

令和4年度 e・アンケートモニター

第1回アンケートNo.1 調査結果

テーマ 「ワンウェイプラスチック等の削減に向けた取組について」

I 調査の概要

1 調査の目的

プラスチックは、レジ袋やペットボトル、容器包装のほか、文具や家電製品など、私たちの身近なあらゆる場所で使われており、日常生活の利便性を高めています。

一方で、近年、プラスチックごみが海に流出し、生態系を含めた海洋環境への影響など、プラスチックごみによる様々な問題が懸念されています。

県では、令和4年4月に施行された「プラスチックに係る資源循環の促進等に関する法律」や第4次山口県循環型社会形成推進基本計画に基づき、プラスチックごみの削減に向けた県民総参加での機運を醸成し、県民一人ひとりによる取組を促進することとしています。

本アンケートは、今後、山口県において、プラスチックごみの削減を推進していくための基礎資料として御意見を伺うものです。

2 調査実施期間

令和4年8月5日(金)～8月24日(水)

3 調査対象

令和4年度e・アンケートモニター 116人

4 回答状況

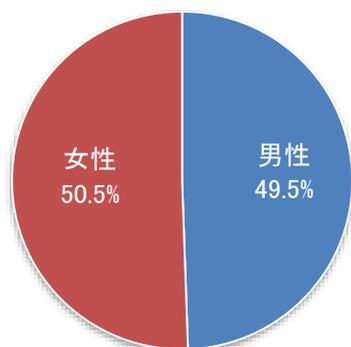
回答者 91人(回答率 78.4%)

5 調査担当課

山口県環境生活部廃棄物・リサイクル対策課

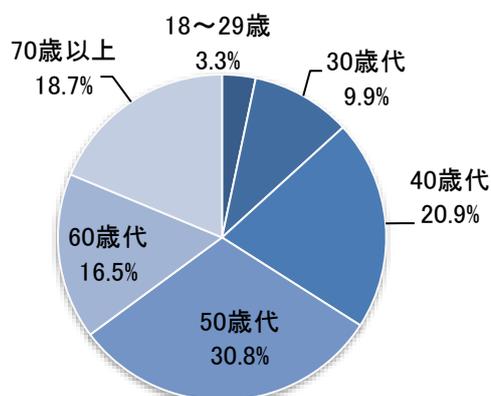
II 回答者の属性

■性別



区分	人数	%
男性	45	49.5
女性	46	50.5
計	91	100.0

■年代別



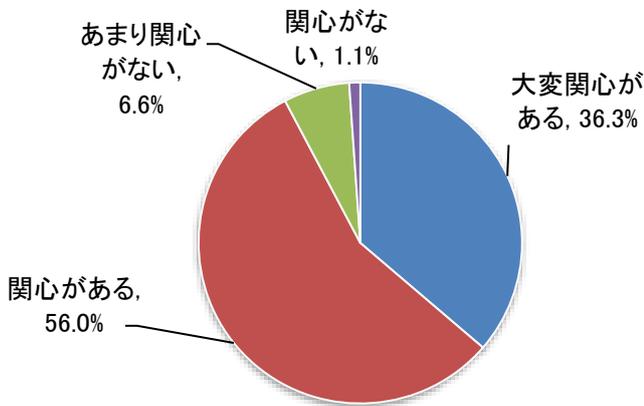
区分	人数	%
18～29歳	3	3.3
30歳代	9	9.9
40歳代	19	20.9
50歳代	28	30.8
60歳代	15	16.5
70歳以上	17	18.7
計	91	100.0

