

※ Facebook でレポートに関するアンケートを実施しています
ので、ご協力をお願いします。

<https://ja-jp.facebook.com/cir.yamaguchi/>



「ビューティーグル」

CIR レポート 8 月号：アメリカ

今の若い世代はテレビよりユーチューブを見る。よく聞くそのフレーズは日本だけではなくアメリカでもそうです。日本だと、ユーチューバーのイメージは実験をする人やテレビではできないグレーゾーンの事をやる人もいるイメージではないでしょうか？だが、アメリカにはそれ以外のジャンルで人気を集めているユーチューバー達があります。それがビューティーグル。

ビューティーグルとは、ビューティーユーチューバーのことで、化粧品紹介、ライフスタイル動画、購入品紹介、レシピ、メイクの仕方や様々な内容の動画を投稿する人達の事です。若い世代だけではなく、最近では男女問わず幅広い年代の人々に人気です。実はアメリカではすでに2014年には13歳から18歳を対象にした調査で、最も影響力のある有名人ランキングで第5位までユーチューバーが独占していました。

それから5年私が思う今最も勢いに乗っているユーチューバーが James Charles (ジェームズ・チャールズ) です。三年前にユーチューブを始め、今では約1600万人登録者がいる彼はアメリカの化粧品ブランド Cover Girl (カバーガール) に男性として初めてのブランドアンバサダーを務め、今年 Morphe (モーフィー：化粧品ブランド) とコラボして発売した、アイシャドーパレットは10分で完売する

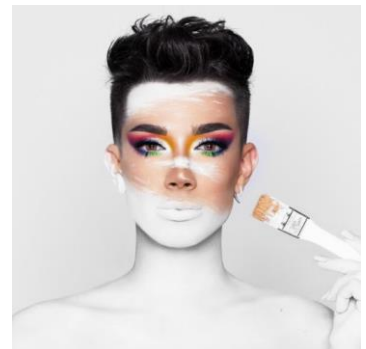


Figure 1 James Charles

など、人気具合が分かります。彼は自分がゲイだという事を公開してい

て、アメリカ、特に彼が活動しているカリフォルニア州では LGBT の方々に対する理解があり、彼の成功はそれを物語って



Figure 2 アイシャドーパレット

います。彼のキャッチフレーズ “Unleash your inner artist” は自分に秘められている芸術的な一面を引出し、メイクで自分を表現せよというメッセージがあります。中学生の時から当たり前にメイクをするアメリカの若者から指示され、他の人と違っていてもいい、自分に自信をもっていいというポジティブなメッセージを届ける彼は男女問わず尊敬されています。

もう一人の有名なビューティーグルは Jeffree Star (ジェフリー・スター) です。彼は約1550万人登録者がいて、アメリカのビジネス雑誌、フォーブスによると、全ユーチューバーの収入ランキングで第5位にランクインし、年間約19億円稼いでいます。自身の人気を利用し Jeffree Star Cosmetics (ジェフィリースターコスメチック) を立ち上げ、商品紹介やメイクの仕方などを動画にし、自分のプラットフォームをうまく使ったビジネスマンです。

なぜビューティーグルは人気が高いのか。それはアメリカでは派手なメイクをする

のが当たり前に加え、色んな人種の人々がいます。肌のトーンから目の形まで、全然違うので、文字では表しにくいメイクのハウツー動画の需要が高まったのではないかと思います。それに加え、コマーシャルだけではなく、実際消費者が使ってそのレビューをみてから商品を買うというのが当たり前になっています。2014年にはビューティー関連の動画は250億回再生されていたのが、2018年には1690億にも伸びていたのが何よりの証拠だと思います。

日本ではあまり見ないビューティーグル、国によって需要があるユーチューバーの違いが面白いと思います。今後、アメリカと日本のユーチューブ界がどのように変わって行くのかが楽しみです。

Figure1 写真出典: <https://twitter.com/jamescharles>

Figure2 写真出典: <https://www.ulta.com/james-charles-palette?productId=pimprod2001848>

<https://www.statista.com/statistics/294655/youtube-monthly-beauty-content-views/>

Beauty Guru

The younger generation prefers YouTube over TV. This phrase you often hear is true for not only Japan but also America. When you think of YouTubers in Japan, I think the first thing that comes to mind are people that do experiments and post content that are considered a grey area in television. But in America, there is a genre in YouTube that have been garnering attention and popularity - Beauty Gurus. They are YouTubers that post content related to makeup, whether that is reviews, tutorials, hauls, or even lifestyle videos and have recently been gaining popularity from a wide range of audiences.

According to a study aimed toward people aged 13 to 18, YouTubers ranked in the top 5 slots for the most influential stars in 2014. 5 years from then, I believe the YouTuber that currently has the biggest momentum is James Charles. He is a beauty guru that started his channel 3 years ago and has since amassed a following of approximately 16 million subscribers. He became the first male brand ambassador for Cover Girl and the eyeshadow palette that he collaborated with Morphe sold out in a mere 10 minutes, demonstrating his popularity. He is openly gay and his success showcases the fact that America especially California, where he is based, is more accepting toward the LGBTQ community. His catchphrase, "unleash your inner artist" has a positive message towards teens in America where it is normal to start wearing makeup at a young age, to not be afraid and express yourself, be different from the people around you.

Another famous beauty guru is Jeffree Star. He has around 15.5 million subscribers on his channel, and Forbes Magazine ranked him the 5th highest earning YouTuber, with a yearly income of about 19 million dollars. He used his popularity to launch Jeffree Star Cosmetics, and is a businessman that strategically uses his platform to promote his products.

So why are beauty gurus so popular? I think part of this reason is because it is common for people to put on flashy makeup and the fact that America is a melting pot. With people that have different skin tones and eye shapes, comes the need for all sorts of makeup tutorials, especially through videos. On top of that, it has become increasingly common for people to watch reviews by consumers before deciding to purchase a product. The fact that the jump in beauty content views from 25 billion views in 2014 to 169 billion views in 2018 is the biggest proof.

Beauty Gurus are not as popular in Japan and it is interesting to see the difference in the types of YouTubers that are popular between countries. I'm excited to see how the YouTube world will change in the future.