

H CD-ROM(イラスト等)

No	題 名	企 画 会 社	内 容	対 象 者	制 作 年	購入(寄贈)年度	備 考
1	地球の恵みに恩返し みんなで進めよう! 省エネ・省資源 【内容】省エネ・省資源とくみ事例集 H11年度地域省エネルギー活動広報支援事業	快適なくらしフェア実行委員会 G1	省エネ	一般	1999	1999	
2	生産情報公表JAS規格ができました 【内容】 H15年度農林水産省委託事業	(社)日本農林規格協会(JAS協会) G2	JAS	一般	2004	2004	
3	ようこそ、自販機ワールドへ! 【内容】環境問題への対応と社会貢献 自販機ロケーション大賞	(社)全国清涼飲料工業会		一般			
4	2009 ケータイ Q&A 【内容】あんしん・あんぜん、取り扱い、機能・サービスなどのデータをPDF形式の書類を納めています。	NTTドコモ	携帯電話	一般	2009		
5	ネットのリスク体験学習館 【内容】ネットトラブルについて、体験して学ぶことができます。	NPO青少年メディア研究協会	インターネットトラブル	一般	2008	2010	3本あり
6	5 A DAY 食育プログラムCD 【内容】小学生の子供がゲームやクイズを通して果物と野菜の栄養学的要素を楽しみながら自然に学習していけるマルチメディア教材です。	ファイブ・ア・デイ協会	食育	若年者	2003		
7	5 A DAY アドベンチャー 【内容】野菜や果物の重要性、バランス良い食事の大切さなど、児童に楽しみながら習得してもらうことを目的に開発した食の教育プログラム。	ファイブ・ア・デイ協会	食育	一般 教員	2004		
8	考えてみよう これからのくらしとお金 【内容】テキスト・授業ガイド・板書計画・ワークシート等データ、MP3のWebテキストで視聴可能な音声アナウンスあり ※テキスト・授業ガイド冊子あり。映像なし	東京学芸大学・みずほフィナンシャルグループ 金融教育共同研究プロジェクト	金融教育	若年者 教員	2011	H24	
9	消費生活教材 中学生向け 【内容】本教材は、中学校の技術・家庭科などで活用できる映像や画像を取り入れた消費生活教材です。川崎市内の企業マイスター、農産物「かわさきそだち」などを紹介します。 ・食生活と自立・衣生活・住生活と自立・身近な消費生活と環境・これからの消費生活 ・資料集	川崎市消費者行政センター	消費生活教材	若年者	2013	H25	
10	消費生活イラスト・カット集 【内容】消費者被害を防ぎ消費者の自立を支援するために、各種広報資料等で活用可能なツール。	神奈川県消費生活課	イラスト・カット集	一般	2013	H25	
11	子どもたちにしあわせを運ぶチョコレート～世界から児童労働をなくす方法 【内容】カカオの原産国ガーナが抱える「児童労働」の問題と、その解決に向けての取り組みについて紹介します。	認定NPO法人ACE事務局長 白木朋子	書籍	一般	2015	H28	

H CD-ROM(イラスト等)

No	題 名	企 画 会 社	内 容	対象者	制作年	購入(寄贈)年度	備考
12	こんなとき、あなたならどうする？-消費者教育用コント集- 【内容】第1章 なぜ、消費者教育が必要なの？ 第2章 なぜ、どうしてこうなるの？ 1、中高生編(学校教育の場で) 3、中高年編 2、若者編 4、高齢者編 第3章トラブルを解決するには？ シナリオを通して消費者トラブルの具体的事例を学びます。	(社)全国消費生活相談員協会	シナリオ	若年者 一般 高齢者	2004	2016	
13	売買はどこまで認められるの？授業教材パック 【内容】消費者教育を行う教員や講師が利用しやすい教材となっており、授業展開や指導のポイントなどについても記載している。 商品売買の法的限界を考える 3つの事例を通して、売買が法的に認められるかどうかを考える。 ①友人間でのコンサートチケット売買の事例 ②コンサート会場でのダフ屋との売買の事例 ③ネットオークションでの売買の事例 ※パワーポイントやワークシート、ロールプレイのデータ付き	岡山県消費生活センター	消費生活教材 (中学3年～ 高校2年対象)	中高生	2018	2018	
14	写真をSNSにアップしてもいいですか？授業パック 【内容】消費者教育を行う教員や講師が利用しやすい教材となっており、授業展開や指導のポイントなどについても記載している。 安心・安全にインターネットを利用できる社会を構築するために必要なルールは何かを考える。 ※パワーポイントやワークシート、ロールプレイのデータ付き	岡山県消費生活センター	消費生活教材 (中学3年～ 高校2年対象)	中高生	2018	2018	
15	毎日の生活で困ったときどうすればいいかな？社会生活授業パック 【内容】消費者教育を行う教員や講師が利用しやすい教材となっており、授業展開や指導のポイントなどについても記載している。 毎日の生活の中で遭遇する可能性のある3つの内容について、電子紙芝居を用いて学ぶことができるように、指導書とCDがセットされています。3つの内容は次のとおりです。 ①携帯電話・スマホについて。②友達とお金の貸し借りについて。 ③キャッチセールスのトラブル事例について。 ※パワーポイントやワークシート、ロールプレイのデータ付き	岡山県消費生活センター	消費生活教材 (中学3年～ 高校2年対象)	中高生	2017	2018	
16	契約について学ぼう 【内容】契約について実践的に学べるデジタル教材 PowerPointスライドショー(自動音声付き) 第1章 契約とは？ 第2章 契約トラブルの解決方法 第3章 どこに相談したらよいの？	公益社団法人日本消費生活アドバイザー・コンサルタント・相談員協会	消費生活教材 (高校生～)	若年者	2022	2022	

H CD-ROM(イラスト等)

No	題名	企画会社	内容	対象者	制作年	購入(寄贈)年度	備考
17	Let's エンジョイ エシカルライフ 【内容】小学校高学年、中高生を中心とした若年層が「エシカル消費」について体系的に学べるデジタル教材 PowerPointスライドショー(自動音声付き) 第1章 私たちをとりまく様々な社会問題 第2章 エシカルな商品を探してみよう! 第3章 私たちの消費が未来を変える ※ガイドブック、ワークシート付き	公益社団法人日本消費生活アドバイザー・コンサルタント・相談員協会	消費生活教材 (小学校高学年～)	若年者	2023	2023	