※「回答者の属性」、「調査結果」の各グラフ及び各表中に示した数値は小数点第2位を四捨五入しているため、全項目の合計が100.0%とならない場合があります。

Ⅲ 調査結果

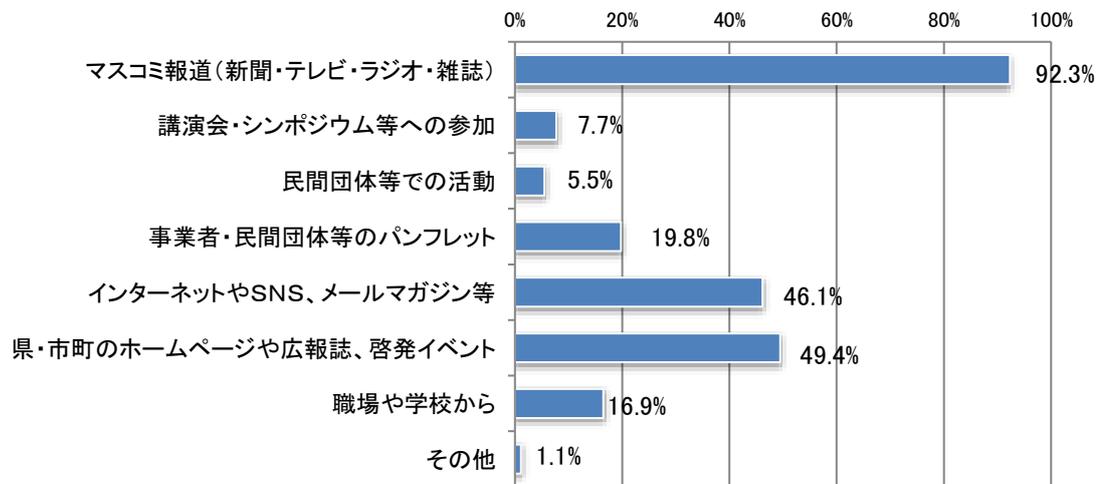
【プラスチックごみ問題について】

Q 1 あなたは、プラスチックごみ問題に関心をお持ちですか。(1つのみ)



選択肢	人数	%
大変関心がある	33	36.3
関心がある	51	56.0
あまり関心がない	6	6.6
関心がない	1	1.1
計	91	100.0

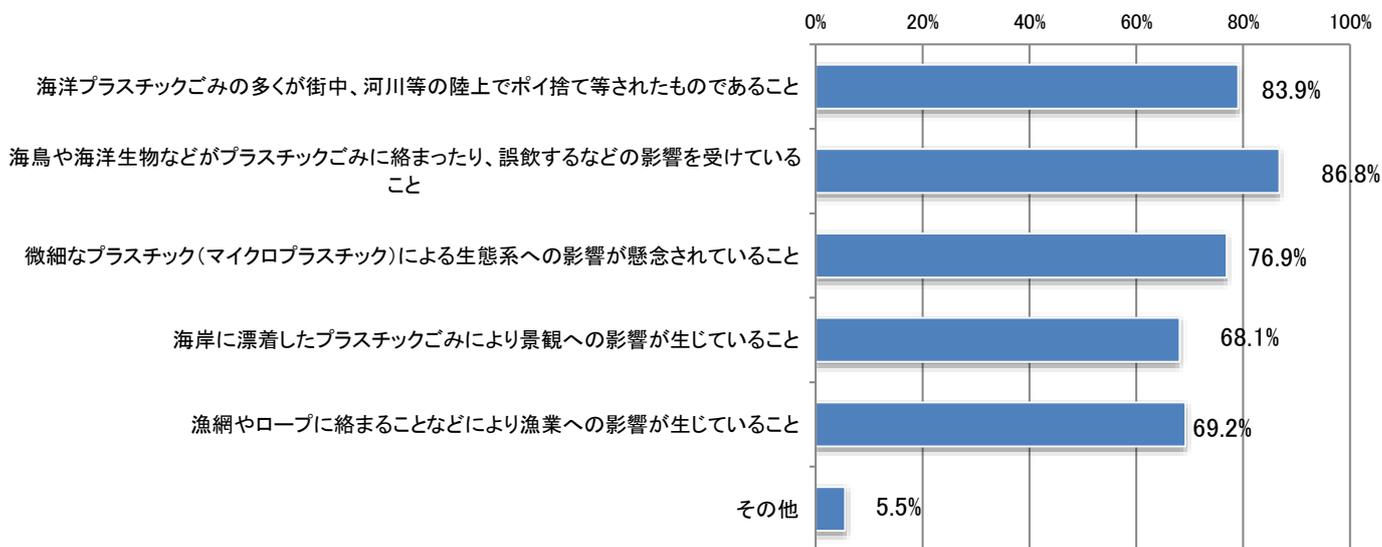
Q 2 あなたは、プラスチックごみ問題など環境に関する情報を何から得ていますか。(いくつでも)



