

山口県
まち・ひと・しごと創生
総合戦略
(2017改訂版)



平成 29 年 (2017 年) 3 月

山 口 県

目 次

I 総合戦略～政策の基本目標と施策展開～

第1章 はじめに

- 1 総合戦略の策定趣旨・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 1
- 2 総合戦略の位置づけ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 2
- 3 総合戦略の構成・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 2
- 4 総合戦略の期間・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 2

第2章 基本的な施策の方向～やまぐち元気宣言～・・・・・・・・ 4

第3章 政策の基本目標・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 5

第4章 具体的な施策展開

「社会減の流れ」を断ち切る！

- 1 産業振興による雇用の創出・・・・・・・・・・・・・・・・ 7
- 2 人材の定着・還流・移住の推進・・・・・・・・ 15

「少子化の流れ」を変える！

- 3 結婚・出産・子育て環境の整備・・・・・・・・ 18

「住みよい地域社会」を創る！

- 4 持続可能で元気な地域社会の形成・・・・・・・・ 22

第5章 計画の推進

- 1 総合戦略の推進体制・・・・・・・・・・・・・・・・ 27
- 2 総合戦略の進行管理・・・・・・・・・・・・・・・・ 27

II 総合戦略アクションプラン～具体的取組～

- 1 産業振興による雇用の創出・・・・・・・・・・・・・・・・ 28
- 2 人材の定着・還流・移住の推進・・・・・・・・ 67
- 3 結婚・出産・子育て環境の整備・・・・・・・・ 76
- 4 持続可能で元気な地域社会の形成・・・・・・・・ 90

I 総合戦略

～政策の基本目標と施策展開～

1 総合戦略の策定趣旨

我が国は本格的な人口減少社会に突入し、今後も更なる人口の減少が見込まれています。人口減少問題は、国の未来を左右する大きな問題であり、直ちに手を打っていかねばならない「待ったなし」の課題です。

地方、特に本県においては、出生数の低下に加え、大都市圏への人口移動が一貫して続いていることから、人口は大幅に減少し、この人口減少が地域の活力を奪い、このことがさらに人口減少に拍車をかける悪循環に陥っています。

人口の減少は消費活動の衰退を招くとともに、産業を担う労働力人口が減ることから、県の発展を支える産業や経済が縮小の一途を辿ることになりかねません。また、地域では担い手不足が深刻化し、コミュニティ活動や伝統文化等の継承が困難となるおそれもあり、特に、人口減少が先行して進む中山間地域では、既に集落そのものの維持さえも難しくなっているところも生じています。

本年3月に本県の新たな県づくりの指針として策定した「元気創出やまぐち！未来開拓チャレンジプラン」においては、こうした人口減少問題を県政の最重要課題と位置づけた上で、この困難な課題を正面から受け止め、県を挙げて少子化、人口減少の流れを変えていくため、これまでの人口減少対策の検証も行いながら、実効性のある政策・施策の構築に取り組みました。

このような中、国においては、人口減少問題を国の最重要課題として位置付け、この問題に歯止めをかけ、将来にわたって活力ある社会を築いていくため、新たに「まち・ひと・しごと創生本部」を設置し、国・地方を挙げた「地方創生」の取組が進められています。

こうした地方創生と本県が進める新たな県づくりの方向性は軌を一にするものであり、チャレンジプランを強力に推進していくことが、本県の地方創生につながることから、プラン策定の最終段階においては、東京一極集中の是正など、地方創生に係る国の新たな政策を踏まえ、更なる施策の充実を図りました。

このたび策定する山口県まち・ひと・しごと創生総合戦略は、こうして策定したチャレンジプランに掲げた取組のうち、産業、地域、人材の活力創出に資する施策を重点的に絞り込み、本県の実情に応じた今後「5年間の目標」、「施策の基本的方向」、「具体的な施策」を定めた実践的な計画として策定し、人口減少の克服に向けて、実効性のある地方創生の取組を進めていきます。

2 総合戦略の位置づけ

(1) チャレンジプランと総合戦略について

チャレンジプランが進める新たな県づくりと地方創生の取組の方向性は軌を一にするものであることから、総合戦略は、チャレンジプランの中で、「まち・ひと・しごと」の創生に資する施策を戦略化し、実践的な取組を重点的に推進するための計画として策定します。

(2) 法的位置づけについて

この総合戦略は、まち・ひと・しごと創生法第9条に基づく、山口県の「まち・ひと・しごと」の創生に関する基本的な計画として位置づけます。

3 総合戦略の構成

この総合戦略は、政策の基本的目標と施策展開等を示した戦略本体と、具体的な取組を記載した行動計画である総合戦略アクションプランの2部構成とします。

第5章で説明する総合戦略のPDCAサイクルによる進行管理については、アクションプランで行うこととし、国の予算や新たな政策の動向、県の予算等を反映させて、毎年度改訂していきます。

4 総合戦略の期間

この総合戦略の期間は、平成27年度(2015年度)から平成31年度(2019年度)までの5年間とします。

県づくりの基本目標

この総合戦略は、チャレンジプランの中で、「まち・ひと・しごと」の創生に資する施策を戦略化した計画であることから、チャレンジプランで掲げる「活力みなぎる山口県」の実現を県づくりの基本目標として、地方創生の取組を進めていきます。

「活力みなぎる山口県」の実現

県づくりの推進力となる人口の減少に歯止めをかけ、そして人口減少・少子高齢社会にあっても、元気な産業や活気ある地域の中で、県民誰もがはつらつと暮らせる「活力みなぎる山口県」の実現を目指します。

山口県まち・ひと・しごと創生総合戦略の全体構成

I 総合戦略～政策の基本目標と施策展開～

第1章 はじめに

策定の趣旨や位置づけ、計画期間等について説明しています。

第2章 基本的な施策の方向～やまぐち元気宣言～

策定に当たっての基本的な施策の方向について説明しています。

第3章 政策の基本目標

地方創生の取組を戦略的に進めていくための4つの基本目標について説明しています。

施策展開

第4章 具体的な施策展開

計画期間で重点的に推進する政策や施策を示します。

3つの基本的な 施策の方向

「社会減の流れ」
を断ち切る！

「少子化の流れ」
を変える！

「住みよい地域社会」
を創る！

4つの政策の 基本目標

産業振興による
雇用の創出

人材の定着・
還流・移住の推進

結婚・出産・
子育て環境の整備

持続可能で
元気な地域社会の形成

施策展開

12の
施策の
柱

41の
施策展開
〔KPI〕

第5章 総合戦略の推進体制

総合戦略を着実に推進していくための進行管理の方策などを説明しています。

II 総合戦略アクションプラン～具体的取組～

アクションプランの位置づけ：総合戦略のP D C Aサイクルによる進行管理について、アクションプランにより実施します。

○ アクションプラン

総合戦略の施策展開に係る5年間の具体的な取組を説明しています。

第2章 基本的な施策の方向～やまぐち元気宣言～

本県においては、未婚化・晩婚化の進行などを要因とした少子化の流れに歯止めをかけるだけでなく、若者の他地域への流出を食い止めなければ、人口減少に歯止めがかかりません。

人口減少という課題に正面から向き合い、総力を結集して「活力みなぎる山口県」を実現していくために、まずは、地域の強みを活かした産業の振興を図ることにより、安定した雇用の場を創出していくことが必要です。

また、「しごと」と「ひと」の好循環を確立していくためには、産業振興によって創出された雇用の場を活かし、若者等の人材の定着・還流を進めるとともに、若者を含む幅広い層を対象にやまぐちへの新たな人の流れを創りだす必要があります。

さらに、希望する人が安心して結婚、妊娠・出産、子育てができる環境づくりを進めていくことも必要です。

加えて、今後、数十年において本県人口の大幅な減少は避けられないことから、人口減少社会においても、人々が住み慣れた地域で元気に暮らすことができ、新たな人の流れも呼び込めるよう、将来にわたって維持・発展できる地域づくりを進めることが必要です。

こうした方向性の下、総合戦略では、「社会減」「自然減」の両面から人口減少対策に取り組むとともに、人口減少・少子高齢社会が進行する中であっても、活力ある地域の中で、県民誰もがはつらつと暮らしていくことができるよう、山口県人口ビジョンにおける①「社会減の流れ」を断ち切る！②「少子化の流れ」を変える！③「住みよい地域社会」を創る！という3つの基本的視点を、基本的な施策の方向～やまぐち元気宣言～として、地方創生の取組を進めていきます。

～やまぐち元気宣言～

- ① 「社会減の流れ」を断ち切る！
- ② 「少子化の流れ」を変える！
- ③ 「住みよい地域社会」を創る！

第3章 政策の基本目標

第2章の3つの「やまぐち元気宣言」に沿って、地方創生の取組を戦略的に進めていくため、次の4つの政策の基本目標を設定し、具体的な取組を進めていきます。

～やまぐち元気宣言①～ 「社会減の流れ」を断ち切る！

1 産業振興による雇用の創出

本県人口の社会減の流れを断ち切るためには、特に、転出数が転入数を大きく上回っている若い世代の人口流出に歯止めをかけなければなりません。そのためには、まず、地域経済の活性化を図り、新たな雇道を創出するとともに、能力を發揮してやりがいがある魅力ある就業の場を確保し、若者等の安定した雇道を創出していく必要があります。

このため、高い技術力を誇る県内企業の国際競争力強化や本県の特性を活かした次世代産業の育成、中堅・中小企業や創業の支援、元気な農林水産業の育成、地域資源を活用した観光の振興など、産業の活力を高めることにより、人材の定着・還流の受け皿となる若者や女性等の雇用の場を創出することを目指します。

| | |
|-----|-----------------------|
| 目 標 | 5年間で若年者6,000人の雇用の場を創出 |
|-----|-----------------------|

2 人材の定着・還流・移住の推進

本県人口の社会減の流れを断ち切り、「しごと」と「ひと」の好循環を確立していくためには、産業振興によって創出された雇用の場を活かし、就職段階において若者等を本県にとどめるとともに、県外へ進学した若者の県内就職を促進していく必要があります。また、東日本大震災以降の西日本への移住の関心の高まりの中で、若者を含めた幅広い世代の本県へのひとの流れを創りだす必要があります。

このため、大学等との連携による若者の県内定着やUターン就職対策の強化など、若者の定着、還流を図るとともに、幅広い世代に対するUJIターンの促進や国の政策に呼応した政府機関や企業の本社機能の移転など、本県への移住を促進する取組を進め、転出者数の減少と転入者数の増加を図ります。

| | |
|-----|--|
| 目 標 | 10年後の転出者数と転入者数の均衡に向けて、平成31年までに転出超過を半減させる（平成26年（▲3,647人）） |
|-----|--|

～やまぐち元気宣言②～ 「少子化の流れ」を変える！

3 結婚・出産・子育て環境の整備

本県が実施した「子育て支援・少子化対策に関する県民意識調査」の調査結果などから、結婚や出産に関して、県民の希望や理想と実際の状況にはギャップが生じていることが明らかになっています。本県における人口の自然減を食い止め、「少子化の流れ」を変えていくためには、少子化の大きな要因である未婚化・晩婚化の進行等に歯止めをかけるとともに、子育てに対する不安感や負担感の軽減、経済的な負担の軽減を図るなど、若い世代の結婚、妊娠・出産、子育ての希望が叶うよう取組を進めることが必要です。

このため、結婚から妊娠・出産、子育てまでの切れ目のない支援や、地域や企業、関係団体等と連携した子育て県民運動の推進など、社会全体で子育て家庭を支える環境づくりを進めるとともに、次代を担う子どもたちの教育を充実させます。

| | |
|-----|---|
| 目 標 | 15年後までに合計特殊出生率が本県の希望出生率である「1.9」を達成できるよう、若者の結婚・出産の希望の実現に向けて取り組み、平成31年までに合計特殊出生率を「1.65」に向上させる |
|-----|---|

～やまぐち元気宣言③～ 「住みよい地域社会」を創る！

4 持続可能で元気な地域社会の形成

山口県人口ビジョンでは、仮に合計特殊出生率が平成52年(2040年)に人口置換水準(人口を一定に保つ水準)である2.07を回復し、平成37年(2025年)以降、転入者数と転出者数が均衡した場合においても、平成72年(2060年)における本県の人口は100万人程度まで減少すると推計しています。

こうした一定の人口減少を前提とした中で、住み慣れた市町や地域で引き続き、安心して暮らし続けることができるよう、駅などの交通拠点の近くに人や都市機能を集約したにぎわいのあるまちづくりや、暮らしやすい生活環境の整備などが必要です。

このため、コンパクトなまちづくりの推進や「やまぐち元気生活圏」づくりの推進による中山間地域における集落機能の維持・活性化など、人口減少社会にあっても、持続可能で、安心して生活できる元気な地域の形成を進め、いつまでも住み続けたいと思ってもらえる山口県を目指します。

| | |
|-----|--|
| 目 標 | 中山間地域を抱える全18市町で、元気生活圏づくり推進方針を策定し、やまぐち元気生活圏の形成に着手(平成31年度) |
|-----|--|

※やまぐち元気生活圏：中山間地域において、基幹的集落を中心とした複数集落で、日常生活支援機能等を拠点化・ネットワーク化した基礎生活圏

第4章 具体的な施策展開

1 産業振興による雇用の創出

(1) 雇用を生み出す産業力の強化

山口県の瀬戸内海沿岸地域には、本県経済を牽引する、基礎素材型産業をはじめとした多くの企業が集積しています。こうした本県の特長・強みを伸ばし、地域経済の活性化や雇用の促進につなげていくため、高い技術力を誇る県内企業の国際競争力を更に強化していくとともに、地域経済への多面的な波及効果が期待できる企業誘致を進め、本県産業の活力を拡大していくことが重要です。

また、山口県の瀬戸内海沿岸地域には、優れた立地環境を背景として、多くの医療関連企業や環境・エネルギー関連の基礎素材型産業が集積しています。こうした地域のポテンシャルを活かし、付加価値の高い研究開発・事業化を促進することなどにより、魅力ある雇用の場となりうる次世代産業の育成を図ることが必要です。

さらには、瀬戸内コンビナートでは全国トップクラスの大量かつ高純度の水素が生成されており、こうした本県の「強み」を活かし、水素を利活用した産業振興等につなげていくことが課題となっています。

このため、企業の新規立地や設備投資を促進するとともに、物流拠点となる港湾の機能強化や幹線道路網の整備、工業用水の安定供給などの事業環境の充実・強化を進めます。

また、基礎素材型産業等の集積や企業が持つ高い技術力を活用し、医療関連産業、環境・エネルギー産業、水素利活用など、今後の成長が期待される付加価値の高い産業の育成を促進します。

① 新たな雇用につながる新規立地・拡大投資の促進

本県産業の活力を拡大するため、本県独自の支援制度の充実や積極的なトップセールス等による情報発信、企業誘致推進体制の強化等により、成長が期待される戦略分野等における重点的な企業誘致活動など県外の優良企業の誘致を推進するとともに、県内企業における拡大投資を促進します。

【重要業績評価指標（KPI）】

| 名 称 | 現状値 | 目標値 |
|----------------|-----------|--------|
| 新規投資件数（5年間の累計） | 42社(H26年) | 250社以上 |

② 産業の国際競争力強化に向けた産業基盤の整備促進

県内企業の国際競争力の強化を図るため、国際バルク戦略港湾をはじめとする物流コストの削減に寄与する港湾の整備を促進するとともに、地域の課題や利用者ニーズを踏まえ、物流等基盤の強化に資する幹線道路網の整備を促進します。

また、重要な産業インフラである工業用水の安定供給体制の構築を図るため、周南地区や宇部・山陽小野田地区における厳しい渇水や慢性的な水不足、地域的な需給のアンバランスの解消等に向けた水資源の確保や渇水対策を進めるとともに、本格的な更新時期を迎える管路等の老朽化対策を推進します。

併せて、瀬戸内コンビナート企業群の国際競争力の強化に向け、各地域における企業間連携の取組を促進します。

【重要業績評価指標（KPI）】

| 名 称 | 現状値 | 目標値 |
|----------------------|-------------------|-----------|
| 石炭の年間輸入量（年間） | 1,174 万 t (H26 年) | 1,670 万 t |
| 主要渋滞箇所数 | 83 箇所(H25 年度) | 73 箇所 |
| 国道・県道の整備完了延長（5年間の累計） | － | 75km 以上 |
| 島田川分水事業の進捗率 | 4%(H26 年度) | 100% |
| 工業出荷額（年間） | 6.8 兆円(H25 年) | 7 兆円以上 |

③ 地方から全国をリードする医療関連産業の育成・集積

「医療関連産業クラスター構想」に基づき、本県の優れた立地環境等を活かし、県・県内企業・大学・医療機関・関係機関等が連携した全県的推進体制による取組の推進や、付加価値の高い研究開発や事業化への支援、研究開発機能の強化により、全国をリードする医療関連産業の育成・集積を進めます。

【重要業績評価指標（KPI）】

| 名 称 | 現状値 | 目標値 |
|-------------------|-------------|------|
| 医療関連分野での事業化件数（累計） | 1 件(H26 年度) | 18 件 |

④ 地域のポテンシャルを活かした環境・エネルギー産業の育成・集積

「環境・エネルギー産業クラスター構想」に基づき、本県の優れた立地環境や県内企業の活発な取組等を最大限活用し、県・県内企業・大学・関係機関等が連携した全県的推進体制による取組の推進や、付加価値の高い研究開発や事業化への支援、研究開発機能の強化を図るとともに、再生可能エネルギーの導入促進による産業振興、資源循環型産業の育成支援により、次代を担う環境・エネルギー産業の育成・集積を進めます。

【重要業績評価指標（KPI）】

| 名 称 | 現状値 | 目標値 |
|-----------------------|-----------------------|-------------|
| 環境・エネルギー分野での事業化件数（累計） | 0 件(H26 年度) | 18 件 |
| 再生可能エネルギーの発電出力 | 712,125kW (H26 年度) | 1,000,000kW |
| EV 急速充電器の設置数（累計） | 122 基(H26 年度) | 150 基 |
| リサイクル製品認定数（累計） | 406 件(H26 年度) | 484 件 |

⑤ 強みを活かした水素利活用による産業振興と地域づくり

全国トップクラスの大量かつ高純度の水素を生成するという本県の強みを活かし、「水素先進県」の実現を目指していくため、水素供給インフラの整備や、水素関連製品の研究開発・事業化を促進するとともに、水素ステーションを核とするまちづくりモデルの全県展開を図り、水素利活用による産業振興と地域づくりを進めます。

【重要業績評価指標（KPI）】

| 名 称 | 現状値 | 目標値 |
|-------------------|--------------|------|
| 水素ステーションの設置数（累計） | 0 箇所(H26 年度) | 2 箇所 |
| 水素利活用による事業化件数（累計） | 0 件(H26 年度) | 12 件 |

(2) 地域の雇用を支える中堅・中小企業の応援

企業数の99%以上を占める中堅・中小企業は、本県の地域の経済・雇用を支えている重要な存在ですが、少子高齢化の進行や、国際化・情報化の進展など、経営環境の変化に伴い、経営課題が複雑化・高度化しています。また、今後さらに人口減少が進んでいく中で、経済規模の縮小による需要の減少などが懸念されています。こうした厳しい経営環境の中においても、中堅・中小企業が、経営基盤を強化し、成長していくことができるよう、意欲的な中堅・中小企業を積極的に応援していくことが必要です。

このため、中小企業の「源泉」となる創業に向けた支援や、中堅・中小企業の経営革新や技術革新に取り組む意欲的な事業展開の促進、ものづくり人材の育成、建設産業の再生・強化などを推進します。

① 新たなビジネスや雇用を創出する創業や事業拡大に対する支援の強化

地域の経済と雇用を支える中小企業の「源泉」となる創業を促進するため、「創業するなら山口県」の実現に向けて、全国初の女性創業応援会社による県と金融機関、地元企業が一体となった女性の創業支援や、円滑な創業に向けた支援の強化、夢を実現したい女性に対する創業支援、優れた技術から製品を生み出すベンチャー企業に対

する創業支援、関係支援機関とのネットワークの強化による創業支援体制の充実により、きめ細かな創業支援を進めます。

また、後継者問題を抱える中小企業等の円滑な事業承継に向けた支援を強化するとともに、女性や若者のニーズに対応する雇用の場の拡大に向けたITを活用した産業支援サービス業の振興や地域商社による県産品の大都市圏への売り込み強化を図ります。

【重要業績評価指標（KPI）】

| 名 称 | 現状値 | 目標値 |
|---|-------------|------|
| 関係支援機関の支援による創業数（5年間の累計） | 181件(H26年度) | 900件 |
| 女性創業セミナーの受講による創業数(5年間の累計) | 10件(H26年度) | 130件 |
| 女性創業応援会社のビジネスプランの事業委託契約に伴う創業数（5年間の累計） | － | 25件 |
| 医療・環境・エネルギー分野で新たな事業化に取り組むベンチャー企業数（4年間の累計） | － | 8件 |
| BPO関連資格取得率 | 0%(H26年度) | 20% |

② 地域のものづくり企業のポテンシャルを引き出す支援の強化

独自性や優位性のある技術力を持ち、新製品の開発等による経営革新や技術革新等に取り組む中小企業に対して、企業の成長段階に応じて、コーディネータを積極的に関与させる「山口型」のハンズオン支援や第二創業支援、技術の高度化・ブランド化、マーケティング・新事業展開・販路開拓、ステップアップ、海外販路開拓、先端産業分野での受注体制の構築、衛星リモートセンシングデータ活用による新産業創出等への支援を行うとともに水産インフラ輸出構想を推進することにより、企業の成長を促進します。

【重要業績評価指標（KPI）】

| 名 称 | 現状値 | 目標値 |
|------------------------------|--------------|----------|
| 経営革新計画目標達成企業数（累計） | 193件(H26年度) | 300件 |
| 山口県技術革新計画を達成した企業の割合 | 50%(H25年度) | 現在の水準を向上 |
| やまぐち夢づくり産業支援ファンドによる投資件数（累計） | 10件(H26年度) | 20件 |
| 企業の海外展開取組開始件数（5年間の累計） | － | 15件 |
| 先端産業分野での受注企業グループ内における認証資格取得率 | 14.3%(H26年度) | 100% |

③ 地域産業を支え、次世代に引き継ぐ人材の確保・育成

本県のものづくり産業を牽引する人材の育成を図るため、産業技術センターの技術支援を通じた中小企業の中核的な技術人材の育成や、山口大学等を中心とした次世代イノベーション人材等の育成、高等産業技術学校を中心とした基礎的な技能・技術を

有する人材の育成を進めます。

また、ものづくり現場における指導者の育成をはじめとした技能・技術の円滑な継承と技能の振興などを進めるとともに、専門高校等での地域産業を支える将来のスペシャリストの育成や、将来的にも地域を支え得る建設産業の人材の確保・育成を進めます。

【重要業績評価指標（KPI）】

| 名 称 | 現状値 | 目標値 |
|----------------------|---------------|----------|
| 技術者養成研修の受入者数（5年間の累計） | 43人（H21～25年度） | 現在の水準を向上 |
| 人材育成プログラムの受講者数（累計） | 31人（H26年度） | 180人 |
| 公共職業訓練受講生の就職率 | 95.4%（H25年度） | 現在の水準を向上 |
| 技能検定合格者数（年間） | 1,141人（H25年度） | 現在の水準を向上 |
| 職業教育技術顕彰受賞生徒の割合 | 21.6%（H26年度） | 25% |
| 建設産業の技術者・技能者の若年者比率 | 8.8%（H25年度） | 10% |

(3) 地域の新たな担い手の受け皿となる元気な農林水産業の育成

農林水産業は、食料の安定供給という基本的な役割に加えて、県土や自然環境の保全など多面的な機能を持つ産業であり、多様な農林水産資源に恵まれた本県において、地域の担い手の受け皿としても重要な役割を果たしていますが、一方で、産地間競争の激化や生産物価格の低迷、担い手の減少や高齢化など多くの課題に直面しています。こうしたことから、新規就業者の確保・育成・定着や、県産農林水産物の売り込み強化、6次産業化・農商工連携による新商品開発等により、元気な農林水産業を育成していくことが必要です。

このため、農林水産業の新たな担い手の確保・育成、法人経営体の育成、「ぶちうま売込隊」による県産農林水産物の国内外への販路拡大、6次産業化・農商工連携の推進、生産体制の強化、生産基盤の整備、資源の有効活用等を積極的に推進します。

① 農林水産業の新たな担い手と受け皿となる法人経営体の確保・育成

全国に誇る定着支援給付金など日本一の担い手支援策により、農林水産業の元気と活力の源である新規就業者の確保・定着を進めるとともに、新規就業者の受け皿として大きな役割を果たす集落営農法人及び集落営農法人連合体の育成・経営発展の加速化、農山漁村女性企業の育成に取り組みます。

【重要業績評価指標（KPI）】

| 名 称 | 現状値 | 目標値 |
|----------------|--------------|--------|
| 農林漁業新規就業者数（年間） | 173人（H26年度） | 235人以上 |
| 集落営農法人数 | 224法人（H26年度） | 320法人 |
| 集落営農法人連合体数 | — | 24連合体 |

| | | |
|-----------------|-----------------|----------|
| 集落営農法人等の経営面積 | 12,020ha(H26年度) | 19,400ha |
| 起業した女性グループ等の法人数 | 12法人(H26年度) | 34法人 |

② 県産農林水産物の販路拡大

地産・地消の取組や「やまぐちブランド」の育成の着実な推進に加え、「ぶちうま売込隊」による国内外に向けたPR対策の充実強化や、大都市圏や海外への県産農林水産物の販路開拓、全国に先駆けた相談から新商品開発、販路開拓までの総合的な支援体制の下、6次産業化・農商工連携による地域資源を活かした新商品開発等により、県産農林水産物の販路拡大を図ります。

【重要業績評価指標（KPI）】

| 名 称 | 現状値 | 目標値 |
|---------------------------|--------------|-------|
| 地産・地消推進拠点の設置数 | 534店舗(H26年度) | 620店舗 |
| 農林水産物の輸出による売込商品数 | 18商品(H26年度) | 50商品 |
| 6次産業化・農商工連携による新商品開発件数(累計) | 19件(H26年度) | 70件 |

③ 需要拡大に対応した生産体制の強化

県産農林水産物や加工品に対する需要の拡大に対応するため、経営体を核とした生産体制や重要漁業の構造改革、「長州黒かしわ」等の全国に誇れるブランド品目の生産拡大、林業の成長産業化、海水温上昇等に対応した海洋調査体制の強化による漁業生産の拡大、安心・安全な農水産物の供給、生産を支える技術の研究開発・普及を一層強化します。

【重要業績評価指標（KPI）】

| 名 称 | 現状値 | 目標値 |
|------------------|----------------------------|---------------------|
| 酒米生産量（年間） | 358t(H26年度) | 600t以上 |
| 沖合底びき網漁業の漁獲量（年間） | 5,646t(H26年度) | 6,000t |
| 長州黒かしわ出荷羽数（年間） | 26,000羽(H26年度) | 100,000羽 |
| キジハタ生産量（年間） | 12t(H26年度) | 20t |
| 県産木材生産量（年間） | 20.7万m ³ (H26年) | 27.5万m ³ |
| 漁場形成予測の情報提供魚種数 | 0魚種(H26年度) | 5魚種 |
| JGAP認証件数 | 7件(H26年度) | 14件 |
| 新技術開発数 | 30件(H26年度) | 38件 |

④ 生産基盤の整備と資源の保全・有効活用

水産業における振興拠点等の整備や、森林バイオマス等再生可能エネルギーの活用等による農山漁村における資源の有効活用、近年被害が拡大する鳥獣被害の防止対策強化等による多面的機能の維持・発揮、やまぐち森林づくり県民税を活用した荒廃森林の再生や繁茂竹林の整備など、生産基盤の整備と資源の保全・有効活用等に向けた取組を進めます。

