

山口県知的財産基本戦略

平成 2 1 年 3 月

山 口 県

目次

第1章	本県知財戦略策定の背景と趣旨	1
1.	知的財産戦略策定の背景	1
2.	国における知財施策の展開	5
3.	地方自治体における知財戦略策定状況	6
4.	「本県知財戦略」の策定趣旨	7
	[参考]「知的財産」と「知的財産権」について	9
第2章	山口県の産業及び知的財産に関する現状と課題	10
1.	本県産業の現状と課題	10
	(1) 現状と課題～総論	
	(2) 現状と課題～製造業	
2.	地域ブランド関係（地域団体商標、農水産物・加工品等のブランド化、観光資源、地域産業資源）	19
	(1) 地域団体商標	
	(2) 農水産物・加工品等のブランド化	
	(3) 観光資源	
	(4) 地域産業資源	
3.	本県の知的財産に関する現状と課題	28
	(1) 産業財産権（特許・実用新案・意匠・商標）出願、登録状況	
	(2) 特許権の出願状況	
	(3) 品種登録の傾向	
	(4) 知的財産の創造に関わる関係機関・人的資源	
	(5) 知的財産創造に係る産学公連携の状況	
4.	現状分析から導かれる取組の方向性	40
第3章	山口県知的財産戦略の基本的方向性	41
1.	本県知的財産戦略の基本的方向性	41
2.	設定目標	42
第4章	山口県知的財産戦略の具体的施策	47
I	知的創造サイクル（創造・保護・活用）の円滑な循環による県内産業の競争力強化	47
	(1) 知財意識の啓発・知財マインド向上	
	① 知財関連機関との連携を図り、質の高い知財セミナーを実施	
	② 知財教育、知的人材育成の支援	
	③ 県内中小企業における技術経営（MOT）マインドの醸成	

- (2) 知財インフラの整備と強固化
 - ① 知財関連機関との戦略的連携強化
 - ② 全国的組織との連携強化による知財人材の確保
- (3) 産業財産権の戦略的創造・保護・活用
 - ① 地域企業の競争力強化に繋がる知財の戦略的創造
 - ② 創造された知財の戦略的保護
 - ③ 保護された知財の戦略的活用

II 地域の独自性を活かした地域ブランドの確立・・・・・・・・・・・・・・・・ 55

- (4) 地域資源の活用による地域ブランドの確立
 - ① 優れた地域資源の発掘・評価
 - ② 地域ブランドの育成
 - ③ 地域ブランドの保護・管理
 - ④ 新製品開発・新事業展開

参考 知的財産施策に係る国の主な支援窓口・・・・・・・・・・・・・・・・ 60

参考 知的財産施策に係る山口県内の主な支援窓口・・・・・・・・・・・・ 61

参考 「山口県知的財産基本戦略（案）」に対する県民意見の募集結果について（概要）・・・・ 62