(n = 91)

選択肢	人数	%
マスコミ報道(新聞・テレビ・ラジオ・雑誌)	84	92.3
講演会・シンポジウム等への参加	7	7.7
民間団体等での活動	5	5.5
事業者・民間団体等のパンフレット	18	19.8
インターネットやSNS、メールマガジン等	42	46.1
県・市町のホームページや広報誌、啓発イベント	45	49.4
職場や学校から	15	16.9
その他	1	1.1

Q3 近年、プラスチックごみ問題の中でも特に「海洋プラスチックごみ」による海洋環境等への影響が世界的な問題として注目されており、このままでは2050年までに海洋中に存在するプラスチックの量が、魚の量よりも多くなとも言われています。海洋プラスチックごみ問題について、どのようなことを知っていますか。(いくつでも)

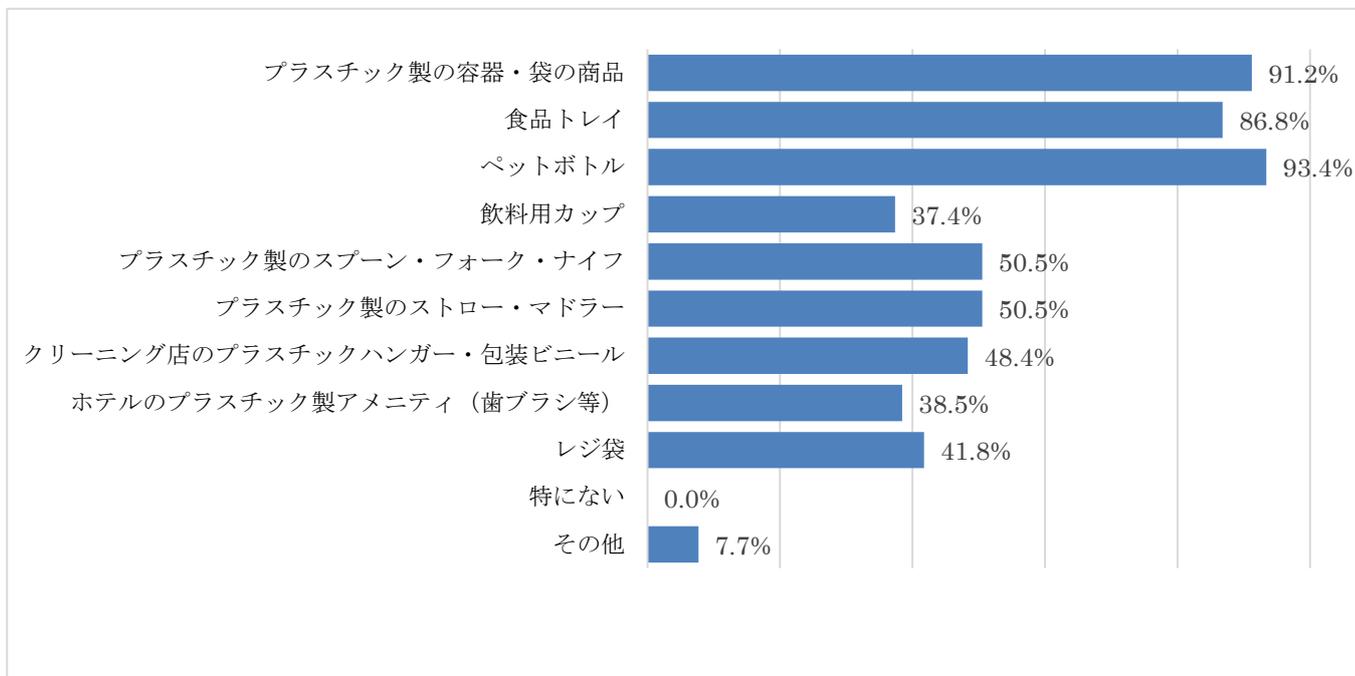


(n = 91)

