

# デジタル田園都市国家構想交付金活用事業の実績について

## 1 交付金の概要

### (1) 地方創生推進タイプ

#### ○対象

地方版総合戦略の推進に向け、地方創生の深化に資する事業

#### ○国予算額

令和4年度当初予算：930億円

#### ○本県の実施事業及び実績額

採択事業：23事業

実績額：1,096,497千円

### (2) 地方創生拠点整備タイプ

#### ○対象

地方版総合戦略の推進に向け、地方創生に資する施設整備

#### ○国予算額

令和3年度当初予算：50億円

令和4年度当初予算：70億円

#### ○本県の実施事業及び実績額

採択事業：1事業

実績額：275,515千円

### (3) デジタル実装タイプ

#### ○対象

デジタルを活用した地域の課題解決や魅力向上の実現に向けて、デジタル実装に資する取組

#### ○国予算額

令和3年度補正予算：200億円

#### ○本県の実施事業及び実績額

採択事業：2事業

実績額：15,289千円

## 2 実績の評価について

○ 事業ごとに重要業績評価指標（KPI）を設定

○ 年度ごとに、住民や産官学労言の関係者の意見を聞き、各事業の効果検証を行うことが求められている

【令和4年度】 デジタル田園都市国家構想交付金（地方創生推進タイプ）

No	① 交付金事業の名称	② 事業の概要	③ 実績額 (千円)	④ 本事業における重要業績評価指標(KPI)増加分			⑤ 実績値 (R5.3)	⑥ 事業効果	⑦ 今後の事業展開方針	
				指標	事業開始前	指標値 (R5.3時点)				単位
1	そらへ羽ばたけ！宇宙・航空機産業創出・振興プロジェクト	宇宙利用産業創出拠点によるソリューション開発支援、開発費用の補助、行政保有データのオープンデータ化の推進、製品研究開発費用の補助、国内外における販路開拓に向けた支援、山口県航空宇宙クラスターの体制強化 等	41,134	航空機・宇宙機器産業における受注獲得金額	35,000	1,012,000	千円	502,000	地方創生に効果があった	事業が効果的であったことから取組の追加等更に発展させる
				衛星データを活用したソリューションの開発件数	0	17	件	25		
				山口県宇宙航空クラスターの展示会等における新規商談件数	10	100	件	92		
				衛星データ解析技術研究会会員数	49	73	社・団体	76		
2	未来技術を活用した「働き方改革」×「労働生産性向上」促進事業	Society5.0の実現に向けたシンポジウムや未来技術体験の場の提供、自治体や企業、通信事業者等の職員向けセミナーの開催、県内ITベンダーや大手メーカー、大手通信事業者等と地元企業が参画する研究会の設置 等	82,205	「誰もが活躍できる山口の企業」認定件数	0	75	社	109	地方創生に非常に効果的だった	当初予定通り事業を終了した
				中小企業のIoT導入率	10.1	22.0	%	22.2		
				先導的プロジェクトによるIoT等導入件数	0	19	件	19		
				ICT活用工事の実施企業数	24	85	件	113		
3	先端技術を活用した文化施設の新たな魅力創造と文化ツーリズムの形成	4Kデジタル映像の展示、専用ゴーグルの着用によるVRや音楽との融合による水墨画の世界に入ったような体験の提供、AIオンデマンド交通やグリーンスローモビリティ等の社会実装による地域交通ネットワーク機能の維持・向上 等	17,195	本取組により増加した美術館及び関連施設への来場者数	0	50,000	人	25,543	地方創生に効果があった	事業が効果的であったことから取組の追加等更に発展させる
				本取組により増加した若者の美術館への来場者数	0	6,000	人	3,265		
				AIやICT等を活用した新たな交通サービスの本格実施件数	0	3	件	1		
4	地方への新たなひと・資金の流れ創出・拡大事業	首都圏での情報発信の拠点となる「関係案内所」の設置、「関係人口」と山口をつなぐ「関係案内所」の配置、情報提供や山口に関心を持つ都市住民のネットワークづくりなど、継続的なつながりづくり 等	56,640	交付金事業を通じた関係人口の本県での活動人数	0	315	人	252	地方創生に相当程度効果があった	計画通りに事業を継続する
				関係案内所の登録者数	0	450	人	870		
				外部人材との協働により活動する地域活動団体数	0	28	団体	29		
				資金調達達成件数	0	9	件	2		
5	やまぐちの未来を創造する若者育成推進事業	「志」キャンプ(小中学生を対象に、ふるさととの歴史のプロセスを学び、先人の考えを想像しながら、自分の夢や希望に向けてどう活かしていけるかを考えるプログラム)の実施、高校生ふるさと探究事業(高校生を対象に、先人の志と行動力の学習や、地域で活躍している社会人等から体験談等を聞くとともに、地域の課題等について意見交換し、「憧れの連鎖」を生み出すプログラム)の実施 等	43,754	高校生等の県内就職割合	81.1	85.1	%	83.0	地方創生に効果があった	計画通りに事業を継続する
				大学生等の県内就職割合(山口ごととセンター登録者)	48.3	54.0	%	55.5		
				地域や社会をよくするために何をすべきかを考えることがある児童生徒の割合(公立小学校)	49.5	60.0	%	54.4		
				地域や社会をよくするために何をすべきかを考えることがある児童生徒の割合(公立中学校)	39.3	70.0	%	46.4		

