

衆議院議員補欠選挙における広報啓発について

1 広報啓発に係る基本方針

- ◇ 県民の選挙への関心を喚起し、積極的な投票を促進する。特に、投票率の低い若年層への啓発、今回選挙対象地域での啓発を展開し、投票率向上を図る。
- ◇ 選挙期日や投票時間等の選挙情報について広く県民に周知を図る。

2 広報啓発の概要

- ◇ キャッチコピー：「みんな主演 みんなでつくる山口県の物語！」

【県選管の主な取組】

事業の種類	事業計画
若年層を対象にした啓発活動	○映画館でのシネアド広告【新規】 ○チャットボット、インスタグラムの活用
投票を呼びかける啓発活動の実施 (※別途記者配布)	○キックオフ行事 4月12日(水) 午前10時 県庁1Fピロティ ○街頭啓発 県内4箇所において街頭啓発を実施
広告媒体による情報発信	○チャットボット、インスタグラム(再掲) ○テレビスポットCM 放送局：山口放送、テレビ山口、山口朝日放送 放送期間：4月11日(火)～4月23日(日)
Webサイト及び携帯サイトの設置	○特設サイト(スマートフォン対応)の設置 各種選挙情報(選挙公報、期日前投票所一覧、選挙速報等)等を掲載
啓発資材の作製・配布	○ノベルティグッズ(ポケットティッシュ、しおり)、ポスター、のぼり、チラシの配布
太陽光インフォメーション	○県内2か所の電光掲示板による啓発
巡回啓発	○送電車へのマグネットシート貼付

◆主に若年層を対象とした選挙啓発事業

今回は衆議院山口県第2区及び第4区選出議員の補欠選挙であり、対象となる地域での重点的な啓発を行うため、該当地域に立地する映画館での広告上映（シネアド広告）を実施する。

また、啓発期間である4月は若年層に注目度の高い作品が多く上映されるため、若年層の投票率向上につながることを目指している。

○ シネアド広告実施場所

シネマサンシャイン下関・MOVIX 周南の2箇所

○ シネアド広告実施期間

4月14日（金）～4月20日（木）

【地方事務局の主な取組】

公的機関等への広報啓発	○職員数が概ね50人以上の公的機関等（国・県の出先機関、金融機関、病院、農協、漁協等）に対し、啓発（ポスター掲出等）と便宜供与の依頼。
懸垂幕・横断幕掲出	○総合庁舎、横断歩道橋等への掲出。
巡回啓発	○広報車へのマグネットシート貼付。管内巡回啓発。

【市町の主な取組】

企業等への広報啓発	○従業員が概ね100人以上の企業に対し、啓発（ポスター掲出等）と便宜供与の依頼。
懸垂幕・横断幕掲出	○市庁舎、役場庁舎等への掲出。
巡回啓発	○広報車による管内巡回啓発。
その他	○広報紙誌による広報。