【重要業績評価指標（KPI）】

| 名 称 | 現状値 | 目標値 |
|-----------------|-----------------|---------|
| 衛生管理型荷捌き所の整備 | 2 施設(H26 年度) | 3 施設 |
| 森林バイオマス利用量（年間） | 30,231t(H26 年度) | 55,000t |
| 鳥獣による農林業被害額（年間） | 5.4 億円(H26 年度) | 全国水準 |
| 荒廃森林の整備面積（年間） | 532ha(H26 年度) | 400ha |

(4) 幅広い産業・地域を活性化させる観光の振興

観光については、観光交流人口の拡大による地域活力の向上や、地域経済の活性化など、地域の産業や雇用の創出に大きな役割を果たしていますが、本県では、宿泊・滞在を促す観光資源やルートの形成が不十分であることなどから、大都市圏からの観光客が伸び悩むとともに、宿泊客数が全国低位で推移しています。また、山口県は、自然や歴史、文化、食など、多彩な魅力を有していますが、県外に向けた情報発信力が弱く、本県の魅力を十分に伝えられていない状況にあります。こうしたことから、宿泊・滞在を促す観光資源の創出や、観光需要の拡大等により、本県の観光力を強化するとともに、山口県の持つ多彩な魅力を全国に発信することが必要です。

このため、観光プロモーション力の強化や、国内外に誇れる観光地域づくり、明治150年を契機とする観光需要の拡大、外国人観光客倍増に向けた国際観光の振興等を推進するとともに、大都市圏における情報発信を含めた一体的な売り込みを進めます。

① 地域資源を活用した「やまぐち観光維新」の推進

人口減少・少子高齢化が進行する中、観光交流人口の拡大による地域の活力の維持、発展に向け、全県を挙げた観光振興の気運醸成や本県の観光振興に係る推進基盤を構築するとともに、本県の多彩で魅力ある観光資源を活かした観光プロモーション力の強化や、「おいでませ山口館」の新たな展開、ロケ地誘致の推進、国内外に誇れる観光資源の創出・磨き上げ、おもてなし力の強化、観光産業の振興、二次アクセス等の充実、MICEの誘致拡大、スポーツ・文化・国際・交通など多様な交流促進施策の一体的な推進等に取り組みます。

【重要業績評価指標（KPI）】

| 名 称 | 現状値 | 目標値 |
|---------------------|------------------|------------|
| 延べ宿泊者数（年間） | 449 万人(H26 年) | 500 万人以上 |
| 観光客数（年間） | 2,900 万人 (H26 年) | 3,000 万人以上 |
| TV・映画ロケ地誘致数（5年間の累計） | 1 件 (H26 年度) | 20 件 |
| MICEによる宿泊者数（年間） | 9.1 万人 (H25 年度) | 12 万人以上 |
| 観光消費額（年間） | 1,395 億円 (H27 年) | 1,470 億円以上 |

② 明治維新150年を契機とする観光需要の拡大

明治維新150年を契機として、官民一体となった観光プロジェクト推進体制の整備や、観光キャンペーン「やまぐち幕末ISHIN祭」の展開、「維新ブランド」の構築、維新ツーリズムの推進、「平成の薩長土肥連合」の設立・共同展開等を通じ、山口県を想起させるイメージ性の強い「明治維新」をテーマとした観光ブランドの構築により、本県のイメージアップと観光需要の拡大を図ります。

【重要業績評価指標（KPI）】

| 名 称 | 現状値 | 目標値 |
|-------------------------------------|---------------|------------|
| 延べ宿泊者数（年間） | 449万人（H26年） | 500万人以上 |
| 観光客数（年間） | 2,900万人（H26年） | 3,000万人以上 |
| 公式Webサイト「やまぐち幕末ISHIN祭」のページビュー件数（年間） | — | 450,000件以上 |

③ 外国人観光客倍増に向けた国際観光の推進

山口県の認知度を高めるための戦略的な情報発信やインバウンド推進体制の強化、観光地における訪日旅行者の受入体制の充実、テーマツーリズムの推進、世界文化遺産等の観光資源としての国際的な活用、山口宇部空港における国際定期便の実現、クルーズ船の誘致、東京オリンピック・パラリンピック競技大会を視野に入れた取組の推進等により、外国人延べ宿泊者数の倍増を図ります。

【重要業績評価指標（KPI）】

| 名 称 | 現状値 | 目標値 |
|---------------------|-------------|-------|
| 外国人延べ宿泊者数（年間） | 5.7万人（H26年） | 8万人以上 |
| クルーズ船寄港回数（年間） | 12回（H26年） | 20回 |
| 市町におけるキャンプ地誘致組織の設立数 | 1団体（H26年度） | 4団体 |

④ 大都市圏へのやまぐちの売り込み強化

山口県の情報・人・モノを売り込むため、東京営業本部・大阪営業本部において、観光客誘客をはじめ、情報発信、販路開拓、企業誘致、UJIターン促進などの営業機能を集約・強化し、市町との連携のもと、外部人材も活用しながら、一体的、戦略的な取組を推進します。

また、パブリシティセンターによる情報の集約、東京・大阪でのマスメディアへの売り込みなど、パブリシティ機能の強化を図るとともに、ポータルサイト等による山口県の総合的な魅力発信を推進します。

【重要業績評価指標（KPI）】

| 名 称 | 現状値 | 目標値 |
|------------------------------|-------------------------|------------|
| 首都圏における外部人材活用による商談件数（5年間の累計） | — | 1,500件 |
| 関西圏における県産品商談件数（5年間の累計） | — | 2,000件 |
| 県ホームページのアクセス数（月平均） | 1,806,365回 （H26年度平均） | 1,900,000回 |

2 人材の定着・還流・移住の推進

(1) やまぐちへの定着促進

山口県においては、大学に進学する高校生の約7割が県外に進学するとともに、県内大学生の約7割が県外で就職しており、15歳から24歳までの若者の多くが県外に流出している状況にあります。また、県内高校・大学の新卒者の就職率は平成21年度に大きく減少し、その後、回復傾向にあるものの、依然として未就職のまま卒業する学生も存在しています。こうしたことから、県内進学に向けた県内大学の魅力向上や、山口県内への人材定着に向けた県内就職の促進等により、高校生・大学生等の若者や女性の本県への定着を図ることが重要です。

このため、大学との連携による県内大学への進学促進や、県内大学等が主体的に実施する地域産業を担う人材の育成、新規学卒者の県内定着等を進めます。

また、高校生や大学生等の若者や女性の就職を支援するとともに、地域や職場における女性の活躍を促進します。

さらには、若者だけでなく、みんなが地域で活躍し、定着することができる地域社会の実現に向けて、高齢者や障害者の就労を促進します。

① 大学等との連携・協働による若者の定着促進

地域ニーズに対応した魅力ある高等教育機関として、県内大学等が実施する理工系・薬学系等の高度産業人材の育成や新規学卒者の県内定着等の取組と連携し、大学生等の県内就職等を促進するとともに、大学等の地域貢献を促進します。

【重要業績評価指標（KPI）】

| 名 称 | 現状値 | 目標値 |
|----------------------------|--------------|------|
| 大学生等の県内就職割合（若者就職支援センター登録者） | 49.4%(H26年度) | 50%超 |

② 若者の希望を叶える就職支援の推進

相談から情報提供・能力開発・職業紹介までのワンストップ窓口である若者就職支援センターを中心として、高校生や大学生等の若者の就職を支援することにより、若者の県内定住の促進を図ります。

【重要業績評価指標（KPI）】

| 名 称 | 現状値 | 目標値 |
|--------------------------|----------------------------------|--------------------|
| 高校・大学等の就職決定率 | 高校 99.2% 大学等 93.6% (H26年度) | 100%に近づける 増加させる |
| 若者就職支援センター登録者の就職決定者数（年間） | 3,603人(H26年度) | 4,000人 |

③ 女性のやまぐちへの定着、活躍の促進

女性の県内定着等を促進するため、女子大学生等を対象とした就職ガイダンスの開催等により、高校生や大学生等の若い女性の県内就職を促進するとともに、女性の活躍に向けた気運の醸成など、地域や職場における女性の活躍を促進します。

【重要業績評価指標（KPI）】

| 名 称 | 現状値 | 目標値 |
|----------------------------|---------------------|---------|
| 若者就職支援センター女性登録者の就職決定者数（年間） | 1,819 人(H26 年度) | 2,000 人 |
| 農山漁村の女性リーダー数 | 171 人(H26 年度) | 191 人 |
| やまぐち男女共同参画推進事業者数 | 399 事業者 (H26 年度) | 650 事業者 |

④ みんなが活躍し、定着できるやまぐちの実現

高齢者や障害者が地域で生き生きと活躍し、希望を持って生活していくことができるよう、職業訓練や就職面接会等の実施、企業の認定制度の活用等により、高齢者や障害者の就労を促進します。

【重要業績評価指標（KPI）】

| 名 称 | 現状値 | 目標値 |
|---------------------------|------------------|----------|
| 60 歳から 64 歳までの男女の就業率 | 57.5%(H22 年) | 65% |
| 民間企業における障害者雇用率 | 2.46%(H26 年) | 2.46%以上 |
| 就労継続支援 B 型事業所における 1 か月の工賃 | 16,304 円(H26 年度) | 17,327 円 |

(2) やまぐちへのひとの還流・移住の推進

山口県においては、県外に進学した大学生の多くが県内に就職せず、県内へ戻ってこない傾向にあることから、まずは県外への進学者の県内就職を促進する取組が必要です。また、東日本大震災以降、西日本への移住の関心は高まっており、こうした機会をとらえ、若者を含む幅広い層を対象にやまぐちへの人の流れを創りだしていくことが必要です。

このため、県外大学に進学した学生を対象とした U ターン就職対策を強化するとともに、県内市町や関係機関等と連携した、全県を挙げた U J I ターンの取組を推進します。

また、国の政策にもしっかりと呼応し、政府関係機関の県内誘致や、成長分野の企業立地や本社機能の一部移転等による地方拠点強化を推進します。

① 東京圏等からのひとの還流、移住の推進

人口減少の抑制や地域活力の維持・向上等を図るため、就職、起業、生活全般に対する一元的な支援や、県外に進学した大学生等を中心としたUターン就職対策の強化を図るとともに、市町、企業、NPO等とも連携しながら、本県出身の大学生等をはじめ、幅広い世代を対象としたUJIターンを推進します。

【重要業績評価指標（KPI）】

| 名 称 | 現状値 | 目標値 |
|--|--------------------|--------|
| UJIターン相談件数（年間） | 3,500件(H26年度) | 5,000件 |
| UJIターン就職決定者数（やまぐち暮らし総合支援センター登録者）（5年間の累計） | 205人 (H22～26年度) | 230人 |
| Uターン就職学生数(若者就職支援センター登録者)（年間） | 119人(H26年度) | 200人 |

② 政府機関や企業の本社機能等の地方移転の促進

本県へのひとの流れが作り出せるよう、本県の地域特性を活かした政府関係機関の県内誘致を積極的に進めるとともに、本県独自の支援制度を活用し、本社機能の移転・拡充による地方拠点強化を推進します。

【重要業績評価指標（KPI）】

| 名 称 | 現状値 | 目標値 |
|----------------------|-----|-------|
| 政府関係機関の県内誘致 | － | 誘致の実現 |
| 共同研究の事業化件数（累計） | － | 16件 |
| 共同研究の実施件数（累計） | － | 30件 |
| 本社機能の移転・拡充件数（5年間の累計） | － | 10社以上 |

3 結婚・出産・子育て環境の整備

(1) 子育てしやすい環境づくり

山口県においては、人口の社会減と並び、もう一つの人口減少の要因である自然減が年々拡大しています。特に、少子化の進行に歯止めがかからない厳しい状況にあり、その要因のひとつとして未婚化・晩婚化の進行等による婚姻件数の緩やかな減少が挙げられます。また、核家族化の進行やひとり親家庭の増加など、子育ての基礎となる「家庭」を取り巻く環境が変化し、子育てに対する不安感や負担感が増大するなど、安心して子どもを生み育てることが難しい社会環境となっています。さらに、養育費、教育費など経済的な理由により、理想の子ども数を持たない家庭が増えています。こうしたことから、社会全体で結婚、妊娠・出産、子育てを支える取組や子育て世帯の負担軽減等により、子育てしやすい環境づくりを進めることが必要です。

このため、若い世代が希望を叶え、安心して結婚、妊娠・出産、子育てをすることができるよう、社会全体で子育て家庭を支える環境づくりを進め、切れ目のない支援を行うとともに、仕事と生活の調和（ワーク・ライフ・バランス）の推進をはじめとする「働き方改革」の推進や、女性の再チャレンジ支援、周産期医療や小児医療、不妊治療対策の充実、子どもを守る取組等を進めます。

① 「みんなで子育て応援山口県」の推進

若い世代が希望を叶え、安心して結婚、妊娠・出産、子育てをすることができるよう、「やまぐち子育て連盟」を中心に、社会全体で子どもや子育てを支える「子育て文化」の創造に向けた取組を推進します。また、結婚から子育てまで切れ目のない支援を行うとともに、多子世帯への支援等多様なニーズに対応した子育て支援を推進します。

【重要業績評価指標（KPI）】

| 名 称 | 現状値 | 目標値 |
|----------------------|----------------|---------|
| やまぐち子育て県民運動サポート会員登録数 | 324 団体(H26 年度) | 380 団体 |
| 子育て世代包括支援センターの設置市町数 | － | 19 市町 |
| 結婚応援センターの延べ登録者数（累計） | － | 4,500 人 |
| 地域子育て支援拠点数 | 148 箇所(H26 年度) | 150 箇所 |
| 放課後児童クラブ実施箇所数 | 337 箇所(H26 年度) | 408 箇所 |
| 延長保育実施箇所数 | 231 箇所(H26 年度) | 246 箇所 |
| 病児・病後児保育実施箇所数 | 23 箇所(H26 年度) | 35 箇所 |

② 仕事と生活の調和の実現等に向けた「働き方改革」の推進

男女がともに働きながら安心して子どもを生み育てることができるよう仕事と生活の調和の推進や長時間労働の是正などの「働き方改革」を推進するとともに、「やまぐち子育て応援企業宣言」、「やまぐちイクメン応援企業宣言」等の企業等が自主的に取り組む仕事と子育てとの両立に向けた雇用環境づくりを促進します。

また、託児サービスを付加した実践的な研修や職業訓練の実施など、子育て等でブランクのある女性の再チャレンジ支援を推進します。

【重要業績評価指標（KPI）】

| 名 称 | 現状値 | 目標値 |
|-------------------|-------------|-----|
| 男性の育児休業取得率 | 1.1%(H26年度) | 13% |
| 25歳から44歳までの女性の就業率 | 68.2%(H22年) | 73% |

③ 妊娠・出産・健やかな成長のための保健医療サービスの充実

安心・安全な妊娠・出産、子どもたちの健やかな成長のために、総合周産期母子医療センターを中核として周産期医療や小児医療の充実などに努めるとともに、産婦人科・小児科医師の確保対策や、不妊治療対策の充実を図ります。

【重要業績評価指標（KPI）】

| 名 称 | 現状値 | 目標値 |
|-------------------|---------------|---------|
| 小児救急医療電話相談の件数（年間） | 7,828件(H25年度) | 10,000件 |
| 小児科医師数（小児10万人当たり） | 95.0人(H24年) | 全国平均以上 |
| 不妊に対する相談体制 | 5箇所(H26年度) | 増加させる |

④ 子どもを守る取組の推進

子どもの安全確保、健全育成を推進するため、児童虐待防止対策や社会的養護の充実に努めるとともに、相談支援機能の充実・強化を図ります。

また、多発する犯罪から子どもを守る対策を推進するとともに、子どもを悲惨な交通事故から守るため、通学路における交通安全対策を推進します。

【重要業績評価指標（KPI）】

| 名 称 | 現状値 | 目標値 |
|-------------------------|--------------|-------|
| 児童虐待件数（年間） | 270件（H26年度） | 減少させる |
| 里親委託率 | 14.8%(H26年度) | 20.6% |
| 福祉総合相談支援センターの設置・運営 | — | 設置・運営 |
| 少年安全サポーターの講習実施率（累計） | — | 100% |
| 通学路における子どもの交通事故負傷者数（年間） | 50人(H25年) | 減少させる |

(2) 次代を拓く教育の充実

若者の県内定着や、やまぐちへの還流を促進するためには、「山口県に住み続けたい」、「山口県のために頑張りたい」という気持ちを持ち続けてもらうことが大切であり、そのためには、身近な地域の伝統や文化に興味をもち、「ふるさとやまぐちへの誇り」や「ふるさとやまぐちを愛する心」を育むことが重要です。また、山口県では、少子高齢化の進行に伴い、子どもたちと高齢者など異なる世代が交流する機会が減少し、社会とのつながりの希薄化が進んでおり、これまで培ってきた文化や規範の次世代への継承が懸念されています。こうしたことから、ふるさとやまぐちを愛する心の育成や地域とともにある学校づくりについて、地域ぐるみの支援のもとで進める必要があります。

また、グローバル化やインターネットの普及等による高度情報化の進展、新しい知識・情報・技術が社会のあらゆる領域での活動の基盤として重要性が増す「知識基盤社会」の到来など、社会環境が大きく変化する中で、必要な知識や語学力、コミュニケーション能力を持った人材が求められています。こうした中で、国が実施した移住に関するアンケートによると、地方における教育環境も、若い世代の移住にあたり、懸念の一つとして挙げられています。こうしたことから、地方においても、グローバル化社会において国際的な視点で物事を考え、行動できる人材の育成や、子ども一人ひとりにきめ細かな対応ができる教育環境の充実が必要です。

このため、ふるさとやまぐちに誇りと愛着を持つ子どもの育成や、社会総がかりでの地域教育力日本一の取組を推進するとともに、確かな学力を身に付け、生涯にわたって学び続ける子どもたちを育成するために、一人ひとりを大切にするきめ細かな指導体制づくりなど、やまぐちの未来を担う子どもたちを育む教育環境の充実を図ります。

① ふるさとやまぐちを愛する子どもの育成

豊かな心を育み、郷土に誇りと愛着を持ち、自信と希望をもって、たくましく生き抜いていく子どもを育成するため、ふるさとやまぐちの心に学ぶ道徳教育や、体験活動の充実、児童生徒の社会的・職業的な自立を支援するキャリア教育の強化を図ります。

【重要業績評価指標（KPI）】

| 名 称 | 現状値 | 目標値 |
|-----------------|---|------|
| 体験的なキャリア教育の実施割合 | 小学校 100%(H26年度) 中学校 100%(H26年度) 高等学校 94.6%(H26年度) | 100% |

② 社会総がかりによる地域教育力日本一の取組の推進

地域とともにある学校づくりや地域ぐるみの支援を一層充実させるため、全国トップである「コミュニティ・スクール」設置率の100%達成と、本県独自の取組である「地域協育ネット」の活動を充実させ、学校・家庭・地域が一体となった社会総がかりでの教育を推進します。

【重要業績評価指標（KPI）】

| 名 称 | 現状値 | 目標値 |
|---------------------------|--------------|------|
| コミュニティ・スクールの設置率（市町立小・中学校） | 81.6%(H26年度) | 100% |
| 統括コーディネーターの配置率 | 63.6%(H26年度) | 100% |

③ やまぐちの未来を担う子どもたちを育む教育環境の充実

グローバル化・高度情報化の進展や知識基盤社会の到来など、急速に変化する社会において求められる基礎的・基本的な知識・技能や思考力・判断力・表現力などの確かな学力を身に付け、生涯にわたって学び続ける子どもたちを育成します。

また、学力向上やいじめ・不登校など、子どもたち一人ひとりが抱える課題が複雑・多様化する中、これらの諸課題に適切に対応することができるよう、きめ細かな指導体制の整備、相談・支援体制づくりを推進します。

【重要業績評価指標（KPI）】

| 名 称 | 現状値 | 目標値 |
|------------------------------|---|----------------------------|
| 全国学力・学習状況調査正答率の全国平均との差 | 小学校 国語A +0.7 国語B +2.3 算数A +1.4 算数B +0.4 中学校 国語A +1.3 国語B +1.4 数学A +2.9 数学B +2.8 (H26年度) | 小・中学校全区分で 全国平均を3ポイント上回る |
| 英検2級及び準2級の受験者数及び合格者数 (年間) | 受験者 2,744人 合格者 961人 (H26年度) | 受験者 3,000人 合格者 1,000人 |
| いじめの解消率 | 93.0%(H25年度) | 100%に近づける |

4 持続可能で元気な地域社会の形成

(1) にぎわいや交流を生み出す「まち」の活性化

山口県内の市街地では、人口減少や車社会への移行により、中心市街地の空洞化や人口密度の低下が進行し、地域の活力低下や住民の生活を支える医療・福祉・生活交通などのサービスの提供が近い将来困難になることが懸念されています。こうしたことから、駅等の交通拠点の周辺に都市機能を集積するとともに、地域住民の日常生活に必要な公共交通の利便性向上等により、持続可能でにぎわいのある誰もが暮らしやすいまちづくりを進め、「まち」の活性化を図る必要があります。

このため、誰もが暮らしやすいコンパクトなまちづくりや緑豊かな潤いのあるまちづくり、港のにぎわい拠点づくり、空き家対策、生活交通の維持・活性化等を推進します。

また、地域や産業の活力を創出する上で重要な基盤である空港など高速交通ネットワークの整備を推進します。

① 快適でにぎわいのあるまちづくりの推進

人口減少、少子高齢化が進行する中、将来を見据えて地域が維持・発展できるよう、コンパクトなまちづくりや緑豊かな潤いのあるまちづくり、港のにぎわい拠点づくりの推進、空き家対策、生活交通の維持・活性化の取組など、快適でにぎわいのあるまちづくりを進めます。

【重要業績評価指標（KPI）】

| 名 称 | 現状値 | 目標値 |
|-----------------------|---------------|-------|
| 立地適正化計画を策定した市町数 | － | 4市 |
| 都市公園における緑化ボランティア活動団体数 | 81 団体(H26 年度) | 90 団体 |
| 港のにぎわい拠点の整備完了箇所数 | － | 1 箇所 |
| 空家等対策計画策定市町数 | － | 11 市町 |
| デマンド型乗合タクシー等導入数（累計） | 36 箇所(H26 年度) | 44 箇所 |

② ひとの交流を促進する高速交通ネットワークの整備

県民の利便性の向上を図り、ビジネス、観光両面での利用を促進するため、山口宇部空港・岩国錦帯橋空港等について、利便性の向上や、山口宇部空港における国際定期便の実現など、高速交通ネットワークの整備を進めます。

【重要業績評価指標（KPI）】

| 名 称 | 現状値 | 目標値 |
|-------------|---|--------------------------------|
| 空港の利用客数（年間） | 山口宇部 87.4 万人(H26 年度) 岩国錦帯橋 36.6 万人(H26 年度) | 山口宇部 100 万人以上 岩国錦帯橋 40 万人以上 |

(2) 活力ある中山間地域づくりの推進

山口県の面積の約7割を占める中山間地域では、人口減少・高齢化の急速な進行により、産業活動の低迷や担い手不足が深刻化しており、地域によっては、集落機能の維持や、買い物、通院等の日常生活に支障を来すなど、大変厳しい状況にあります。今後、さらなる人口減少が見込まれる中で、住民が、安心・安全で心豊かに暮らせる中山間地域を実現するためには、住民主体の地域づくりの促進等による持続可能な地域社会の形成や、日常的な生活交通や医療・福祉サービスの確保等による暮らしやすい生活環境の整備、地域の資源や特性を活かした多様な産業の振興等に総合的に取り組んでいくことが必要です。

このため、「やまぐち元気生活圏」の形成を基軸として、集落機能の維持・活性化や、地域資源を活用したビジネスづくり等により、活力ある中山間地域づくりを推進します。

① 「やまぐち元気生活圏」づくりの推進

中山間地域の集落機能を持続可能なものに活性化し、底力のある地域を創るため、基幹的集落を中心とする複数集落で構成し、日常生活支援機能等を拠点化・ネットワーク化した「基礎生活圏」を形成するとともに、近隣の中心都市とも連携しながら、基礎生活圏を核とした地域産業の振興や人口定住の促進を目指す、「やまぐち元気生活圏」づくりに向け、市町、地域の取組を支援するとともに、地域コミュニティ組織による地域運営・地域経営の取組を促進します。

【重要業績評価指標（KPI）】

| 名 称 | 現状値 | 目標値 |
|-------------------|-----|------|
| 元気生活圏づくり推進方針策定市町数 | — | 18市町 |

② 地域住民が主体となった持続可能な地域づくりの推進

「やまぐち元気生活圏」を支える中核的組織として、新たな地域コミュニティ組織づくりと「地域の夢プラン」作成を促進するとともに、地域づくりリーダーの育成・確保に向けた取組の強化や、多様な人材の力を結集した「やまぐち中山間応援隊」による地域づくり支援など、様々な人材とも連携しながら、地域住民が主体となって地域の課題を解決していく地域づくり活動を促進します。

【重要業績評価指標（KPI）】

| 名 称 | 現状値 | 目標値 |
|----------------------|-------------|-------|
| 「地域の夢プラン」作成数（累計） | 56地域(H26年度) | 100地域 |
| 地域おこし協力隊員数 | 16人(H26年度) | 55人 |
| 中山間地域支援活動の延べ参加者数（年間） | 914人(H26年度) | 950人 |

③ 中山間地域でのビジネスづくりの推進

中山間地域の「資源」や「特性」などを活かし、都市農山漁村交流のさらなる拡大に向けた「やまぐちスロー・ツーリズム」の観光・交流産業への発展や、体験型教育旅行の受け入れ拡大を図るとともに、未利用資源を活用した新たな交流ビジネスづくりや、地域におけるコミュニティ・ビジネスの創出、地域が求める事業者の誘致等を進めます。

【重要業績評価指標（KPI）】

| 名 称 | 現状値 | 目標値 |
|----------------------|-------------|------|
| 農山漁村交流滞在人口（年間） | 8.6万人(H25年) | 11万人 |
| 体験型教育旅行受入地域数 | 9地域(H26年度) | 13地域 |
| 農林漁家民宿数 | 25軒(H26年度) | 36軒 |
| コミュニティ・ビジネスの創出件数（累計） | — | 20件 |
| 事業者の誘致件数（累計） | — | 20件 |

(3) 安心して暮らせる地域づくり

人口減少や高齢化が進行する中で、在宅医療ニーズの増加や、地域や診療科間の医師の偏在による医師不足、医療や介護需要の増大への対応等が課題となっています。こうしたことから、それぞれの地域において医療や介護に不安なく、安心して暮らすことができる地域づくりが求められています。

このため、医師・看護師等の確保・育成対策や救急医療体制の充実、医療機能の分化・連携、地域包括ケアシステムの構築を推進します。

また、若年層を中心とした都市部への人口流出や高齢化の進行により、地域コミュニティの担い手が減少するとともに、価値観の多様化等により、地域内の連帯感が薄れ、地域活動が停滞するなど、地域のコミュニティ機能の低下等が課題となっています。

このため、地域住民が主体となって、多様な主体と連携・協働しながら、地域の課題を解決していく県民活動を促進します。

さらに、今後急速に進行する道路や港湾等の公共土木施設等の老朽化に計画的に対応するため、個別施設計画に基づく、確実かつ効率的な維持管理・更新を実施します。

① 地域の医療を支える医師・看護師等の確保・育成

地域や診療科間の医師の偏在による医師不足を解消していくため、若手医師や不足している診療科の医師確保を図るとともに、女性医師の就業支援や、今後、需要の増加が見込まれる看護職員の確保・育成対策を進めます。

【重要業績評価指標（KPI）】

| 名 称 | 現状値 | 目標値 |
|---|-----------------------------------|-----------------|
| 小児科医師数（小児 10 万人当たり） 看護職員数（人口 10 万人当たり） | 95.0 人(H24 年) 1,614.9 人(H24 年) | 全国平均以上 増加させる |

② 地域にふさわしいバランスのとれた医療提供体制の構築に向けた医療機能の分化・連携の推進

高齢化の進行に伴う医療需要の増大に対応していくため、地域医療構想に基づき、病床機能の明確化や、医療機関間の連携の推進、在宅医療の推進など、地域の実情に応じた医療機能の分化・連携（医療機関の役割分担・相互連携）を推進します。

