

「やまぐちアウトドアツウリズム創出会議」設立総会（令和5年6月16日）

やまぐちアウトドアツウリズム創出会議 の設立について

設立趣旨について

旅行ニーズ の変化

- コロナ禍を契機とした「**自然志向**」の旅行ニーズの高まり
- サステナブルツーリズム**（持続可能な観光）が世界的な観光トレンド
- モノ消費から**コト消費（体験）**へ旅行形態がシフト

本県の強み

- 三方それぞれが特色のある海に開かれ、美しい里山が広がるなど、**豊かな自然**に恵まれている。海と山が近く両方を楽しめる。
- 人口の多い都市が両隣に位置**し、新たな人の流れを生み出すための地理的環境に恵まれている。



課題

コロナ禍を乗り越え、本県観光を飛躍・発展させていくためには、自然豊かな本県の強みを最大限活用した、新たなツーリズムの創出が必要

新たな人の流れ
と活力の創出

山口ならではの「アウトドアツーリズム」の創出に向けた取組を強力に推進

この取組を真に実効性の高いものとしていくためには、官民連携の体制により、全県を挙げて推進していくことが重要

⇒本日、「やまぐちアウトドアツーリズム創出会議」を設立



組織体制について



総 会

取組の方針、事業計画
等を協議・決定

アドバイザリー ボード

創出会議の取組につ
いて、専門的知見を
踏まえ助言

3つの実践部会

事業計画等を具現化

コンテンツ開発 実践部会

ワークショップの開催等によ
り、新たなコンテンツ開発を
支援



プロモーション 実践部会

民間事業者とタイアップした
戦略的なプロモーションを
展開



スポーツフィールド やまぐち実践部会

アウトドアスポーツを核とした
ツーリズムの実践



アウトドアツーリズムの創出に向けた事業展開について

●体験コンテンツの開発

山口ならではの特別な体験創出支援補助金の創設

- 本県のアウトドアツーリズムを象徴する**キラコンテンツ**の創出
[補助上限] 1億円 [補助率] 3 / 4



●プロモーションの展開

キックオフイベントの開催

- 山口きらら博記念公園で10月に開催

アウトドア体験の利用促進キャンペーンの実施

- アウトドア体験コンテンツ等の利用料割引

大規模イベントの誘致

- 山口きらら博記念公園へアウトドアイベント等を誘致



アウトドアツーリズムの展開による県内周遊の促進について



● 山口きらら博記念公園

アウトドアツーリズムの核となる施設として再整備



海に面した絶好のロケーション



大規模な駐車場



広大な芝生広場

公園が持つ高いポテンシャルを活かし、「交流拠点」・「集客拠点」として新たな利活用や施設整備等を推進

⇒今年度、基本構想を策定

山口ならではの「アウトドアツーリズム」を力強く推進し、**新たな人の流れと活力を生み出す**ことで、**地域経済の持続的な発展**につなげていきたいと考えていますので、皆様の御支援・御協力を
よろしく申し上げます。

