

（単位：円、事業所、人）

整理番号	実施区分	実施自治体名	分野区分	人材派遣	委託先区分	事業名	事業内容	① 事業額	② 単価 (①/④)	③ 目標	④ 効果計										（参考）		備考						
											賃上げ	定着率	正社員転換	その他	うち実数計	賃上げ	うち実数	定着率	うち実数	正社員転換	うち実数	その他		うち実数	⑤ 対象事業所数	⑥ 対象人数			
																											④ 効果計	うち実数計	賃上げ
1	1	山口県	8		1	山口県の地域資源の販路開拓の持続的実施に向けた研修交流事業	中山間地域の魅力ある産業を育成し、商品の国内外への販路開拓を目的とした、研修交流支援事業を実施し、支援事業者の売上・利益向上に繋げ、利益を処遇改善に充てる。	2,987,280	497,880.0	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	20	1,039				
2	1	山口県	8		3	「秋ブランド」の海外販路拡大を通じた処遇改善プロジェクト事業	秋市に所在する支援事業所の従業員の賃金引き上げによる処遇改善の達成を目的として、支援事業所が連携し、秋焼や秋カラス、日本酒等の工芸品や特産品の魅力を高め、国内外のマーケットに通用する「秋」のブランド化を確立し販路を拡大することにより、支援事業所の売上を増加し処遇改善の原資を得るための取組の支援を行う。	2,519,212	839,737.3	7	7	3	3	2	2			1	1							7	87		
3	1	山口県	8		1	処遇改善・職場定着を図るプロジェクト	定着率アップが望まれる業界（美容・福祉・印刷・小売業・車販売・ホテル業等）を対象として、若年者又は管理職対象の研修の実施、個別企業ごとに専任カウンセラーによるコンサルタントを実施する。	6,630,000	442,000.0	14	14	15	15			15	15									23	100		
4	1	山口県	8		1	中小企業の経営力の向上と販路開拓支援事業	中小企業の経営力・社員力・営業力をアップさせるため複合的な支援を行う。	1,875,264	1,875,264.0	4	4	1	1	1	1											4	37		
5	1	山口県	8		1	人材定着に向けた各階層への研修および地域一体となった定住促進実現事業	若年就業向けに自社（業界）に対する理解とモチベーション維持、中堅社員向けにコーチング技術の習得、経営者層向けに労務管理に係る各研修会の実施。交流プログラム（婚活イベント、業種別ネットワーク）の開催。	1,389,130	463,043.3	10	10	3	3			3	3									26	1,910		
6	1	山口県	8		1	地方及び地域の中小企業が持つ専門力・商品力・組織力の最大化支援事業	経営的な指導及び技術的な指導、組織及び社員・従業員の現状を把握した上での研修、様々な可能性を見出した上での販路拡大及び開拓を行い「中小企業らしさ」を活かした専門力・商品力・組織力の最大化を図る。	2,435,260	2,435,260.0	5	3	2	1	1	1	1	1									5	67		
7	1	山口県	8		3	中小企業の成長力・経営力支援事業	支援対象となる山口県内の事業所を抽出し、個別コンサルタント等を実施することにより、収益の増加を図り、賃金の引き上げを図る。また、個別コンサルティン実施時には経営改善活動への従業員参加を経営者に働きかけるとともに、従業員に対して「勤機付け一時金」を支給、短期的な賃金引き上げを図りつつ、中長	14,990,000	516,896.6	31	29	2	2					3									30	810	
8	1	山口県	3		1	地域建設産業就業支援総合対策事業	建設業に従事する若年就業者を対象にキャリアカウンセリング等を行い、職場定着を支援	598,488	59,848.8	30	30	10	10			10	10										30	30	
9	2	下関市	4		3	地域の特産品関連産業	市内産品を製造している企業を対象として、自社本店等に加え市内の観光客の集客力が高い場所も活用し、商品のPRや消費者ニーズ・商品課題の把握に努めるとともに、専門家（中小企業診断士）による個別アドバイス、従業員の販売力・営業力等の向上に向けた勉強会や実地研修を行う。これらの取組によって、自社の販売力の向上に繋げることに売上増加を目指すし、	1,200,000	—	4	4	0	0													4	80		
10	2	下関市	4		3	首都圏・東北地方への	首都圏に向けた販路拡大セミナーの開催や専門家による個別アドバイスを実施するとともに、首都圏や東北地方での物産展に出展することにより、参加企業の収益拡大を図り、従業員の賃金引き上げを目指す。	1,100,000	—	3	3	0	0													10	200		
11	2	下関市	4		3	中小企業海外市場展開	海外市場（台湾）への販路拡大を図るため、貿易の手続きに関するセミナーの開催や、商談ミッションを実施するとともに、海外からのバイヤーを招聘した商談会を実施することで、企業の収益拡大を図り、従業員への賃上げを目指す。	5,287,962	—	14	14	0	0													14	280		
12	2	下関市	8		3	中小企業における若年者	若年就業者・企業の人事担当者への講義・研修や専門家によるカウンセリングの実施により、キャリアプランの明確化、モチベーションを向上させ、職場定着率の向上を図る。	1,139,400	569,700.0	3	3	2	2			2	2									10	23		
13	2	山口市	6		3	中小企業等経営力・処遇改善事業	市内の中小企業等に対して、中小企業診断士等の指導のもと、経営改善に繋がる各種プログラムを実施することにより増加する利益の一部を原資に、賃金の引き上げを行う。	9,733,991	2,433,497.8	20	20	4	4	4	4												22	281	
14	2	防府市	8		2	若者の職場定着推進事業	新規就職者の離職率が高いという課題に対応し、中小地場企業と連携しながら地域の若者の定着率を上げ、将来の地域を担う人材を育てるための人材育成を行う。例えば、若手社員向けキャリア相談や新入社員研修、入社3年以内の社員研修、異業種交流、効率化・改善の進め方研修などに取り組む。	4,000,000	307,692.3	8	8	13	13			13	13										13	20	
15	2	周南市	8		3	中小企業経営基盤強化事業	周南地域のものづくり企業が持つ潜在力、底力を最大限引き出し、経済的環境の変化に即応した経営基盤の強化に企業とともに取り組み、売上高や利益の増加につなげ、賃上げ実施や定着率の向上などの雇用環境を創出する。	5,000,000	—	10	2	2	2	2	4	0	0												
小計								60,885,987	699,838.9	169	92	67	6	4	87	84	40	40	43	43	4	1				218	4,964		
周知・広報及び管理運営等に要する経費								688,239																					
合計								61,574,226																					10,440,820

(注) 1. 当該上下半期に終了した事業について記載すること。
 2. 整理番号欄、実施区分欄、実施市町村名欄、分野区分欄及び人材派遣欄には、事業計画書と内容を記載すること。
 3. 委託先区分欄には、次の該当する番号を記載すること。
 【委託先区分】 1：民間企業 2：NPO法人 3：その他
 なお、委託先区分が3（その他）である場合は、備考欄に委託先名を記載すること。
 4. 毎年度下半期の報告に当たっては、当該年度に都道府県及び市町村が自らの財源により積み上げた事業の内容及び事業費について任意の様式により作成し、本様式に添付すること。
 5. 目標欄は、事業計画と内容を記載し、効果欄は、上下半期末時点において達成した事業所数を記載すること。
 6. うち実数欄は、達成した事業所数の実数を記載すること。（例えば、1事業所で複数の目標を達成した場合、主たる目標を1つ選択しカウントすること。）
 7. 参考欄は、達成した実数を記載すること。