選択肢	人数	%
海洋プラスチックごみの多くが街中、河川等の陸上でポイ捨て等されたものであること	72	83.9
海鳥や海洋生物などがプラスチックごみに絡まったり、誤飲するなどの影響を受けていること	79	86.8
微細なプラスチック(マイクロプラスチック)による生態系への影響が懸念されていること	70	76.9
海岸に漂着したプラスチックごみにより景観への影響が生じていること	62	68.1
漁網やロープに絡まることなどにより漁業への影響が生じていること	63	69.2
海洋プラスチックごみ問題についてよく知らない	0	0
その他	5	5.5

【プラスチックごみ削減に向けた取組について】

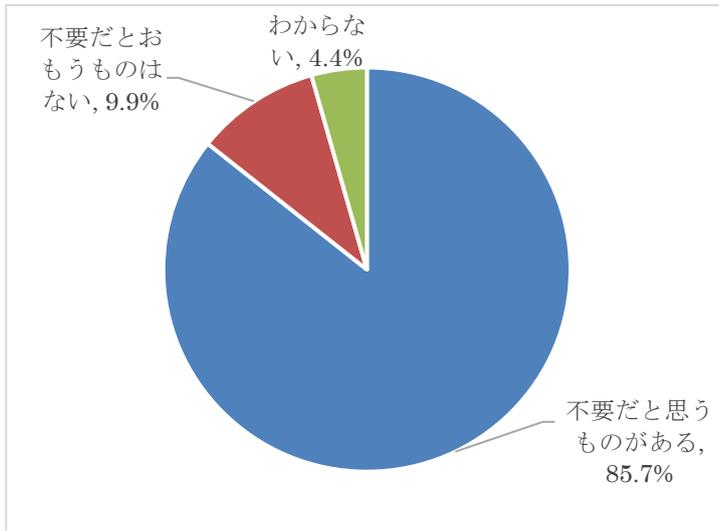
Q4 家庭から出るプラスチックごみの多くは、容器包装などの一度だけ使われて廃棄されるプラスチック製品いわゆる「ワンウェイプラスチック」が占めています。普段使ったり買ったりのワンウェイプラスチックはどのようなものですか。(いくつでも)



(n = 91)

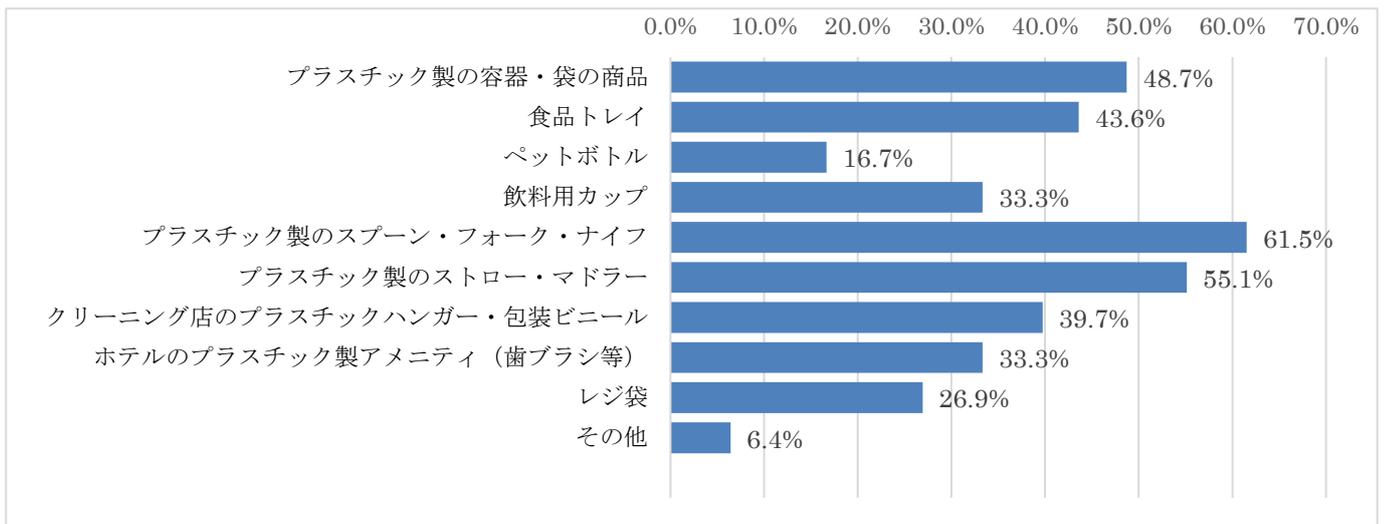
選択肢	人数	%
プラスチック製の容器・袋の商品	83	91.2
食品トレイ	79	86.8
ペットボトル	85	93.4
飲料用カップ	34	37.4
プラスチック製のスプーン・フォーク・ナイフ	46	50.5
プラスチック製のストロー・マドラー	46	50.5
クリーニング店のプラスチックハンガー・包装ビニール	44	48.4
ホテルのプラスチック製アメニティ(歯ブラシ等)	35	38.5
レジ袋	38	41.8
特にない	0	0
その他	7	7.7

