

受講者募集

令和6年度 農山漁村発イノベーション

やまぐち

次産業化・農商工連携

人材育成研修

こんな方にオススメです!

募集期間

令和6年

5月20日(月)

～6月28日(金)

当日
必着

6次産業化って何? 農商工連携とは?
取り組みたいけど何をしたらいいの?

地域資源を活用した農山漁村発イノベーションの取組を推進するため、デジタル技術の活用や、商品企画からプロモーションまで、専門家による講義とワークショップ等を効果的に組み合わせた研修を実施し、経営感覚を持った新たな人材や実践力の高い担い手の育成を図ります。

開催日程

令和6年

7月11日(木)～11月21日(木)

令和6年

対象者・
募集人員

6次産業化や農商工連携に
意欲的に取り組みたい方、
又は取り組んでいる方

先着 **20**名

※定員に達した場合、期限に関わらず募集を締め切ることがございます。

会 場

山口県農林総合技術センター
(防府市牟礼10318)

受講料

無料

会場までの交通費は
個人負担です。

申込先

〒747-0004 防府市牟礼10318

公益財団法人 やまぐち農林振興公社 (サポートセンター)

TEL : 0835-28-7696 (直通) FAX : 0835-28-7671

メール : info@6sapo-yamaguchi.org

ホームページ : <https://www.6sapo-yamaguchi.org/>



- 申込方法: ①受講申込書に必要事項を記入して、メール、FAX又は郵便で送付してください。
②上記サポートセンターホームページの専用フォームからお申し込みできます。
③サポートセンターへ申込後、1週間しても連絡がない場合は速やかに申込先へお申し出ください。
- 受講者の決定: 応募締め切り後、7月上旬に受講の可否を通知します。

実施主体: 山口県

運営主体: 公益財団法人 やまぐち農林振興公社

[やまぐち6次産業化・農商工連携サポートセンター(山口県農山漁村発イノベーションサポートセンター)]

この研修事業は、令和6年度農林水産省農山漁村振興交付金を活用し、山口県から当社が受託して実施するものです。

カリキュラムの概要

講 座

研修日	時 間	場 所	講座名	講 師	公開
7/11 (木)	10:30~11:00	山口県農林総合技術センター (防府市)	開講式・オリエンテーション	事務局	
	11:00~15:00		① 6次産業化・農商工連携概論	(株)トータルオフィス・タナカ 田 中 美智子	
	15:10~16:10		施設見学	山口県農林総合技術センター	
7/25 (木)	10:30~14:30		② 商品開発の基礎知識	(株)トータルオフィス・タナカ 田 中 美智子	
	14:40~16:10		③ 商品企画・販売戦略の基礎知識	(株)大丸松坂屋百貨店 大丸下関店 保 田 一 賢	
8/8 (木)	10:30~16:10		④ 流通の基礎知識およびワークショップ	食の6次産業化プロデューサー 福 田 浩 一	○
8/22 (木)	10:30~16:10		⑤ 経営の基礎知識	(株)アスリンク 廣 木 鑑 治	
9/5 (木)	10:30~12:00		⑥ 商品開発に係る関連法規	(株)トータルオフィス・タナカ 田 中 美智子	○
	13:00~14:00		⑦ 知的財産の基礎知識	INPIT山口県知財総合支援窓口	○
	14:10~16:10		⑧ 食品衛生の基礎知識	(株)サンリッチ 川 原 章 裕	○
9/19 (木)	10:30~12:00		⑨ クラウドファンディングの活用法	(株)CAMPFIRE 大 村 和 彦	○
	13:00~14:30		⑩ プロモーション・販促の基礎知識	ピンカンパニー 辻 山 敏	○
	14:40~16:10		⑪ プレゼン手法の基礎知識	(同)ふじこカンパニー 藤 重 知 子	○
10/3 (木)	10:30~12:00		⑫ マーケティングの基礎知識	(株)阪急阪神百貨店博多阪急 鳥 越 久 史	
	13:00~16:10		⑬ 農林総合技術センターでの研究紹介とオープンラボでの実習	山口県農林総合技術センター	
10/17 (木)	10:30~16:10		⑭ ビジネスプランの作成	(株)アスリンク 廣 木 鑑 治	
			⑮ FCPシート・商品企画書・見積書の作成		
11/7 (木)	10:30~16:10	⑯ ビジネスプランの発表	(株)トータルオフィス・タナカ 田 中 美智子		
11/21 (木)	10:30~16:10	⑰ 模擬商談会の実施	(株)トータルオフィス・タナカ 田 中 美智子		
	16:10~16:20	閉講式	事務局		