【重要業績評価指標（KPI）】

| 名 称 | 現状値 | 目標値 |
|------------|------------------|-------|
| 在宅療養支援病院数 | 14 箇所（H26 年度当初） | 増加させる |
| 在宅療養支援診療所数 | 159 箇所（H26 年度当初） | 増加させる |

③ 救急医療体制の充実

人口減少・過疎化が進む中であっても、県民の救急体制の確保を図るため、救急医療体制の整備や周産期・小児医療体制の充実を図ります。

【重要業績評価指標（KPI）】

| 名 称 | 現状値 | 目標値 |
|---|----------------------------------|-------------------|
| 二次・三次救急医療機関における時間外救急患者のうち、入院を要しない軽症患者の割合 小児救急医療電話相談の件数（年間） | 79.5%(H25 年度) 7,828 件(H26 年度) | 73.0% 10,000 件 |

④ 地域で安心して暮らせる地域包括ケアシステムの構築

高齢化が進行する中で、高齢者が可能な限り住み慣れた地域で安心して暮らせるよう、医療と介護の連携強化や、在宅医療提供体制の整備、認知症対策、身近な地域における重層的な見守り・支え合い体制の整備などを推進するとともに、介護職員の確保や資質向上に取り組み、「地域包括ケアシステム」の構築を進めます。

【重要業績評価指標（KPI）】

| 名 称 | 現状値 | 目標値 |
|----------------------|------------------|-----------|
| 地域包括支援センターの設置数 | 45 箇所（H25 年度） | 増加させる |
| 在宅療養支援病院数 | 14 箇所（H26 年度当初） | 増加させる |
| 在宅療養支援診療所数 | 159 箇所（H26 年度当初） | 増加させる |
| 認知症サポーター養成数（累計） | 76,047 人（H26 年度） | 125,000 人 |
| 県福祉人材センターの紹介就職者数（年間） | 161 人（H26 年度） | 265 人 |
| 重層的な見守り体制を整備した市町数 | 14 市町（H25 年度） | 19 市町 |

⑤ 県民活動の活発化による地域の絆づくりの推進

地域づくりの推進力となる県民活動を活発化させるため、高齢者等をはじめとした全ての年代における社会貢献活動への円滑な参加促進を図る仕組みを構築するとともに、県民活動団体の基盤強化や県民活動の中核的な人材の育成を図ります。

【重要業績評価指標（KPI）】

| 名 称 | 現状値 | 目標値 |
|-----------------|-----------|------|
| 地域の支援センターの設置市町数 | 9市（H26年度） | 19市町 |

⑥ 人口減少を踏まえた既存ストックのマネジメントの強化

今後急速に進行する道路や港湾等の公共土木施設等の老朽化に計画的に対応するため、個別施設ごとの長寿命化計画（個別施設計画）の策定を進め、維持管理費の縮減や更新費用の平準化を図るとともに、公共土木施設等の維持管理・更新を確実に実施します。

【重要業績評価指標（KPI）】

| 名 称 | 現状値 | 目標値 |
|-----------------------|------------|------|
| インフラ長寿命化計画（個別施設計画）策定数 | 7計画（H26年度） | 28計画 |

(4) 地域連携による経済・生活圏の形成

今後、さらに人口減少が進んでいく中で、生活の利便性の低下や、地域経済の縮小による様々な問題が顕在化するおそれがあり、活力ある経済・生活圏の形成に向けた地域連携が課題となっています。

このため、活力ある経済・生活圏を形成するための地域連携に向けて、県と市町の連携を強化するとともに、広域連携を行う市町間の主体的な取組を促進します。

また、地域の特性に応じた経済基盤の強化や快適で魅力ある生活環境の整備に資するよう、地域再生法に基づく市町の取組を支援し、県と市町の連携強化に努めます。

① 県と市町の連携強化や市町間の広域連携の促進

活力ある経済・生活圏を形成していくため、これまで以上に県と市町間の連携強化を図るとともに、定住自立圏・連携中枢都市圏の形成など、広域連携を行う市町間の主体的な取組を促進します。

【重要業績評価指標（KPI）】

| 名 称 | 現状値 | 目標値 |
|---------------------------|------------|-------|
| 定住自立圏構想や連携中枢都市圏構想に取り組む市町数 | 5市町（H26年度） | 増加させる |

第5章 総合戦略の推進体制等

1 総合戦略の推進体制

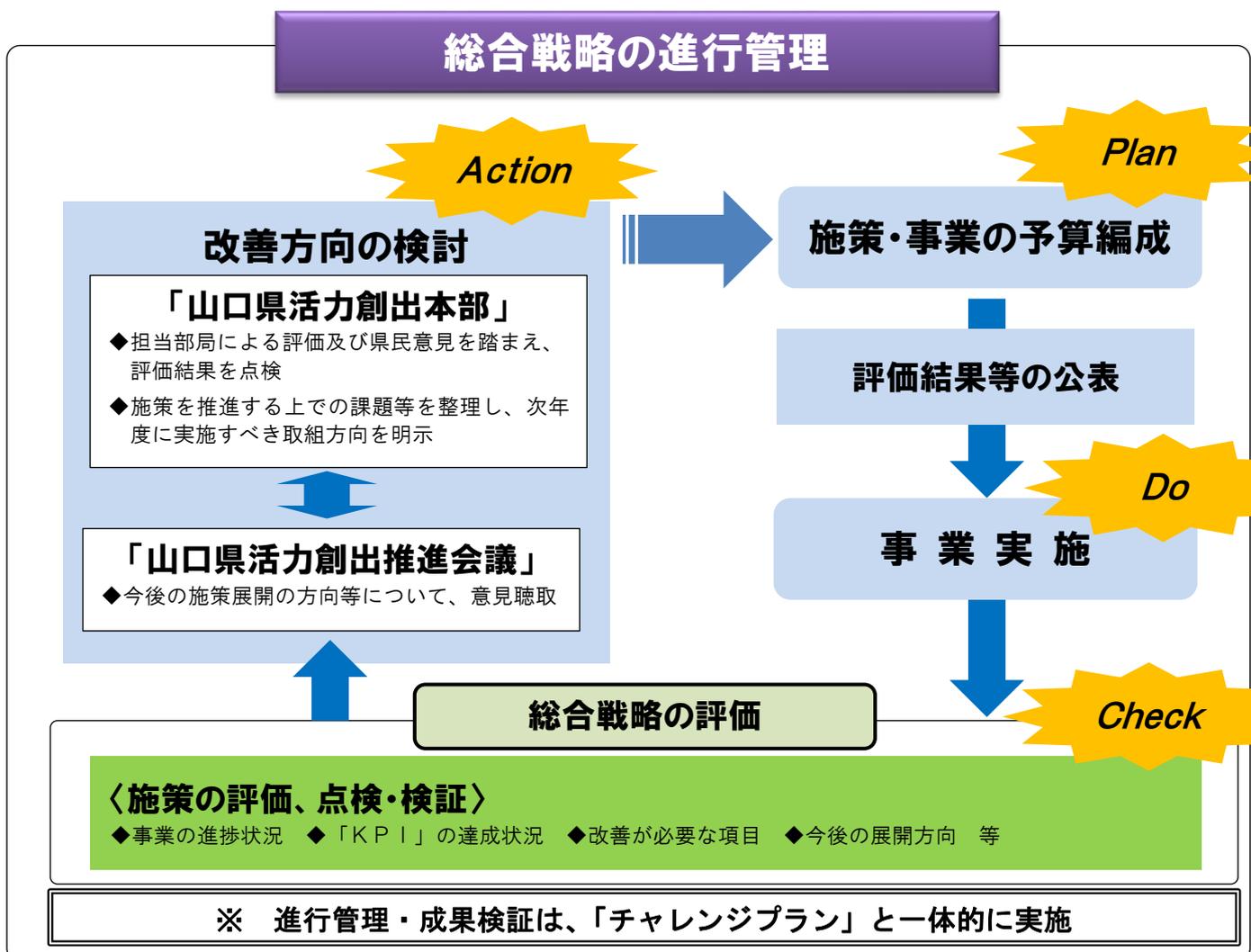
総合戦略の着実な推進を図るため、知事を本部長とし、各部局長等で構成する「山口県活力創出本部」において、総合的な進行管理を行います。

また、産官学金労言等で構成する「山口県活力創出推進会議」において、外部の知見を活用した成果検証と、今後の施策展開についての意見聴取を行います。

2 総合戦略の進行管理

総合戦略の進行管理には、重要業績評価指標（KPI）の達成状況や施策の進捗状況等を把握し、成果重視の観点から、毎年度、検証を行った上で施策や事業の改善を図る仕組み（PDCAサイクル）を導入して実施し、「山口県活力創出本部」及び「山口県活力創出推進会議」の意見等も踏まえながら、アクションプラン等の改訂を実施します。

なお、進行管理・成果検証については、「元気創出やまぐち！未来開拓チャレンジプラン」と一体的に行うこととします。



Ⅱ 総合戦略アクションプラン

～具体的取組～

1 産業振興による雇用の創出

(1) 雇用を生み出す産業力の強化

① 新たな雇用につながる新規立地・拡大投資の促進

| | |
|--------|---|
| 具体的な取組 | <ul style="list-style-type: none"> ◆成長が期待される分野への重点的な誘致活動の推進 <ul style="list-style-type: none"> ・医療関連等の戦略産業分野への積極的な企業誘致活動等により、成長が期待される分野への重点的な誘致活動を推進します。 ◆情報収集・情報発信力の強化 <ul style="list-style-type: none"> ・工場等の適地や設備投資に関する適切な情報収集やトップセールス・企業立地セミナーを通じた本県の魅力発信等により、情報収集・情報発信力を強化します。 ◆支援制度の充実 <ul style="list-style-type: none"> ・企業ニーズ等を踏まえた支援制度の充実を図ります。 ◆企業誘致推進体制の強化 <ul style="list-style-type: none"> ・「企業誘致立志応援団」等の外部人材や民間コンサルタントのノウハウ等を活用した企業誘致推進体制を強化します。 |
|--------|---|

【取組内容及び年次スケジュール】

| 取 組 | H27 | H28 | H29 | H30 | H31 |
|-------------------------|---|-----|-----|-----|-----|
| 成長が期待される分野への重点的な誘致活動の推進 | 戦略産業分野等(医療関連、環境エネルギー分野等)への企業誘致活動 ・情報収集・分析、戦略分野等への企業訪問の強化、効果的な情報発信 | | | | |
| | 本社機能の移転・拡充に向けた誘致活動 ●本社機能の移転に係る支援制度の創設 ●県地域再生計画の策定、支援制度を活用した誘致活動 | | | | |
| 情報収集・情報発信力の強化 | 工場等の適地や設備投資に関する情報収集 ・情報収集・調査の実施、インターネット等での情報発信 ・設備投資動向の把握、情報分析、東京・大阪企業誘致センターによる情報収集 | | | | |
| | トップセールス、インターネット、セミナー等による情報発信 ・積極的なトップセールスの実施や本県ゆかりの経営者層への情報発信 | | | | |
| 支援制度の充実 | 企業ニーズ等を踏まえた支援制度の充実 ●企業立地サポート事業の創設、本社機能の移転に係る支援制度の創設 ●情報通信関連産業を対象とした支援制度の拡充 ●雇用奨励金の創設 | | | | |

| | |
|-------------|---|
| 企業誘致推進体制の強化 | <p>市町等との連携の強化</p> <p>・企業誘致に係る戦略的な情報収集・分析、アプローチ、アフターケアの実施</p> |
| | <p>外部人材を活用した推進体制の強化</p> <p>●「企業誘致立志応援団」の創設、「企業誘致アドバイザー」の活用</p> <p>●民間コンサルタントを活用した誘致活動</p> |

| | |
|---------------------------|---|
| <p>重要業績評価指標 (KPI)</p> | <p>新規投資件数（5年間の累計）[H27年～H31年：250社以上]</p> |
|---------------------------|---|

② 産業の国際競争力強化に向けた産業基盤の整備促進

| | |
|--------|--|
| 具体的な取組 | <ul style="list-style-type: none"> ◆物流コストの削減に寄与する港湾の整備促進 <ul style="list-style-type: none"> ・国際バルク戦略港湾育成プログラムに沿った取組や国際拠点港湾・重要港湾の整備を推進します。 ◆物流等基盤の強化に資する幹線道路網の整備促進 <ul style="list-style-type: none"> ・高規格幹線道路や地域高規格道路等の建設を促進します。 ◆重要な産業インフラである工業用水の安定供給体制の構築 <ul style="list-style-type: none"> ・工業用水の安定供給に向け、企業ニーズに応じた水資源確保や濁水対策、老朽化対策等を推進します。 ◆コンビナート企業間の連携促進 <ul style="list-style-type: none"> ・コンビナート連携会議の開催等を通じて、コンビナート企業間の連携を促進します。 |
|--------|--|

【取組内容及び年次スケジュール】

| 取 組 | H27 | H28 | H29 | H30 | H31 |
|------------------------|---|-----|-----|-----|-----|
| 物流コストの削減に寄与する港湾の整備促進 | 国際バルク戦略港湾育成プログラムに沿った取組の推進 <div style="text-align: right; color: green; font-weight: bold;">→</div> <ul style="list-style-type: none"> ・港湾施設の整備促進等（徳山下松港・宇部港） ・海外炭の共同輸送の実施 ・港湾運営会社の設立・指定（徳山下松港） <ul style="list-style-type: none"> ●設立 ●指定 | | | | |
| | 船舶の大型化やコンテナ貨物の増加等に対応した国際拠点港湾及び重要港湾の整備 <div style="text-align: right; color: green; font-weight: bold;">→</div> 国際拠点港湾及び重要港湾の整備（徳山下松港、岩国港、三田尻中関港、宇部港、下関港） <ul style="list-style-type: none"> ・岸壁の改良 ・コンテナターミナルの再編整備 ・臨港道路の整備 ・国際物流ターミナルの整備 | | | | |
| 物流等基盤の強化に資する幹線道路網の整備促進 | 高規格幹線道路の建設促進 <div style="text-align: right; color: green; font-weight: bold;">→</div> <ul style="list-style-type: none"> ・山陰道（長門・俵山道路、俵山・豊田道路）の整備促進 ・山陰道（未着手区間）の新規事業着手 | | | | |
| | 地域高規格道路や港湾・空港等とのアクセス向上に資する国道・県道の建設促進 <div style="text-align: right; color: green; font-weight: bold;">→</div> <ul style="list-style-type: none"> ・山口宇部道路（小郡ジャンクション）、小郡萩道路（絵堂萩道路）等の整備促進 <ul style="list-style-type: none"> ●小郡ジャンクションの供用開始 ・未着手区間の新規事業着手 | | | | |

| | | |
|---|---|-------|
| 重要な産業インフラである 工業用水の安定供給体制の 構築 | 周南地区水資源・渇水対策 | ●給水開始 |
| | ・島田川分水事業（導水管布設、トンネル工事等） ・和田取水の川上ダム一時貯留、下松市工業用水による応援給水制度の運用 | |
| | 宇部・山陽小野田地区水資源・渇水対策 | |
| | ・宇部丸山ダムを活用した貯水システムの運用 ●需給状況の変化に対応した供給体制の再構築（配水管布設、予備水等） | |
| コンビナート企業間の連携 促進 | 料金制度の見直し | |
| | ・節水による減免制度及び二部料金制の運用 | |
| | 老朽化対策 | |
| | ・工業用水道施設における「施設整備10か年計画」に基づく補修・更新等 | |
| 全県的な連携体制の構築 | ●山口県コンビナート連携会議設置、開催 | |
| | 各地域コンビナートにおける企業間連携の促進 | |
| ●地域コンビナート企業連携検討会議設置、開催 ●コンビナート間連携連絡会議開催 ●各地域（岩国・大竹、周南、宇部・山陽小野田）における 連携事例の具現化 | | |

| | |
|-------------------|---|
| 重要業績評価指標 (KPI) | 石炭の年間輸入量（年間）[H31年：1,670万t] 主要渋滞箇所数 [H31年度：73箇所] 国道・県道の整備完了延長（5年間の累計）[H27年度～H31年度： 75km] 島田川分水事業の進捗率 [H31年度：100%] 工業出荷額（年間）[H31年：7兆円以上] |
|-------------------|---|

③ 地方から全国をリードする医療関連産業の育成・集積

| | |
|--------|---|
| 具体的な取組 | <ul style="list-style-type: none"> ◆全県的推進体制による「医療関連産業クラスター構想」の推進 <ul style="list-style-type: none"> ・「やまぐちイノベーション推進協議会」における、予防・健康管理の充実等に資するイノベーションの創出など「医療関連産業クラスター構想」を推進します。 ◆付加価値の高い研究開発や事業化への支援 <ul style="list-style-type: none"> ・産業技術センターの「イノベーション推進センター」等におけるコーディネート活動の促進による付加価値の高い研究開発等の支援、新事業展開に取り組むベンチャー企業の立ち上げの支援等を行います。 ◆研究開発機能の強化 <ul style="list-style-type: none"> ・産業技術センター・大学における「先端的研究開発拠点機能」の整備を促進するとともに、県内大学の技術シーズを活かした再生医療の研究開発拠点の機能強化を支援します。 |
|--------|---|

【取組内容及び年次スケジュール】

| 取 組 | H27 | H28 | H29 | H30 | H31 |
|------------------------------|---|-----|-----|-----|-----|
| 全県的推進体制による「医療関連産業クラスター構想」の推進 | イノベーションの創出 <ul style="list-style-type: none"> ・「やまぐちイノベーション推進協議会」における、①予防・健康管理の充実、②生活習慣病等の治療技術の高度化、③医療・介護現場の改善に資するイノベーション創出の推進 | | | | |
| | 「やまぐち医療関連成長戦略推進協議会」の運営 <ul style="list-style-type: none"> ・機運醸成やネットワークを通じた研究会活動等の促進 | | | | |
| 付加価値の高い研究開発や事業化への支援 | ニーズとシーズのマッチング等の推進 <ul style="list-style-type: none"> ・「イノベーション推進センター」等におけるコーディネート活動の促進 | | | | |
| | 産業戦略研究開発等補助金、国等の競争的資金の活用 <ul style="list-style-type: none"> ・企業における付加価値の高い研究開発・事業化の促進 <ul style="list-style-type: none"> ●産業戦略研究開発等補助金による再生医療関連産業の振興の強化 | | | | |
| | 新事業展開に取り組むベンチャー企業の円滑な立ち上げの支援 <ul style="list-style-type: none"> ●支援制度の創設による新たなサービス等の新事業展開の促進 | | | | |
| | 付加価値の高い新素材等の販路開拓 <ul style="list-style-type: none"> ●新素材、新製品、サービス等の国内外への販路開拓の促進 | | | | |

| | |
|------------------|---|
| <p>研究開発機能の強化</p> | <p>「先端的研究開発拠点機能」の整備</p> <p>→</p> <ul style="list-style-type: none"> ・産業技術センターにおける研究開発機能強化の促進 ・山口大学「先進科学・イノベーション研究センター」の機能強化の促進 <ul style="list-style-type: none"> ●再生医療研究開発拠点の機能強化への支援 ●「再生・細胞治療研究センター」の設置 |
|------------------|---|

| | |
|---------------------------|---------------------------------------|
| <p>重要業績評価指標 (KPI)</p> | <p>医療関連分野での事業化件数(累計) [H31年度: 18件]</p> |
|---------------------------|---------------------------------------|

④ 地域のポテンシャルを活かした環境・エネルギー産業の育成・集積

| | |
|--------|---|
| 具体的な取組 | <ul style="list-style-type: none"> ◆全県的推進体制による「環境・エネルギー産業クラスター構想」の推進 <ul style="list-style-type: none"> ・「やまぐちイノベーション推進協議会」における、地域エネルギーの創造等に資するイノベーションの創出など「環境・エネルギー産業クラスター構想」を推進します。 ◆付加価値の高い研究開発や事業化への支援 <ul style="list-style-type: none"> ・産業技術センターの「イノベーション推進センター」等におけるコーディネート活動を促進し、付加価値の高い研究開発等の支援、新事業展開に取り組むベンチャー企業の立ち上げの支援等を行います。 ◆研究開発機能の強化 <ul style="list-style-type: none"> ・産業技術センター・大学における「先端的研究開発拠点機能」の整備を促進し、研究開発機能の強化を図ります。 ◆再生可能エネルギーの導入促進による産業振興 <ul style="list-style-type: none"> ・県産再生可能エネルギー製品の導入促進や普及啓発などを行います。 ◆資源循環型産業の育成支援 <ul style="list-style-type: none"> ・循環型社会の形成に資する廃棄物の3R(排出抑制、再使用、再生利用)等を推進する技術開発、施設整備、製品認定・普及、人材育成等について、切れ目のない総合的な支援を図ります。 |
|--------|---|

【取組内容及び年次スケジュール】

| 取組 | H27 | H28 | H29 | H30 | H31 |
|---|--|-----|-----|-----|-----|
| 全県的推進体制による「環境・エネルギー産業クラスター構想」の推進 | イノベーションの創出 | → | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ・「やまぐちイノベーション推進協議会」における、①地域エネルギーの創造、②地域エネルギーの貯蔵・利活用、③省エネルギーや環境負荷低減に資するイノベーション創出の推進 | | | | |
| 付加価値の高い研究開発や事業化への支援 | 「新エネルギー研究会」の運営 | → | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ・企業間のネットワークの構築や、新エネルギー分野の研究開発等の促進 | | | | |
| 付加価値の高い研究開発や事業化への支援 | ニーズとシーズのマッチング等の推進 | → | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ・「イノベーション推進センター」等におけるコーディネート活動の促進 | | | | |
| | 産業戦略研究開発等補助金、国等の競争的資金の活用 | → | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ・企業における付加価値の高い研究開発・事業化の促進 | | | | |
| | 新事業展開に取り組むベンチャー企業の円滑な立ち上げの支援 | → | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ●支援制度の創設による新たなサービス等の新事業展開の促進 | | | | |
| 付加価値の高い新素材等の販路開拓 | → | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ●新素材、新製品、サービス等の国内外への販路開拓の促進 | | | | | |
| スマートファクトリーモデルの整備 | → | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ・エネルギーの効率的な創出・貯蔵・利用を行う低炭素型モデル工場の整備等 ●スマートファクトリーの県内工場への展開 | | | | | |

| | |
|------------------------------|--|
| <p>研究開発機能の強化</p> | <p>「先端的研究開発拠点機能」の整備</p> <p>・産業技術センターにおける研究開発機能強化の促進 ・山口大学「先進科学・イノベーション研究センター」の機能強化の促進 ●産業技術センターにおける水素関連技術支援拠点の機能強化</p> |
| <p>再生可能エネルギーの導入促進による産業振興</p> | <p>県産再エネ製品の導入促進、普及啓発</p> <p>・県産再生可能エネルギー関連設備の登録促進、導入支援 ・再エネアドバイザーの派遣、シンポジウムの開催</p> <p>EV急速充電器設置、EV等次世代自動車の普及促進</p> <p>・県EV充電インフラ整備計画に基づく整備促進 ●体験会、セミナー等による次世代自動車の普及啓発</p> <p>森林バイオマスの低コスト収集運搬システムの構築</p> <p>・間伐材等の収集運搬・供給施設整備等支援</p> <p>水力発電の供給力の確保・向上</p> <p>・平瀬発電所の建設 ●リパワリングの推進</p> <p>小水力発電の普及促進</p> <p>・小水力発電モデル施設の整備 ●宇部丸山発電所稼働 ・小水力発電開発技術支援の実施 ・簡易型小水力発電の整備促進 ●長門阿惣ダム発電所稼働</p> |
| <p>資源循環型産業の育成支援</p> | <p>廃棄物等の3R関連の技術開発、施設整備、認定・普及の支援</p> <p>・産学連携による廃棄物の3Rに係る事業化検討 ・廃棄物の3R及び未利用エネルギー利活用に係る施設整備への補助 ・エコ・ファクトリー及びリサイクル製品の認定による資源循環事例等の普及 ・「やまぐちエコ市場」を活用した資源循環産業の振興</p> <p>資源循環型産業を支える人材等の育成支援</p> <p>・排出事業者の3Rに係る育成支援 ・廃棄物の処理等に係る優良事業者の育成支援</p> |

| | |
|---------------------------|---|
| <p>重要業績評価指標 (KPI)</p> | <p>環境・エネルギー分野での事業化件数(累計) [H31年度: 18件] 再生可能エネルギーの発電出力 [H31年度: 1,000,000kW] EV急速充電器の設置数(累計) [H31年度: 150基] リサイクル製品認定数(累計) [H31年度: 484件]</p> |
|---------------------------|---|

⑤ 強みを活かした水素利活用による産業振興と地域づくり

| | |
|--------|---|
| 具体的な取組 | <ul style="list-style-type: none"> ◆水素製造・供給インフラの整備促進 <ul style="list-style-type: none"> ・水素ステーションの誘致拡大等により、県内における水素製造・供給インフラの整備を促進します。 ◆水素利活用による産業振興の推進 <ul style="list-style-type: none"> ・産業戦略研究開発等補助金等を活用した水素利活用製品の研究開発、ベンチャー企業の創出の促進など水素利活用による産業振興を推進します。 ◆水素利活用による地域づくりの促進 <ul style="list-style-type: none"> ・水素利活用のための環境整備やまちづくりモデルの普及、水素サプライチェーンの地域モデル実証の取組等により、水素利活用による地域づくりを促進します。 |
|--------|---|

【取組内容及び年次スケジュール】

| 取組 | H27 | H28 | H29 | H30 | H31 |
|------------------|---|-----|-----|-----|-----|
| 水素製造・供給インフラの整備促進 | <p>県内への水素ステーションの誘致拡大等</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新たな誘致や水素ステーション設置促進に向けた要望等 ●水素製造・供給インフラの開発・事業化助成制度の創設 | | | | |
| 水素利活用による産業振興の推進 | <p>産業戦略研究開発等補助金、国等の競争的資金の活用</p> <ul style="list-style-type: none"> ・水素利活用製品の研究開発・事業化の促進 ●ベンチャー企業の新事業展開の促進 <hr style="border-top: 1px dashed #ccc;"/> <p>「先端的研究開発拠点機能」の整備</p> <ul style="list-style-type: none"> ・産業技術センターにおける研究開発機能強化の促進 ・山口大学「先進科学・イノベーション研究センター」の機能強化の促進 ●産業技術センターにおける水素関連技術支援拠点の機能強化 | | | | |
| 水素利活用による地域づくりの促進 | <p>まちづくりモデルの普及（県内市町への普及）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・全県的推進体制による取組推進 ・水素利活用によるまちづくり構想の策定支援等 ●アドバイザー派遣制度の創設 ・水素サプライチェーンの地域モデル実証の実施 ●地域モデル検証 <hr style="border-top: 1px dashed #ccc;"/> <p>水素利活用のための環境整備</p> <ul style="list-style-type: none"> ・水素配管等に係る保安基準の制定による水素利活用の促進 <hr style="border-top: 1px dashed #ccc;"/> <p>燃料電池自動車や公共施設等への純水素燃料電池の導入促進</p> <ul style="list-style-type: none"> ●県公用車への燃料電池自動車の導入、市町が実施する燃料電池自動車の購入費助成の嵩上げ支援 ・燃料電池バス・フォークリフト等の導入促進 ・公共施設や集合住宅等への純水素燃料電池や水素関連製品の導入促進等 | | | | |

| | |
|-------------------|--|
| 重要業績評価指標 (KPI) | <p>水素ステーションの設置数(累計) [H31年度: 2箇所]</p> <p>水素利活用による事業化件数(累計) [H31年度: 12件]</p> |
|-------------------|--|