Q5 使ったり、貰ったりするワンウェイプラスチックの中で、不要だと思うものはありますか。
(1つのみ)



選択肢	人数	%
不要だと思うものがある	78	85.7
不要だと思わない	9	9.9
わからない	4	4.4
計	91	100.0

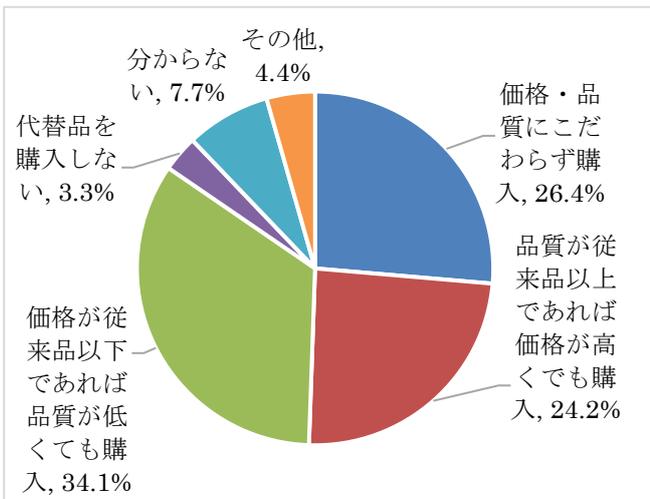
Q6 Q5で不要だと思うものがあると回答された方
不要だと思うワンウェイプラスチックは、どのようなものですか。(いくつでも)



(n = 78)

