

やまぐち文化芸術振興プランについて

1 策定の趣旨

山口県文化芸術振興条例に基づき、文化芸術の振興に関する施策を総合的かつ計画的に推進するための基本方針として策定。

平成 25 年 3 月	第 1 次プラン策定 計画期間：平成 25(2013)年度～平成 28(2016)年度 [4 年間]
平成 27 年 7 月	第 1 次プラン一部改定（計画期間の延長等） 計画期間：平成 25(2013)年度～平成 29(2017)年度 [5 年間]
平成 30 年 11 月	第 2 次プラン策定 計画期間：平成 30(2018)年度～令和 4(2022)年度 [5 年間]

2 プランの位置づけ

- (1) 山口県文化芸術振興条例第 6 条第 1 項に定める「文化芸術の振興に関する基本的な方針」
- (2) 文化芸術基本法第 7 条の 2 に定める「地方文化芸術推進基本計画」

3 第 2 次プランの概要

(1) 目指す姿

- ・観光やスポーツ等との連携により、文化芸術の魅力向上が図られ、人々の交流が拡大し、地域が活性化している。
- ・これからの文化芸術を創る人材育成の機会と活躍の場が充実している。
- ・多様な主体と連携した、文化芸術を支える新たな環境づくりが推進されている。

(2) 基本目標

多様な連携のもと、未来につなぐ やまぐちの文化力

(3) 成果指標

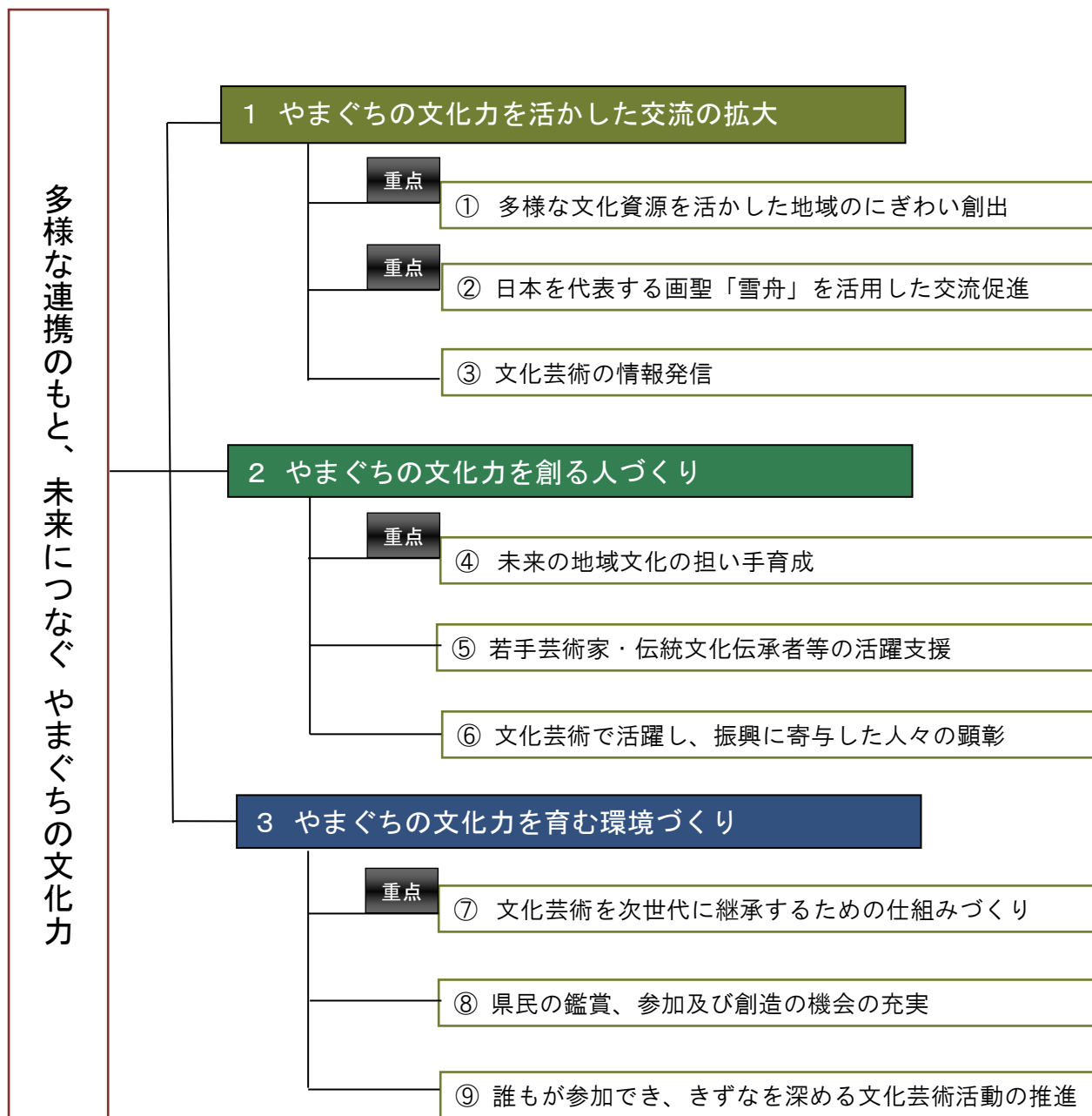
柱	成果指標名	現状値	目標値
交流 拡大	県立美術館の入館者数 ※1	24 万人 [2013～2017 年度平均]	25 万人以上 [2018～2022 年度平均]
人 づくり	山口県総合芸術文化祭の参加者数 ※2	約 70 万人 [2017 年度]	80 万人以上 [2022 年度]
環境 づくり	シンフォニア岩国の主催公演における 「子育て家庭応援割」の適用件数 ※3	128 件 [2016～2017 年度平均]	増加させる [2018～2022 年度平均]

※1 県立美術館（2施設）の過去5年平均の年間入館者数

※2 山口県総合芸術文化祭に出演・鑑賞・参加した総人数（スタッフ等を含む）

※3 シンフォニア岩国が実施する文化公演において「子育て家庭応援割」を利用した件数（保護者同伴の18歳以下の子どもについて、公演料金を2人目半額、3人目以降無料とする山口県独自の割引制度）

(4) 施策の体系



(5) 文化芸術振興に向けた推進体制の充実

◇連携強化のための多様なネットワークづくり

県民、文化芸術団体、文化施設、学校、事業者、市町、国その他の機関などと連携・協力しながら積極的に文化芸術に関する施策を推進するための組織づくりやネットワークづくりに取り組む。

◇県としての推進体制等

毎年度、計画に掲げる施策の取組状況や進捗状況を把握し、進行管理と評価を行い、取組の成果について、条例第21条に定める県議会への年次報告を行い、白書として公表するとともに、山口県文化芸術審議会で審議する。