(2) 地域の雇用を支える中堅・中小企業の応援

① 新たなビジネスや雇用を創出する創業や事業拡大に対する支援の強化

| | |
|--------|--|
| 具体的な取組 | <ul style="list-style-type: none"> ◆円滑な創業に向けた支援の強化 <ul style="list-style-type: none"> ・県内・首都圏在住者を対象とした「創業応援セミナー」の開催やフォローアップの実施、創業応援スペースの提供、中小企業制度融資等による資金支援の充実により、円滑な創業に向けた支援を強化します。 ◆可能性に挑戦し、夢を実現したい女性に対する創業支援 <ul style="list-style-type: none"> ・女性セミナーの開催や終了後のフォローアップ等を通じ、夢を実現したい女性の創業を支援します。 ◆県と金融機関、地元企業が一体となった女性の創業支援 <ul style="list-style-type: none"> ・全国初の女性創業応援会社による事業資金の提供やコンサルティング等を通じて女性の創業を支援します。 ◆優れた技術から製品を生み出すベンチャー企業に対する創業支援 <ul style="list-style-type: none"> ・インキュベーション施設の活用促進や中小企業制度融資による資金支援、円滑な立ち上げの支援等により、ベンチャー企業の創業を支援します。 ◆関係支援機関とのネットワークの強化による創業支援体制の充実 <ul style="list-style-type: none"> ・各種支援機関によるワンストップの連携体制の活用など関係支援機関とのネットワークの強化による創業支援体制の充実を図ります。 ◆円滑な事業承継に向けた支援の強化 <ul style="list-style-type: none"> ・計画的な事業承継に向けたきめ細かな支援等を通じ、後継者問題を抱える中小企業・小規模事業者の円滑な事業承継に向けた支援を強化します。 ◆産業支援サービス業の振興 <ul style="list-style-type: none"> ・首都圏とのビジネスチャンス創出の拡充や情報サービス産業における新たなビジネスの創出・拡大等により、産業支援サービス業の振興を図ります。 ◆地域商社による大都市圏への売り込み強化 <ul style="list-style-type: none"> ・県産品のブランディングや営業代行等を進める地域商社の設立等を支援することにより、県産品の大都市圏への売り込み強化を図ります。 |
|--------|--|

【取組内容及び年次スケジュール】

| 取 組 | H27 | H28 | H29 | H30 | H31 |
|---------------------|--|-----|-----|-----|-----|
| 円滑な創業に向けた支援の強化 | 首都圏在住者を対象とした「創業応援セミナー」の開催 | | | | |
| | ●県内へ移住し創業を希望している者を対象とした創業セミナーの東京での開催、相談窓口の設置 | | | | |
| | ●創業応援セミナー受講者の県内の創業希望地視察に係る旅費等の一部補助 | | | | |
| ●具体的事業計画作成を行う創業塾の開催 | | | | | |
| ●創業に向けてのフォローアップの実施 | | | | | |

| | |
|----------------------------------|--|
| <p>(前ページから続く)</p> | <p>県内大学等との創業支援に向けた連携の強化</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 県内大学等と連携した創業塾の開催 <p>「創業支援コーディネータ」による創業支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 金融機関OB等の配置による起業家からの様々な相談等へのきめ細かな対応 <p>多様なニーズに対応した創業応援スペースの提供による支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ● チャレンジモール、コワーキングスペース、シェアオフィスを一体的に提供するやまぐち創業応援スペース「mirai365」の設置・運営 ● インキュベーションマネージャーによる実践指導、セミナー等の開催、県内のコワーキングスペース等との連携 <p>中小企業制度融資や助成金による資金支援の充実</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 中小企業制度融資における「創業等応援資金」等の活用促進 ・ やまぐち地域中小企業育成事業助成金等の活用促進 <p>クラウドファンディングを活用した多様な資金調達の促進</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 金融機関と連携したクラウドファンディングの活用促進 ● クラウドファンディング活用への支援 |
| <p>可能性に挑戦し、夢を実現したい女性に対する創業支援</p> | <p>女性セミナーの開催</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 女性目線による女性創業セミナーの開催 <p>女性セミナー終了後のフォローアップ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● セミナー修了者と女性起業家等との交流会の開催 <p>ビジネスプランのブラッシュアップ支援と協調融資による資金支援の促進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 金融機関と連携したビジネスプランのブラッシュアップ ・ セミナー修了者向け資金支援の実施 |
| <p>県と金融機関、地元企業が一体となった女性の創業支援</p> | <p>女性創業応援会社による創業支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 女性創業応援やまぐち（株）の設立、創業支援の実施 <p>ビジネスプランの委託による立ち上げ支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 女性創業希望者から提案を受けたビジネスプランの事業委託による立ち上げ支援 <p>インキュベーションマネージャーによる実践的支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 創業応援会社の社長等が兼務するインキュベーションマネージャーによる経営ノウハウ取得や営業力強化等の支援 <p>信用力の活用による事業円滑化の促進</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 県や金融機関等が連携して設立する会社が応援することによる創業時における取引上の信用不足の解消 <p>地元金融機関やクラウドファンディングと連携した本格的な支援の促進</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 中小企業制度融資やクラウドファンディングの活用促進 |

| | |
|-------------------------------|---|
| 優れた技術から製品を生み出すベンチャー企業に対する創業支援 | インキュベーション施設の活用促進や支援 <ul style="list-style-type: none"> ・新事業創造支援センター等のインキュベーション施設の提供 |
| | 中小企業制度融資による資金支援 <ul style="list-style-type: none"> ・中小企業制度融資における「ベンチャー企業成長支援資金」等の活用促進 |
| | 新事業展開に取り組むベンチャー企業の円滑な立ち上げの支援 <ul style="list-style-type: none"> ●支援制度の創設による新たなサービス等の新事業展開の促進（医療関連、環境・エネルギー分野） |
| 関係支援機関とのネットワークの強化による創業支援体制の充実 | 関係支援機関からなる創業支援ネットワークの強化 <ul style="list-style-type: none"> ・各種支援機関によるワンストップの連携体制の活用 |
| 円滑な事業承継に向けた支援の強化 | 計画的な事業承継に向けたきめ細かな支援 <ul style="list-style-type: none"> ●継続的な専門家の派遣による事業承継診断の実施や事業承継計画の作成支援 |
| | 後継者の確保・育成への支援 <ul style="list-style-type: none"> ●後継者不在事業者と創業希望者等とのマッチングの場を提供するマッチングセミナーの開催 ●セミナー後の後継者育成研修への支援 |
| 産業支援サービス業の振興 | 首都圏とのビジネスチャンス創出の拡充 <ul style="list-style-type: none"> ●成長が見込めるBPOモデルの普及・促進に係る取組への支援 |
| | 産業を支える人材の確保・育成の拡充 <ul style="list-style-type: none"> ●情報関連企業のスキルアップに向けた取組への支援 |
| | 情報サービス産業における新たなビジネスの創出・拡大 <ul style="list-style-type: none"> ●フリーランス等の事業者による地域連携モデルの構築支援 |
| 地域商社による大都市圏への売り込み強化 | 地域商社の設立支援と売り込み強化 <ul style="list-style-type: none"> ●地域商社の機能構築に向けた取組推進 ●取扱商品の掘り起し、ブランド化の促進 ●地域商社の立ち上げ支援 ●民間出資による地域商社の設立、プロモーション支援 |

| | |
|---------------------------|--|
| <p>重要業績評価指標 (KPI)</p> | <p>関係支援機関の支援による創業数（5年間の累計）[H27年度～H31年度：900件] 女性創業セミナーの受講による創業数（5年間の累計）[H27年度～H31年度：130件] 女性創業応援会社のビジネスプランの事業委託契約に伴う創業数（5年間の累計）[H27年度～H31年度：25件] 医療、環境・エネルギー分野で新たな事業化に取り組むベンチャー企業数（4年間の累計）[H28年度～H31年度：8件] BPO関連資格取得率 [H31年度：20%]</p> |
|---------------------------|--|

② 地域のものづくり企業のポテンシャルを引き出す支援の強化

| | |
|--------|--|
| 具体的な取組 | <ul style="list-style-type: none"> ◆ハンズオン支援体制等の整備 <ul style="list-style-type: none"> ・企業の事業拡大やブランド力の強化等に向けて、幅広い分野・業種において、コーディネータが企業に寄り添って一貫的に支援する「山口型」支援を実施するなど、総合的なハンズオン支援体制や第二創業支援体制を整備します。 ◆技術の高度化・ブランド化の支援 <ul style="list-style-type: none"> ・新技術獲得や先端技術分野への参入支援など技術の高度化・ブランド化へ向けた支援を行います。 ◆マーケティング・新事業展開・販路開拓の支援 <ul style="list-style-type: none"> ・専門家による相談・助言等サポートや事業化段階における資金支援、国内における販路開拓支援の充実などマーケティング・新事業展開・販路開拓の支援を行います。 ◆ステップアップの支援 <ul style="list-style-type: none"> ・投資ファンドの活用促進を通じ、更なる成長を目指す企業のステップアップを支援します。 ◆海外販路開拓支援 <ul style="list-style-type: none"> ・海外ビジネス研究会による情報提供、交流・連携の場の創出やコーディネータの配置によるマネジメント体制の強化、農林水産・観光分野との連携などにより、県内中小企業の海外販路開拓を支援します。 ◆先端産業分野での受注体制構築支援 <ul style="list-style-type: none"> ・受注獲得に向けた「ものづくり企業」グループへの支援等を通じ、航空機産業分野での受注体制の構築を支援します。 ◆衛星リモートセンシングデータの活用による新産業の創出 <ul style="list-style-type: none"> ・国立研究開発法人宇宙航空研究開発機構（JAXA）の一部機能移転を契機とし、JAXAが有するデータを活用した、産学公連携による新たな産業の創出に取り組みます。 ◆水産インフラ輸出構想の推進 <ul style="list-style-type: none"> ・水産インフラ輸出構想研究会による取組強化等により、本県の強みを活かした水産インフラ輸出構想を山口県発ローカルモデルとして推進します。 |
|--------|--|

【取組内容及び年次スケジュール】

| 取 組 | H27 | H28 | H29 | H30 | H31 |
|---------------|---|-----|-----|-----|-----|
| ハンズオン支援体制等の整備 | コーディネータの配置による企業支援マネジメント体制の強化 <ul style="list-style-type: none"> ●やまぐち産業振興財団へのコーディネータの配置によるハンズオン支援体制の構築・支援 | | | | |
| | 総合的な支援マネジメント体制の強化 <ul style="list-style-type: none"> ●県央・県東部・県西部の地域支援拠点へのコーディネータの配置によるハンズオン支援体制の構築・支援 | | | | |

| | |
|------------------------------|---|
| <p>(前ページから続く)</p> | <p>支援制度の効果的な活用に向けてコーディネータが企業に寄り添って支援する「山口型」支援の実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ● コーディネータ等による支援チームを編成。マーケティング戦略立案、企業とのマッチング・売込み、製品改良等に要する経費助成など切れ目ない支援の実施 <p>中小企業等に対する事業拡大支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 積極的な事業展開にかかるマーケティング戦略立案、展示会出展や販路開拓、事業拡大に伴う人材の雇用などに対する切れ目ない支援の実施 <p>「戦略産業雇用創造プロジェクト」を活用した「ものづくり企業」の重点支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ものづくりテーマ、OJT研修等に係る助成金の支給、販路拡大支援等 <p>資金調達支援やコンサルティングの充実</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 高い成長が見込まれる企業に対し、連携協定により金融機関の支援ノウハウを活用した重点支援の実施 ● クラウドファンディングの活用促進 <p>IoT・ロボット技術の導入促進に向けた支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ● セミナーの開催、研究会による技術開発の促進 ● IoT等を活用した生産性向上に向けた支援 |
| <p>技術の高度化・ブランド化の支援</p> | <p>新技術獲得や先端技術分野への参入支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 「やまぐちブランド技術研究会」を通じた技術研究支援等による新技術獲得や先端技術分野への参入支援 <p>新商品開発段階における資金支援の充実</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 中小企業制度融資等による資金支援の充実や国等の競争的資金の獲得支援 |
| <p>マーケティング・新事業展開・販路開拓の支援</p> | <p>専門家による相談・助言等サポートの充実</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 専門家派遣による診断、助言 ● 事業化支援・連携コーディネータによる事業化支援 <p>事業化段階における資金支援の充実</p> <ul style="list-style-type: none"> ● やまぐち地域中小企業育成事業助成金の活用促進 ● 新事業展開や新商品開発に取り組む企業に対する中小企業制度融資の活用促進 ● 中小企業の活力を向上させる人材育成や事業化等の支援 <p>国内における販路開拓支援の充実</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 県内大規模展示会の開催や県内外における展示会・商談会への共同出展 ● 首都圏事業化支援コーディネート事業による支援 |
| <p>ステップアップの支援</p> | <p>投資ファンドの活用促進</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ファンド存続期間の前半における集中的な投資実行 ● 次期ファンド創設の検討 ● 投資先のフォロー |

| | |
|------------------|---|
| 海外販路開拓支援 | <p>中国との経済交流の促進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・日中経済交流促進協会を活用した県内企業のビジネス支援 ・山東省・山口県経済交流商談会の開催 |
| | <p>海外ビジネス研究会による情報提供、交流・連携の場の創出</p> <ul style="list-style-type: none"> ・海外展開に関する各種情報の提供 ・企業ニーズに応じた講演会・意見交換会の開催 |
| | <p>事業展開の検討準備に向けた情報収集や現地ネットワーク構築</p> <ul style="list-style-type: none"> ●ASEAN諸国へのミッション派遣等 |
| | <p>国際展示会・商談会を活用した県内企業の販路開拓支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ●県ブース設置による出展支援 ●台湾における農林水産や観光分野と連携した商談会の開催等 ●海外マーケティング活動の支援 |
| | <p>海外展開検討初期段階の相談対応、専門支援機関等への橋渡し</p> <ul style="list-style-type: none"> ●コーディネータの配置による相談・助言等の支援 ●海外販路コーディネータによるマネジメント体制強化 |
| | <p>県内企業の海外展開に向けた人材確保支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ・留学生と企業との交流会の開催 ●コーディネータの配置による外国人留学生等の確保に資する支援体制の整備 |
| | <p>中小企業融資制度による資金支援の充実</p> <ul style="list-style-type: none"> ●中小企業制度融資における「海外ビジネス展開支援資金」の活用促進 |
| | <p>関係機関・団体の連携による海外展開を推進する体制の整備</p> <ul style="list-style-type: none"> ●山口県海外展開推進協議会の設置及び開催 ●海外展開フォーラムの開催 ●「やまぐち海外展開方針」の策定 ●協議会の枠組み等を活かした海外展開支援 |
| 先端産業分野での受注体制構築支援 | <p>受注獲得に向けた「ものづくり企業」グループの構築</p> <ul style="list-style-type: none"> ●セミナー・研究会の実施 ●研修費等への支援 ●参入企業の裾野の拡大 |
| | <p>受注モデルの構築に向けた受注獲得支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ●航空機産業支援コーディネータの配置 ●認証資格取得等への支援 ●大規模展示会等への出展支援 |

| | |
|------------------------------|---|
| 衛星リモートセンシングデータの活用による新産業の創出支援 | 産学公連携による課題解決・情報共有 ●「衛星データ解析技術研究会」の設置・開催 |
| | 参加企業への支援、裾野拡大 ●研究会設立講演会、セミナーの開催等 |
| | 産業利用・事業化に向けた技術開発の推進 ●山口大学への開発委託 ●データ利用調査 |
| 水産インフラ輸出構想の推進 | 「水産インフラ輸出構想研究会」による取組強化 ●「水産インフラ輸出構想研究会」の設置・開催 ●「水産インフラ輸出構想」の策定 |
| | 「水産インフラ輸出構想」の実現に向けた取組推進 ●ベトナム現地視察の実施 ●ベトナム視察団の招聘 ●国の事業実施可能性調査（FS）の導入 |

| | |
|-------------------|--|
| 重要業績評価指標 (KPI) | <p>経営革新計画目標達成企業数（累計）[H31年度：300件]</p> <p>山口県技術革新計画を達成した企業の割合 [H31年度：現在の水準（H25年度：50%）を向上]</p> <p>やまぐち夢づくり産業支援ファンドによる投資件数（累計）[H31年度：20件]</p> <p>企業の海外展開取組開始件数（5年間の累計）[H27年度～H31年度：15件]</p> <p>先端産業分野での受注企業グループ内における認証資格取得率 [H31年度：100%]</p> |
|-------------------|--|

③ 地域産業を支え、次世代に引き継ぐ人材の確保・育成

| | |
|--------|--|
| 具体的な取組 | <ul style="list-style-type: none"> ◆産業技術センターの技術支援を通じた中小企業の中核的な技術人材の育成 <ul style="list-style-type: none"> ・産業技術センターにおける共同研究等の充実や技術移転の推進、技術者養成研修の充実などにより、中小企業の中核的な技術人材を育成します。 ◆次世代イノベーション人材等の育成 <ul style="list-style-type: none"> ・山口大学におけるイノベーション創出に資する技術開発等で活躍する技術者の育成プログラムの開発・実施の取組促進や高度産業人材確保に向けた支援の充実などにより、次世代イノベーション人材等を育成します。 ◆高等産業技術学校を中心とした基礎的な技能・技術を有する人材の育成 <ul style="list-style-type: none"> ・高等産業技術学校における地域産業の人材ニーズに対応した職業訓練の充実等により、基礎的な技能・技術を有する人材を育成します。 ◆技能・技術の円滑な継承と技能の振興 <ul style="list-style-type: none"> ・指導者の育成・活用促進や中堅技能者の技能向上に向けた取組の充実などにより、技能・技術の円滑な継承と技能の振興を図ります。 ◆専門高校等での地域産業を支える将来のスペシャリストの育成 <ul style="list-style-type: none"> ・専門高校等における専門分野の知識・技術の定着、実践力育成に係る取組などにより、地域産業を支える将来のスペシャリストを育成します。 ◆建設産業の総合的な人材の確保・育成の支援 <ul style="list-style-type: none"> ・就労環境の改善や戦略的な広報を展開するとともに、関係団体等と連携しながら、建設産業の総合的な人材の確保・育成を支援します。 |
|--------|--|

【取組内容及び年次スケジュール】

| 取 組 | H27 | H28 | H29 | H30 | H31 |
|-----------------------------------|---|-----|-----|-----|-----|
| 産業技術センターの技術支援を通じた中小企業の中核的な技術人材の育成 | 共同研究等の充実や技術移転の推進、技術者養成研修の充実 | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ・研究課題・技術シーズに関連する共同研究等の実施や、特許等の実施許諾等 ・県内企業からの技術者の受け入れや、企業への職員派遣による要請研究の実施 | | | | |
| 次世代イノベーション人材等の育成 | ものづくりチームの設置・活動推進 | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ●産業技術センターに「ものづくりチーム」を創設 ●県内企業の“新たなものづくりへの挑戦”を、製品開発の企画段階から支援 | | | | |
| 高等産業技術学校を中心とした基礎的な技能・技術を有する人材の育成 | 人材育成プログラムの開発・実施 | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ・山口大学におけるイノベーション創出に資する技術開発 ・プラント管理で活躍する技術者の育成プログラムの開発・実施の取組促進 | | | | |
| 産業技術センターの技術支援を通じた中小企業の中核的な技術人材の育成 | 高度産業人材確保に向けた支援の充実 | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ●県内製造業を支える高度産業人材確保に向けた奨学金返還補助制度の創設・実施 | | | | |
| | 地域産業の人材ニーズに対応した職業訓練の充実 | | | | |
| 高等産業技術学校を中心とした基礎的な技能・技術を有する人材の育成 | <ul style="list-style-type: none"> ・高等産業技術学校における訓練科の見直し | | | | |
| | 在職者向け職業訓練の充実 | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ・オーダーメイド型在職者訓練の充実 | | | | |

| | |
|--------------------------------------|---|
| 技術・技能の円滑な継承と 技能の振興 | 指導者の育成・活用促進 <ul style="list-style-type: none"> ・指導者育成研修への派遣に対する支援 ・技能継承指導者研究会の開催 |
| | 中堅技能者の技能向上に向けた取組の充実 <ul style="list-style-type: none"> ・山口マイスター等の派遣・指導 ・中堅技能者の技能向上研修開催への支援 |
| | 技能五輪全国大会等の選手育成・強化等 <ul style="list-style-type: none"> ・参加経費や選手強化費の支援 |
| 専門高校等での地域産業を 支える将来のスペシャリス トの育成 | 専門分野の知識・技術の定着と実践力の育成 <ul style="list-style-type: none"> ・外部講師を活用した資格取得に係る講座の実施 ・専門性の深化やアントレプレナーシップの育成等に繋がる全国大会への挑戦 ・専門高校等における発表機会の充実 ・実験、実習設備等の計画的な整備 |
| | 地域産業や地域社会との連携 <ul style="list-style-type: none"> ・専門高校等の生徒を対象にした企業等でのセミナーの実施 <ul style="list-style-type: none"> ●地域、地元企業等と複数の専門高校・学科が連携した実践的な研究開発や共同研究等の実施 |
| | 県内就職支援の推進 <ul style="list-style-type: none"> ・就職ガイダンス、応募前職場見学、職場体験等ガイダンスの充実 ・組織的な求人開拓の強化やマッチングの促進 |
| 建設産業の総合的な人材の 確保・育成の支援 | 就労環境の改善 <ul style="list-style-type: none"> ・賃金水準確保の要請、社会保険等の加入促進 |
| | 戦略的な広報の展開 <ul style="list-style-type: none"> ・高校、大学生向け出張セミナー等の開催・県外への情報発信 <ul style="list-style-type: none"> ●建設業界研究セミナーの開催 |
| | 人材確保・育成対策の実施 <ul style="list-style-type: none"> ・建設企業合同会社説明会、若手サポートセミナー、人事担当者セミナー等の開催 ・女性就業者の連携、入職促進等 |
| | 関係団体等との連携 <ul style="list-style-type: none"> ・建設産業担い手確保・育成協議会による関係者間の相互協力連携の促進 ・現場見学会、パネル展示等の実施 |
| | 重要業績評価指標 (KPI) 技術者養成研修の受入者数(5年間の累計) [H27年度～H31年度:現在の水準(H21年度～H25年度:43人)を向上] 人材育成プログラムの受講者数(累計) [H31年度:180人] 公共職業訓練受講生の就職率 [H31年度:現在の水準(H25年度:95.4%)を向上] 技能検定合格者数(年間) [H31年度:現在の水準(H25年度:1,141人)を向上] 職業教育技術顕彰受賞生徒の割合 [H31年度:25%] 建設産業の技術者・技能者の若年者比率 [H31年度:10%] |

(3) 地域の新たな担い手の受け皿となる元気な農林水産業の育成

① 農林水産業の新たな担い手と受け皿となる法人経営体の確保・育成

| | |
|--------|--|
| 具体的な取組 | <ul style="list-style-type: none"> ◆新規就業者の確保・定着 <ul style="list-style-type: none"> ・日本一の支援策による募集から技術研修、就業後の定着まで一貫した支援により、農林水産業の新規就業者の確保・定着を図ります。 ◆新規就業者の受け皿となる法人経営体の育成（集落営農法人及び集落営農法人連合体の育成） <ul style="list-style-type: none"> ・経営の規模拡大・複合化・多角化等の支援を通じて、新規就業者の受け皿となる法人経営体を育成します。 ◆農山漁村女性企業の育成 <ul style="list-style-type: none"> ・女性グループの法人化の促進や農山漁村女性企業の発展・安定化に向けた取組支援などにより、農山漁村女性企業を育成します。 |
|--------|--|

【取組内容及び年次スケジュール】

| 取 組 | H27 | H28 | H29 | H30 | H31 |
|--|--|-----|-----|-----|-----|
| 新規就業者の確保・定着 | <p>募集から技術研修、就業後の定着まで一貫した支援の実施</p> <p>日本一の支援策（「給付金制度」「受入体制」「技術指導体制」）による就業後の確実な定着支援</p> <p>[農業]集落営農法人等をプラットフォームとした新規就農者等の確保・定着</p> <ul style="list-style-type: none"> ●就農相談・広報活動、就農前準備研修、新規就農等フォローアップ ●機械・施設等の生産条件整備、新規就農者等用住宅確保支援 ●移住就農促進拠点センターの整備 <p>[林業]森林組合等による新規就業者の確保・定着</p> <p>[漁業]自立化支援の強化等による新規就業者の確保・定着</p> | | | | |
| 新規就業者の受け皿となる法人経営体の育成（集落営農法人及び集落営農法人連合体の育成） | <p>経営の規模拡大・複合化・多角化等の支援を通じた法人経営体の育成</p> <p>[農業]集落営農法人等の育成、経営の規模拡大・複合化・多角化等に向けた取組支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ●法人化に向けた経営管理の指導、法人間の連携活動（集落営農法人連合体の育成）や初期投資等の支援 ・経営体への農地の利用集積 <p>[林業]森林組合等林業認定事業体の施業集約化等の効率的な経営に向けた支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ・認定事業体が取組む事業合理化等の支援、新規事業体の改善計画の支援 ●林業事業体の協業化支援等推進による新規事業体の育成 <p>[漁業]漁業者の共同経営化・法人化の推進、収益性向上に向けた取組支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ・漁業者グループによる収益性向上や漁業種類の転換・多角化の取組促進 | | | | |

| | |
|-------------|---|
| 農山漁村女性企業の育成 | 女性グループの法人化促進 ・農山漁村女性企業リーダー養成講座の開催、加工機器等の整備による経営強化 |
| | 農山漁村女性企業の発展・安定化に向けた取組支援 ・「やまみちゃん」のブランド力強化、経営発展研修会の開催 |

| | |
|-------------------|--|
| 重要業績評価指標 (KPI) | 農林漁業新規就業者数（年間）[H31年度：235人以上] 集落営農法人数 [H31年度：320法人] 集落営農法人連合体数 [H31年度：24連合体] 集落営農法人等の経営面積 [H31年度：19,400ha] 起業した女性グループ等の法人数 [H31年度：34法人] |
|-------------------|--|

② 県産農林水産物の販路拡大

| | |
|--------|---|
| 具体的な取組 | <ul style="list-style-type: none"> ◆ 「ぶちうま売込隊」によるPR対策の充実強化 <ul style="list-style-type: none"> ・ 国内外のフェア等におけるトップセールスの実施など「ぶちうま売込隊」によるPRの充実強化等を図ります。 ◆ 地産・地消の取組強化及び「やまぐちブランド」の育成 <ul style="list-style-type: none"> ・ 地産・地消推進拠点と連携した地産・地消の取組を強化するとともに、産地のPR等を通じた「やまぐちブランド」の育成を図ります。 ◆ 大都市圏や海外への県産農林水産物の販路確保 <ul style="list-style-type: none"> ・ 大都市量販店等における販路拡大や台湾等に向けた輸出促進などにより、県産農林水産物の販路確保を図ります。 ◆ 全国に誇れる6次産業化・農商工連携の一体的な取組強化 <ul style="list-style-type: none"> ・ 総合的な支援体制の整備による県産農林水産物を活用した新商品開発、販路開拓の支援など6次産業化・農商工連携の一体的な取組を強化します。 |
|--------|---|

