

令和4年度「消費者啓発の標語」入選作品

最優秀賞

18歳から大人！ 成年年齢引下げ啓発部門	シン成人 気がるに結ぶな シン契約 山口県立西京高等学校 2年 ^{ホンマル} 本丸 ^{ユメト} 友萌人
(選定理由) 甘い言葉に騙されない慎重さを身につけてほしいという内容を、新成人となる世代に伝わりやすいキャッチーな表現で呼びかけている点が高評価に繋がりました。	

エシカル消費 啓発部門	買い物で ヒトや未来も 変えられる 防府市 ^{スガ} 菅 ^{サヤカ} 紗矢香
(選定理由) 自分達の望む社会・未来を選択し変えていくことができる、というエシカル消費の重要な考え方を「買い物」という日常的な消費行動に込めることで、伝わりやすい表現となっています。	

高齢消費者被害防止 啓発部門	「貰えます」 甘い言葉で 無一文 野田学園中学校 2年 ^{イソカネ} 磯金 ^{リンカ} 凛香
(選定理由) 高齢者に多い「貰えます」などという誘い文句を入口とした消費者トラブルに対して、わかりやすい表現で警戒心や危機意識を喚起する標語となっています。	

優秀賞

18歳から大人！ 成年年齢引下げ啓発部門	18歳 「決断」の前に 「判断」を 山口県立西京高等学校 2年 ^{ハヤシ} 林 ^{マヒロ} 真央
-------------------------	---

エシカル消費 啓発部門	エシカル消費 ささいな行動 大きな変化 山口県立西京高等学校 2年 ^{カワムラ} 河村 ^{コタロウ} 琥太郎
----------------	---

高齢消費者被害防止 啓発部門	だまされない。その自信にだまされています。 下関市 ^{ウエスギ} 上杉 ^{タモツ} 保
-------------------	--

佳作

18歳から大人！ 成年年齢引下げ啓発部門	「知らなかった」 もう使えない その言葉 山口県立西京高等学校 2年 ^{サノ} 佐野 ^{ハル} 陽
-------------------------	--

エシカル消費 啓発部門	地産地消 未来へつながる 地域貢献 岩国市立麻里布中学校 3年 ^{ヤマモト} 山本 ^{ミオ} 実央
----------------	--

高齢消費者被害防止 啓発部門	それ本当？「お試し無料、あなただけ」 野田学園中学校 2年 ^{ヤマダ} 山田 ^{ソラ} 蒼來
-------------------	---