

令和5年度「消費者啓発の標語」入選作品

🌸🌸🌸🌸🌸🌸🌸🌸🌸🌸🌸 最優秀賞 🌸🌸🌸🌸🌸🌸🌸🌸🌸🌸🌸

消費のSDGs 啓発部門	てまえ取り！ 選ぶその手が 未来を変える 山口県立長府高等学校 2年 <small>ミヤザキ アイ</small> 宮崎 藍
(選定理由) 望ましい消費者行動をシンプルに表しており、わかりやすく消費者にストレートに伝わると高評価を得ました。	

18歳から大人！ 成年年齢引下げ啓発部門	18歳 知らないだけじゃ ゆるされない 山陽小野田市立竜王中学校 2年 <small>ニシオカ ヒメ</small> 西岡 妃
(選定理由) 「18歳」という年齢を意識してもらえるとともに、年齢の意味の認識を喚起する標語になっています。	

高齢消費者被害防止 啓発部門	抱えるな 身内に相談 勇気持て 野田学園中学校 2年 <small>アラセ レンジュ</small> 荒瀬 蓮珠
(選定理由) 高齢者の相談相手として、「身内」は行政の相談窓口よりもハードルが低いと思われる。勇気を持って行動を起こしてほしいです。	

🌸🌸🌸🌸🌸🌸🌸🌸🌸 優秀賞 🌸🌸🌸🌸🌸🌸🌸🌸🌸🌸🌸

消費のSDGs 啓発部門	リサイクル未来のための第一歩今から始めてSDGs 柳井学園高等学校 2年 <small>イズミ ホノカ</small> 泉 穂乃香
-----------------	---

18歳から大人！ 成年年齢引下げ啓発部門	初回無料 その一言に 要注意 山口県立西京高等学校 2年 <small>エムラ コウジン</small> 江村 幸真
-------------------------	--

高齢消費者被害防止 啓発部門	「大丈夫」謎の自信が命とり 山口県立山口高等学校 1年 <small>オオエノキ マオ</small> 大榎 真央
-------------------	---

🌸🌸🌸🌸🌸🌸🌸🌸🌸 佳作 🌸🌸🌸🌸🌸🌸🌸🌸🌸🌸🌸

消費のSDGs 啓発部門	エシカル消費 知識だけでなく 行動へ 野田学園中学校 2年 <small>モリヤマ サキ</small> 森山 咲妃
-----------------	--

18歳から大人！ 成年年齢引下げ啓発部門	もう大人 「子ども」と言い訳 通じない 山口県立岩国工業高校 1年 <small>シミズ コウキ</small> 清水 虹樹
-------------------------	--

高齢消費者被害防止 啓発部門	「今だけよ、あなただけよ」に気を付けて、冷静失う悪のささやき 宇部市 <small>オキナガ ヤスユキ</small> 沖永 靖行
-------------------	---