【取組内容及び年次スケジュール】

| 取 組 | H27 | H28 | H29 | H30 | H31 |
|---------------------------|---|-----|-----|-----|-----|
| 「ぶちうま売込隊」によるPR対策の充実強化 | 「ぶちうま売込隊」によるトップセールスの実施 → ・ 国内外のフェア、商談会等におけるセールス活動の展開 | | | | |
| | 首都圏、関西圏におけるマスメディアを活用した情報発信 → ・ テレビ、ラジオ等を活用した県産品の情報発信 | | | | |
| | 国内外における食材提案等 → ・ 量販店、飲食店等を対象とする食材提案会の開催 | | | | |
| 地産・地消の取組強化及び「やまぐちブランド」の育成 | 地産・地消推進拠点と連携した地産・地消の取組強化 → ・ 「ぶちうまやまぐちシーズンキャンペーン」の実施 | | | | |
| | 関係機関と協働した地産・地消の推進、やまぐちブランドの育成 → ・ やまぐちブランドの登録推進と産地PR | | | | |
| 大都市圏や海外への県産農林水産物の販路確保 | 大都市量販店等における販路拡大 → ・ 「ぶちうま売込隊」による販路開拓の推進 | | | | |
| | 地域商社と連携した販路開拓 → ● 地域商社の機能構築に向けた取組推進 ● 地域商社と連携した売り込み強化 | | | | |
| | 台湾等に向けた輸出促進 → ・ 台湾等におけるフェアの開催等、関係者と一体となった県産品のPR ● J Aグループと連携した香港向け農産物の輸出促進 | | | | |

| | |
|-----------------------------------|---|
| (前ページから続く) | <p>ミラノ国際博覧会への出展を契機とした新たな海外市場の開拓</p> <ul style="list-style-type: none"> ●ミラノ国際博覧会への出展 ・海外輸出に向けた関係団体等の気運の醸成、輸出環境の整備 ●県産品販路開拓に向けた新たな市場の開拓 <p>海外展開を推進する体制の整備</p> <ul style="list-style-type: none"> ・交流協会（台湾）、ジェトロ等関係団体との連携強化 ●現地輸入業者等とのネットワーク強化 |
| <p>全国に誇れる6次産業化・農商工連携の一体的な取組強化</p> | <p>県産農林水産物を活用した新商品開発、販路開拓の支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ・総合的な支援体制の整備、国・県補助制度による新商品開発や販路開拓等への支援 <p>「やまぐち夢づくり産業支援ファンド」や融資の活用促進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・6次産業化に取り組む農林漁業者、農商工連携に取り組む企業への投資実行 <p>県内外への出展・販路開拓への支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ・首都圏等での商談会・「やまぐちフェア」や県内道の駅等への出展支援 <p>未利用資源の活用促進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・活用事業のPR、事業者からの相談対応 |
| <p>重要業績評価指標 (KPI)</p> | <p>地産・地消推進拠点の設置数 [H31年度：620店舗] 農林水産物の輸出による売込商品数 [H31年度：50商品] 6次産業化・農商工連携による新商品開発件数(累計) [H31年度：70件]</p> |

③ 需要拡大に対応した生産体制の強化

| | |
|--------|---|
| 具体的な取組 | <ul style="list-style-type: none"> ◆集落営農法人等を核とした生産構造の改革 <ul style="list-style-type: none"> ・新規就業者の受入れや経営の規模拡大・複合化による生産体制の強化など集落営農法人等を核とした生産構造改革を推進します。 ◆沖合底びき網漁業の構造改革 <ul style="list-style-type: none"> ・改革プランに基づく代船建造や大規模改修など、沖合底びき網漁業の構造改革を促進します。 ◆全国に誇れるブランド品目の生産拡大 <ul style="list-style-type: none"> ・「長州黒かしわ」、「キジハタ」等の安定供給体制整備や県産オリジナル品種の生産拡大等、ブランド品目の生産拡大を図ります。 ◆林業の成長産業化に向けた挑戦 <ul style="list-style-type: none"> ・県産木材の低コスト素材生産システムの構築や新たな林業経営モデルの開発実証などにより、林業の成長産業化を図ります。 ◆海水温上昇等に対応した海洋調査体制の強化による漁業生産の拡大 <ul style="list-style-type: none"> ・漁場形成予測技術の開発など、水温上昇等に対応した海洋調査体制の強化を進め、漁業生産の拡大を図ります。 ◆安心・安全な農水産物の供給 <ul style="list-style-type: none"> ・「JGAP」の導入推進や畜産物生産に係る衛生管理体制認証制度の整備など、安心・安全な農水産物の供給を促進します。 ◆研究開発の強化 <ul style="list-style-type: none"> ・大学等と連携した新品種・新技術の開発や先端技術を活用した栽培改善のための研究開発を強化します。 |
|--------|---|

【取組内容及び年次スケジュール】

| 取 組 | H27 | H28 | H29 | H30 | H31 |
|---------------------|---------------------------------|-----|-----|-----|-----|
| 集落営農法人等を核とした生産構造の改革 | 新規就業者の受入れや経営の規模拡大・複合化による生産体制の強化 | | | | |
| | ●集落営農法人等の機械施設等の整備支援 | | | | |
| | 酒米の生産拡大 | | | | |
| | ●ICT活用による酒米生産の研究実証 | | | | |
| | ●ICT技術の活用促進 | | | | |
| 沖合底びき網漁業の構造改革 | ●収量・品質向上対策の強化 | | | | |
| | ●酒米ブランド研究会の設置 | | | | |
| | ●品質向上マニュアルの作成 | | | | |
| 集落営農法人等を核とした生産構造の改革 | 薬用作物等新たな作目の導入 | | | | |
| | ●実証ほの設置、栽培マニュアルの作成 | | | | |
| | ●生産・出荷・加工一貫体制の構築 | | | | |
| 沖合底びき網漁業の構造改革 | 沖合底びき網漁業の構造改革の推進 | | | | |
| | ●改革プランに基づく代船建造や大規模改修への支援 | | | | |

| | |
|---------------------------------------|---|
| <p>全国に誇れるブランド品目の生産拡大</p> | <p>「やまぐち和牛」のブランド力向上</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 第 11 回全国和牛能力共進会での日本一獲得を目指した体制の強化 <ul style="list-style-type: none"> ● ブランド化を加速する生産体制の強化 <hr/> <p>「長州黒かしわ」、「キジハタ」等の安定供給体制整備</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 「長州黒かしわ」の生産拡大と一層の品質の斉一化 ● キジハタ種苗の大量放流体制の維持と小型魚保護対策の継続 <hr/> <p>県オリジナル品種の生産拡大</p> <ul style="list-style-type: none"> ● やまぐちオリジナルユリ生産技術の確立 ● 南津海シードレス早期産地化 |
| <p>林業の成長産業化に向けた挑戦</p> | <p>県産木材の低コスト素材生産システムの構築及び新たな林業経営モデルの開発実証</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 高性能林業機械導入や林内路網整備等素材生産力向上に向けた支援 ● 森林クラウドシステム等 ICT を活用した“スマート林業”の推進 <ul style="list-style-type: none"> ● 先進的・先駆的な木材生産・流通システムの実践・実証 ● 林業事業体の協業化支援等推進による新規事業体の育成（再掲） <hr/> <p>森林バイオマスの発電利用への拡大</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 未利用竹資源の発電利用に向けた実証 <ul style="list-style-type: none"> ● 森林バイオマス供給体制の整備 |
| <p>海水温上昇等に対応した海洋調査体制の強化による漁業生産の拡大</p> | <p>漁場形成予測技術の開発</p> <ul style="list-style-type: none"> ● いわし類、マアジ、ケンサキイカの漁場形成予測技術の開発 <ul style="list-style-type: none"> ● 漁場形成予測技術の運用による予測情報発信 <hr/> <p>漁業調査船の代船建造</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 水産資源の詳細調査や海水温上昇による漁場変化に対応できる最新鋭の漁業調査船の建造 <ul style="list-style-type: none"> ● 新たな体制による調査の実施 <hr/> <p>クロマグロ漁業の高収益化</p> <ul style="list-style-type: none"> ● クロマグロ漁場形成要因（水温・海流・餌生物等）の収集 <ul style="list-style-type: none"> ● 漁場形成予測モデルの構築 ● 盛漁期（10月～1月）の集中的な魚群調査 <ul style="list-style-type: none"> ● より高価格の大型魚群の探索、情報提供 |

| | |
|---------------|--|
| 安心・安全な農水産物の供給 | 「JGAP」の導入推進 ●指導者の育成・定着支援 |
| | 畜産物生産に係る衛生管理体制認定制度の整備 ・本県独自の衛生管理基準の策定 |
| | 水産物の鮮度保持のための低温管理等の推進 ・対象水産物に応じた鮮度保持技術や加工技術の開発、マニュアル化 |
| | 高度衛生管理型荷捌き所の整備等の推進 ・下関漁港の機能強化（高度衛生管理型荷捌き所の整備）とソフト対策の推進 |
| | 研究開発機能の充実強化 ●薬用作物等新たな需要に対応した生産を技術面から支える研究開発 |
| 研究開発の強化 | 大学等と連携した新品種・新技術の開発の推進 ・オリジナルユリなど新品種の開発 ・やまぐちブランド等高品質生産を可能とする新技術の開発 |
| | 先端技術を活用した栽培改善のための研究開発 ●ICT（情報通信技術）等先端技術を活用した栽培改善等のための研究 |
| | 政府関係機関の移転誘致に伴う研究機能の強化 ●（研）水産研究・教育機構水産大学校・水産研究所と県水産研究センターの共同研究体制強化 ・山口県内の漁場や漁協を対象とした最先端の研究と現場へのフィードバック |
| | |

| | |
|-------------------|---|
| 重要業績評価指標 (KPI) | 酒米生産量（年間）[H31年度：600t以上] 沖合底びき網漁業の漁獲量（年間）[H31年度：6,000t] 長州黒かしわ出荷羽数（年間）[H31年度：100,000羽] キジハタ生産量（年間）[H31年度：20t] 県産木材生産量（年間）[H31年：27.5万m ³] 漁場形成予測の情報提供魚種数 [H31年度：5魚種] JGAP認証件数 [H31年度：14件] 新技術開発数 [H31年度：38件] |
|-------------------|---|

④ 生産基盤の整備と資源の保全・有効活用

| | |
|--------|---|
| 具体的な取組 | <ul style="list-style-type: none"> ◆水産業振興拠点等の整備 <ul style="list-style-type: none"> ・下関漁港における高度衛生管理型荷捌き所や水産業振興拠点施設等の整備を推進します。 ◆森林バイオマス等再生可能エネルギーの活用 <ul style="list-style-type: none"> ・森林バイオマスの低コスト収集運搬システムの構築や小水力発電の開発技術支援等により、森林バイオマス等再生可能エネルギーの活用を図ります。 ◆鳥獣被害防止対策の強化 <ul style="list-style-type: none"> ・地域ぐるみの被害防止活動等総合的な対策の推進や実効性の高い捕獲体制の整備による捕獲の強化等により、鳥獣被害防止対策の強化を図ります。 ◆やまぐち森林づくり県民税の活用 <ul style="list-style-type: none"> ・やまぐち森林づくり県民税を活用し、荒廃森林の整備促進や繁茂竹林整備の取組強化等を図ります。 |
|--------|---|

【取組内容及び年次スケジュール】

| 取 組 | H27 | H28 | H29 | H30 | H31 |
|----------------------|---|-----|-----|-----|-----|
| 水産業振興拠点等の整備 | 高度衛生管理型荷捌き所・拠点施設等の整備 ・下関漁港の機能強化（高度衛生管理型荷捌き所の整備） ・下関漁港における水産業振興拠点（漁港ビル等）の整備の推進 | | | | |
| 森林バイオマス等再生可能エネルギーの活用 | 森林バイオマスの低コスト収集運搬システムの構築 ・間伐材等の収集運搬・供給施設整備等支援 | | | | |
| | 木質ペレット・ボイラー等での熱利用の推進 ・木質ペレット・ボイラー等導入支援 | | | | |
| | 小水力発電の開発技術支援、小水力発電施設の整備 ・簡易型小水力発電の整備促進 ●長門阿惣ダム発電所稼働 | | | | |
| 鳥獣被害防止対策の強化 | 広域対策や地域ぐるみの被害防止活動等総合的な対策の推進 ・市町が連携して取り組む有害鳥獣捕獲や鳥獣侵入防護柵整備等への支援 ●集落が一体となった取組のモデル構築 | | | | |
| | 実効性の高い捕獲体制の整備による捕獲の強化 ●鳥獣被害対策実施隊の設置及び民間隊員の登用促進 | | | | |
| | 効果の高い新技術の開発・実証・普及 ●大量捕獲技術や防護技術等の開発、実証、普及の取組推進 | | | | |

| | |
|------------------------|---|
| <p>やまぐち森林づくり県民税の活用</p> | <p>第3期対策(H27~31)による取組強化</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 荒廃森林の整備促進 ● 繁茂竹林整備等の取組強化 ● 集落周辺の里山を整備する取組への支援 ● 市町が取り組む多様な森林整備への支援 |
|------------------------|---|

| | |
|---------------------------|--|
| <p>重要業績評価指標 (KPI)</p> | <p>衛生管理型荷捌き所の整備 [H31年度：3施設] 森林バイオマス利用量（年間）[H31年度：55,000t] 鳥獣による農林業被害額（年間）[H31年度：全国水準（H25年度：3億円）] 荒廃森林の整備面積（年間）[H31年度：400ha]</p> |
|---------------------------|--|

(4) 幅広い産業・地域を活性化させる観光の振興

① 地域資源を活用した「やまぐち観光維新」の推進

| | |
|--------|---|
| 具体的な取組 | <ul style="list-style-type: none"> ◆ 全県を挙げた観光振興の気運醸成と推進基盤の構築 <ul style="list-style-type: none"> ・ 全県を挙げた観光振興を図るための共通理念を示す条例の制定や、県及び関係団体等の推進体制の強化等を図り、県域を対象とする「日本版DMO」の形成・確立を進めます。 ◆ 観光プロモーション力の強化 <ul style="list-style-type: none"> ・ 訴求力の高いプロモーションの展開や戦略的なメディアの活用等によるプロモーションの高度化等により、観光プロモーション力を強化します。 ◆ アンテナショップ「おいでませ山口館」の新たな展開 <ul style="list-style-type: none"> ・ 一元的な情報発信や展示・即売内容の充実等による「おいでませ山口館」の複合的機能の拡大を図ります。 ◆ ロケ地誘致の推進 <ul style="list-style-type: none"> ・ 映画等のロケ地誘致とそれを活用した観光PRを推進します。 ◆ 国内外に誇れる観光資源の創出、磨き上げ <ul style="list-style-type: none"> ・ 観光施設、設備等の整備促進によるワンランク上の観光地域づくりや、国内外に誇れる山口ならではの観光資源の創出と磨き上げ、観光関係事業者の連携による新たな観光サービス・商品の創出等を行います。 ◆ おもてなし力の強化・観光産業の振興 <ul style="list-style-type: none"> ・ 国内外に誇れるおもてなし意識の醸成やホスピタリティカの向上等によるおもてなし力の強化・観光産業の振興を図ります。 ◆ 二次交通アクセス等の充実 <ul style="list-style-type: none"> ・ きめ細かな情報提供システムの構築や主要観光地まで移動しやすい交通手段の確保の促進により、二次交通アクセス等の充実を図ります。 ◆ M I C E の誘致拡大 <ul style="list-style-type: none"> ・ 積極的、計画的な誘致活動の展開や大型コンベンションへの支援等によりM I C E の誘致拡大を図ります。 ◆ 交流促進施策の一体的で強力な推進 <ul style="list-style-type: none"> ・ 「サイクル県やまぐち」の推進や大規模スポーツイベントの誘致等、スポーツ・文化・国際・交通など多様な交流促進施策を一体的かつ強力に推進します。 |
|--------|---|

【取組内容及び年次スケジュール】

| 取 組 | H27 | H28 | H29 | H30 | H31 |
|-------------------------|---|-----------------------------|--------------------------|-----------------|-----|
| 全県を挙げた観光振興の気運醸成と推進基盤の構築 | 観光振興の気運醸成、条例制定、日本版DMO候補法人登録、計画策定  | | | | |
| | ● 観光振興の気運醸成 | ● 観光振興に関する条例の制定（平成27年12月制定） | ● 山口県観光連盟の日本版DMO候補法人への登録 | ● 観光振興に関する計画の策定 | |

| | |
|--|---|
| <p>(前ページから続く)</p> | <p>推進体制の強化</p> <ul style="list-style-type: none"> ●日本版DMO「やまぐちDMO」の形成・確立 ●多様な関係者の合意形成等を図る「やまぐちDMOフォーラム」の設置、「やまぐちDMOスーパーバイザー」の配置等 ●CMO（マーケティング専門人材）、デジタルマーケティング担当職員の配置、マーケットリサーチ実施 ●観光案内機能の強化（山口県観光コンシェルジュの配置） <hr/> <p>外部人材を積極的に活用するシステムの構築</p> <ul style="list-style-type: none"> ●「やまぐちDMOスーパーバイザー」の配置等 |
| <p>観光プロモーション力の強化</p> | <p>訴求力の高いプロモーションの展開</p> <ul style="list-style-type: none"> ・トップセールスや旅行会社等を対象とした情報発信会の開催等 ●PV、ガイドマップ等プロモーションツールの作成 ・旅行商品の造成支援 <ul style="list-style-type: none"> ●新たな観光周遊ルート（旅行商品）の開発とテストマーケティング ●着地型観光旅行の推進 ・「山口県PR本部長ちよるる」を活用した山口県の魅力の情報発信 <ul style="list-style-type: none"> ●「やまぐち奇兵隊」を活用した山口県の歴史観光の情報発信 ●瀬戸内ブランドをはじめとした近隣県等と連携した広域観光周遊ルート形成の促進と情報発信（再掲） <ul style="list-style-type: none"> ●大都市圏における観光PRイベントの開催による誘客の促進 <hr/> <p>戦略的なメディアの活用</p> <ul style="list-style-type: none"> ●PR会社を活用したメディア露出の拡大やインパクトのあるプロモーションの展開 |
| <p>アンテナショップ「おいでませ山口館」の新たな展開</p> | <p>複合的機能の拡大</p> <ul style="list-style-type: none"> ●一元的な情報発信、展示・即売内容の充実、強化に向けた検討、実施 |
| <p>ロケ地誘致の推進</p> | <p>ロケ地の誘致と活用</p> <ul style="list-style-type: none"> ・映画等のロケ地誘致とそれを活用した観光PR |
| <p>国内外に誇れる観光資源の創出・磨き上げ</p> | <p>山口にしかない、山口ならではの観光資源の創出・磨き上げ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・各地域の多様な主体による地域資源の発掘や既存資源の更なる磨き上げの促進 ・SL「やまぐち」号や豪華寝台列車等観光列車の活用 ・着地型旅行、体験型旅行等のコンテンツの充実 <ul style="list-style-type: none"> ●各地域の多様な関係者の連携による新たな観光資源の創出 <hr/> <p>観光施設、設備等の整備促進</p> <ul style="list-style-type: none"> ●ビュースポット観光案内板等の整備による観光地の統一的なイメージアップ ●無料公衆無線LAN環境や外国人観光案内所の整備支援 <hr/> <p>宿泊滞在を促す温泉地等の魅力の創造</p> <ul style="list-style-type: none"> ・魅力的な滞在型コンテンツづくりに向けた情報提供等の推進 <ul style="list-style-type: none"> ●観光産業振興の指針策定と観光関係事業者の連携等による新たな観光サービス・商品の創出 <ul style="list-style-type: none"> ●山口県を代表する長門湯本温泉をモデルとした魅力ある温泉街の創出 <hr/> <p>山口県独自の産業観光の振興</p> <ul style="list-style-type: none"> ・瀬戸内の産業集積等を活かした着地型旅行等の産業観光の推進 |

| | |
|-------------------|--|
| おもてなし力の強化・観光産業の振興 | <p>国内外に誇れるおもてなし意識の醸成</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 条例の制定、普及を通じた全県を挙げた「おもてなし意識」の醸成 ● 観光案内機能の強化（山口県観光コンシェルジュの配置）（再掲） <ul style="list-style-type: none"> ● おもてなしコンシェルジュの創設 ● 「おもてなし」気運醸成シンボルイベント・研修会開催 |
| | <p>ホスピタリティ力の向上</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 観光ボランティアガイドの育成や、観光産業従事者のホスピタリティ力の向上 ● 観光産業振興の指針策定と観光関係事業者の連携等による新たな観光サービス・商品の創出（再掲） ● クラウドファンディングによる拠点整備 |
| | <p>高度で専門的な観光人材の育成</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 観光人材の育成に向けた高等教育機関等との連携 |
| 二次交通アクセス等の充実 | <p>きめ細かな情報提供システムの構築</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 観光客目線の交通ガイド（小冊子）の作成、配布やWebによる情報発信 |
| | <p>移動しやすい交通手段の確保の促進</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 山口県の強みを活かした観光貸切タクシーやレンタカーの普及、利用促進 ● 周遊促進に向けた新たな観光周遊バスのモデル運行によるテストマーケティング <ul style="list-style-type: none"> ● 外国人旅行者の情報入手を容易化する多言語化支援 |
| MICEの誘致拡大 | <p>積極的、計画的な誘致活動の展開・大型コンベンション支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 山口県MICE誘致推進協議会を核としたマーケティング機能の強化、効果的なプロモーションの展開、おもてなしの充実 |
| 交流促進施策の一体的で強力な推進 | <p>サイクルスポーツ振興による交流人口の拡大</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 「サイクル県やまぐち」推進協議会の設立 ● サイクルスポーツ環境の整備等 ● シンボルイベントの開催 <ul style="list-style-type: none"> ● シンボルロードの整備等 |
| | <p>スポーツを活用した地域の活性化・交流の拡大</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 大規模なスポーツイベント等の誘致に向けた環境整備 <ul style="list-style-type: none"> ● 「レノファ山口」、「ACT SAIKYO」などのトップスポーツクラブを活用した誘客促進、情報発信 ● 地域のスポーツ人材の育成・定着促進 |

| | |
|---------------------------|---|
| <p>重要業績評価指標 (KPI)</p> | <p>延べ宿泊者数(年間) [H31年: 500万人以上] 観光客数(年間) [H31年: 3,000万人以上] TV・映画ロケ地誘致数(5年間の累計) [H27年度~H31年度: 20件] MICEによる宿泊者数 [H31年度: 12万人以上] 観光消費額(年間) [H31年: 1,470億円以上]</p> |
|---------------------------|---|

② 明治維新150年を契機とする観光需要の拡大

| | |
|--------|--|
| 具体的な取組 | <ul style="list-style-type: none"> ◆ 推進体制の整備と観光キャンペーン「やまぐち幕末ISHIN祭」の展開 <ul style="list-style-type: none"> ・官民一体となった観光プロジェクト推進体制の整備と全県的な観光キャンペーンを展開します。 ◆ 「維新ブランド」の構築とプロモーションの強化 <ul style="list-style-type: none"> ・明治維新をテーマとした観光ブランド構築によるブランド力の強化やメディア等を活用した戦略的な情報発信による観光プロモーションの強化を図ります。 ◆ 「維新ツーリズム」の推進 <ul style="list-style-type: none"> ・「おいでませパスポート」を活用した全県の周遊促進や世界文化遺産などの観光資源を活用したストーリー性のある観光ルートの開発などにより「維新ツーリズム」を推進します。 ◆ 「平成の薩長土肥連合」の設立・共同展開 <ul style="list-style-type: none"> ・連合の設立と関係4県による共同キャンペーンを展開します。 |
|--------|--|

【取組内容及び年次スケジュール】

| 取 組 | H27 | H28 | H29 | H30 | H31 |
|-----------------------------------|--|-----|-----|-----|-----|
| 推進体制の整備と観光キャンペーン「やまぐち幕末ISHIN祭」の展開 | 全県的な観光キャンペーンの展開 ・官民一体となった推進体制の整備と観光プロジェクトの推進 ・「やまぐち幕末ISHIN祭」応援企業認定制度の運用 ●「やまぐち幕末ISHIN祭第2章」の展開 | | | | |
| 「維新ブランド」の構築とプロモーションの強化 | 観光ブランド構築によるブランド力の強化 ・専用サイトの開設・交通事業者等とのタイアップ | | | | |
| | 「デスティネーションキャンペーン」の展開に向けた取組の検討、実施 ●推進体制の確立 ●DC全国宣伝販売促進会議・プレDCの実施 ●DC(9～12月) ●大都市圏における観光PRイベントの開催による誘客の促進(再掲) ●アフターDCの実施 | | | | |
| | メディア等を活用した戦略的な情報発信 ●PR会社を活用したメディア露出の拡大やインパクトのあるプロモーションの展開(再掲) | | | | |

| | |
|------------|---|
| 維新ツーリズムの推進 | ストーリー性のある観光ルートの開発等 <ul style="list-style-type: none"> ・やまぐち幕末ISHIN祭「おいでませパスポート」の運用と充実 ・全県周遊型観光アプリ「志士への道」の運用と充実 ・旅行商品の造成支援 <ul style="list-style-type: none"> ●世界文化遺産等を活用した観光周遊ルートの形成促進 ●新たな観光周遊ルート(旅行商品)の開発とテストマーケティング(再掲) |
| | 二次交通アクセス等の充実 <ul style="list-style-type: none"> ●観光客目線の交通ガイド(小冊子)の作成、配布やWebによる情報発信(再掲) ●山口県の強みを活かした観光貸切タクシーやレンタカーの普及、利用促進(再掲) <ul style="list-style-type: none"> ●周遊促進に向けた新たな観光周遊バスのモデル運行によるテストマーケティング(再掲) <ul style="list-style-type: none"> ●外国人旅行者の情報入手を容易化する多言語化支援 |
| | MICEの誘致活動の強化 <ul style="list-style-type: none"> ・山口県MICE誘致推進協議会を核としたマーケティング機能の強化、効果的なプロモーションの展開、おもてなしの充実(再掲) |
| | 明治150年を記念した取組の推進 <ul style="list-style-type: none"> ・明治150年に向けた機運の醸成 <ul style="list-style-type: none"> ●明治150年記念事業山口県推進協議会の設置等 ●機運醸成に係るイベントの開催、Webサイト等を活用した情報発信等 <ul style="list-style-type: none"> ●記念映像コンテンツの制作、他県とも連携した県内外への情報発信の強化 ●明治150年記念式典の開催 ●全国都市緑化やまぐちフェア(愛称:山口ゆめ花博)の開催(9月14日~11月4日) |
| | 共同キャンペーンの展開に向けた取組の検討、実施 <ul style="list-style-type: none"> ●連合設立、プロモーション等の共同展開 ●「平成の薩長土肥連合」盟約締結 <ul style="list-style-type: none"> ●ANAとのタイアップ企画「平成の薩長土肥割」開始 |

| | |
|----------------------|---|
| 重要業績評価指標(KPI) | 延べ宿泊者数(年間)[H31年:500万人以上] 観光客数(年間)[H31年:3,000万人以上] 公式Webサイト「やまぐち幕末ISHIN祭」のページビュー件数(年間)[H30年度:450,000件以上] |
|----------------------|---|

③ 外国人観光客倍増に向けた国際観光の推進

| | |
|--------|--|
| 具体的な取組 | <ul style="list-style-type: none"> ◆ 訪日旅行推進体制や戦略的な情報発信、誘客の強化 <ul style="list-style-type: none"> ・ 訪日旅行推進体制の整備、強化を図るとともに、関係機関等と連携したプロモーションの展開や海外のメディアやブロガー、SNSの活用など戦略的な情報発信、誘客の強化を図ります。 ◆ 訪日旅行者の受入体制の充実 <ul style="list-style-type: none"> ・ 受入施設の拡充、観光案内設備等の充実や無料公衆無線 LAN 環境の整備促進などによる訪日旅行者の受入体制の充実を図ります。 ◆ テーマツーリズムの推進や国際観光資源の充実 <ul style="list-style-type: none"> ・ 地域の特性に応じたテーマツーリズムの推進や世界文化遺産や日本遺産、ジオパーク等の国際観光資源の活用と充実を図ります。 ◆ 山口宇部空港における国際定期便の実現 <ul style="list-style-type: none"> ・ 国際チャーター便の運航支援など、山口宇部空港における国際定期便の実現や定着に向けた取組を推進します。 ◆ クルーズ船の誘致推進 <ul style="list-style-type: none"> ・ 県、市町、関係団体等が一体となった誘致活動の推進や戦略的なセールス活動の展開等により、クルーズ船の誘致を推進します。 ◆ 東京オリンピック・パラリンピック競技大会等を視野に入れた取組の推進 <ul style="list-style-type: none"> ・ 世界大会等のキャンプ地の誘致等、東京オリンピック・パラリンピック競技大会等を視野に入れた取組を推進します。 |
|--------|--|

