

●技術力のある「中堅・中小企業成長戦略」

技術革新や経営革新による中堅・中小企業の成長

目標

- 本県産業の牽引役となる中堅・中核企業への成長
- 経営革新計画を達成した企業数 累計230件(平成28年度)
- 山口県技術革新計画達成企業の割合 50%(平成28年度)

主な取組

- 産業技術センターの技術支援機能の強化
- 技術革新、経営革新の促進
- 総合的なハンズオン支援体制の整備
- 金融支援の充実



建設産業の再生・強化

目標

- 将来的にも地域を支え得る足腰の強い建設産業の構築
- 建設産業の技術者・技能者の若年者比率:平成28年度までに10%に引上げ

主な取組

- 適正な競争環境の整備
- 地域維持の体制を長期的に確保する仕組みづくり
- 総合的な人材の確保・育成の支援
担い手の確保・育成協議会設立・運営 等



●未来を拓く「やまぐち売り込み戦略」

首都圏等に向けた売り込み強化

目標

- 首都圏等に向けた積極的な情報発信
- 首都圏における外部人材活用による商談件数(累計) 600件(平成27~28年度)
- 関西圏における県産品商談件数(累計) 800件(平成27~28年度)
- 新規投資(企業誘致・規模拡大投資)件数(累計) 4年間(平成25~28年)で200社以上
- 年間延べ宿泊者数 年間延べ500万人以上(平成28年)
- やまぐちブランド取扱店数(県外) 4年間(平成25~28年度)で70店以上

主な取組

- 東京事務所・大阪事務所等の営業機能の集約・強化
- 地域商社の機能構築に向けた取組推進
- パブリシティ機能の強化
- 戦略的な企業誘致活動の展開
- 「維新ブランド」の構築とプロモーションの強化
- 「ぶちうま売込隊」による農林水産物等の販路拡大



海外に向けた売り込み展開

目標

- 海外市場の開拓に向けた新たな挑戦
- 企業の海外展開取組開始件数 3件(平成28年度)
- 輸出による売込商品数(農林水産物) 4年間(平成25~28年度)で20商品(平成28年度)
- 外国人延べ宿泊者数の倍増 平成24年 4万人→平成28年 8万人

主な取組

- 強化する推進体制を活かした海外展開
- ASEAN地域を中心とした中堅・中小企業の展開
- 台湾・香港等における農林水産物の販路拡大
- 東アジアを軸にASEAN等も視野に入れたインバウンド観光の推進