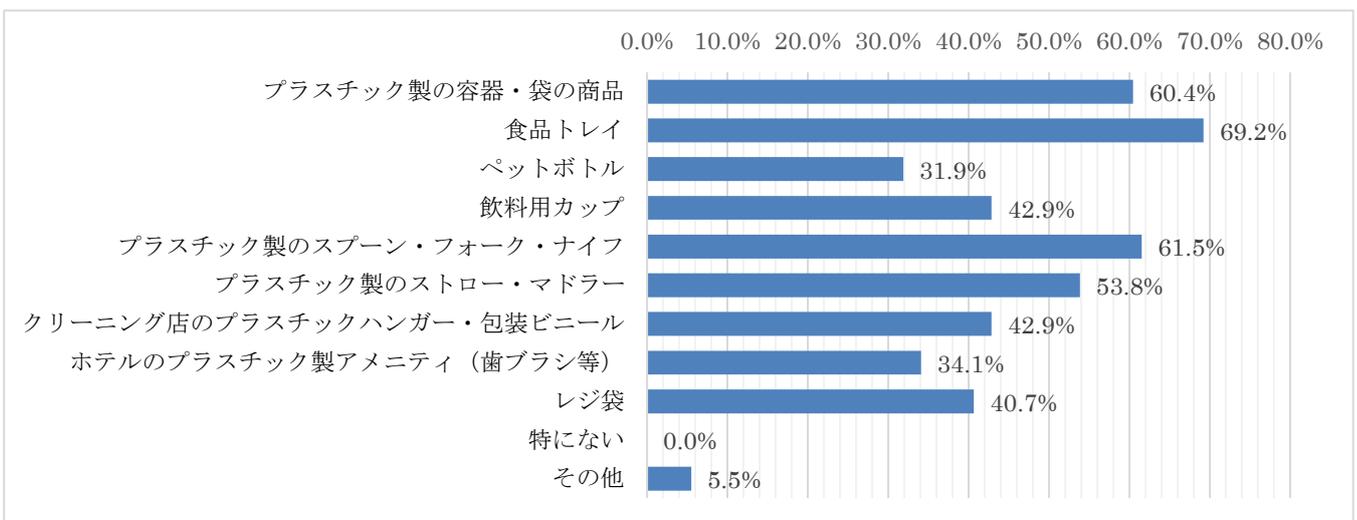
選択肢	人数	%
プラスチック製の容器・袋の商品	38	48.7
食品トレイ	34	43.6
ペットボトル	13	16.7
飲料用カップ	26	33.3
プラスチック製のスプーン・フォーク・ナイフ	48	61.5
プラスチック製のストロー・マドラー	43	55.1
クリーニング店のプラスチックハンガー・包装ビニール	31	39.7
ホテルのプラスチック製アメニティ(歯ブラシ等)	26	33.3
レジ袋	21	26.9
その他	5	6.4

Q7 従来のプラスチック製品を再生可能な素材を使用した代替製品に転換する取組が重要とされているが、どのような条件であれば代替製品を購入してもよいと思いますか。(1つのみ)



選択肢	人数	%
価格・品質にこだわらず代替製品を購入	24	26.4
品質が従来以上であれば、価格が高くても購入	22	24.2
価格が従来品以下であれば、品質が低くても購入	31	34.1
代替製品を購入しない	3	3.3
分からない	7	7.7
その他	4	4.4
計	91	100.1

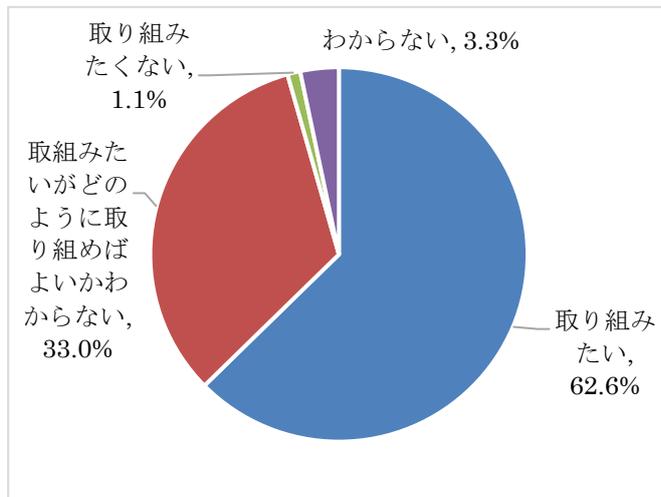
Q8 代替製品に転換できると思うワンウェイプラスチックはどのようなものですか。(いくつでも)



(n = 91)

