

Ⅱ 長期化するコロナ禍や現下の感染状況による影響を踏まえた経済対策の実施

▼ 長期化するコロナ禍やオミクロン株の急拡大の影響により大きく傷んだ社会経済を力強く再生させるため、事業活動の継続・活性化の支援や予算総額100億円を超える大規模な消費需要の喚起に取り組む。

1 県内経済の下支え

● 中小企業者等の経営安定のための制度融資の実行、利子補給の実施、信用保証料の支援

● 飲食店における感染防止対策に係る第三者認証制度の推進



● **新** 県内事業者のEC活用を促進し、販路拡大の支援

～ポストコロナの新たな販売スタイルへ～

- 大手ECサイト等を利用したやまぐちフェアを開催
- EC取引に係る送料を支援 等



2 消費需要の喚起

● **新** 本県の観光関連産業の維持及び持続的な需要回復

～観光のV字回復に向けた好循環の創出～

- 「GoToやまぐち事業」実施による、全国を対象とした旅行商品の割引・クーポン券の付与
(旅行商品の割引上限20%、クーポン券上限3千円)

※制度詳細については国の動向を踏まえ決定

● **新** 飲食店や農林漁業者を応援

～安心・安全に県内まるごと食べつくし～

- 「やまぐちプレミアム食事券」の発行
(プレミアム率25%)

● **新** 県産農林水産物の需要を喚起し、生産者の経営安定

～“ぶちうま”な県産のお米やお魚を食べて生産者を応援！～

- 県産農林水産物の消費需要を喚起するキャンペーンを実施 (県産米の増量販売、高級魚等の割引販売)

● **新** 県内店舗の資金支援と消費喚起の実施

～クラウドファンディングでやまぐちのお店を元気に！～

- プレミアム付きチケットの購入で店舗を支援するクラウドファンディングを実施

● **新** 観光消費額の向上

～稼ぐ力を強化し、持続可能な観光産業を実現～

- ビッグデータ等の分析に基づく観光プロモーションと着地整備を一体的に展開

プレミアム率	50%
目標支援金額	20億円

● **新** 海外との往来再開後のインバウンド誘客の促進

～デジタル活用で本県の魅力を世界に発信～

- デジタルプロモーションの展開等