

## 1 現状と課題

### 〔現 状〕

#### 〈中堅・中小企業、農林水産物等の海外展開〉

- ASEAN<sup>※</sup>地域や東アジア地域を対象に、やまぐち産業振興財団<sup>※</sup>や山口県国際総合センター<sup>※</sup>、JETRO<sup>※</sup>などと連携し、海外展開に意欲のある中堅・中小企業を支援
- また、県産農林水産物等の輸出拡大に向け、「やまぐちフェア」の開催や現地商談会、バイヤーの産地招へい等を積極的に展開し、県産農林水産物等の輸出商品数はこの5年で4倍に増加（H29（2017年）：75商品→R4（2022年）：312商品）

#### 〈インバウンド<sup>※</sup>の拡大〉

- インバウンドが急速に回復する中、外国人観光客を確実に取り込むため、コロナ禍で生じた新たなニーズや社会変化に対応した戦略的なプロモーションや受入環境の充実を推進
- 米国「The New York Times」紙発表の「2024年行くべき52か所」の3番目に山口市が選出されたことや大阪・関西万博などの国際的大規模イベントの開催を契機とした、更なる誘客拡大や市場開拓への取組が必要
- 訪日外国人旅行者を直接呼び込むことができる、国際定期便・チャーター便<sup>※</sup>の運航再開・定着に向けた取組やクルーズ船<sup>※</sup>の誘致活動を実施

### 〔課題と方向性〕

#### 〈中堅・中小企業、農林水産物等の海外展開〉

- 国内の人口が減少する中、中堅・中小企業の海外展開への意欲は旺盛で、海外需要の獲得は引き続き重要
- コロナ禍によるビジネス環境の変化にも対応した現地の情報収集・市場調査、取引先企業の発掘・紹介等に対する支援が必要
- コロナ禍で停滞した県産農林水産物等の更なる輸出拡大に向け、輸出支援プラットフォーム<sup>※</sup>による新たな支援体制を構築し、コロナ後の反転攻勢に向けた戦略的な海外展開を推進

#### 〈インバウンドの拡大〉

- 5つの重点市場（韓国、台湾、香港、中国、ASEAN）の観光プロモーター<sup>※</sup>を中心とした戦略的な誘客対策の強化や、近隣県等と連携した広域的な観光情報の発信及び周遊ルートの造成等による欧米等からの誘客拡大を図るとともに、快適な県内周遊のための受入環境の充実を推進
- 山口宇部空港の国際便の運航再開・定着による海外からの誘客促進やクルーズ船の誘致活動の展開とクルーズ客を県内観光につなげる取組を推進

## 2 プロジェクトの概要

### ASEAN地域を中心とした中堅・中小企業の展開

- 各支援機関や「山口県海外ビジネスサポートデスク<sup>※</sup>」による新たな販路開拓の一層の強化
- 国境を越えての電子商取引(越境EC<sup>※</sup>)について、JETROが実施しているジャパンモール事業<sup>※</sup>と連携し、越境EC市場への新規参入の一層の促進

