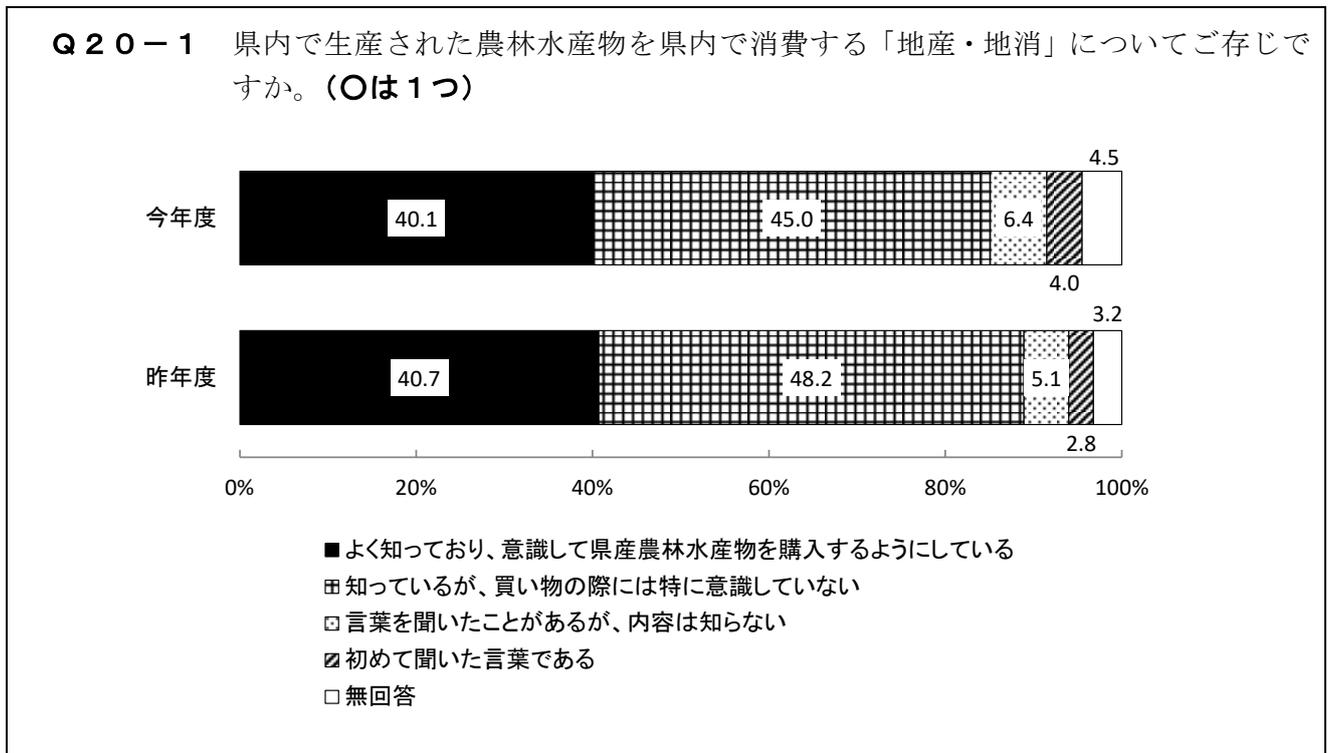


20. 地産・地消の推進について

20-1. 「地産・地消」の認知状況



「地産・地消」の認知状況について、「知っているが、買い物の際には特に意識していない」が45.0%と最も高く、次いで「よく知っており、意識して県産農林水産物を購入するようにしている」が40.1%、「言葉を聞いたことがあるが、内容は知らない」が6.4%、「初めて聞いた言葉である」が4.0%の順となっている。昨年度と比較すると、「知っているが、買い物の際には特に意識していない」が3.2ポイント低下し、「言葉を聞いたことがあるが、内容は知らない」が1.3ポイント上昇している。