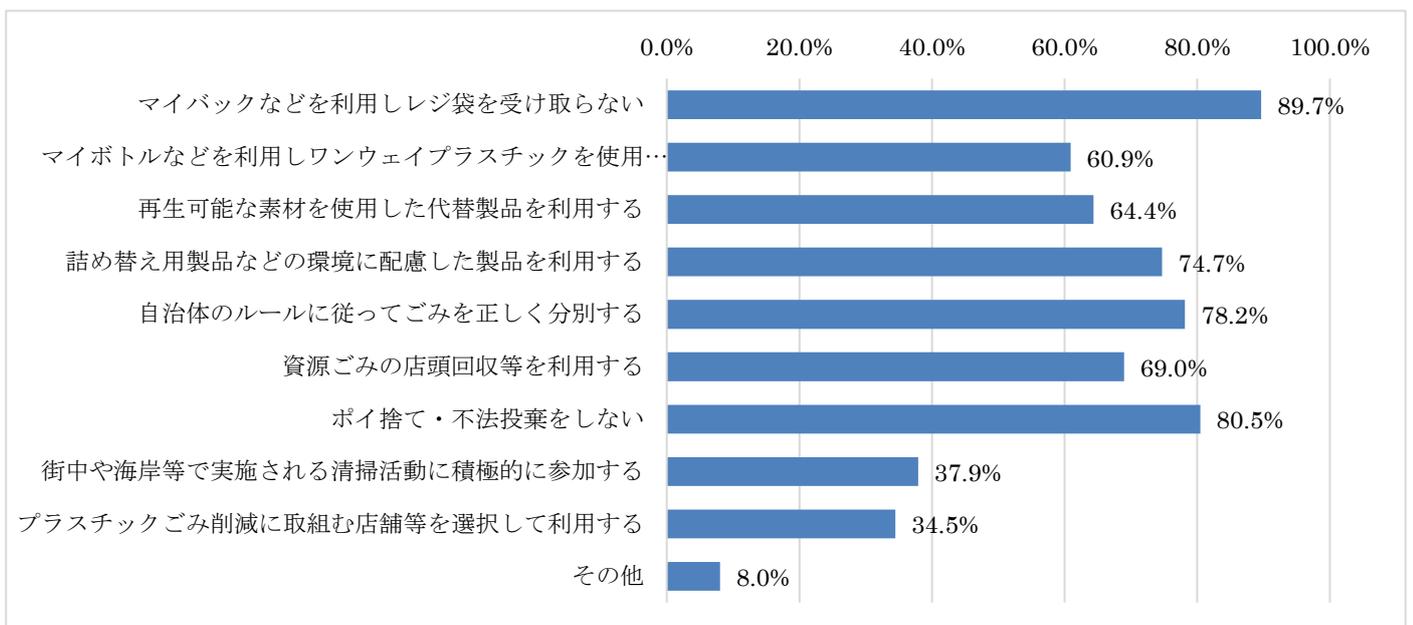
選択肢	人数	%
プラスチック製の容器・袋の商品	55	91.2
食品トレイ	63	86.8
ペットボトル	29	93.4
飲料用カップ	39	37.4
プラスチック製のスプーン・フォーク・ナイフ	56	50.5
プラスチック製のストロー・マドラー	49	50.5
クリーニング店のプラスチックハンガー・包装ビニール	39	48.4
ホテルのプラスチック製アメニティ(歯ブラシ等)	31	38.5
レジ袋	37	41.8
特にない	0	0
その他	5	7.7

Q9 令和4年4月にプラスチックに係る資源環境の促進等に関する法律が施行される。プラスチックごみの解決に向けて何か取り組みたいと思いますか。(1つのみ)



選択肢	人数	%
取り組みたい	57	62.6
取り組みたいがどう取り組めばよいかわからない。	30	33.0
取り組みたくない	1	1.1
わからない	3	3.3
計	91	100.0

Q10 Q9で「1 取り組みたい」、「2 取り組みたいがどのように取り組めばよいかわからない」と回答された方 どのような取組であれば協力できますか。(いくつでも)

