

山口県議会議員一般選挙における広報啓発について

1 広報啓発に係る基本方針

- ◇ 県民の選挙への関心を喚起し、積極的な投票を促進する。特に、投票率の低い若年層への啓発、都市部での啓発を展開し、投票率向上を図る。
- ◇ 選挙期日や投票時間等の選挙情報について広く県民に周知を図る。

2 広報啓発の概要

- ◇ キャッチコピー：「よく見て よく考え 未来へ一投」
(49見て 49考え)

【県選管の主な取組】

事業の種類	事業計画
若年層を対象にした啓発活動	○民放キャッチアップサービス (TVer) での広告【新規】 ○若者啓発グループによるラジオ番組出演【新規】 ○チャットボット、インスタグラムの活用
投票を呼びかける啓発活動の実施 (※別途記者配布)	○キックオフ行事 3月30日(木)午前10時 県庁1Fピロティ ○街頭啓発 県内6箇所において街頭啓発を実施
広告媒体による情報発信	○チャットボット、インスタグラム(再掲) ○テレビ・ラジオスポットCM テレビ放送局：山口放送、テレビ山口、山口朝日放送 ラジオ放送局：山口放送、エフエム山口 放送期間：3月31日(金)～4月9日(日) ○県内民放放送局HPへのバナー掲出 ○県内民放放送局の自社制作番組へのPOP掲出
Webサイト及び携帯サイトの設置	○特設サイト(スマートフォン対応)の設置 各種選挙情報(選挙公報、期日前投票所一覧、選挙速報等)等を掲載
啓発資材の作製・配布	○ノベルティグッズ(ポケットティッシュ、コースター、あぶらとり紙)、ポスター、のぼり、チラシの配布
屋外啓発看板の設置	○県庁正門横堀端に設置
太陽光インフォメーション	○県内2か所の電光掲示板による啓発
巡回啓発	○送車へのマグネットシート貼付

◆主に若年層を対象とした選挙啓発事業

今回、TVer での広告を実施することで、テレビを視聴しない若年層へ訴求するとともに、県内大学生がラジオ番組に出演し、日頃の選挙啓発等の活動紹介や若年層へ向けたメッセージを発信することで、若年層の投票率向上を図る。

また、メインビジュアルには、若年層の代表として日本を代表して活躍している女子バスケットボールの都野七海選手を起用し、注目を高めていく。

○ TVer 広告配信期間

3月31日（金）～4月9日（日）

○ ラジオ番組出演（予定）

- ・お昼は ZETTAI ラジ TIME 4月4日（火）13：40 頃～ 5分程度
- ・COZINESS 4月6日（木）16：40 頃～ 5分程度

○ 都野七海選手のプロフィール

出身地：山口県周南市
中学校：周南市立桜田中学校
高 校：大阪府大阪薫英女学院高等学校
所 属：トヨタ紡織 サンシャインラビッツ
2022年度バスケットボール女子 U18 日本代表

【地方事務局の主な取組】

公的機関等への広報啓発	○職員数が概ね 50 人以上の公的機関等（国・県の出先機関、金融機関、病院、農協、漁協等）に対し、啓発（ポスター掲出等）と便宜供与の依頼。
懸垂幕・横断幕掲出	○総合庁舎、横断歩道橋等への掲出。
巡回啓発	○広報車へのマグネットシート貼付。管内巡回啓発。

【市町の主な取組】

企業等への広報啓発	○従業員が概ね 100 人以上の企業に対し、啓発（ポスター掲出等）と便宜供与の依頼。
懸垂幕・横断幕掲出	○市庁舎、役場庁舎等への掲出。
巡回啓発	○広報車による管内巡回啓発。
その他	○広報紙誌による広報。