中によるリソースの最適化・  投資金額とそれを回収できるビジネス  モデル（売上、利益） |
| □　事業再構築の効果 | ○　費用対効果  ・　投資額に対して増額が期待される付  　加価値額の規模、生産額の向上  ・　コロナの影響を乗り越えてＶ字回復  　を達成するための有効な投資  ○　雇用の創出  ○　地域の特性を活かした高付加価値創出 |
| □　取得資産 | ○　取得予定の資産 |

３　ＳＤＧｓの取組〔融資対象３の場合〕

４　必要な資金と調達の方法

５　収支計画・返済計画

〔事業再構築の区分〕

|  |  |
| --- | --- |
| 区分 | 定義 |
| 新分野展開 | 主たる業種又は主たる事業を変更することなく、新たな製品の製造等により、新たな市場に進出 |
| 事業転換 | 新たな製品製造等により、主たる業種（標準産業分類大分類）を変更することなく、主たる事業（標準産業分類中・小分類）を変更すること |
| 業種転換 | 主たる業種を変更すること  （例）レンタカー事業者が貸切ペンションを経営し、コロナに配慮した宿泊プランを新たに提供 |
| 業態転換 | 製品等の施造方法等を相当程度変更すること  （例）ヨガ教室の経営者が、サービスの提供方法を変更し、オンラインサービスを新たに提供 |
| 事業再編 | 会社法上の組織再編行為等を行い、新たな事業形態のもとに事業を行うこと |

〔事業再構築の例〕

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 区分 | 再構築前 | 再構築後 | 設備投資など |
| 新分野展開 | ［製造業］  航空機部品の製造 | 既存事業の一部を廃棄し、医療機器部品製造事業を新規立ち上げ | 事業圧縮にかかる設備撤去の費用、製造のための新規設備導入に係る費用、教育研修費用 |
| 業態転換 | ［飲食］  居酒屋経営 | 店舗を廃止しオンライン専用の弁当宅配を開始 | 建物改修、機器導入費や広告宣伝費 |
| ［小売業］  紳士服販売業 | 店舗営業を縮小し、紳士服のネット販売事業やレンタル事業に転換 | 建物改修、新規オンラインシステム構築 |

〔事業再構築の例（業種別）〕

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 区分 | | 事業再構築の取組 |
| 飲食業 | 喫茶店経営 | 飲食スペースを縮小し、新たにコーヒー豆や焼き菓子のテイクアウト販売 |
| 弁当販売 | 高齢者向けの食事宅配事業を開始し、地域の高齢化のニーズに対応 |
| レストラン経営 | 店舗の一部を改修し、新たにドライブイン形式での食事のテイクアウト販売を実施 |
| 小売業 | ガソリン販売 | フィットネスジムの運営を開始し、地域の健康増進ニーズに対応 |
| サービス業 | ヨガ教室 | 新たにオンライン形式でヨガ教室の運営を開始 |
| 製造業 | 航空機部品製造 | ロボット関連部品・医療機器部品製造の事業を立ち上げ |
| 半導体製造装置部品製造 | 半導体製造装置の技術を応用した洋上風力設備の部品製造を開始 |
| 伝統工芸品製造 | ＥＣサイトでの販売を開始 |
| 運輸業 | タクシー事業 | 一般貨物自動車運送事業の許可を取得し、食料等の宅配サービスを開始 |
| 食品製造業 | 和菓子製造・販売 | 和菓子の製造過程で生成される成分を活用し新たに化粧品の製造・販売を開始 |
| 建設業 | 土木造成・造園 | 自社所有の土地を活用してオートキャンプ場を整備して観光事業に新規参入 |
| 情報処理業 | 画像処理サービス | 映像編集向けの画像処理技術を活用し、医療向けの診断サービスを開始 |

【ＳＤＧｓ取組事例】

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 区分 | 業種 | 事業再構築の内容と社会貢献 |
| 【目標３】  すべての人に健康と福祉を | 飲食業 | 【弁当販売】  新規に高齢者向けの食事宅配事業を開始し、地域の高齢化へのニーズに対応 |
| 小売業 | 【ガソリン販売】  新規にフィットネスジムの運営を開始し、地域の健康ニーズに対応 |
| 【目標７】  エネルギーをみんなに、そしてクリーンに | 製造業 | 【半導体製造装置部品製造】  半導体製造装置の技術を応用した洋上風力設備の部品製造を新たに開始 |
| 【目標９】  産業と技術革新の基盤をつくろう | 製造業 | 【航空機部品製造】  ロボット関連部品・医療機器部品製造の事業を新規に立ち上げ |
| 情報処理業 | 【画像処理サービス】  映像編集向けの画像処理技術を活用し、新たに医療向けの診断サービスを開始 |