No	① 交付金事業の名称	② 事業の概要	③ 実績額 (千円)	④ 本事業における重要業績評価指標(KPI)増加分			⑤ 実績値 (R5.3)	⑥ 事業効果	⑦ 今後の事業展開方針	
				指標	事業開始前	指標値 (R5.3時点)				単位
6	「海外から稼ぐ」農林水産産業育成事業	新たなネットワークの構築による水産関連技術及び農林水産物の海外販路の開拓、水産インフラ輸出プロモーターの配置、漁業事業者等への漁獲時の鮮度管理システム・製品の導入 等	7,467	県内事業者による製品等の輸出額	0	34,000	千円	646	地方創生に相当程度効果があった	当初予定通り事業を終了した
				水産インフラ技術(レムアイス製造システム・FRP魚艙等)の成約件数	0	30	件	0		
				農林水産物等の成約件数	0	15	件	27		
7	域外から稼ぐ力を生み出す「新たな産業・交流拠点」づくり推進事業	次世代型スマートホール(多目的ホール)、ライフインノベーションラボ、居住型人材施設(アカデミーハウス)等の整備や、新山口駅に産業交流拠点施設を整備し、交通と宿泊等の複合的なサービスを一体的に提供するMaaS・AIを活用したアプリの開発 等	20,416	本取組等の効果による事業化件数	0	19	件	19	地方創生に相当程度効果があった	計画通りに事業を継続する
				施設利用者数(年間)	0	714,000	人	611,270		
				本取組等による実証事業の実施件数(ヘルスケア関連産業創出事業)	0	7	件	2		
				本取組等による実証事業の実施件数(新たなモビリティサービス調査・実証事業)	0	11	件	11		
8	デジタルデバイド克服による中小企業の生産性向上・持続的成長事業	IoT、AI、RPA等の先端技術の活用、キャッシュレス化の推進、地域商社を核とした「稼ぐ力」の創出、外国人材の積極的な受け入れ 等	51,929	RPAを導入して生産性を向上させた組合等数	0	15	件	13	地方創生に相当程度効果があった	計画通りに事業を継続する
				中小企業の海外展開成約件数	5	20	件	24		
				キャッシュレス決済推進サポーターの訪問店舗数	0	4,500	店舗	4,148		
9	首都圏等プロフェッショナル人材還流促進事業	県内企業の経営改善への意欲を喚起し、豊富な経験を有する首都圏等のプロフェッショナル人材の本県への還流を図り、これらの人材を副業・兼業を含めた多様な就業形態での活用を促進することにより、企業の成長戦略の実現による本県産業界の強化 等	35,513	県内企業に対する副業・兼業を含めた人材マッチング件数	57	252	件	276	地方創生に非常に効果的だった	事業が効果的であったことから取組の追加等更に発展させる
				県内企業の経営課題に関する相談件数	387	1,587	件	1,653		
				経営幹部、または後継の経営者を念頭に置いた移住・就業につながるマッチング件数	0	5	件	5		
10	東京圏からやまぐちへ！移住就業・創業促進事業	東京圏からの移住者(就業者・創業者)への移住支援金の支給、就業マッチングサイトの構築・企業の求人広告の作成支援、起業支援事業の実施 等	28,703	本移住支援事業に基づく移住就業者数	0	400	人	50	地方創生に効果があった	計画通りに事業を継続する
				本移住支援事業に基づく移住起業家数	0	20	人	10		
				本移住支援事業に基づく起業家数	0	47	人	49		
				マッチングサイトに新たに掲載された求人数	0	650	件	310		
				本移住支援事業に基づく18歳未満の世帯員を帯同して移住した世帯数	0	10	件	10		
11	女性・シニア新規就業促進事業	「わくわく就業コーディネーター」等による支援対象者の掘り起こし・マッチング支援、女性・シニア・障害者が働きやすい職場環境改善支援、「新山口駅北地区拠点施設」を拠点とした包括的な支援 等	39,481	本事業により新規就業が実現した者の数(新規就業者数)	0	1,315	人	1,209	地方創生に相当程度効果があった	事業が効果的であったことから取組の追加等更に発展させる
				本事業により職場環境改善支援に関する取組を実施した企業等の数	0	400	事業所	732		