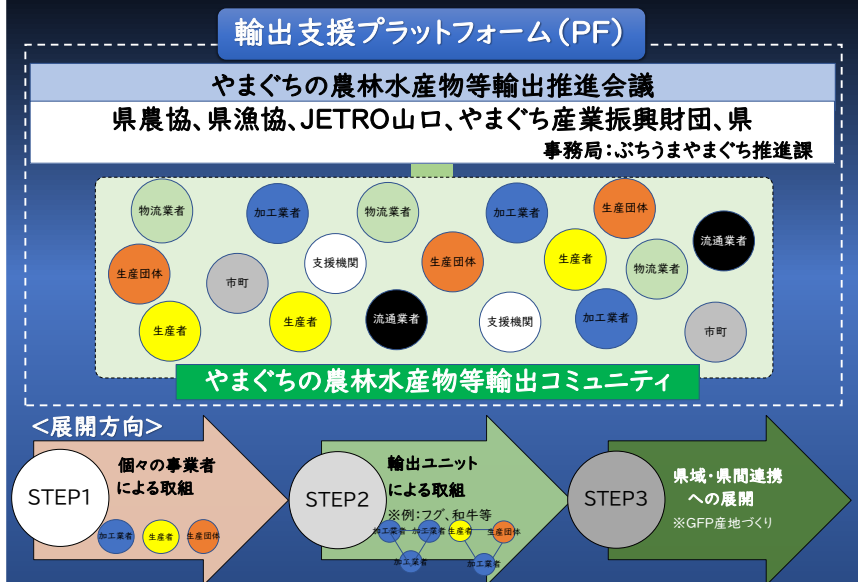
### 海外展開に意欲のある中堅・中小企業



### 輸出支援プラットフォームを主体とした県産農林水産物等の更なる輸出拡大

- 県産農林水産物等の輸出拡大の推進母体として、生産者団体、輸出支援機関、行政機関等からなる「やまぐちの農林水産物等輸出推進会議<sup>※</sup>」を設置
- 県産農林水産物等の輸出に取り組む事業者等で構成した「輸出コミュニティ<sup>※</sup>」を設置し、会員間の情報交換や交流を促進するほか、輸出セミナー・商談会等を通じた事業者の輸出スキルの向上を図る
- 「輸出コミュニティ」内の様々な事業者が品目別、輸出先国別に連携した「輸出ユニット<sup>※</sup>」を組成し、商品大ロット化や多品目化、輸送コストの低減などを促進

### 輸出支援プラットフォームによる新たな支援体制の構築



## インバウンド\*需要獲得に向けた誘客対策の強化と受入環境の充実

- 5つの重点市場(韓国、台湾、香港、中国、ASEAN\*)を対象とした戦略的な誘客対策や認知度向上に向けた取組の推進
- 大阪・関西万博などに向け、近隣県や「せとうちDMO\*」などとの連携を強化し、広域的な観光情報の発信や周遊ルートの造成を図ることによる欧米等からの誘客拡大や新たな市場開拓の推進
- 訪日外国人旅行者の快適な県内周遊を促進するための受入環境の充実
- 国際便の定期便・チャーター便\*の運航再開・定着に向けた取組の推進
- 県内各港の特色や地域の観光資源を活かした戦略的な誘致活動の展開による、クルーズ船\*利用者の県内周遊・県内消費等を促進

### インバウンド施策の両輪

#### プロモーション

魅力を知ってもらい  
来てもらうための取組

##### 【プロモーションの強化】

- ✓ 5つの重点市場への観光プロモーターの配置
- ✓ 認知度向上に向けた集中的な情報発信
- ✓ 近隣県等と連携した広域連携プロモーション
- ✓ マーケティングに基づくデジタルプロモーション
- ✓ 万博を契機とした誘客促進

#### 受入環境整備

快適に旅行をしてもらい  
満足度を高めるための取組

##### 【受入環境の充実】

- ✓ 受入体制の拡充  
(インバウンドコーディネーターの配置)
- ✓ 周遊環境の充実  
(多言語コールセンター、多言語Webサイト、Free Wi-Fiの普及促進)

訪日外国人観光客を直接  
呼び込むための取組

国際定期便・チャーター便  
の運航再開・定着

クルーズ船の誘致

### 3 工程表

取組	令和6年度(2024年度)	令和7年度(2025年度)	令和8年度(2026年度)
推進体制の整備・ ネットワークの強化	<b>&lt;戦略的な海外展開に向けた推進体制の整備&gt;</b> ・海外展開推進室(R5.4設置)によるマネジメントの実施		
	<b>&lt;現地とのネットワークの強化&gt;</b> ・県人会等のネットワーク(やまぐち海外展開応援団*、山口県観光・物産グローバルアンバサダー*)と連携した取組の強化		
ASEAN地域を中心 とした中堅・中小企業 の展開	<b>&lt;やまぐち産業振興財団*を支援拠点とした、ASEAN地域などへの海外展開の支援&gt;</b> ・海外コーディネータによる相談支援等の充実 ・「山口県海外ビジネスサポートデスク*」による支援体制強化 ・オンラインを活用した情報収集、商談等の実施		
	<b>&lt;山口県国際総合センター*を支援拠点とした、中国などへの海外展開の促進&gt;</b>		
	<b>&lt;JETRO*が実施するジャパンモール事業*と連携した越境EC市場*への参入促進&gt;</b>		

取組	令和6年度(2024年度)	令和7年度(2025年度)	令和8年度(2026年度)
輸出支援プラットフォーム※を主体とした県産農林水産物等の更なる輸出拡大	<b>&lt;輸出支援プラットフォームの運営&gt;</b> ・やまぐちの農林水産物等輸出推進会議※及び輸出コミュニティ※の運営		
	<b>&lt;輸出ユニット※の構築&gt;</b> ・輸出ユニットによる県産農林水産物等の輸出拡大		
	<b>&lt;セミナーや商談会の開催&gt;</b> ・輸出事業者等を対象とした輸出セミナーの開催や現地商談会の実施		
インバウンド需要獲得に向けた誘客対策の強化と受入環境の充実	<b>&lt;5つの重点市場(韓国、台湾、香港、中国、ASEAN)を対象とした取組の実施&gt;</b> ・観光プロモーター※を中心とした戦略的な誘客対策とデジタルプロモーションの展開 ・認知度向上に向けたメディアやイベントを活用したプロモーション ・個人旅行者の県内宿泊促進に向けた海外オンライン旅行予約サイトとの連携		
	<b>&lt;大阪・関西万博を契機とした誘客拡大&gt;</b> ・関西方面からの受入体制構築やプロモーションの展開 ・近隣県や交通事業者等と連携した情報発信や広域周遊ルートの造成 ・二次交通の充実による県内周遊促進 ・欧米豪メディア等を活用した情報発信 ・県外主要交通拠点等での情報発信		
	<b>&lt;県内を快適に周遊できる受入環境の整備&gt;</b> ・多言語コールセンターの運用等		
	<b>&lt;国際定期便・チャーター便の運航再開・定着に向けた取組の推進&gt;</b> ・海外に配置した観光プロモーターと連携したエアポートセールス※の展開 ・国際定期便・チャーター便の運航に対する支援		
	<b>&lt;クルーズ船の誘致推進&gt;</b> ・クルーズ船の戦略的な誘致活動 ・クルーズ船利用客の県内周遊や県内消費の促進		

