

やまぐち発！  
わたし達の  
“やるっちゃ”計画  
～どこに出しても恥かしゅーないの～



㈱酒井商店★サンシード山口㈱★㈱コープ葬祭

## 目次



### 1. 取組みの背景

- 1) 現状 . . . . . 3ページ
- 2) 中小企業の強み . . . . . 4ページ

### 2. 自分たちで取組んだこと、取組みたいこと

- 1) 女性が中心となって取組む目的 . . . . . 5ページ
- 2) 資格を活用して職PR . . . . . 6,7,8,9ページ
- 3) WEB、SNSの活用(個別編) . . . . . 10ページ
- 4) WEB、SNSの活用(連携編) . . . . . 11,12ページ
- 5) 今後取組みたいこと「1日体験バスツアー」  
異業種職場体験 . . . . . 13,14ページ

### 3. 県、経済団体への要望・提言 . . . . . 15ページ

### 4. まとめ . . . . . 16ページ

# 1. 取組の背景

## 1) 現状

### ●中小企業の現状

労働人口の減少を目の当たりにしている今、大手企業のような『働き方改革』の取組みが進まず、現状維持することで精一杯である。

1. マイナー業種
2. 知名度・待遇面の低さ
3. 人材の質・量の不足
4. 女性が働く職業としての認知不足



## 1-2) 中小企業の強み

### ■柔軟な運用で働きやすい

大手企業のような制度整備は遅れているが、柔軟な運用によって女性が働きやすい環境整備が作りやすい

### ■多種多様な仕事の経験でやりがいのある仕事

多種多様な仕事を担当でき、歯車の1つではない、やりがいのある仕事ができる

### ■柔軟な勤務体系を提供できる

### ■上にも横にも伝達が早い

社員の生の声が経営陣に伝わりやすい、また社員間での情報が共有しやすい



## 2. 自分達が取組んだ事・ 取組みたい事

### 1) 女性が中心となって取組む目的

#### ■目的

- ・まずは知ってもらうことが重要
- ・男性中心の職場イメージを払拭
- ・女性らしさ（女性の感性、能力）をアピール
- ・女性職員を活用から活躍へ



5

## 2-2) 資格を活用して職業PR

資格利用で社員がメリットを実感  
セミナー、講座等を新規事業と捉える



企業名	(株)酒井商店	サンシード山口(株)	(株)コープ葬祭
使用資格	・シーフード ジュニア マイスター	・シード アドバイザー ・土作り アドバイザー ・野菜ソムリエ	・葬祭 ディレクター ・エンディング プランナー
活動内容	おさかな教室 おさかな新聞発行	たねアート	終活セミナー

6

**資格や経験を  
活かした  
セミナー開催**

**①(株)酒井商店**

**■ おさかな  
さばき方教室**



自分でさばいたお魚を調理して食べます。  
もちろんその味は格別です！

**資格や経験を  
活かした  
セミナー開催**

**②サンシード山口(株)**

**■ たねアート教室**



古い種を使ったアート教室  
夏休みの子供さん向けに開催されました

## 現在、活躍 している 女性店長の紹介

### ③(株)コープ葬祭

他にも女性ならではの視点や感性  
で活躍している女性、また女性が  
活躍できる取組みの 等々



萩店店長  
藤本恵己

長門店店長  
森田千佳子



SNSを通じて“おしゃべり”感覚で紹介していきます。

## 2-3) WEB・SNSの活用 (個別編)



女性が働く職場としてのやりがい、楽しさを伝える  
写真を通じ実際の働く姿を見せ、興味を持ってもらう

(株)酒井商店	(株)コープ葬祭	サンシード山口(株)
自社ホームページ	自社ホームページ	自社ホームページ Facebook Instagram

# 2-4) WEB・SNSの活用 (連携編)



## ★ facebook ページ開設

協力しあえば  
もっと素敵な  
ことができる



## 『わたし達のやるっちゃ計画』

～どこに出しても恥かしゅーないの～



- 職種を越えた連携による情報発信  
女性が活躍している企業や人物、  
取り組みの紹介  
今後1期・2期生を含め参加企業を  
増やし、継続して情報を発信する

11

## 2-4) WEB・SNSの活用(連携編)

ちなみ  
に...

「どこに出しても恥かしゅーないの」 とは...

その企業で働くことで、女性らしさが身につき、  
「どこに出しても恥かしくない」女性として、  
成長することができる

例えば...

- ・酒井商店・・・ 魚が捌けるようになる！
- ・サンシード・・・ 旬の野菜を知ることができる！
- ・コープ葬祭・・・ 冠婚葬祭のマナーが身に付く！

女子力  
UP!



12

## 2-5) 今後取組みたいこと

異業種との横の繋がりが  
強くなることで多彩な  
イベント開催が可能に！



例えば・・・

13

2-5) 今後取組みたいこと

### 1日体験バスツアー (異業種職場体験)



#### 山口県をぐるっと一周

女性が活躍する場を見せ（魅せ）ながら実体験してもらう

まずは **Iターン・Uターン希望者**

**復職希望女性 対象**

①サンシード山口(株)・・・収穫体験と野菜料理

②(株)コープ葬祭・・・終活セミナー（納棺体験など）

③(株)酒井商店・・・自分達で魚をさばいて食べよう会

等々



14

### 3. 県、経済団体への 要望・提言



- ◆県、経済団体のバックアップを元に  
「1日体験バスツアー」のようなイベント開催ができないか
- ◆フェイスブックページ  
「やまぐち発！わたし達の“やるっちゃ”計画」を  
県、経済団体公認またはホームページ上でリンクしてほしい
- ◆県、経済団体の女性推進部(活動)と連携して、  
女性推進を進めていきたい

15

### 4. まとめ



- ◆「職域拡大」としては大きな枠になりましたが、  
女性が活躍できる職場づくり→PR活動→新たな部門  
という発想から生まれたのが  
「やまぐち発！わたし達の“やるっちゃ計画”」です。
- ◆女性推進、Iターン・Yターン希望者、復職希望女性etc...  
県、経済団体の磐石な体制と、わたし達企業が持つ柔軟  
な体制のコラボレーションで、より有益で役立つ情報や  
体験を発信できると考えます。

16