No	① 交付金事業の名称	② 事業の概要	③ 実績額 (千円)	④ 本事業における重要業績評価指標(KPI)増加分				⑤ 実績値 (R5.3)	⑥ 事業効果	⑦ 今後の事業展開方針
				指標	事業開始前	指標値 (R5.3時点)	単位			
12	デジタル技術の強みを活かした高度ものづくり技術の活用による「クロステックイノベーション」創出加速化事業	ものづくり企業におけるDX加速のために必要な研修、ハンズオン支援の実施 等	53,055	本事業の取組により生産・サービスシステム等の導入や製品化・サービス化・ビジネスモデル構築等が実現した案件数	0	6	件	3	地方創生に相当程度効果があった	計画通りに事業を継続する
				本事業により生まれた新たなアイデア等によるプロジェクト数	0	32	件	20		
				本事業により育成支援した研修等受講者数	0	30	件	127		
				本県の独自調査による県内企業のIoT導入率	13.9	20.5	%	22.2		
13	デジタルの活用によりやまぐちの魅力あるしごとに繋ぐ産業人材定着・還流推進事業	デジタル技術を活用した県内大学生・高校生、及び外国人材の県内就職の促進につながるインターンシップや、コーディネーターの配置 等	58,937	大学生等の県内就職決定者数(山口しごとセンター登録者)	1,245	1,386	人	1,524	地方創生に相当程度効果があった	計画通りに事業を継続する
				第2次産業に就職する高校生の県内就職率	77.9	79.7	%	83.7		
				県内の外国人留学生の県内就職決定数	17.0	35	人	35		
				県内高校から県内大学への進学率	26.9	28.5	%	27.9		
14	やまぐち農林漁業の時代を担う潜在的な人材全国発掘・定着推進事業	デジタル技術を活用した県内大学生・高校生、及び外国人材の県内就職の促進につながるインターンシップや、コーディネーターの配置 等	35,594	農林漁業「県外からの新規就業者数」	0	80	人	68	地方創生に相当程度効果があった	計画通りに事業を継続する
				農林漁業「新規就業者数」	0	440	人	423		
				関係人口の本県での活用人数(農業における外部人材活用人数)	0.0	3,600	人	10,493		
15	アウトドアアクティビティの推進による地域産業の振興	新たなキャンプ及びアウトドアアクティビティ造成や双方が連携して相乗効果を発揮する取組に対する支援、DMOの着地整備専門人材の確保・育成、観光事業者のデジタル化支援 等	4,658	本事業を活用して新たに開発又は磨き上げを行ったコンテンツの利用者数	0	11,000	人	1,690	地方創生に効果があった	計画通りに事業を継続する
				本事業を活用して新たに開発又は磨き上げを行い、販売を開始した地域の数	0	10	地域	8		
				本事業をきっかけにして、新たにプラットフォームへ情報掲載した事業者の数	0.0	2,300.0	社	2,300		
16	地域リソースを活用したニーズプル型イノベーションによる地域の新たな社会的価値創造事業	地域リソースのブラッシュアップや、企業・大学等とのマッチング支援、及び中小企業のデジタル技術基盤確立の促進 等	45,071	本取組による雇用者数	0	3	人	3	地方創生に非常に効果的だった	計画通りに事業を継続する
				本取組による関連売上額	0	25,000	千円	56,100		
				本取組により連携する地域団体・市町数	0	2	件	2		
				本取組によるデジタルものづくり機器等の導入企業数	0	4	社	9		
17	デジタル技術を活用したローカルO2O戦略の推進による地域経済活性化	商業集積型マーケットでの新たなマーケットの構築に向けた実証事業や、県産品の購入促進に対する支援等	36,149	意識して県産品を購入する人の割合	40.7	45.0	%	41.2	地方創生に相当程度効果があった	計画通りに事業を継続する
				アプリ等を利用し、店舗で購入等を行った利用者数	0	4,600	人	19,903		
				実証事業を経て自走した新サービス数	0	2	件	4		
				ローカルO2Oアプリのダウンロード数	0	6,600	件	24,019		