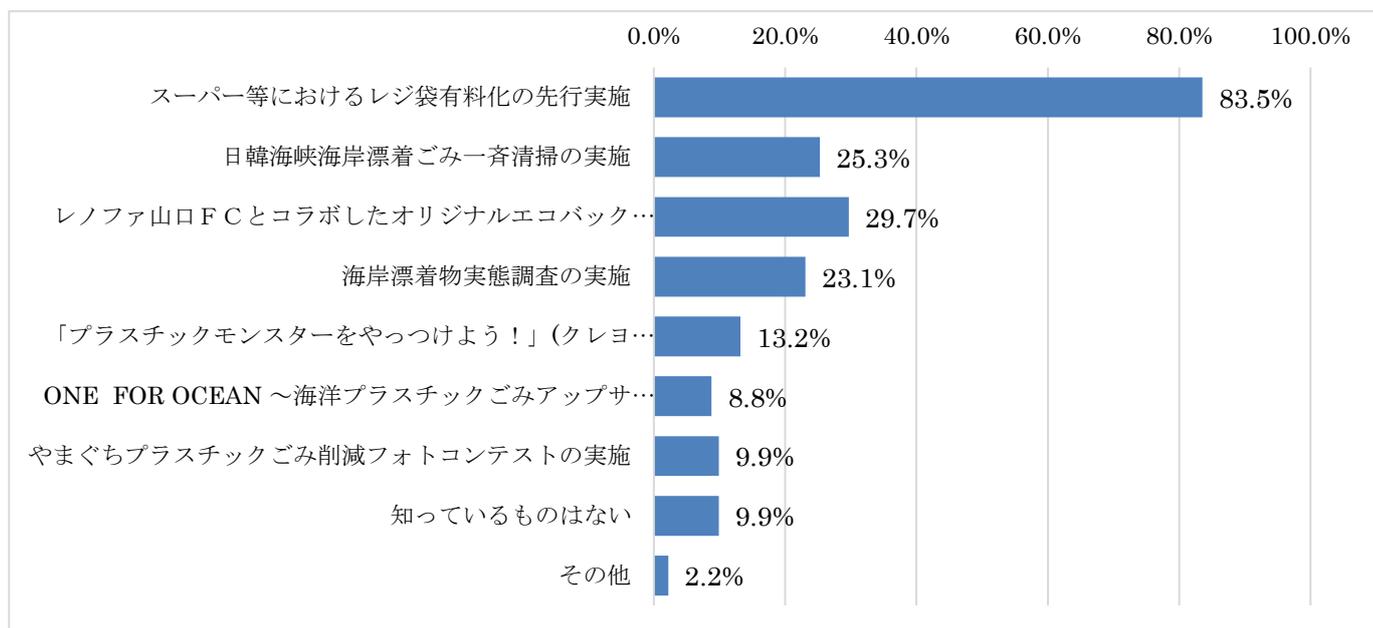


(n = 87)

選択肢	人数	%
マイバックなどを利用しレジ袋を受け取らない	78	89.7
マイボトルなどを利用しワンウェイプラスチックを使用しない	53	60.9
再生可能な素材を使用した代替製品を利用する	56	64.4
詰め替え用製品などの環境に配慮した製品を利用する	65	74.7
自治体のルールに従ってごみを正しく分別する	68	78.2
資源ごみの店頭回収等を利用する	60	69.0
街中や海岸等で実施される清掃活動に積極的に参加する	33	37.9
プラスチックごみ削減に取り組む店舗等(飲食店、宿泊業、クリーニング店等)を選択して利用する。	30	34.5
その他	7	8.0

【山口県の取組について】

Q 1 1 プラスチックごみ問題の解決に向けた山口県の取組のうち、知っていることはありますか。(いくつでも)



(n = 91)

選択肢	人数	%
スーパー等におけるレジ袋有料化の先行実施(平成 21 年 7 月～)	76	83.5
日韓海峡海岸漂着ごみ一斉清掃の実施	23	25.3
レノファ山口FCとコラボしたオリジナルエコバック等の作成	27	29.7
海岸漂着物実態調査の実施	21	23.1
「プラスチックモンスターをやっつけよう！」(クレヨンハウス刊)とコラボした海洋プラスチックごみ対策啓発パンフレット等の作成	12	13.2
ONE FOR OCEAN ～海洋プラスチックごみアップサイクル事業～	8	8.8
やまぐちプラスチックごみ削減フォトコンテストの実施	9	9.9
知っているものはない	9	9.9
その他	2	2.2