

重点 おいでませ！「宿泊者数500万人戦略」

明治維新150年に向けた観光需要の拡大

目標 「明治維新」の観光ブランド化による宿泊客の増加
・年間延べ宿泊者数 500万人以上

- 主な取組**
- 推進体制の整備とキャンペーンの展開
 - 「維新ブランド」の構築とプロモーションの強化
 - 「維新ツーリズム」の推進
 - 「平成の薩長土肥連合」の設立と共同キャンペーンの展開



外国人観光客倍増に向けた国際観光の推進

目標 外国人延べ宿泊者数の倍増
・平成24年 4万人→平成28年 8万人

- 主な取組**
- 訪日旅行推進体制や戦略的な情報発信、誘客の強化
 - 訪日旅行者の受入体制の充実
 - 世界文化遺産やジオパークを活用した認知度の向上
 - 山口宇部空港における国際定期便の実現



クルーズ船の誘致推進

目標 クルーズ船寄港回数の倍増(平成28年20回)
大型クルーズ船(7万トン級以上、定員1,000人超)
の県内初寄港の実現

- 主な取組**
- 県、市町、関係機関が一丸となった誘致活動の推進
 - 船社等への港湾情報、観光地、各種イベント等の情報発信、戦略的なセールス活動の展開
 - 寄港時におけるおもてなしの向上
 - 大型船寄港環境の整備