No	① 交付金事業の名称	② 事業の概要	③ 実績額 (千円)	④ 本事業における重要業績評価指標(KPI)増加分				⑤ 実績値 (R5.3)	⑥ 事業効果	⑦ 今後の事業展開方針
				指標	事業開始前	指標値 (R5.3時点)	単位			
18	DX推進拠点を核としたデータ駆動型付加価値向上事業	企業等がデータ活用を進めるためのDXコンサルタント配置、デジタル技術のデモ展示や5G利用環境を備えたDX推進拠点の運営 等	100,000	本事業の支援により新サービス創出等を行った企業数	0	1	社	2	地方創生に非常に効果的だった	事業が効果的であったことから取組の追加等更に発展させる
				本事業を通じたデータ分析等実施件数	0	10	件	10		
				本事業を通じたコンサル相談件数	0	15	件	169		
				オープンデータカタログサイト利用件数	5,000	6,000	件	8,757		
19	地域課題解決を基軸としたビジネス機会創出による情報通信関連産業集積推進事業	「デジタル技術を活用した地域課題解決」をテーマとした官民連携コミュニティの運営やコミュニティ会員同士による地域・行政課題解決に向けた共創的活動への支援、AIやデータ等に関する実践的な研修実施 等	86,829	本事業により山口県で事業展開を開始した情報通信関連企業数	0	3	社	7	地方創生に非常に効果的だった	計画通りに事業を継続する
				本事業の機会づくり等への県外企業参加数	0	20	社	56		
				本事業によるデジタル人材の育成人数	0	250	人	653		
				本事業を通じた個別企業アプローチ件数	0	10	社	14		
20	コロナ危機からの復活！デジタル活用による事業継続力強化事業	Webセミナー等による展示会等における商品紹介動画制作等のノウハウ支援、新スタイルの展示会当の出席支援、オンライン展示会等用のオンラインコンテンツ制作に対する補助、新たなオンライン商談手法となる本県独自の「輸出促進プッシュ型web招へいシステム」を開発・導入 等	79,109	プッシュ型Web産地招へいシステムを活用して新たに成約した輸出額	0	17,000	千円	4,666	地方創生に効果があった	事業の効果が不十分であったことから見直し・改善を行う
				セミナー及び展示会等出展支援を受けた企業の商談成約率	0	50	%	30		
				県内農林水産加工品の新規取引件数	0	30	件	24		
				中小企業の海外展開成約件数	0	5	件	17		
21	地域経済の活力を高める持続可能な観光産業の実現	民間事業者が連携して実施する観光消費拡大に向けた取組への支援、民間事業者の取組における課題解決に向けたアドバイザー派遣 等	36,526	本事業で支援した商品造成等による民間事業者の売上上昇額	0	400	万円	4,206	地方創生に相当程度効果があった	事業が効果的であったことから取組の追加等更に発展させる
				本事業を活用して新たに造成した商品・サービス等の数	0	8	件	5		
				海外OTAと連携したランディングページ訪問者数	0	4,250	人	96,558		
				ニーズ把握に基づいた情報発信の件数	0	5	件	4		
22	生産性の向上と持続的発展を実現するやまぐち農林水産業SDGsプロジェクト	AI等による生育予測を活用した、実需者が求める品質・量の確保に最適な自動環境制御システムの開発、AI等を活用した生体肉質判断・受精卵作出・品質判断技術の開発、地域特性に応じた先進デジタル技術や装備による主伐～再造林までの作業システム整備 等	62,091	事業実施によるデジタルトランスフォーメーションの取組事例	0	0	件	0	地方創生に相当程度効果があった	計画通りに事業を継続する
				デジタル技術を活用した社会実装件数	0	5	件	24		
				開発した技術の導入による雇用人数の増加	0	0	人	0		
23	多様な主体が連携した「やまぐち創生テレワーク」×「山口型ワーケーション」×「地域づくり」の広域的・一体的な推進による移住・還流促進事業	テレワーク移住・ワーケーションの一体的推進拠点の整備及び地域の取組支援、地域資源を活かしたワーケーションプログラムの開発・商品化 等	70,653	本事業を通じたテレワーク移住者数(テレワーク移住支援制度活用者数)	4	15	人	62	地方創生に非常に効果的だった	計画通りに事業を継続する
				本事業で運営する県のテレワーク・ワーケーション拠点施設における県外からの利用者数	1,280	3,480	人	4,883		
				本事業で進める「やまぐち創生テレワーク」ネットワーク加入施設数	22	25	施設	26		

