

山口県知事選挙及び山口県議会議員補欠選挙における 広報啓発について

1 広報啓発に係る基本方針

- ◇ 県民の選挙への関心を喚起し、積極的な投票を促進する。特に、投票率の低い若年層への啓発、都市部での啓発を展開し、投票率向上を図る。
- ◇ 新型コロナウイルス感染症対策の関連情報を発信し、予防対策を講じた上での積極的な投票参加を呼びかける。
- ◇ 県政選挙として県選管が主体となり、選挙期日や投票時間等の選挙情報について広く県民に周知を図る。

2 広報啓発の概要

- ◇ キャッチコピー：「知事選開幕 ひとりひとりがプレーヤー！」

【県選管の主な取組】

事業の種類	事業計画
若年層を対象にした啓発活動	<ul style="list-style-type: none"> ○Web・SNS広告 チャットボット、インスタグラムを活用【新規】 ○投票方法等のアニメーション動画の作成 ○臨時出前授業の実施 (1月31日 YIC 看護福祉専門学校)【新規】 ※別途記者配布します ○ファミリーレストランガストにてテーブルステッカーを設置【新規】
選挙啓発イベントの実施	<ul style="list-style-type: none"> ○キックオフイベント 1月21日(金) 午前10時 県庁視聴覚室
広告媒体による情報発信	<ul style="list-style-type: none"> ○チャットボット、インスタグラム(再掲) ○テレビスポットCM 放送局：山口放送、テレビ山口、山口朝日放送 放送期間：1月20日(木)～2月6日(日) ○県内民放放送局HPへのバナー掲出 ○県内民放放送局の自社制作番組へのPOP掲出
Webサイト及び携帯サイトの設置	<ul style="list-style-type: none"> ○特設サイト(スマートフォン対応)の設置 各種選挙情報(選挙公報、期日前投票所一覧、選挙速報等)、 新型コロナウイルス感染症対策関連情報等を掲載
啓発資材の作製・配布	<ul style="list-style-type: none"> ○ノベルティグッズ(ポケットティッシュ、カイロ、マスク)、 ポスター、のぼり、チラシの配布

屋外啓発看板の設置	○県庁正門横堀端に設置
太陽光インフォメーション	○県内2か所の電光掲示板による啓発
巡回啓発	○運送車へのマグネットシート貼付

【特別企画】

◆レノファ山口とのタイアップ企画

- キックオフイベントへの参加（ビデオメッセージ・レノ丸の出演）
- 啓発資材（ポスター・チラシ・TVCM等）のキャラクターにレノ丸を起用
- 選手による期日前投票（日程等調整中）※別途記者配布します
- カウントダウン企画（特設サイト・インスタグラム等）
- サポーター企業等への啓発資材の配布

【地方事務局の主な取組】

公的機関等への広報啓発	○職員数が概ね50人以上の公的機関等（国・県の出先機関、金融機関、病院、農協、漁協等）に対し、啓発（ポスター掲出等）と便宜供与の依頼。
懸垂幕・横断幕掲出	○総合庁舎、横断歩道橋等への掲出。
巡回啓発	○広報車へのマグネットシート貼付。管内巡回啓発。

【市町の主な取組】

企業等への広報啓発	○従業員が概ね100人以上の企業に対し、啓発（ポスター掲出等）と便宜供与の依頼。
懸垂幕・横断幕掲出	○市庁舎、役場庁舎等への掲出。
巡回啓発	○広報車による管内巡回啓発。
その他	○広報紙誌による広報。