【取組内容及び年次スケジュール】

| 取 組 | H27 | H28 | H29 | H30 | H31 |
|---|--|-----|-----|-----|-----|
| 訪日旅行推進体制や戦略的な情報発信、誘客の強化 | 関係機関等と連携したプロモーションの展開 | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ・ 県、市町、観光関係団体、民間事業者、近隣県等との連携による取組 ・ 国際観光展や観光説明会・商談会への共同参画による観光情報の発信 ● 瀬戸内ブランドをはじめとした近隣県等と連携した広域観光周遊ルート形成の促進と情報発信 <ul style="list-style-type: none"> ● 世界文化遺産等を活用した観光周遊ルートの形成促進と情報発信 ● 本県主要市場への現地観光プロモーターの配置等によるプロモーションの強化 | | | | |
| | 海外メディア、SNS等の活用 | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ・ 誘致対象国市場に応じた海外メディア等の活用 ・ 多言語対応のウェブサイトやSNSの運営、充実 ● 海外ブロガー等の招聘による情報発信の強化 | | | | |
| | 欧米等誘客ターゲットの拡大、訪日旅行商品造成支援策の強化 | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ・ 欧米等新たな市場に対する近隣県等との連携による誘客対策の推進 ・ 訪日旅行商品の拡大、定着を図るための支援制度の充実 | | | | | |
| 世界スカウトジャンボリー開催支援 | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ・ やまぐちジャンボリーフェスタの開催 | | | | | |

| | | |
|-----------------------|------------------------------------|--|
| 訪日旅行者の受入体制の充実 | 受入施設の拡充、観光案内設備等の充実 | <ul style="list-style-type: none"> ・訪日旅行者を積極的に受け入れる旅館・ホテルの拡充や観光案内設備等の充実 ●外国人観光案内所の整備支援 <ul style="list-style-type: none"> ●インバウンドコーディネーターの配置や研修による受入施設の拡充等 ●多言語コールセンターの設置等による県全域にわたる多言語対応の強化 ●県内路線バス等の公共交通機関を利用した周遊の利便性の向上による受入環境の整備 |
| | 無料公衆無線 LAN 環境の整備促進 | <ul style="list-style-type: none"> ・無料公衆無線 LAN スポットの普及促進 ●無料公衆無線 LAN 環境の整備支援 |
| | 留学生等ネットワーク構築と、施設改善における積極的活用 | <ul style="list-style-type: none"> ・留学生等を活用した外国人観光客目線での受入環境の改善 |
| | 消費税免税店の拡大に向けた情報提供の推進 | <ul style="list-style-type: none"> ・山口県国際観光推進協議会を通じた事業者等への情報提供等 <ul style="list-style-type: none"> ●専門家派遣研修等による普及促進 |
| テーマツーリズムの推進や国際観光資源の充実 | テーマツーリズムの積極的推進 | <ul style="list-style-type: none"> ・地域の特性に応じたテーマツーリズムの開発、磨き上げの働きかけや海外旅行会社等への情報提供 <ul style="list-style-type: none"> ●インバウンドコーディネーターの配置による外国人観光客向け観光資源の開発 |
| | 世界文化遺産や日本遺産、ジオパーク等の保全・活用の促進 | <ul style="list-style-type: none"> ・登録・認定に向けた支援や、文化遺産の保全・活用の促進等 <ul style="list-style-type: none"> ●世界文化遺産等と他の観光資源の組み合わせ等による観光コンテンツの充実 |
| 山口宇部空港における国際定期便の実現 | 国際定期便の実現に向けた取組の推進（再掲） | <ul style="list-style-type: none"> ・国際チャーター便の運航支援（韓国） ・関係団体と連携したエアポートセールス活動 <ul style="list-style-type: none"> ●国際定期便の開設支援 <ul style="list-style-type: none"> ●山口宇部空港・韓国仁川国際空港間で国際定期便就航 ●国際チャーター便の運航支援（台湾） ●国際定期便の定着支援（韓国） |
| クルーズ船の誘致推進 | 県、市町、関係団体等が一体となった誘致活動の推進 | <ul style="list-style-type: none"> ・クルーズやまぐち協議会の開催 ・ワンストップ窓口による一元的対応 |
| | 船社等への情報発信と戦略的なセールス活動の展開 | <ul style="list-style-type: none"> ・専用ホームページによる情報発信 ・船社、旅行会社等へのセールス活動、キーパーソン招聘・視察受入等 <ul style="list-style-type: none"> ●船内食事への県産品等の売り込み |

| | |
|--|---|
| <p>(前ページから続く)</p> | <p>寄港時におけるおもてなしの向上</p> <ul style="list-style-type: none"> ●寄港時の港湾施設の一般開放（岩国港） ●市町等の広域連携によるおもてなしの取組支援等 (歓迎行事、無料公衆無線LAN環境の整備、消費税免税店の臨時出店の設置検討・実施) <hr/> <p>大型船寄港環境の整備（岩国港）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・航行安全の検討・委員会の開催 ●大型船（13万トン級）の寄港に対応した係船施設の改修 |
| <p>東京オリンピック・パラリンピック競技大会等を視野に入れた取組の推進</p> | <p>世界大会等のキャンプ地の誘致</p> <ul style="list-style-type: none"> ・市町の誘致体制整備等の支援 ●誘致ツール等の作成 ●市町との連携によるターゲット国への合同プレゼン、視察受入 <hr/> <p>文化芸術イベント等の魅力発信</p> <ul style="list-style-type: none"> ●文化プログラムの県内展開 <hr/> <p>ホストタウン相手国との相互交流</p> <ul style="list-style-type: none"> ●スペインのホストタウンに登録（県、山口市、宇部市） ●理解啓発、交流事業の推進 |
| <p>重要業績評価指標 (KPI)</p> | <p>外国人延べ宿泊者数（年間）[H31年：8万人以上] クルーズ船寄港回数（年間）[H31年：20回] 市町におけるキャンプ地誘致組織の設立数 [H31年度：4団体]</p> |

④ 大都市圏へのやまぐちの売り込み強化

| | |
|---------------|---|
| 具体的な取組 | <ul style="list-style-type: none"> ◆東京・大阪における営業機能の集約・強化 <ul style="list-style-type: none"> ・東京・大阪営業本部の営業機能を集約し、東京・大阪売り込みセンターを設置するとともに、外部人材の活用による売り込みなど営業機能の強化を図ります。 ◆パブリシティ機能の強化 <ul style="list-style-type: none"> ・パブリシティセンターによる売り込み情報の集約、東京・大阪でのマスメディアへの売り込みなど、パブリシティ機能の強化を図ります。 ◆ポータルサイト等による山口県の総合的な魅力発信の推進 <ul style="list-style-type: none"> ・ポータルサイトやSNS等を活用した総合的な魅力発信により、山口県のイメージアップを図ります。 |
|---------------|---|

【取組内容及び年次スケジュール】

| 取 組 | H27 | H28 | H29 | H30 | H31 |
|---------------------|---|--|-----|-----|-----|
| 東京・大阪における営業機能の集約・強化 | 東京・大阪営業本部の営業機能の集約・強化 ●東京・大阪売り込みセンターの設置 | | | | |
| | 東京・大阪企業誘致センターを活用した企業誘致、投資促進 ・県内への企業誘致、投資促進 | | | | |
| | 在京・在阪ネット等の活用、市町との連携 ・山口ふるさと大使や山口県応援隊東京本部、県ゆかりの同窓会・県人会、在京・在阪企業等を活用し、市町と連携した営業活動の展開 | | | | |
| | 外部人材の活用等による売り込み強化 ●営業力強化に向けた外部人材の活用 | | | | |
| | おいでませ山口館（東京）の活用 ・顧客ニーズを踏まえた利用客の拡大、百貨店等の催事を活用したセールスの強化など情報発信拠点機能の強化 | | | | |
| | トップセールスの実施 ・売り込みを先導する効果的なトップセールスの実施 | | | | |
| | パブリシティ機能の強化 | 売り込み情報の集約、東京・大阪でのマスメディアへの売り込み ●パブリシティセンターによる情報の集約、売り込み資料の作成 ●東京・大阪売り込みセンターによるマスメディアへの売り込み | | | |

| | |
|-----------------------------------|--|
| <p>ポータルサイト等による山口県の総合的な魅力発信の推進</p> | <p>総合的な魅力発信によるイメージアップ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ホームページ、メールマガジン等による情報発信 ・「山口ふるさと大使」の知名度、影響力を活用した情報発信  |
|-----------------------------------|--|

| | |
|---------------------------|---|
| <p>重要業績評価指標 (KPI)</p> | <p>首都圏における外部人材活用による商談件数（5年間の累計）[H27年度～H31年度：1,500件] 関西圏における県産品商談件数（5年間の累計）[H27年度～H31年度：2,000件] 県ホームページのアクセス数（月平均）[H31年度：1,900,000件]</p> |
|---------------------------|---|

2 人材の定着・還流・移住の推進

(1) やまぐちへの定着促進

① 大学等との連携・協働による若者の定着促進

| | |
|--------|--|
| 具体的な取組 | <ul style="list-style-type: none"> ◆大学等が実施する高度産業人材の育成と連携した県内就職の促進 <ul style="list-style-type: none"> ・県内大学等が実施する県内就職・定着に向けた取組との連携や奨学金返還補助制度の創設・実施等により、高度産業人材の県内就職を促進します。 ◆大学等の地域貢献の促進 <ul style="list-style-type: none"> ・大学等の知的財産や人材を活用した地域活性化など大学等の地域貢献を促進します。 |
|--------|--|

【取組内容及び年次スケジュール】

| 取 組 | H27 | H28 | H29 | H30 | H31 |
|-------------------------------|--|-----|-----|-----|-----|
| 大学等が実施する高度産業人材の育成と連携した県内就職の促進 | 大学等における教育プログラムの充実に向けた取組との連携 | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ●大学等の要望を踏まえたインターンシップの充実 ●長期体験型インターンシップに係る学生と企業とのマッチングへの支援 | | | | |
| | 大学等における県内就職・定着に向けた取組（COC+）との連携 | | | | |
| 大学等の地域貢献の促進 | <ul style="list-style-type: none"> ●学生・企業の要望を踏まえたインターンシップの充実 ●県内大学が実施する県・市町・地元企業等と連携した若者定着の取組への支援 <ul style="list-style-type: none"> ●インターンシップ推進体制の強化 ●インターンシップ参加学生への支援 | | | | |
| | 大学生等の県内定着を促進するための支援制度の充実 | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ●高度産業人材確保に向けた奨学金返還補助制度の創設・実施 ●地方創生枠を活用した奨学金返還補助制度の実施 | | | | |
| 大学等の地域貢献の促進 | 大学等の知的財産や人材を活用した地域活性化 | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ・県内大学と県・市町・地元企業等が連携した地域活性化の取組への支援 | | | | |
| | 大学留学生等との「絆」を活かした国際交流や経済交流の推進等 | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ・留学生と企業との交流会の開催 | | | | |
| 大学等の地域貢献の促進 | 県内大学等への進学促進 | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ・県内大学等の魅力やよさを知るためのオープンキャンパス等への参加促進 ・県内大学や専門学校等への進学促進に向けた取組への支援 <ul style="list-style-type: none"> ●高校生が県内大学等の魅力やよさを知る高大連携の取組の充実 ●県内進学情報の発信への支援 | | | | |
| | | | | | |

| | |
|------------|---|
| (前ページから続く) | <p data-bbox="555 226 1034 257">県立大学における地域活性化への取組の強化</p> <ul data-bbox="563 275 1278 365" style="list-style-type: none"> ・地域の発展を担う人材の育成 ・新規学卒者の県内就職の促進 ・県の政策形成や地域課題の解決に資するシンクタンク機能の発揮  |
|------------|---|

| | |
|---|---|
| <p data-bbox="244 461 459 528">重要業績評価指標 (KPI)</p> | <p data-bbox="555 461 1238 528">大学生等の県内就職割合（若者就職支援センター登録者） [H31年度：50%超]</p> |
|---|---|

② 若者の希望を叶える就職支援の推進

| | |
|--------|--|
| 具体的な取組 | <p>◆若者の県内就職支援の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> 働き方改革支援センターによるアウトリーチ支援や若者就職支援センターによるワンストップサービスの充実、合同就職説明会の実施、企業セミナーや企業見学バスツアーなどの県内中小企業の魅力情報の発信等により、若者の就職支援を推進します。 |
|--------|--|

【取組内容及び年次スケジュール】

| 取 組 | H27 | H28 | H29 | H30 | H31 |
|--------------|--|-----|-----|-----|-----|
| 若者の県内就職支援の推進 | <p>「働き方改革」を通じた若者の県内定着の促進</p> <ul style="list-style-type: none"> ●働き方改革支援センターによるワンストップ相談、アウトリーチ支援等 ●非正規雇用労働者の正社員転換の促進（正社員化セミナーの実施等） ●全県的な気運醸成（働き方改革キャンペーン等） | | | | |
| | <p>若者就職支援センターによるワンストップサービスの充実</p> <ul style="list-style-type: none"> ・相談から情報提供・能力開発・職業紹介までのサービスの実施 ・センター、県民局、大学等でのキャリアカウンセリングの実施 | | | | |
| | <p>合同就職説明会の実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ふるさと山口企業合同就職フェアの開催 | | | | |
| | <p>県内中小企業の魅力情報発信</p> <ul style="list-style-type: none"> ・企業サポーターによる情報収集とホームページでの発信 ●「県内企業魅力体験レポート」の作成・配布 <ul style="list-style-type: none"> ●企業セミナーや企業見学バスツアーの開催 ●「企業インデックス」の作成・配布 ●PR動画や業界マップの作成・配布 | | | | |
| | <p>若年者の定着支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ・中小企業向けの定着相談や定着支援セミナーの開催 | | | | |

| | |
|-------------------|---|
| 重要業績評価指標 (KPI) | <p>高校・大学等の就職決定率 [H31年度：高校生 100%に近づける、大学生 増加させる (H26年度：93.6%)]</p> <p>若者就職支援センター登録者の就職決定者数 (年間) [H31年度：4,000人]</p> |
|-------------------|---|

③ 女性のやまぐちへの定着、活躍の促進

| | |
|--------|--|
| 具体的な取組 | <ul style="list-style-type: none"> ◆女性の県内就職支援の推進 <ul style="list-style-type: none"> ・若者就職支援センターによるワンストップサービスの充実や合同就職説明会の実施、県内中小企業の魅力情報の発信等により、女性の県内就職支援を推進します。 ◆地域における女性の活躍の促進 <ul style="list-style-type: none"> ・女性の活躍促進のための拠点施設の機能強化やポジティブアクションの取組支援などにより地域における女性の活躍を促進します。 ◆女性の活躍に向けた気運の醸成 <ul style="list-style-type: none"> ・やまぐち男女共同参画推進事業者の取組の推進やイベント等を活用した効果的な普及啓発などにより、女性の活躍に向けた気運の醸成を図ります。 |
|--------|--|

【取組内容及び年次スケジュール】

| 取 組 | H27 | H28 | H29 | H30 | H31 |
|----------------|--|-----|-----|-----|-----|
| 女性の県内就職支援の推進 | 若者就職支援センターによるワンストップサービスの充実 | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ・相談から情報提供・能力開発・職業紹介までのサービスの実施 ・センター、県民局、大学等でのキャリアカウンセリングの実施 | | | | |
| | 合同就職説明会の実施 | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ・ふるさと山口企業合同就職フェアの開催 | | | | |
| | 県内中小企業の魅力情報発信 <ul style="list-style-type: none"> ・企業サポーターによる情報収集とホームページでの発信 ●「県内企業魅力体験レポート」の作成・配布 <ul style="list-style-type: none"> ●企業セミナーや企業見学バスツアーの開催 ●「企業インデックス」の作成・配布 ●PR動画や業界マップの作成・配布 | | | | |
| 地域における女性の活躍の促進 | 拠点施設の機能強化 <ul style="list-style-type: none"> ●女性団体等の交流・人材育成等、支援活動の促進 | | | | |
| | ポジティブ・アクションの取組支援 <ul style="list-style-type: none"> ・事業所、就業女性、若年層への意識改革 | | | | |
| | 農山漁村女性のリーダー育成 <ul style="list-style-type: none"> ・地区実践学習会の開催、女性の生産活動・地域活動への参画促進 | | | | |
| | 中小企業制度融資における資金支援の充実 <ul style="list-style-type: none"> ●「女性活躍応援資金」の活用促進 | | | | |
| | | | | | |

| | |
|----------------|--|
| 女性の活躍に向けた気運の醸成 | 事業所が取り組む仕事と生活の調和や女性の活躍の推進 ・やまぐち男女共同参画推進事業者認証制度による事業所の自主的な取組の促進 ●女性の活躍推進企業宣言制度によるPR ●中小企業を対象とした女性の活躍に向けた行動計画の策定支援 |
| | 各種団体との連携強化 ・経済団体、学校、地域等各種団体との情報交換、自主的な取組の促進 |
| | 効果的な普及啓発 ・イベントやメディアを活用した普及啓発の実施 |

| | |
|-------------------|--|
| 重要業績評価指標 (KPI) | 若者就職支援センター女性登録者の就職決定者数(年間) [H31年度: 2,000人] 農山漁村の女性リーダー数 [H31年度: 191人] やまぐち男女共同参画推進事業者数 [H31年度: 650事業者] |
|-------------------|--|

④ みんなが活躍し、定着できるやまぐちの実現

| | |
|--------|---|
| 具体的な取組 | <ul style="list-style-type: none"> ◆ 高齢者の就労に向けた支援 <ul style="list-style-type: none"> ・ 職業訓練、就職面接会等の実施などにより、高齢者の就労に向けた支援を行います。 ◆ 障害者の就労に向けた支援 <ul style="list-style-type: none"> ・ 認定制度等による企業等の障害者雇用の取組促進や障害者就職面接会、職業訓練の実施などにより、障害者の就労に向けた支援を行います。 |
|--------|---|

【取組内容及び年次スケジュール】

| 取 組 | H27 | H28 | H29 | H30 | H31 |
|---|--|-----|-----|-----|-----|
| 高齢者の就労に向けた支援 | 高齢者の就業支援 | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ・ 職業訓練、就職面接会等の実施 ・ シルバー人材センターを通じた就業機会の提供 | | | | |
| 障害者の就労に向けた支援 | 障害者雇用の促進 | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ・ やまぐち障害者雇用推進企業認定制度等による企業等の取組の促進 ・ 障害者を多数雇用した事業所や障害者に対する知事表彰 <ul style="list-style-type: none"> ● 事業主を対象とした優良企業見学会、セミナー等の実施 ● 障害児・保護者を対象とした企業見学会等の実施 ● 雇用推進ガイドブック作成 | | | | |
| | 障害者就職面接会や職業訓練の実施 | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ・ 障害者の態様に応じた職業訓練の実施 ・ 就職面接会の実施 | | | | |
| | 障害者就労施設等から企業への就労支援 | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ・ 障害者就業・生活支援センターによる、就業に伴う支援 ・ 就労支援力向上のための研修会等の開催 | | | | |
| 工賃向上に向けた支援 | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ● 農福連携による農作業受託の推進 ・ 事業所連携による、受注、製品販売が可能となる体制整備支援 ・ 「障害者優先調達法」に基づく障害者就労施設に対する優先発注の推進 | | | | | |

| | |
|-------------------|---|
| 重要業績評価指標 (KPI) | <p>60歳から64歳までの男女の就業率 [H32年：65%]</p> <p>民間企業における障害者雇用率 [H31年：2.46%以上]</p> <p>就労継続支援B型事業所における1か月の工賃 [H31年度：17,327円]</p> |
|-------------------|---|

(2) やまぐちへのひとの還流・移住の推進

① 東京圏等からのひとの還流、移住の推進

| | |
|--------|--|
| 具体的な取組 | <ul style="list-style-type: none"> ◆ U J I ターンによる第1～3次産業への就職、起業、生活全般に対する一元的な支援 <ul style="list-style-type: none"> ・山口・東京・大阪の相談窓口におけるU J I ターンによる就職、起業、生活全般に対する一元的な支援を行います。 ◆ 県外に進学した大学生等を中心としたUターン就職対策の強化 <ul style="list-style-type: none"> ・大学進学者や保護者等に対する就職関連情報提供や県外大学等を通じた県内企業の情報提供等により、県外に進学した大学生等に対するUターン就職対策を強化します。 ◆ 国・市町等と連携したU J I ターンの促進 <ul style="list-style-type: none"> ・国の総合的な移住支援体制と連携した移住対策の強化や市町が進めるU J I ターン促進事業への支援など国・市町等と連携して、U J I ターンを促進します。 |
|--------|--|

【取組内容及び年次スケジュール】

| 取 組 | H27 | H28 | H29 | H30 | H31 |
|----------------------------------|--|-----|-----|-----|-----|
| U J I ターンによる就職、起業、生活全般に対する一元的な支援 | 一元的な支援体制の構築・展開 | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ●山口・東京・大阪における一元的な相談窓口の設置、相談対応 ●やまぐち暮らし東京支援センターの開設 <ul style="list-style-type: none"> ●移住ステージ別対応データベースの活用による移住者支援 ●やまぐち暮らし県外民間支援センターの設置 | | | | |
| 県外に進学した大学生等を中心としたUターン就職対策の強化 | 県外プロフェッショナル人材と県内中小企業とのマッチングの支援 | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ●プロフェッショナル人材戦略拠点の設置・運営 ●県内中小企業のプロフェッショナル人材ニーズを明確化し、採用をサポート ●試用期間中の費用の補助 | | | | |
| 県外に進学した大学生等を中心としたUターン就職対策の強化 | 大学進学者や保護者等に対する就職関連情報提供の充実 | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ・若者就職支援センターを通じた、県内企業の最新情報やインターンシップ情報、各種関連イベント情報の提供 ●高校卒業時に若者就職支援センターへの登録制度の周知・登録促進 ●登録者に対し、県内就職に関する情報を継続的に発信 | | | | |
| | 県外大学等を通じた県内企業の情報提供の充実 | | | | |
| Uターン就職説明会等の拡充 | <ul style="list-style-type: none"> ●県外進学者が多い地域でのUターン就職説明会、他県と連携した説明会の開催 ●女子学生向けの就職ガイダンス等の実施 <ul style="list-style-type: none"> ●近隣県での出張Uターン就職相談会の開催 ●山口県ゆかりのネットワークを活用した情報発信 | | | | |

| | |
|---------------------|---|
| 国・市町等と連携したUJIターンの促進 | 移住促進に向けた新たな県民運動 ●「住んでみいね! ぶちええ山口」県民会議の設置 |
| | 国の総合的な移住支援体制と連携した移住対策の強化 ●国の移住・交流情報ガーデン等と連携した情報発信 |
| | 市町と連携したUJIターンの促進 ・市町の移住促進事業のPR、窓口への誘導、助言等の実施 ・市町による移住者の地域への円滑な移住と定着の支援の促進 ●移住希望者に対する来県支援 ●移住希望者への市街化調整区域内での空き家の賃貸を可能とする特例の実施 ●移住者のニーズに応じた移住ツアーの実施 |
| | 民間企業・移住者等と連携・協働したUJIターンの取組推進 ・企業・NPOと連携した情報発信、マッチング、受入支援等の実施 ●やまぐち移住倶楽部の設立(移住者が移住者を支える仕組みづくり) ●移住コーディネーターによる移住者支援の充実 ●YY! ターン(UJIターン)パスポートを活用した受入支援 ●民間企業等と連携した移住体験ツアーの実施 |
| | 東京等大都市圏への情報発信の強化、移住フェアの開催、相談対応 ・やまぐち暮らしの魅力発信フェアの開催 ・首都圏等における移住フェアへの出展 ・首都圏等における移住セミナーの開催 ・インターネットを活用した移住希望者に向けた情報発信 ●情報発信機能の強化 |
| | 市町と連携した二地域居住等の促進 ・HP等による田舎暮らしの魅力の発信 ・やまぐちならではのライフスタイルの提案 ・市町が運営するお試し住宅のPR、窓口への誘導 |
| | 市町の「生涯活躍のまち構想(日本版CCRC)」導入促進 ●情報収集・情報提供 ●構想導入に向け具体的な取組を進める市町への支援 |

| | |
|-------------------|---|
| 重要業績評価指標 (KPI) | UJIターン相談件数(年間)[H31年度: 5,000件] UJIターン就職決定者数(やまぐち暮らし総合支援センター登録者)(5年間の累計)[H27年度~H31年度: 230人] Uターン就職学生数(若者就職支援センター登録者)(年間)[H31年度: 200人] |
|-------------------|---|

② 政府機関や企業の本社機能等の地方移転の促進

| | |
|--------|---|
| 具体的な取組 | <ul style="list-style-type: none"> ◆政府関係機関の県内誘致の推進 <ul style="list-style-type: none"> ・地域・産業の発展に資する政府関係機関の県内誘致を推進するとともに、県内への政府機関の移転を契機とし、大学や公設試など関係機関の連携による新産業の創出や人材育成につなぐ取組を推進します。 ◆企業の地方拠点強化に向けた取組の推進 <ul style="list-style-type: none"> ・新たに創設した本社機能の移転に係る支援制度を活用した誘致活動など、企業の地方拠点強化に向けた取組を推進します。 |
|--------|---|

【取組内容及び年次スケジュール】

| 取 組 | H27 | H28 | H29 | H30 | H31 |
|--------------------|---|-----|-----|-----|-----|
| 政府関係機関の県内誘致の推進 | 政府関係機関の移転に係る誘致活動 ●政府関係機関の移転に向けた誘致活動等の実施 水産研究・教育機構の誘致（一部移転） 宇宙航空研究開発機構（JAXA）の誘致（一部移転） 防衛省防衛装備庁 艦艇装備研究所の誘致（一部移転） ●政府関係機関移転に向けた準備 ●宇宙航空研究開発機構（JAXA）事務所の開設 ●水産研究・教育機構の共同研究拠点の設置 | | | | |
| | 推進体制の整備 ●移転推進に向けたWGの設置、誘致条件の検討 ●艦艇装備研究所の誘致に向けた協議会の開催 ●JAXA及び水産研究・教育機構の移転後の取組推進に向けた協議会の開催 ●JAXAとの連携による宇宙教育活動の推進 ●山口県型共同研究開発・教育プラットフォームの整備 | | | | |
| 企業の地方拠点強化に向けた取組の推進 | 本社機能の移転・拡充に向けた誘致活動 ●本社機能の移転に係る支援制度の創設 ●県地域再生計画の策定、支援制度を活用した誘致活動 | | | | |

| | |
|-------------------|---|
| 重要業績評価指標 (KPI) | 政府関係機関の県内誘致 [H31年度：誘致の実現] 共同研究の事業化件数（累計）[H31年度：16件] 共同研究の実施件数（累計）[H31年度：30件] 本社機能の移転・拡充件数（5年間の累計）[H27年度～H31年度：10社以上] |
|-------------------|---|

3 結婚・出産・子育て環境の整備

(1) 子育てしやすい環境づくり

① 「みんなで子育て応援山口県」の推進

| | |
|--------|---|
| 具体的な取組 | <ul style="list-style-type: none"> ◆「やまぐち子育て連盟」を中心とした子育て文化の創造に向けた取組の推進 <ul style="list-style-type: none"> ・子育て県民運動の推進や地域子育て支援活動の推進など、「やまぐち子育て連盟」を中心とした子育て文化の創造に向けた取組を推進します。 ◆結婚・妊娠・出産・子育てに係る切れ目のない支援 <ul style="list-style-type: none"> ・結婚・子育て応援デスクの運用や子育て世代包括支援センターの整備に向けた支援など、結婚・妊娠・出産・子育てに係る切れ目のない支援を行います。 ◆多様なニーズに対応する子育て支援の推進 <ul style="list-style-type: none"> ・子育て家庭の経済的負担の軽減や保育所・放課後児童クラブ等に対する支援など、多様なニーズに対応する子育て支援を推進します。 |
|--------|---|