No	① 交付金事業の名称	② 事業の概要	③ 実績額 (千円)	④ 本事業における重要業績評価指標(KPI)増加分			⑤ 実績値 (R5.3)	⑥ 事業効果	⑦ 今後の事業展開方針	
				指標	事業開始前	指標値 (R5.3時点)				単位
24	農林業の知と技の拠点 連携・交流館整備事業	拠点整備交付金で整備する「連携・交流館」の備品整備(ソフト事業)	3,388	6次産業化・地産地消法に基づく総合化事業計画	28	28	件	28	R5.4月供用開始	計画通りに事業を継続する
				6次産業化・農商工連携による新規取引件数	260	5	件	5		
				6次産業化人材育成者数	69	20	人	20		
			1,096,497							

【⑥事業効果の判断基準】

- 地方創生に非常に効果的だった
- 地方創生に相当程度効果があった
- 地方創生に効果があった
- 地方創生に効果がなかった

- すべてのKPIが目標値達成など、大いに成果が得られたとみなせる場合
- 一部のKPIが目標値に達しなかったものの、概ね成果が得られたとみなせる場合
- KPIの達成状況は芳しくなかったものの、事業開始前よりも取組が前進・改善したとみなせる場合
- KPIの実績値が開始前よりも悪化した、もしくは取組としても前進・改善したとは言い難い場合

