

令和元年度「消費者啓発の標語」入選作品

最優秀賞

<エシカル消費啓発部門>

お洒落だね そのエコバッグが未来をはこぶ

周防大島町 藤岡 幸平

選定理由

エコバッグという言葉は普及しており、伝えたいことがストレートに伝わりやすくエシカル消費啓発にふさわしい標語です。

また、未来を意識した生き方が、バッグと同じくお洒落と言っている表現が素敵です。

<高齢消費者被害防止啓発部門>

名前ある あなたの息子は「俺」じゃない

山口県立長府高等学校 2年 半野 梨々花

選定理由

「オレオレ」という言い回しが使われる特殊詐欺の特徴をうまく詠んでいる標語です。

また、「俺＝息子、孫」と思ってしまう人情をよく表しており、この標語を見ることで「俺って誰？」と我に返って冷静な判断を想起させる表現となっています。

<若年者の消費者意識啓発部門>

もし君が 困ったときは すぐ「188(イヤヤ)」

山口県立山口農業高等学校 1年 藤井 琉輝

選定理由

消費者トラブルで困ったときにどうするかが記憶に残りやすく表現されており、消費者ホットライン188の啓蒙にふさわしい標語です。

また、若い人は誰にも相談していない人が多く、困ったときに気兼ねなく相談できるところがあるということを知ってほしいということが示されています。

優秀賞

<エシカル消費啓発部門>

寄付よりも 身近な貢献 エシカル消費

阿武町 田中 洋子

<高齢消費者被害防止啓発部門>

その電話 本当にあなたの 家族から？

山口市立阿東中学校 3年 矢野 愛理

<若年者の消費者意識啓発部門>

身につけよう 正しい知識とことわる勇氣

山陽小野田市立竜王中学校 1年 吉永 あおい

佳作

<エシカル消費啓発部門>

知ろう！ 増やそう！ エシカル消費

山口県立響高等学校 3年 森田 渚月

<高齢消費者被害防止啓発部門>

「金貸して！！」耳を貸さずに すぐ切ろう。

柳井学園高等学校 3年 重田 豪

<若年者の消費者意識啓発部門>

「18歳」自分のしたこと自分の責任

山口県立長府高等学校 2年 森本 彩楓