【取組内容及び年次スケジュール】

| 取 組 | H27 | H28 | H29 | H30 | H31 | |
|--|---|-----|-----|-----|-----|---|
| 「やまぐち子育て連盟」を中心とした子育て文化の創造に向けた取組の推進 | 子育て県民運動の推進 | | | | → | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ・やまぐち子育て連盟による取組の推進 <ul style="list-style-type: none"> ●若者の結婚・出産・子育てについての気運の醸成 | | | | | |
| | フォーラムの開催や地域子育て支援活動の推進 | | | | | → |
| | <ul style="list-style-type: none"> ・やまぐち子どもハッピーフォーラムの開催 ・子育てサークル表彰の開催 <ul style="list-style-type: none"> ●「やまぐち子ども・子育て応援ファンド」の創設・運営 | | | | | |
| | 企業等が取り組む雇用環境づくりの促進（再掲） | | | | | → |
| <ul style="list-style-type: none"> ・企業に対するワーク・ライフ・バランス出前講座の実施 ・一般事業主行動計画の策定支援 ・やまぐち子育て応援企業の登録促進、表彰 ・やまぐちイクメン応援企業の登録促進、表彰 ●イクメンパパ子育て応援奨励金による支援 ●セミナーの実施、イクボスの表彰 <ul style="list-style-type: none"> ●九州・山口連携ワーク・ライフ・バランス推進キャンペーンの実施 <ul style="list-style-type: none"> ●働き方改革キャンペーンの実施 ●優良取組企業への支援 ●モデル企業、職場リーダー等の育成 | | | | | | |
| 男性の育児休業取得の促進（再掲） | ● | | | | → | |
| <ul style="list-style-type: none"> ・やまぐちイクメン応援企業の登録促進、表彰 ●イクメンパパ子育て応援奨励金による支援 ●セミナーの実施、イクボスの表彰 | | | | | | |

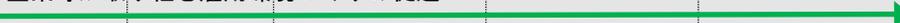
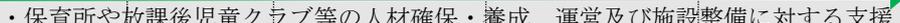
| | |
|-------------------------|---|
| 結婚・妊娠・出産・子育てに係る切れ目のない支援 | 結婚・子育て応援デスクの運用や子育て世代包括支援センターの整備 ・「結婚・子育て応援デスク」の設置・運営 ●市町における「子育て世代包括支援センター」の整備に向けた支援 |
| | 結婚に向けた情報提供や出会いの場などの機会の提供 ・「やまぐち結婚応援団」等による出会いイベントの開催 ●「やまぐち結婚応援センター」の設置・運営 |
| | 地域・企業ぐるみでのサポート体制の構築 ・子育て応援パスポート制度の活用促進 ●企業内婚活サポーターの養成 ●「やまぐち結婚応援パスポート」の創設・活用 |
| 多様なニーズに対応する子育て支援の推進 | 子育て家庭の経済的負担の軽減 ●第3子以降の保育料等の軽減 ●企業を巻き込んだ多子世帯への支援の充実 ●低所得者に対する私立高校生授業料等の軽減事業 ●子どもの貧困対策の強化 |
| | 保育所や放課後児童クラブ等に対する支援 ・保育所や放課後児童クラブ等の人材確保・養成、運営及び施設整備に対する支援 ●放課後児童クラブの開設時間延長に向けた支援 ●「やまぐち子育てサポーターバンク」の創設・活用促進 ●保育所等への看護師等の配置に対する支援 ●長期休暇期間中の放課後児童クラブの開設に向けた支援 |
| | 延長保育、病児・病後児保育等に対する支援 ・延長保育、病児・病後児保育等の施設運営に対する支援 ●ファミリーサポートセンター利用促進キャンペーンの実施 |
| | 世代間交流の促進等 ●ファミリーサポートセンターや放課後児童クラブ等における高齢者活用への支援 |
| | 預かり保育、特別支援教育、地域における子育て支援の取組への支援 ・平日時間外・休業日における預かり保育を実施する私立幼稚園への支援 ・障害のある幼児受入れを行う私立幼稚園への支援 ・幼児教育相談、園舎開放等私立幼稚園が実施する地域子育て活動への支援 |
| | 三世帯同居・近居の推進 ●県・市町及び民間企業と連携した取組の推進 ●やまぐち三世帯同居・近居推進協議会の設立、開催 ●イベント開催や事例集の作成、配布等による普及啓発 ●三世帯同居・近居を始める際の住宅改修等に対する支援 ●パスポート制度を活用した三世帯同居・近居世帯への支援 |
| | 特色ある教育活動を行う私立学校への支援 ・私立幼稚園、中学、高等学校教育に係る経常的経費等に対する補助 |

| | |
|---------------------------|---|
| <p>重要業績評価指標 (KPI)</p> | <p>やまぐち子育て県民運動サポート会員登録数 [H31年度：380団体] 子育て世代包括支援センターの設置箇所数 [H31年度：19市町] 結婚応援センターの延べ登録者数 [H31年度：4,500人] 地域子育て支援拠点数 [H31年度：150箇所] 放課後児童クラブ実施箇所数 [H31年度：408箇所] 延長保育実施箇所数 [H31年度：246箇所] 病児・病後児保育実施箇所数 [H31年度：35箇所]</p> |
|---------------------------|---|

② 仕事と生活の調和の実現等に向けた「働き方改革」の推進

| | |
|--------|---|
| 具体的な取組 | <ul style="list-style-type: none"> ◆働き方改革の推進体制や支援体制の整備 <ul style="list-style-type: none"> ・「働き方改革」の推進体制や相談支援体制を整備し、全県的な気運醸成など、働き方改革を総合的に推進します。 ◆仕事と子育て等の両立に向けた環境づくりの促進 <ul style="list-style-type: none"> ・企業等が取り組む雇用環境づくりの促進や男性の育児休業取得の促進など、仕事と子育て等の両立に向けた環境づくりを促進します。 ◆子育て等でブランクのある女性の再チャレンジの促進 <ul style="list-style-type: none"> ・訓練機会の拡大による職業能力開発の充実や、就職を希望する子育て女性等の不安解消に向けた取組推進など、子育て等でブランクのある女性の再チャレンジを促進します。 |
|--------|---|

【取組内容及び年次スケジュール】

| 取 組 | H27 | H28 | H29 | H30 | H31 |
|------------------------|--|--|-----|-----|-----|
| 働き方改革の推進体制や支援体制の整備 | | <p style="text-align: center;">働き方改革の推進体制、相談支援体制の整備</p>  <ul style="list-style-type: none"> ●働き方改革推進会議の設置、運営 ●働き方改革支援センターによるワンストップ相談、アウトリーチ支援等 ●全県的な気運醸成（働き方改革キャンペーン等） | | | |
| 仕事と子育て等の両立に向けた環境づくりの促進 | <p style="text-align: center;">法制度や助成制度等の周知・啓発の強化</p>  <ul style="list-style-type: none"> ・「両立推進ハンドブック」、ホームページ、出前講座等による啓発 | | | | |
| | <p style="text-align: center;">企業等が取り組む雇用環境づくりの促進</p>  <ul style="list-style-type: none"> ・企業に対するワーク・ライフ・バランス出前講座の実施 ・一般事業主行動計画の策定支援 ・事業所内保育施設の設置・運営に関する支援制度の周知 ・やまぐち子育て応援企業の登録促進、表彰 ・やまぐちイクメン応援企業の登録促進、表彰 ●イクメンパパ子育て応援奨励金による支援 ●セミナーの実施、イクボスの表彰 ●九州・山口連携ワーク・ライフ・バランス推進キャンペーンの実施 ●働き方改革キャンペーンの実施 ●優良取組企業への支援 ●モデル企業、職場リーダー等の育成 | | | | |
| | <p style="text-align: center;">保育サービスの充実</p>  <ul style="list-style-type: none"> ・保育所や放課後児童クラブ等の人材確保・養成、運営及び施設整備に対する支援 ・延長保育、病児・病後児保育等の施設運営に対する支援 ●放課後児童クラブの開設時間延長に向けた支援 <ul style="list-style-type: none"> ●「やまぐち子育てサポーターバンク」の創設・活用促進 ●ファミリーサポートセンター利用促進キャンペーンの実施 ●保育所等への看護師等の配置に対する支援 ●長期休暇期間中の放課後児童クラブの開設に向けた支援 | | | | |

| | |
|------------------------|--|
| (前ページから続く) | <p>男性の育児休業取得の促進</p> <ul style="list-style-type: none"> ● やまぐちイクメン応援企業の登録促進、表彰 ● イクメンパパ子育て応援奨励金による支援 ● セミナーの実施、イクボスの表彰 <hr/> <p>テレワーク等、多様な働き方の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 企業等からの情報収集、情報提供、促進策の検討 |
| 子育て等で空白のある女性の再チャレンジの促進 | <p>就職を希望する子育て女性等の不安解消と意欲醸成</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 託児サービスを付加した実践研修の実施 ● 就職説明会でのマザーズコーナーの設置 ● 多様なマッチング機会の提供 <hr/> <p>訓練機会の拡大による職業能力開発の充実</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 託児サービスを付加した職業訓練の実施 ● 短時間訓練の実施 <hr/> <p>女性の創業の促進</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 可能性に挑戦し、夢を実現したい女性に対する創業支援 ● 県と金融機関、地元企業が一体となった女性の創業支援 ● 女性等が創業を実施する場の設置・運営 <hr/> <p>女性医師や看護師等の資格を有する女性の復職に向けた支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 出産・育児等を終えた女性医師のキャリアアップや復職に関する相談窓口の設置 ● 看護師の再就業支援に向けたナースセンターの機能強化 |

| | |
|-------------------|--|
| 重要業績評価指標 (KPI) | <p>男性の育児休業取得率 [H32年：13%]</p> <p>25歳から44歳までの女性の就業率 [H32年：73%]</p> |
|-------------------|--|

③ 妊娠・出産・健やかな成長のための保健医療サービスの充実

| | |
|--------|---|
| 具体的な取組 | <ul style="list-style-type: none"> ◆周産期・小児医療体制の充実 <ul style="list-style-type: none"> ・周産期母子医療センターの運営に対する支援や新生児の健やかな発育・発達支援、母子保健の充実など、周産期・小児医療体制の充実を図ります。 ◆産婦人科・小児科医の確保対策の推進 <ul style="list-style-type: none"> ・医学生等への修学資金・研修資金の貸付けや女性医師のキャリア形成・復職に向けた支援など、産婦人科・小児科医の確保対策を推進します。 ◆不妊治療に対する支援の充実 <ul style="list-style-type: none"> ・一般不妊治療・人工授精・特定不妊治療に対する支援や男性不妊治療に対する支援など、不妊治療に対する支援を行います。 |
|--------|---|

【取組内容及び年次スケジュール】

| 取 組 | H27 | H28 | H29 | H30 | H31 |
|---|--|-----|-----|-----|-----|
| 周産期・小児医療体制の充実 | 周産期医療体制の充実 | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ・周産期母子医療センターの運営に対する支援 ・入院児支援コーディネーターによる長期入院児への支援 <ul style="list-style-type: none"> ●院内助産所・助産師外来の整備支援の拡充 ●助産師の出向・助産実践能力の向上による正常分娩受入体制の強化 | | | | |
| | 新生児の健やかな発育・発達支援等、母子保健の充実 | | | | |
| 産婦人科・小児科医の確保対策の推進 | <ul style="list-style-type: none"> ・新生児スクリーニング検査の実施 ・小児医療設備の整備 ・母子保健指導者等の研修 | | | | |
| | 小児救急医療電話相談の実施 | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ・毎日午後7時から翌日午前8時までの相談窓口の設置 | | | | |
| 産婦人科・小児科医の確保対策の推進 | 修学資金、研修資金の貸付 | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ・将来、県内の公的医療機関等で従事しようとする医学生への修学資金の貸付け ・将来、県内の公的医療機関等で従事しようとする後期研修医への研修資金の貸付け | | | | |
| | 女性医師のキャリア形成・復職に向けた支援 | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ●出産・育児等を終えた女性医師のキャリアアップや復職に関する相談窓口の設置 | | | | | |

| | | | | | |
|---------------|--|--|--|--|--|
| 不妊治療に対する支援の充実 | 不妊治療の治療費助成の充実 | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ・一般不妊治療・人工授精・特定不妊治療に対する支援 ●男性不妊治療に対する支援 | | | | |
| | 不妊専門相談の充実 | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ・「不妊専門相談センター」の設置 ・「不妊専門相談会」の開催 | | | | |
| | 不妊治療等に関する普及啓発 | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ・「不妊を考える集い（講演会・相談会）」の開催等 | | | | |
| | 特定不妊治療助成対象範囲の見直し(国制度) | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ●年間助成回数、通算助成期間の限度の撤廃 | | | | |

| | |
|-------------------|--|
| 重要業績評価指標 (KPI) | <p>小児救急医療電話相談の件数（年間）[H31年度：10,000件]</p> <p>小児科医師数（小児10万人当たり）[H32年：全国平均以上（H24年：98.7人）]</p> <p>不妊に対する相談体制 [H31年度：増加させる（H26年度：5箇所）]</p> |
|-------------------|--|

④ 子どもを守る取組の推進

| | |
|--------|---|
| 具体的な取組 | <ul style="list-style-type: none"> ◆ 児童虐待防止対策の推進 <ul style="list-style-type: none"> ・ 児童相談体制の充実・強化や関係機関相互の切れ目ない支援体制の整備・充実と連携強化等により、児童虐待防止対策を推進します。 ◆ 社会的養護の充実 <ul style="list-style-type: none"> ・ 家庭的な養育環境での児童養護の推進や里親への委託の推進等により、社会的養護の充実を図ります。 ◆ 福祉相談支援の充実・強化 <ul style="list-style-type: none"> ・ 福祉総合相談支援センターの整備により、児童等への福祉相談支援体制の充実・強化を図ります。 ◆ 犯罪から子どもを守る対策の推進 <ul style="list-style-type: none"> ・ 少年安全サポーター制度の拡充、活性化等により、犯罪から子どもを守る対策を推進します。 ◆ 通学路等における交通安全対策の推進 <ul style="list-style-type: none"> ・ 見守り活動、児童・生徒への安全教育の充実など、通学路等における交通安全対策を推進します。 |
|--------|---|

【取組内容及び年次スケジュール】

| 取 組 | H27 | H28 | H29 | H30 | H31 |
|-----------------|---|-----|-----|-----|-----|
| 児童虐待防止対策の推進 | 児童相談体制の充実・強化 ・ 虐待通告や子育ての悩み相談に適切に対応のできる体制整備 | | | | |
| | 関係機関相互の切れ目ない支援体制の整備・充実と連携強化 ・ 要保護児童対策地域協議会の機能強化 ・ 妊娠期からの切れ目のない支援の充実 | | | | |
| 社会的養護の充実 | 家庭的な養育環境での児童養護の推進 ・ 児童養護施設等における家庭的養護の推進と人材確保対策への取組 | | | | |
| | 里親制度等の普及啓発と、里親への委託の推進 ・ 里親制度のPRや里親研修会の開催など里親に対する総合支援 | | | | |
| 福祉相談支援の充実・強化 | 児童等への相談支援体制の充実・強化 ・ 福祉総合相談支援センターの整備 ● 供用開始 | | | | |
| 犯罪から子どもを守る対策の推進 | 少年安全サポーター制度の拡充、活性化 ・ 問題事案への指導助言の強化 | | | | |
| | インターネット有害環境からの保護対策 ・ 広報啓発活動の強化、民間ボランティアの育成、子どもや保護者等への啓発活動の推進 | | | | |

| | |
|-------------------------------|--|
| <p>通学路等における交通安全 対策の推進</p> | <p>通学路等の安全確保</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「ゾーン30」等の交通環境の整備 ・見守り活動、児童・生徒への安全教育の充実 ・街頭活動と効果的な交通指導取締りの強化  |
|-------------------------------|--|

| | |
|---------------------------|--|
| <p>重要業績評価指標 (KPI)</p> | <p>児童虐待件数（年間）[H31年度：減少させる（H26年度：270件）] 里親委託率 [H31年度：20.6%] 福祉相談総合支援センターの設置・運営 [H31年度：設置・運営] 少年安全サポーターの講習実施率（累計）[H27年度～平成31年度： 100%] 通学路における子どもの交通事故負傷者数（年間）[H31年：減少させる (H25年：50人)]</p> |
|---------------------------|--|

(2) 次代を拓く教育の充実

① ふるさとやまぐちを愛する子どもの育成

| | |
|--------|---|
| 具体的な取組 | <ul style="list-style-type: none"> ◆ふるさとやまぐちの心に学ぶ道徳教育、体験活動の充実 <ul style="list-style-type: none"> ・指導資料集や地域人材等を活用した指導の充実など、ふるさとやまぐちの心に学ぶ道徳教育や体験活動の充実を図ります。 ◆児童生徒の社会的・職業的な自立を支援するキャリア教育の強化 <ul style="list-style-type: none"> ・職場見学、職場体験の充実、多様な実施形態によるインターンシップの充実など、児童生徒の社会的・職業的な自立を支援するキャリア教育を強化します。 |
|--------|---|

【取組内容及び年次スケジュール】

| 取 組 | H27 | H28 | H29 | H30 | H31 |
|--|--|-----|-----|-----|-----|
| ふるさとやまぐちの心に学ぶ道徳教育、体験活動の充実 | 指導資料集や地域人材等を活用した指導の充実 | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ●地域にゆかりのある外部人材による地域の方を含めた学習会の実施 | | | | |
| | 道徳教育の指導力向上に向けた研修の充実 | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ・道徳教育指導力アップセミナーや道徳授業セミナーの開催 | | | | |
| | 高校生ボランティアバンクの充実 | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ・ふるさとを愛する心を育むなど、児童生徒の健全育成をめざすボランティア活動の充実 | | | | | |
| 道徳教育等に関する好事例等の情報共有や相互交流 | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ・「やまぐちっ子の心を育む道徳教育」プロジェクト推進校における取組事例の普及 | | | | | |
| 児童生徒の社会的・職業的な自立を支援するキャリア教育の強化 | 職場見学、職場体験の充実、多様な実施形態によるインターンシップの充実 | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ・体験的なキャリア教育の公立学校での100%実施 ・「キャリア教育実践事例集」を活用した取組の充実 | | | | |
| | 学校と家庭、地域、産業界等が連携したキャリア教育の実施 | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ・“オールやまぐち”によるキャリア教育を通じた“ふるさと山口”の再発見 ・「やまぐち教育応援団」の活用 ・体験型インターンシップ及び地域活性型インターンシップの実施 | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ●「特別支援学校技能検定」の実施 | | | | | |

| | |
|-------------------|-------------------------------|
| 重要業績評価指標 (KPI) | 体験的なキャリア教育の実施割合 [H31年度: 100%] |
|-------------------|-------------------------------|

② 社会総がかりによる地域教育力日本一の取組の推進

| | |
|--------|--|
| 具体的な取組 | <ul style="list-style-type: none"> ◆ 「コミュニティ・スクール」で子どもも大人もイキイキとする地域にやさしい学校づくり <ul style="list-style-type: none"> ・ 地域とともにある学校づくりの推進や、「コミュニティ・スクール」の取組の充実などにより、「コミュニティ・スクール」で子どもも大人もイキイキとする地域にやさしい学校づくりを進めます。 ◆ 「地域協育ネット」による日本一の「学校、家庭、地域の温かい絆づくり」の推進 <ul style="list-style-type: none"> ・ 「地域協育ネット」の活動充実に向けた全県への啓発、取組充実などにより、「地域協育ネット」による日本一の「学校、家庭、地域の温かい絆づくり」を推進します。 |
|--------|--|

【取組内容及び年次スケジュール】

| 取 組 | H27 | H28 | H29 | H30 | H31 |
|--|---|-----|-----|-----|-----|
| 「コミュニティ・スクール」で子どもも大人もイキイキとする地域にやさしい学校づくり | 市町立小・中学校のコミュニティ・スクールの全校設置、推進体制の整備 | | | | |
| | ● 山口県コミュニティ・スクール推進協議会の開催 | | | | |
| | コミュニティ・スクールの取組充実 | | | | |
| | ● 全国的な研究大会の開催、やまぐち地域連携教育の集いの開催 | | | | |
| | コミュニティ・スクールの県立学校への設置推進 | | | | |
| | ● 導入に向けたモデル校による取組 <ul style="list-style-type: none"> ● 県立高校等へのコミュニティ・スクールの導入 ● 特別支援学校へのコミュニティ・スクールの導入 | | | | |
| | コミュニティ・スクールに対する地域住民の理解、参画推進 | | | | |
| ● 住民意識調査の実施、「やまぐち型地域連携教育」実践事例集の作成・配付 | | | | | |
| 地域の絆づくりに貢献する子どもと大人の学びの場となる学校づくりの推進 | | | | | |
| ● やまぐち地域連携教育の集いの開催 | | | | | |
| 山口CSコンダクターの配置によるやまぐち型地域連携教育の推進 | | | | | |
| ● 学校運営協議会の小・中合同開催や各学校運営協議会の指導・支援 | | | | | |

| | |
|---|---|
| 「地域協育ネット」による 日本一の「学校、家庭、地 域の温かい絆づくり」の推 進 | 「地域協育ネット」の活動充実に向けた全県への啓発、取組充実 ● 推進会議の設置、表彰制度などによる好事例の普及 ・「やまぐち教育応援団」の活用促進 ・学校支援の充実 |
| | 統括コーディネーターの配置 ・全中学校区への配置促進 |
| | 家庭教育支援体制の充実 ・アドバイザー養成講座の充実 ・家庭教育支援チームについての啓発 |

| | |
|-------------------|--|
| 重要業績評価指標 (KPI) | コミュニティ・スクールの設置率(市町立小・中学校)[H31年度:100%] 統括コーディネーターの配置率 [H31年度:100%] |
|-------------------|--|

③ やまぐちの未来を担う子どもたちを育む教育環境の充実

| | |
|--------|--|
| 具体的な取組 | <ul style="list-style-type: none"> ◆全国トップクラスの学力をめざす取組の充実 <ul style="list-style-type: none"> ・年2回の学力検証改善サイクルの確立などにより、全国トップクラスの学力をめざす取組を進めます。 ◆グローバル化に挑戦する山口県の未来を支える人づくり <ul style="list-style-type: none"> ・英語による実践的なコミュニケーション能力の向上に向けた取組など、グローバル化に挑戦する山口県の未来を支える人づくりを進めます。 ◆一人ひとりを大切にす少人数学級化や少人数指導の推進 <ul style="list-style-type: none"> ・35人学級の維持継続や各学校の実情に応じた課題解決型少人数指導により、一人ひとりを大切にす少人数学級化や少人数指導を推進します。 ◆いじめの未然防止・早期対応・いじめ解消率 100%をめざす相談・支援体制の充実 <ul style="list-style-type: none"> ・教職員の資質能力の向上やいじめ防止等に向けた広報活動等の取組強化など、いじめの未然防止・早期対応・いじめ解消率 100%をめざす相談・支援体制の充実を図ります。 |
|--------|--|

【取組内容及び年次スケジュール】

| 取 組 | H27 | H28 | H29 | H30 | H31 |
|---------------------------|--|-----|-----|-----|-----|
| 全国トップクラスの学力をめざす取組の充実 | 学力向上の気運醸成 → ・「山口県学力向上推進フォーラム」の開催 | | | | |
| | 年2回の学力検証改善サイクルの確立 → ・学力分析支援ツールの活用 | | | | |
| | 学校、家庭、地域が連携・協働して取り組む学習指導及び家庭教育支援 → ・コミュニティ・スクールや「地域協育ネット」の活用 | | | | |
| | 学び続ける教職員を支援する体制づくりの充実 → ・学力向上推進リーダー・学力向上推進教員による支援 | | | | |
| | グローバル化社会で活躍できる人材の育成 → ・日本人としてのアイデンティティをもちながら、郷土をはじめ日本や諸外国の伝統・文化を理解・尊重して、活躍できる人材の育成 ●イノベーション人材として求められる資質・能力の芽吹きをサポートする、JAXAと連携した宇宙教育の推進 | | | | |
| グローバル化に挑戦する山口県の未来を支える人づくり | 英語による実践的なコミュニケーション能力の向上に向けた取組 → ・英語ディベートセミナー・大会等の開催や教員の指導力の向上 | | | | |
| | 留学支援などの拡充、海外の姉妹校と交流の活性化 → ・グローバル化社会を体験できる機会の高校生への提供 | | | | |

| | |
|--|---|
| <p>一人ひとりを大切にする少人数学級化や少人数指導の推進</p> | <p>35人学級の維持継続</p> <ul style="list-style-type: none"> ・きめ細かな指導による学力の保障 <p>各学校の実情に応じた課題解決型少人数指導</p> <ul style="list-style-type: none"> ・学力向上推進リーダー・学力向上推進教員の活用 |
| <p>いじめの未然防止・早期対応・いじめ解消率 100%をめざす相談・支援体制の充実</p> | <p>教職員の資質能力の向上、いじめ防止等に向けた広報活動等の取組強化</p> <ul style="list-style-type: none"> ・いじめ・不登校の問題に係る教職員研修の充実 ●「子どもの未来を考えるフォーラム」の開催 <p>地域ぐるみのいじめ防止等の取組の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ●コミュニティ・スクールにおける児童生徒の健全育成に向けた取組 <p>スクールカウンセラーの小学校配置の拡充</p> <ul style="list-style-type: none"> ・小中連携推進校の拡充、及び中学校区での取組の推進 ●小小連携、小中連携、地域や保護者との連携の強化 <p>スクールソーシャルワーカーの全市町配置と資質向上</p> <ul style="list-style-type: none"> ・スクールソーシャルワーカーの全市町配置 ●県と市町が協働した研修会の開催 <p>教育相談や生徒指導の充実・強化</p> <ul style="list-style-type: none"> ●PDCA サイクルに基づく「学校いじめ防止基本方針」の検証・改善 ●中学1年生に重点を置いた教育相談の取組 |

| | |
|-----------------------|--|
| <p>重要業績評価指標 (KPI)</p> | <p>全国学力・学習状況調査正答率の全国平均との差 [H31年度：小中学校全区分で全国平均を3ポイント上回る]</p> <p>英検2級及び準2級の受験者数及び合格者数(年間) [H31年度：受験者3,000人、合格者1,000人]</p> <p>いじめの解消率 [H31年度：100%に近づける]</p> |
|-----------------------|--|

4 持続可能で元気な地域社会の形成

(1) にぎわいや交流を生み出す「まち」の活性化

① 快適でにぎわいのあるまちづくりの推進

| | |
|--------|--|
| 具体的な取組 | <ul style="list-style-type: none"> ◆コンパクトなまちづくりの推進 <ul style="list-style-type: none"> ・立地適正化計画策定の促進や「コンパクトなまちづくりモデル事業」の推進、中心市街地活性化の促進など、コンパクトなまちづくりを推進します。 ◆緑豊かな潤いのあるまちづくりの推進 <ul style="list-style-type: none"> ・快適な都市緑化空間の創造や県民参加による緑化活動の促進、全国都市緑化フェアの開催を通じた重点的な普及啓発により、緑豊かな潤いのあるまちづくりを推進します。 ◆港のにぎわい拠点づくりの推進 <ul style="list-style-type: none"> ・港湾と駅・道の駅等が一体となった港のにぎわい拠点づくりを推進します。 ◆空き家対策の推進 <ul style="list-style-type: none"> ・空き家の適正管理や利活用の促進などにより、空き家対策を推進します。 ◆生活交通の維持・活性化 <ul style="list-style-type: none"> ・日常生活に不可欠なバス路線、鉄道、離島航路の確保や新たな交通システムの導入促進など、生活交通の維持・活性化を図ります。 |
|--------|--|