【令和3年度】デジタル田園都市国家構想交付金（地方創生拠点整備タイプ）

No	① 施設整備計画の名称	② 施設目的・実施予定の事業等	③ 実績額 (千円)	④ 本事業における重要業績評価指標(KPI)増加分				⑤ 実績値 (R5.3)	⑥ 事業効果	⑦ 今後の事業展開	
				指標	事業開始前	指標値 (R5.3)	単位			今後の方針	左記の理由
1	農林業の知と技の拠点 連携・交流館整備事業	6次産業化等の取組の活性化に向けた商品開発等に必要な資機材や様々な分野の専門家による支援機能に加え、新規就農者のネットワーク形成のための交流の場や、地域経営人材の育成機能を併せもった「連携・交流館」を整備	63,826	6次産業化・地産地消法に基づく総合化事業計画	28	28	件	28	R5.4月供用開始	計画通りに事業を継続する	施設整備事業は完了したが、施設の目的の達成(KPIの増加)に向け、引き続き施設の活用に努める
				6次産業化・農商工連携による新規取引件数	260	5	件	5			
				6次産業化人材育成者数	69	20	人	20			

【令和4年度】デジタル田園都市国家構想交付金（地方創生拠点整備タイプ）

No	① 施設整備計画の名称	② 施設目的・実施予定の事業等	③ 実績額 (千円)	④ 本事業における重要業績評価指標(KPI)増加分				⑤ 実績値 (R5.3)	⑥ 事業効果	⑦ 今後の事業展開	
				指標	事業開始前	指標値 (R5.3)	単位			今後の方針	左記の理由
1	農林業の知と技の拠点 連携・交流館整備事業	6次産業化等の取組の活性化に向けた商品開発等に必要な資機材や様々な分野の専門家による支援機能に加え、新規就農者のネットワーク形成のための交流の場や、地域経営人材の育成機能を併せもった「連携・交流館」を整備	211,689	6次産業化・地産地消法に基づく総合化事業計画	28	28	件	28	R5.4月供用開始	計画通りに事業を継続する	施設整備事業は完了したが、施設の目的の達成(KPIの増加)に向け、引き続き施設の活用に努める
				6次産業化・農商工連携による新規取引件数	260	5	件	5			
				6次産業化人材育成者数	69	20	人	20			

【令和4年度】デジタル田園都市国家構想交付金（デジタル実装タイプ）

No	① 交付金事業の名称	② 事業の概要	③ 実績額 (千円)	④ 本事業における重要業績評価指標(KPI)増加分				⑤ 実績値 (R5.3)	⑥ 事業効果	⑦ 今後の事業展開		
				指標	事業開始前	目標値 (R5.3)	単位			今後の方針	左記の理由	
1	行政手続オンラインサービス向上事業	人に優しく高品質な行政サービスを実現するため、様々な行政手続をインターネット上で行うことができる環境を整備し、利用者の更なる利便性の向上を図る。	11,104	手続総件数におけるオンライン手続利用件数の割合	29	30	%	未公表	地域の課題解決に効果があった	事業の改善	事業開始初年度であり、事業の認知がされていないため、目標達成に向け、県民・事業者に対し、事業の周知を図り、利用率向上に務める。	
				口座振替手続におけるWeb手続利用件数の割合	0	30	%					2.2
				契約手続における電子契約利用件数の割合	0	30	%					3.5
				オンライン手続の利用満足度	0	50	%					59.2
2	子育てAIコンシェルジュ運営事業	LINEを基盤としたAIチャットボットにより、県民からの妊娠、出産、子育てに関する問合せに24時間365日対応し、出産から子育てまで一貫した伴走型支援を実施するシステムを運用する。	4,185	AIコンシェルジュの利用者数	5,179	30,000	人	8,254	地域の課題解決に効果があった	事業の改善	事業の認知度向上やAIチャットボットの利便性向上に向けた機能の充実	
				県政世論調査「結婚、妊娠・出産、子育ての希望を叶えるための施策が進んでいる」そう思う、どちらかといえばそう思うの合計値の割合	26	27.6	%	21				
			15,289									