

Ⅱ 報告書の概要

第1部 文化芸術の振興に関する取組状況と基本的な方針

「山口県文化芸術振興条例」及び「やまぐち文化芸術振興プラン」に基づき、文化芸術の振興に関する諸施策を総合的かつ計画的に推進している。

◆ やまぐち文化芸術振興プラン

平成30年11月に第2次プランを策定
(計画期間:平成30(2018)年度から令和4(2022)年度[5年間])

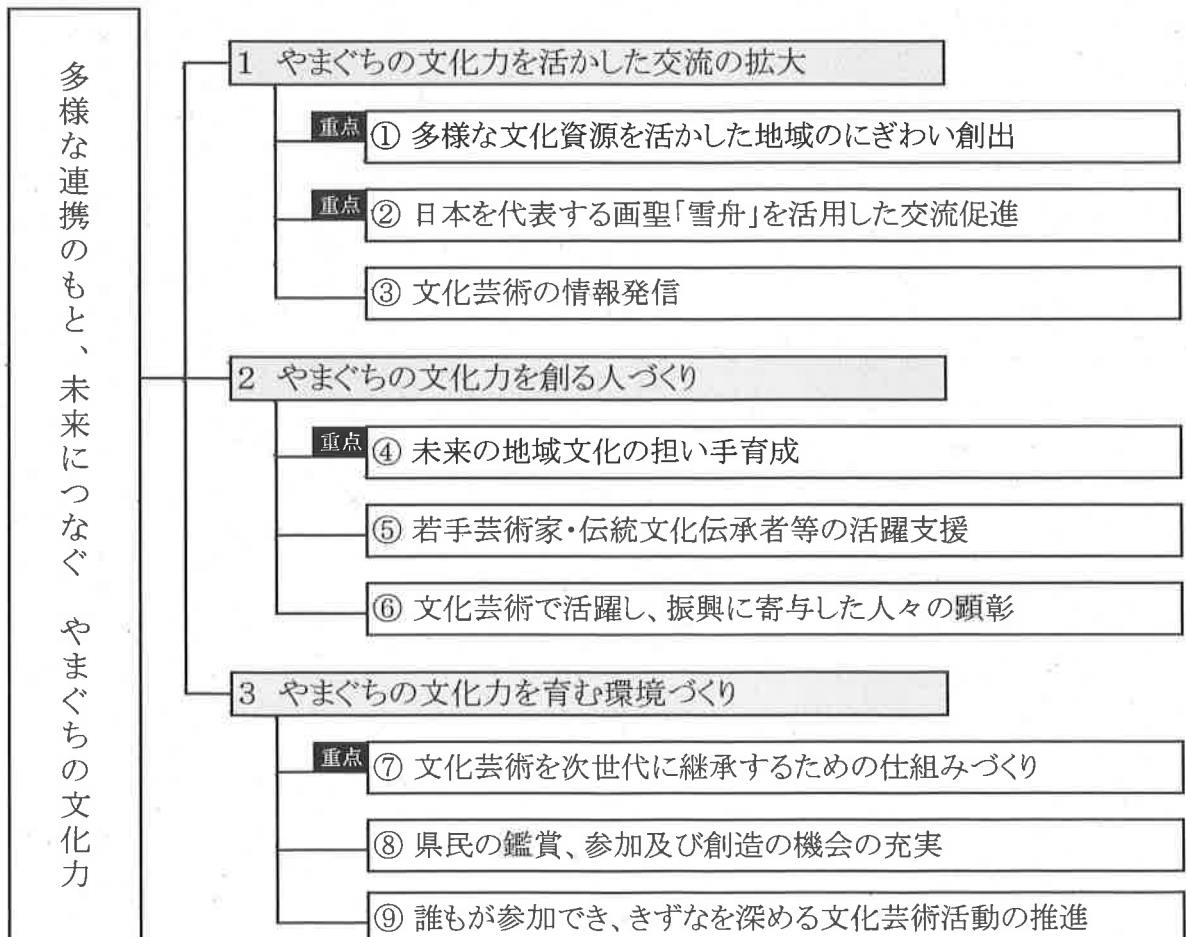
◇ 基本目標

多様な連携のもと、未来につなぐ やまぐちの文化力

◇ 目標実現に向けた指標

柱	指標名	現状値	目標値
交流 拡大	県立美術館の入館者数	24万人 2013～2017年度平均	25万人以上 2018～2022年度平均
人 づくり	山口県総合芸術文化祭の参加者数	約70万人 2017年度	80万人以上 2022年度
環境 づくり	シンフォニア岩国の主催公演における「子育て家庭応援割」の適用件数	128件 2016～2017年度平均	増加させる 2018～2022年度平均

◇ 施策の体系



第2部 令和2年度における文化芸術振興関連施策(実績)

◆ やまぐち文化プログラムの推進

- ・県立文化施設等を活用した様々な文化事業の実施、文化イベント情報誌「Culーちゃ やまぐち」の発行など、県民が文化芸術を楽しむ感動できる環境づくりを推進

・美術館魅力発信プロジェクト[イベント参加者総数 4,825人]

最先端技術による新たな芸術文化魅力創出事業 (5Gアートスクールほか)

・分野別フェスティバル[18事業 2,737人]

・明日の文化人育成プロジェクト

- ①パフォーマーズやまぐち活用支援助成金 (6月補正)
- ②若手芸術家等に対するスキルアップ支援、文化交流拡大モデル事業
- ③文化人材バンク「パフォーマーズやまぐち」[登録数:263]

コロナ対策

・情報発信

- ①「Culーちゃ やまぐち」 [Web版、紙媒体(年2回、各2万部)]
- ②やまぐち文化動画配信事業「Cul-Tube YAMAGUCHI」(4月補正)

コロナ対策



5Gによる遠隔授業「5Gアートスクール」



情報発信「Culーちゃ やまぐち」

第3部 令和3年度における文化芸術振興関連施策(計画)

施策体系	主な事業の概要
やまぐちの文化力を活かした交流の拡大	<ul style="list-style-type: none"> ○新たな美術館魅力創出事業(収蔵品のデジタル化ほか) ○やまぐち文化プログラムの推進 <ul style="list-style-type: none"> ・美術館魅力発信プロジェクト ・総合芸術文化祭(分野別フェスティバル:8月~3月県内各地13事業) ・県内文化芸術の情報発信
やまぐちの文化力を創る人づくり	<ul style="list-style-type: none"> ○県立文化施設における子どもを対象としたプログラムの実施 ○明日の文化人育成プロジェクト ※やまぐち文化プログラム推進事業
やまぐちの文化力を育む環境づくり	<ul style="list-style-type: none"> ○県立文化施設における企画展等の開催 <ul style="list-style-type: none"> ・県立美術館(野口哲哉展 ほか) ・県立萩美術館・浦上記念館(ブダペスト国立工芸美術館名品展 ほか) ・シンフォニア岩国(NHK交響楽団演奏会 ほか) ・秋吉台国際芸術村(芸術村映画祭 ほか) ・ルネッサながと(万作・萬斎狂言公演 ほか)

資料編

山口県文化芸術振興条例、文化芸術のあゆみを掲載