【取組内容及び年次スケジュール】

| 取 組 | H27 | H28 | H29 | H30 | H31 |
|--|--|-----|-----|-----|-----|
| コンパクトなまちづくりの推進 | 立地適正化計画策定の促進 | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ●下関市、宇部市、山口市、萩市、光市、周南市等における計画策定の支援 ●県民等に対する普及啓発 | | | | |
| | 「コンパクトなまちづくりモデル事業」の推進 | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ・「厚狭駅周辺地区」、「岩田駅周辺地区」、「柳井駅周辺地区」における、モデル事業の推進 | | | | |
| | 中心市街地活性化の促進 | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ・下関市、山口市、周南市、岩国市等の中心市街地における、商業の活性化や街なか居住の取組の促進 | | | | | |
| 主要な駅の拠点性や交通結節点機能の強化 | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ・新山口駅、徳山駅、岩国駅における、駅舎改築を伴う自由通路や駅前広場等の整備の促進 | | | | | |

| | |
|---------------------------|--|
| <p>緑豊かな潤いのあるまちづくりの推進</p> | <p>快適な都市緑化空間の創造</p> <ul style="list-style-type: none"> ・都市公園等の適切な管理運営による快適なレクリエーション空間の提供 ・市町が行う都市公園の整備の促進 <p>県民参加による緑化活動の促進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・都市公園等における緑化活動の促進 <p>全国都市緑化フェアの開催を通じた重点的な普及啓発</p> <ul style="list-style-type: none"> ●全国都市緑化やまぐちフェア（愛称：山口ゆめ花博）の準備 ●山口ゆめ花博の開催 |
| <p>港のにぎわい拠点づくりの推進</p> | <p>港湾と駅・道の駅等が一体となった拠点づくり</p> <ul style="list-style-type: none"> ・徳山下松港フェリーターミナル再編整備とJR徳山駅周辺整備の一体的な推進 ・三田尻中関港防災緑地整備と道の駅・みなとオアシス整備の一体的な推進 |
| <p>空き家対策の推進</p> | <p>空き家の適正管理の促進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・空き家所有者の意識啓発や相談体制の強化等の実施 <p>空き家の利活用の促進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・空き家バンクの充実や地域住民の意識啓発等の実施 |
| <p>生活交通の維持・活性化</p> | <p>日常生活に不可欠なバス路線、鉄道の確保・充実</p> <ul style="list-style-type: none"> ・広域バス路線への支援やJRへの運行本数の確保等の要望の実施 <p>離島航路の維持安定対策の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・離島航路の運航支援や事業者への経営改善の働きかけ <p>まちづくりと連携した地域公共交通網形成計画の策定促進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・市町への計画策定の働きかけ <p>地域の実情に応じたバス路線の見直しや新たな交通システムの導入促進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・中山間地域におけるデマンド型乗合タクシー等の導入支援 <p>交通事業者等と連携した生活交通の利用促進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・生活交通の利用促進イベントの実施や気運の醸成 ・JR各路線の利用促進協議会の取組支援 ・ウェブサイトを活用した生活交通の情報発信 |
| <p>重要業績評価指標 (KPI)</p> | <p>立地適正化計画を策定した市町数 [H31年度：4市] 都市公園における緑化ボランティア活動団体数 [H31年度：90団体] 港のにぎわい拠点の整備完了箇所数 [H31年度：1箇所] 空家等対策計画策定市町数 [H31年度：11市町] デマンド型乗合タクシー等導入数（累計）[H31年度：44箇所]</p> |

② ひとの交流を促進する高速交通ネットワークの整備

| | |
|--------|--|
| 具体的な取組 | <ul style="list-style-type: none"> ◆ 空港の利便性向上及び利用促進 <ul style="list-style-type: none"> ・ 増便や航空ダイヤの改善に向けた取組の推進や企業訪問等を通じたPR活動等により、空港の利便性向上や利用促進を図ります。 ◆ 山口宇部空港における国際定期便の実現 <ul style="list-style-type: none"> ・ 国際チャーター便の運航支援など、山口宇部空港における国際定期便の実現や定着に向けた取組を推進します。 |
|--------|--|

【取組内容及び年次スケジュール】

| 取 組 | H27 | H28 | H29 | H30 | H31 |
|--------------------|--|-----|-----|-----|-----|
| 空港の利便性向上及び利用促進 | 利便性向上に向けた取組の推進 | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ・ 岩国錦帯橋空港駐車場の利用環境整備 ・ 増便や航空ダイヤの改善に向けた取組の推進 ・ 空港への交通アクセスの改善 | | | | |
| | 利用促進に向けた取組の推進 | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ・ 企業訪問等を通じたPR活動 ・ 近隣空港と連携した広域観光ルートの形成 | | | | |
| 山口宇部空港における国際定期便の実現 | 国際定期便の実現に向けた取組の推進 | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ・ 国際チャーター便の運航支援（韓国） ・ 関係団体と連携したエアポートセールス活動 <ul style="list-style-type: none"> ● 国際定期便の開設支援 <ul style="list-style-type: none"> ● 山口宇部空港・韓国仁川国際空港間で国際定期便就航 ● 国際チャーター便の運航支援（台湾） ● 国際定期便の定着支援（韓国） | | | | |

| | |
|-------------------|--|
| 重要業績評価指標 (KPI) | 空港の利用客数（年間）[H31年度：山口宇部空港100万人以上、岩国錦帯橋空港40万人以上] |
|-------------------|--|

(2) 活力ある中山間地域づくりの推進

① 「やまぐち元気生活圏」づくりの推進

| | |
|--------|---|
| 具体的な取組 | <ul style="list-style-type: none"> ◆ 「やまぐち元気生活圏」の実現に向けた市町、地域の取組への支援 <ul style="list-style-type: none"> ・市町、関係団体等との連携・協働体制の強化などにより、「やまぐち元気生活圏」の実現に向けた市町、地域の取組を支援します。 ◆ 地域コミュニティ組織による地域運営・地域経営の取組の促進 <ul style="list-style-type: none"> ・新たな地域コミュニティ組織づくりの加速化と組織機能の強化などにより、地域コミュニティ組織による地域運営・地域経営の取組を促進します。 |
|--------|---|

【取組内容及び年次スケジュール】

| 取 組 | H27 | H28 | H29 | H30 | H31 |
|--------------------------------|--|-----|-----|-----|-----|
| 「やまぐち元気生活圏」の実現に向けた市町、地域の取組への支援 | <ul style="list-style-type: none"> ● 市町、関係団体等との連携・協働体制の強化 <ul style="list-style-type: none"> ● 全県的な推進組織の設置 | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ● 市町や地域の「やまぐち元気生活圏」づくりの取組に対する支援 <ul style="list-style-type: none"> ● やまぐち元気生活圏ガイドブックの作成 ● 市町職員のスキルアップ研修の実施 ● 国制度と連携した支援の拡充 | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ● 各種情報提供や啓発の実施 <ul style="list-style-type: none"> ・地域の将来推計人口等の情報提供 | | | | |
| 地域コミュニティ組織による地域運営・地域経営の取組の促進 | <ul style="list-style-type: none"> ● 新たな地域コミュニティ組織づくりの加速化と組織機能の強化 <ul style="list-style-type: none"> ・地域づくりを担うリーダー研修の実施 | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ● 地域の夢プランづくりの促進と元気生活圏の実現に向けた取組の反映 <ul style="list-style-type: none"> ・民間の地域づくりコーディネーターによる支援の実施 | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ● 地域コミュニティ組織による取組の促進 <ul style="list-style-type: none"> ・地域づくりのアドバイザーによるノウハウの提供 | | | | |

| | |
|-------------------|--------------------------------|
| 重要業績評価指標 (KPI) | 元気生活圏づくり推進方針策定市町数 [H31年度：18市町] |
|-------------------|--------------------------------|

② 地域住民が主体となった持続可能な地域づくりの推進

| | |
|--------|--|
| 具体的な取組 | <ul style="list-style-type: none"> ◆新たな地域コミュニティ組織づくりと「地域の夢プラン」作成の促進 <ul style="list-style-type: none"> ・アドバイザーの派遣などにより、新たな地域コミュニティ組織づくりと「地域の夢プラン」作成を促進します。 ◆地域づくりリーダーの育成・確保に向けた取組の強化 <ul style="list-style-type: none"> ・地域づくりリーダー研修会等の開催や地域おこし協力隊の導入促進などにより、地域づくりリーダーの育成・確保に向けた取組を強化します。 ◆多様な人材の力を結集した「やまぐち中山間応援隊」による地域づくり支援 <ul style="list-style-type: none"> ・大学生、民間団体・県民、高校生等のボランティア、県職員等、多様な人材の力を結集した「やまぐち中山間応援隊」により、地域づくりを支援します。 |
|--------|--|

【取組内容及び年次スケジュール】

| 取 組 | H27 | H28 | H29 | H30 | H31 |
|------------------------------------|---|-----|-----|-----|-----|
| 新たな地域コミュニティ組織づくりと「地域の夢プラン」作成の促進 | 新たな地域コミュニティ組織づくりの加速化 ・アドバイザーの派遣や県職員による地域活動の支援 | | | | |
| | 地域の夢プラン作成の促進 ・アドバイザーやコーディネーターによる継続した支援の実施 | | | | |
| 地域づくりリーダーの育成・確保に向けた取組の強化 | 地域づくりリーダーの育成やスキルアップ ・地域づくりリーダー研修会等の開催 | | | | |
| | 新たな地域づくりの担い手の確保 ・地域おこし協力隊の導入促進 | | | | |
| | 住民主体の地域づくりに係る意識啓発 ・「やまぐち中山間地域づくり支援サイト」による先進事例等の情報提供 | | | | |
| 多様な人材の力を結集した「やまぐち中山間応援隊」による地域づくり支援 | 多様な人材の力の結集による地域課題の解決支援 ●やまぐち中山間応援隊の創設 | | | | |
| | 若者の活力や柔軟な発想等を活かした地域づくりの促進 ・県内大学生等による地域課題の解決支援活動の促進 | | | | |
| | 全国的な知見による先導的な取組の展開及び支援 ・県外大学との連携による先導的地域づくりの支援 | | | | |

| | |
|------------|--|
| (前ページから続く) | 地域住民との協働活動の実施 ・民間団体、県民、高校生等のボランティアによる地域支援活動の実施 |
| | 県職員による地域支援活動の推進 ・「県庁中山間応援隊」による地域支援活動の推進 |
| | 地域のニーズと支援人材のマッチングの総合的な支援 ・やまぐち中山間地域づくりサポートセンターによる一元的・総合的運営 |

| | |
|---------------------------|--|
| 重要業績評価指標 (KPI) | 「地域の夢プラン」作成数（累計）[H31年度：100地域] 地域おこし協力隊員数 [H31年度：55人] 中山間地域支援活動の延べ参加者数（年間）[H31年度：950人] |
|---------------------------|--|

③ 中山間地域でのビジネスづくりの推進

| | |
|--------|--|
| 具体的な取組 | <ul style="list-style-type: none"> ◆都市農山漁村交流の更なる拡大に向けた総合的な施策展開 <ul style="list-style-type: none"> ・「やまぐちスロー・ツーリズム」推進体制の強化など、都市農山漁村交流の更なる拡大に向けた総合的な取組を推進します。 ◆体験型教育旅行の受入拡大に向けた取組の強化 <ul style="list-style-type: none"> ・県外に向けた誘致活動の推進や県内小中学校のホームステイの拡大など、体験型教育旅行の受入拡大に向けた取組を強化します。 ◆未利用資源を活用した新たな交流ビジネスづくりの推進 <ul style="list-style-type: none"> ・未利用資源活用型モニターツアーの公募など、未利用資源を活用した新たな交流ビジネスづくりを推進します。 ◆地域コミュニティ組織等によるコミュニティ・ビジネスの促進 <ul style="list-style-type: none"> ・生活支援サービス事業の促進や地域の資源等を活かした多様な事業展開の促進など、地域コミュニティ組織等によるコミュニティ・ビジネスを促進します。 ◆事業者の誘致 <ul style="list-style-type: none"> ・ICT関連事業者やサテライトオフィス等、地域が求める事業者の誘致を進めます。 |
|--------|--|

【取組内容及び年次スケジュール】

| 取 組 | H27 | H28 | H29 | H30 | H31 |
|----------------------------|--|-----|-----|-----|-----|
| 都市農山漁村交流の更なる拡大に向けた総合的な施策展開 | 「やまぐちスロー・ツーリズム」推進体制の強化 ・実践者スキルアップ研修会の開催 | | | | |
| | 各種広報媒体を活用したタイムリーな情報発信 ・都市農山漁村交流PRガイドブックの作成・配布 ・ホームページによる情報発信 | | | | |
| | 農林漁家民宿等の開業促進 ・農林漁家民宿等開業支援講座の開催 | | | | |
| 体験型教育旅行の受入拡大に向けた取組の強化 | 県外に向けた誘致活動の推進 ・近隣都市圏の学校等に対するプロモーション活動 ・教育関係者見学会の開催 | | | | |
| | 県内小中学校のホームステイの拡大に向けた取組の強化 ・公立小中学校での活動支援 | | | | |
| | 受入地域協議会の設置促進・連携強化 ・受入体制づくり支援アドバイザーの派遣 ・受入体制強化研修会の開催 | | | | |

| | |
|------------------------------|---|
| 未利用資源を活用した新たな交流ビジネスづくりの推進 | <p>未利用資源を活用した商品化の支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ・未利用資源活用型モニターツアーの公募、実施支援 ●未利用資源活用型モニターツアーの商品化支援 |
| | <p>ビジネスモデルの県内普及</p> <ul style="list-style-type: none"> ●県内先進事例の情報提供 |
| 地域コミュニティ組織等によるコミュニティ・ビジネスの促進 | <p>地域コミュニティ組織等による生活支援サービス事業の促進 地域の資源等を活かした多様な事業展開の促進</p> <ul style="list-style-type: none"> ●ビジネスコンテストの開催、創業に向けた支援 ●規制緩和による新たなビジネスの創出 |
| 事業者の誘致 | <p>地域における誘致方針の決定、誘致活動の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域ニーズの把握、誘致PR |
| | <p>ICT関連事業者やサテライトオフィス等の誘致</p> <ul style="list-style-type: none"> ●体制整備 ●サテライトオフィス開設に向けた支援 ●実証実験、誘致PR、支援制度を活用した誘致活動 |
| | <p>移住創業の支援による地域ビジネスの継続・創出と移住の促進</p> <ul style="list-style-type: none"> ●市町や商工団体、金融機関と連携した移住創業者に対する地域ニーズとのマッチングや開業支援等 |

| | |
|----------------|--|
| 重要業績評価指標 (KPI) | <p>農山漁村交流滞在人口（年間）[H31年：11万人] 体験型教育旅行受入地域数 [H31年度：13地域] 農林漁家民宿数 [H31年度：36軒] コミュニティ・ビジネスの創出件数（累計）[H31年度：20件] 事業者の誘致件数（累計）[H31年度：20件]</p> |
|----------------|--|

(3) 安心して暮らせる地域づくり

① 地域の医療を支える医師・看護師等の確保・育成

| | |
|--------|---|
| 具体的な取組 | <ul style="list-style-type: none"> ◆若手医師、不足診療科医師の確保対策の推進 <ul style="list-style-type: none"> ・勤務医定着に向けたキャリア形成への支援や勤務環境の改善など、若手医師、不足診療科医師の確保対策を推進します。 ◆女性医師の就業支援の推進 <ul style="list-style-type: none"> ・出産・育児等を終えた女性医師のキャリアアップや復職に向けた支援により、女性医師の就業を支援します。 ◆看護職員の確保対策の推進 <ul style="list-style-type: none"> ・修学資金の貸付や勤務環境の改善等により、総合的な看護職員の確保対策を推進します。 |
|--------|---|

【取組内容及び年次スケジュール】

| 取 組 | H27 | H28 | H29 | H30 | H31 |
|----------------------|---|-----|-----|-----|-----|
| 若手医師、不足診療科医師の確保対策の推進 | 総合的な医師確保の推進 ・修学資金の貸付けや臨床研修への支援等 ・勤務医定着に向けたキャリア形成への支援や勤務環境の改善等 ・医師不足地域に医師を効果的に配置する体制の強化 | | | | |
| 女性医師の就業支援の推進 | キャリア形成・復職に向けた支援 ●出産・育児等を終えた女性医師のキャリアアップや復職に関する相談窓口の設置 | | | | |
| 看護職員の確保対策の推進 | 総合的な看護職員確保対策 ・修学資金の貸付や勤務環境の改善等 ・次世代の看護の担い手等に対する普及啓発と情報発信 ・資質向上に向けた支援 | | | | |

| | |
|-------------------|---|
| 重要業績評価指標 (KPI) | 小児科医師数（小児10万人当たり）[H32年：全国平均以上（H24年：98.7人）] 看護職員数（人口10万人当たり）[H32年：増加させる（H24年：1,614.9人）] |
|-------------------|---|

② 地域にふさわしいバランスのとれた医療提供体制の構築に向けた医療機能の
分化・連携の推進

| | |
|--------|---|
| 具体的な取組 | <p>◆病床機能の明確化、医療機関間の連携の推進、在宅医療の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・医療機能別の必要病床数の明確化や、かかりつけ医と後方支援病院のネットワークの構築、在宅医療提供体制の充実など、病床機能の明確化、医療機関間の連携の推進、在宅医療の推進を図ります。 |
|--------|---|

【取組内容及び年次スケジュール】

| 取 組 | H27 | H28 | H29 | H30 | H31 |
|------------------------------|--|-----|-----|-----|-----|
| 病床機能の明確化、医療機関間の連携の推進、在宅医療の推進 | <p>病床機能の明確化</p> <ul style="list-style-type: none"> ・医療機能別の必要病床数の明確化 <ul style="list-style-type: none"> ●地域医療構想の策定 ●地域医療構想調整会議の設置、開催 | | | | |
| | <p>医療機関間の連携の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・病院相互、かかりつけ医と後方支援病院のネットワーク構築 | | | | |
| | <p>在宅医療の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・普及啓発、在宅医療提供体制の充実、介護との連携強化 | | | | |

| | |
|-------------------|---|
| 重要業績評価指標 (KPI) | <p>在宅療養支援病院数 [H31年度：増加させる (H26年度当初：14箇所)]</p> <p>在宅療養支援診療所数 [H31年度：増加させる (H26年度当初：159箇所)]</p> |
|-------------------|---|

③ 救急医療体制の充実

| | |
|--------|---|
| 具体的な取組 | <ul style="list-style-type: none"> ◆ 365日24時間の救急医療体制の整備 <ul style="list-style-type: none"> ・救命救急センター機能の強化など、365日24時間の救急医療体制を整備します。 ◆ 周産期・小児医療体制の充実 <ul style="list-style-type: none"> ・周産期母子医療センターの運営に対する支援や、新生児の健やかな発育・発達支援等、母子保健の充実など、周産期・小児医療体制の充実を図ります。 |
|--------|---|

【取組内容及び年次スケジュール】

| 取 組 | H27 | H28 | H29 | H30 | H31 |
|--------------------|---|-----|-----|-----|-----|
| 365日24時間の救急医療体制の整備 | <p>「365日24時間」の救急医療体制の整備の推進</p> <p>・救命救急センター機能の強化 ・ドクターヘリの効果的・円滑な運航、広域連携の推進</p> | | | | |
| 周産期・小児医療体制の充実 | <p>周産期医療体制の充実</p> <p>・周産期母子医療センターの運営に対する支援 ・入院児支援コーディネーターによる長期入院児への支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 院内助産所・助産師外来の整備支援の拡充 ● 助産師の出向・助産実践能力の向上による正常分娩受入体制の強化 | | | | |
| | <p>新生児の健やかな発育・発達支援等、母子保健の充実</p> <p>・新生児スクリーニング検査の実施</p> | | | | |
| | <p>小児救急医療電話相談の実施</p> <p>・毎日午後7時から翌日午前8時までの相談窓口の設置</p> | | | | |

| | |
|-------------------|---|
| 重要業績評価指標 (KPI) | <p>二次・三次救急医療機関における時間外救急患者のうち、入院を要しない軽症患者の割合 [H31年度：73%]</p> <p>小児救急医療電話相談の件数（年間）[H31年度：10,000件]</p> |
|-------------------|---|

④ 地域で安心して暮らせる地域包括ケアシステムの構築

| | |
|--------|---|
| 具体的な取組 | <ul style="list-style-type: none"> ◆医療と介護の連携強化 <ul style="list-style-type: none"> ・地域包括支援センターの機能強化や医師と介護支援専門員等の連携強化に向けた環境づくり等により、医療と介護の連携強化を図ります。 ◆在宅医療提供体制の整備 <ul style="list-style-type: none"> ・住み慣れた地域での生活を支える在宅医療を推進し、在宅医療提供体制を整備します。 ◆認知症対策の推進 <ul style="list-style-type: none"> ・認知症の方とその家族が安心して暮らせる地域づくりなど、認知症対策を推進します。 ◆介護職への就労促進及び定着率向上や介護職員の資質向上 <ul style="list-style-type: none"> ・労働条件・職場環境の改善等働きやすい環境づくりやキャリアアップのための研修の充実等により、介護職への就労促進と定着率の向上や介護職員の資質の向上を図ります。 ◆身近な地域における重層的な見守り・支え合い体制の整備 <ul style="list-style-type: none"> ・見守りネットワークの構築や地域福祉活動を担う人材の育成等により、身近な地域における重層的な見守り・支え合い体制を整備します。 |
|--------|---|

【取組内容及び年次スケジュール】

| 取 組 | H27 | H28 | H29 | H30 | H31 |
|-------------|--|-----|-----|-----|-----|
| 医療と介護の連携強化 | 地域包括支援センターの機能強化 <ul style="list-style-type: none"> ・地域包括支援センターの設置促進 ・地域包括支援センター職員の研修の実施 | | | | |
| | 医師と介護支援専門員等の連携強化 <ul style="list-style-type: none"> ●医療・介護連携コーディネーターの資質向上研修の実施 ●医療・介護連携のための圏域別会議の開催 | | | | |
| | 優良連携モデルの情報発信 <ul style="list-style-type: none"> ・先進事例の紹介 | | | | |
| 在宅医療提供体制の整備 | 在宅医療の推進 <ul style="list-style-type: none"> ・普及啓発、在宅医療提供体制の充実、介護との連携強化 | | | | |
| 認知症対策の推進 | 認知症の方とその家族が安心して暮らせる地域づくりの推進 <ul style="list-style-type: none"> ・「認知症サポーター」、「認知症サポート医」等の養成 ・「認知症コールセンター」の設置運営 <ul style="list-style-type: none"> ●見守りネットワークの充実 | | | | |

| | |
|----------------------------|--|
| 介護職への就労促進及び定着率向上や介護職員の資質向上 | 求職者のニーズに応じた職業紹介、情報提供 ・就職フェアの実施等による求人・求職のマッチング支援 ●合同入職式の開催等による職場への定着促進 ●介護職の魅力発信 ●認証評価制度の導入・運営 |
| | 修学資金貸付制度等の活用 ・県内で介護福祉士として介護業務に従事しようとする学生に対する修学資金貸与 ●潜在介護人材の就職支援 |
| | 働きやすい環境づくり ●研修代替職員の雇用支援 ●エルダー・メンター制度の導入支援 |
| | 資格や経験を適正に評価する制度の導入促進 ・キャリア段位制度の普及促進 |
| | 専門性の向上やキャリアアップのための研修の充実 ・階層別研修、専門性の向上を図るための研修の実施 |
| | 見守りネットワークの構築 ・民間事業者や医療・福祉専門職等と連携した重層的な見守りネットワークの構築 |
| 身近な地域における重層的な見守り・支え合い体制の整備 | 地域福祉活動を担う人材の育成 ・ボランティアコーディネーター等の育成 |

| | |
|----------------|--|
| 重要業績評価指標 (KPI) | 地域包括支援センターの設置数 [H31年度：増加させる (H25年度：45箇所)] 在宅療養支援病院数 [H31年度：増加させる (H26年度当初：14箇所)] 在宅療養支援診療所数 [H31年度：増加させる (H26年度当初：159箇所)] 認知症サポーター養成数 (累計) [H31年度：125,000人] 県福祉人材センターの紹介就職者数 (年間) [H31年度：265人] 重層的な見守り体制を整備した市町数 [H31年度：19市町] |
|----------------|--|

⑤ 県民活動の活発化による地域の絆づくりの推進

| | |
|--------|--|
| 具体的な取組 | <p>◆地域づくりの推進力となる県民活動の活発化</p> <ul style="list-style-type: none"> ・全ての年代における社会貢献活動への円滑な促進を図る仕組みを構築するとともに、県民活動団体の基盤強化や中核的人材の育成を図ります。 |
|--------|--|

【取組内容及び年次スケジュール】

| 取 組 | H27 | H28 | H29 | H30 | H31 |
|---|---|-----|-----|-----|-----|
| 地域づくりの推進力となる 県民活動の活発化 | 社会貢献活動を支援するための仕組みづくりと担い手の確保 | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ・企業と県民活動団体の協働の場づくり ・社会貢献活動への参加促進に向けた意識啓発、気運醸成等 <ul style="list-style-type: none"> ●「あいかさねつと（やまぐち社会貢献活動支援ネット）」の構築及び効果的な活用 ●「県民活動チャレンジデー」による県民活動参加へのきっかけづくり | | | | |
| 県民活動団体の基盤強化 | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ・地域における支援拠点の充実 <ul style="list-style-type: none"> ●支援拠点強化講座等の開催 ●地域の支援センターの設置に向けた気運醸成 ・中核的人材の育成(地域コーディネーター、ファンドレイザー等) <ul style="list-style-type: none"> ●ソーシャルビジネス創業に向けた支援(交流会・支援セミナー、巡回相談会の開催、専門家派遣) ●ビジネスプランコンテストの開催・モデルの構築 | | | | | |

| | |
|---------------------|----------------------------|
| 重要業績評価指標 (K P I) | 地域の支援センターの設置数 [H31年度：19市町] |
|---------------------|----------------------------|

⑥ 人口減少を踏まえた既存ストックのマネジメントの強化

| | |
|--------|---|
| 具体的な取組 | <p>◆公共土木施設等の老朽化対策の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・個別施設計画の策定や計画に基づく適切な維持管理・更新等により、公共土木施設等の老朽化対策を推進します。 |
|--------|---|

【取組内容及び年次スケジュール】

| 取 組 | H27 | H28 | H29 | H30 | H31 |
|------------------|--|-----|-----|-----|-----|
| 公共土木施設等の老朽化対策の推進 | 個別施設計画の策定、計画に基づく維持管理・更新等の推進 | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ・道路施設（橋梁、トンネル、横断歩道橋等） ・公園施設 ・下水道施設（管路施設、処理施設） ・土砂災害防止施設（砂防堰堤、地すべり防止施設、急傾斜地崩壊防止施設） ・排水機場 ・ダム ・港湾施設（岸壁、橋梁） ・漁港施設 ・海岸保全施設 ・県営住宅 ・空港土木施設 ・工業用水道施設（管路、隧道等） ・農業水利施設 ・治山施設 | | | | |

| | |
|-------------------|------------------------------------|
| 重要業績評価指標 (KPI) | インフラ長寿命化計画（個別施設計画）策定数 [H31年度：28計画] |
|-------------------|------------------------------------|

(4) 地域連携による経済・生活圏の形成

① 県と市町の連携強化や市町間の広域連携の促進

| | |
|--------|---|
| 具体的な取組 | <ul style="list-style-type: none"> ◆ 県と市町の連携強化 <ul style="list-style-type: none"> ・ 地方創生の取組推進に向けて、トップ会議の開催等により、県と市町の連携強化を図ります。 ◆ 定住自立圏構想、連携中枢都市圏構想の促進 <ul style="list-style-type: none"> ・ 定住自立圏構想、連携中枢都市圏構想の策定を希望する市町を支援します。 ◆ 地域再生計画の推進 <ul style="list-style-type: none"> ・ 経済基盤の強化に繋がる施設整備や地域資源を活かした魅力あるまちづくりなど、個性豊かで活力に満ちた地域社会の実現に資する地域再生計画を市町と一体的に推進します。 |
|--------|---|

【取組内容及び年次スケジュール】

| 取 組 | H27 | H28 | H29 | H30 | H31 |
|----------------------|--|-----|-----|-----|-----|
| 県と市町の連携強化 | 地方創生の取組推進に向けた県と市町の連携強化 ● 県民局等への「地方創生推進員」の配置 ● 地方創生トップ会議の開催 ・ 県と市町との人事交流 | | | | |
| 定住自立圏構想、連携中枢都市圏構想の促進 | 定住自立圏・連携中枢都市圏構想の策定に対する支援 ・ 情報提供と助言 | | | | |
| 地域再生計画の推進 | 地域再生計画の策定と推進 ・ 情報提供と助言 ・ 市町と連携したハード、ソフト両面からの事業の一体的な推進 | | | | |

| | |
|-------------------|---|
| 重要業績評価指標 (KPI) | 定住自立圏構想や連携中枢都市圏構想に取り組む市町数 [H31年度：増加させる (H26年度：5市町)] |
|-------------------|---|