あなたは大丈夫？　消費者トラブルにあわないために

平成　　年　　月　　日

講師

1. はじめに
   * 心理チェック
   * 自分の傾向は？
2. 高齢者の消費者トラブルの現状

表　：　2013年度の相談内容と件数（70歳以上）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 順位 | 男性 | 件数 | 女性 | 件数 |
| １位 | 健康食品 | 4,781 | 健康食品 | 28,732 |
| ２位 | アダルト情報サイト | 4,241 | 商品一般 | 10,545 |
| ３位 | 商品一般 | 4,068 | ファンド型投資商品 | 6,808 |
| ４位 | ファンド型投資商品 | 2,758 | 新聞 | 3,156 |
| ５位 | インターネット接続回線 | 2,285 | 相談その他 | 3,014 |
| ６位 | サラ金・フリーローン | 2,077 | ふとん類 | 2,565 |
| ７位 | デジタルコンテンツその他 | 1,855 | 公社債 | 2,465 |
| ８位 | 新聞 | 1,762 | アクセサリー | 2,414 |
| ９位 | 相談その他 | 1,536 | 他の役務サービス | 2,233 |
| １０位 | 他の役務サービス | 1,305 | 株 | 2,077 |

* 独立行政法人国民生活センター「消費生活年報2014」より抜粋

1. 契約クイズ
2. クーリング・オフとは
3. まとめ　～トラブルにあわないために～