

「山口県人口ビジョン」と「山口県まち・ひと・しごと創生総合戦略」について

1 基本的な考え方

- (1) チャレンジプランに沿い、人口減少を克服し、県の活性化を図るため、
- ① 産業活力の創出による「しごとの創生」
 - ② 人材活力の創出による「ひとの創生」
 - ③ 地域活力の創出による「まちの創生」
- を戦略的に推進。
- (2) 本県の将来の姿を示す「山口県人口ビジョン」と目指すべき取組の方向等を示す「山口県まち・ひと・しごと創生総合戦略」を策定。

2 「山口県人口ビジョン」の策定

(1) 位置付け・役割

- 人口減少問題についての県民の認識の共有、人口の将来展望等の提示
- 総合戦略での効果的な施策策定に向けて重要な基礎となるもの

(2) 策定方法

- 国の「長期ビジョン」の勘案と「地域経済分析システム」の活用
- 市町の「人口ビジョン」の人口推計との整合の確保

3 「山口県まち・ひと・しごと創生総合戦略」の策定

(1) 位置付け・役割

- 人口ビジョンを踏まえた5年間の目標や施策の方向を提示
- 地方創生に向け、県を挙げて取り組むための推進計画

(2) 策定方法

- 国の「総合戦略」の勘案と産業・人口・観光等のビッグデータの活用
- 県民代表や産官学金労等からなる推進組織での審議
- 市町と連携した策定と市町の「総合戦略」との調整
- 県議会での十分な審議、パブリックコメントの実施

4 策定スケジュール

「人口ビジョン」には施策効果の反映が必要であり、「総合戦略」は人口の将来見通し・課題を踏まえる必要があることから、並行して策定作業。