#### 4 取組目標 (指標)

指標名	現状値		令和8年度(2026年度)目標値
	数値	基準年/年度	
中小企業の海外展開成約件数	37件	令和4年度(2022年度)	60件/3年
県版エクスポーター※による県産農林水産物等の輸出額	326,676千円		700,000千円
外国人延べ宿泊者数	4.9万人	令和4年(2022年)	20万人(2026年)

## 【市場別の主な取組】

区分	東アジア地域		
	台湾	韓国	中国・香港
中堅・中小企業の海外展開	やまぐち海外展開応援団*の結成・運用		山口県国際総合センター*を支援拠点とした海外展開の促進
	「山口県海外ビジネスサポートデスク*」による支援		
	商談等の実施・出展支援		山東省商談会の開催
	海外コーディネータによる相談支援		
	オンラインを活用した情報収集		
	JETRO*が実施するジャパンモール事業*と連携した越境EC市場*への参入促進		
	半導体産業に関する覚書締結を契機とした産業交流の拡大		
県産農林水産物等の更なる輸出拡大	輸出支援プラットフォーム*を活用した県産農林水産物等の輸出拡大		
	輸出事業者等を対象とした輸出セミナーの開催		
	輸出事業者等を対象とした現地商談会の実施		
	山口県観光・物産グローバルアンバサダー*と連携した取組の強化		
	フグの早期輸出解禁要請		
インバウンド*の拡大と受入環境の充実	<ul style="list-style-type: none"> <li>観光プロモーター*を中心とした戦略的な誘客対策とデジタルプロモーションの展開</li> <li>認知度向上に向けたメディアやイベントを活用したプロモーション</li> <li>個人旅行者の県内宿泊促進に向けた海外オンライン旅行予約サイトとの連携</li> </ul>		
	山口県観光・物産グローバルアンバサダーと連携した取組の強化		クルーズ船*の誘致推進
	国際チャーター便*の運航・定着に向けた取組の推進	国際定期便・チャーター便の運航再開・定着に向けた取組の推進	
	近隣県や交通事業者等と連携した情報発信や広域周遊ルートの造成		
	関西方面からの受入体制構築やプロモーションの展開		
	二次交通の充実による県内周遊促進、県外主要交通拠点等での情報発信		
	多言語コールセンター*の運用等県内を快適に周遊できる受け入れ環境の充実		

・・・重点市場

ASEAN※地域		その他 ASEAN、欧米等
シンガポール	ベトナム	
やまぐち海外展開応援団の結成・運用		
「山口県海外ビジネスサポートデスク」による支援		(タイ、マレーシア)
商談等の実施・出展支援	キエンザン省との連携による水産インフラ輸出構想の具現化	
海外コーディネータによる相談支援		
オンラインを活用した情報収集		
JETROが実施するジャパンモール事業と連携した越境EC市場への参入促進		
輸出支援プラットフォームを活用した県産農林水産物等の輸出拡大		
輸出事業者等を対象とした輸出セミナーの開催		
輸出事業者等を対象とした現地商談会の実施		輸出事業者等を対象とした現地商談会の実施
	フグの早期輸出解禁要請	
(ASEAN) 観光プロモーターを中心とした戦略的な誘客対策とデジタルプロモーションの展開 等		
		欧米豪メディア等を活用した情報発信
		(欧米) クルーズ船の誘致推進
	ビンズン省との連携による国際チャーター便運航に向けた取組の推進	
近隣県や交通事業者等と連携した情報発信や広域周遊ルートの造成		
関西方面からの受入体制構築やプロモーションの展開		
二次交通の充実による県内周遊促進、県外主要交通拠点等での情報発信		
多言語コールセンターの運用等県内を快適に周遊できる受け入れ環境の充実		