*都合により、オンライン講義となる場合や講師、内容等が変更になる場合があります。

受講にあたっての注意事項

- 原則、全講座の受講となりますが、概ね8割以上の履修が必要です。
受講修了者には修了証を交付します。終了後は、サポートセンターから継続的な支援が受けられます。
- ⑭、⑮、⑯、⑰の講座では、各自パソコンを持参してください。
- 8/8(木)、9/5(木)及び9/19(木)の講座については、公開講座として当研修受講者以外の希望者に公開します。
参加者は後日ホームページで募集します。公社HP (<https://www.6sapo-yamaguchi.org/>) でご確認ください。

講師紹介



㈱トータルオフィス・タナカ 代表取締役

田中 美智子 [たなか みちこ]

営業職の経験とノウハウをいかし、事業者の所得向上と利益追求のためのサービス提供、商品開発であることを明確化した総合的なプロデュース業務を行っています。「売れるための高付加価値商品づくり」をコンセプトに、ターゲット及び販路先を見越し、時代にあった商品化の提案から販路開拓支援にて、九州・山口県等の地域プランナー業務にも従事しています。今回の研修では、事業の目的は何か、商品開発から販路開拓、事業の成果へ導くために必要な講義をはじめ、次の一步に繋がる実践的研修を行います。



㈱大丸松坂屋百貨店 大丸下関店 営業部

保田 一賢 [やすだ かずまさ]

1997年、博多大丸に入社(2024年3月より大丸下関店に転出)。主に食品部と販売促進部に所属し、「北海道展」「うまいもの大会」などの定番催事から「パン展」「カレー展」などの新規催事までを企画。そのほか、博多大丸福岡空港売店マネージャーも歴任。福岡県商工会連合会や博報堂などの外部の団体・企業と協同し、事業者の商品開発支援等にも取り組んでいます。今回の研修では、小売業の商品企画や販売戦略について、具体的事例を交えてお話しします。



食の6次産業化プロデューサー

福田 浩一 [ふくだ こういち]

㈱ローソンでプライベートブランド商品「ローソンセレクト」の初代ブランドマネージャーとして立ち上げに携わり、弁当・おにぎり・寿司・調理麺の商品開発責任者として従事。その後、ローソンの米飯カテゴリーの商品開発と製造を担っているグループ会社にて取締役として転出。現在は、大手小売グループのプライベートブランド開発専門会社にて原材料調達責任者として従事。今回の講義では、商品を市場に流通させるため、生産と消費をつなぐ基本的な仕組みと実際の現場についてお話しします。



㈱アスリンク 代表取締役

廣木 鑑治 [ひろき かげはる]

大手生活雑貨専門店グループで、10年以上、営業マネージャー兼バイヤーとして、店舗運営・開発、商品仕入・開発、販路開拓・販売促進などを担当し、様々な業態の小売店を数十店舗プロデュースしてきました。現在、中小企業診断士として各企業の経営相談に対応する傍ら、一般消費財の国内取引、海外貿易に関する実務も行っていきます。今回の講義では、経営を行っていくという意識をもっといただくことを目的に、今後の事業が成功するためのビジネスプランの作成など事業計画や事業運営に関するお話を分かりやすくお話しします。



㈱サンリッチ 品質管理課長

川原 章裕 [かわはら あきひろ]

2012年、お中元・お歳暮を中心としたギフトの卸問屋の㈱サンリッチに入社。仕入れ商品の表示ラベルの点検や製造工場の衛生点検に従事。取扱商品は肉や魚、スイーツに総菜など多岐にわたり、その種類の数だけ表示の点検を行い、製造工場での指導もしています。その蓄積したノウハウを基に品質管理事業を立ち上げ、品質管理で困りの事業者への助言を行っています。今回の研修では、食品製造工程で必要となる衛生関係法規など食品衛生に関することをお話しします。



㈱CAMPFIRE 公式キュレーター

大村 和彦 [おおむら かずひこ]

2018年、㈱CAMPFIREと提携し公式キュレーターとして活動開始。日本では、まだまだ寄付、スタートアップ、資金調達のイメージが強いクラウドファンディングですが、クラファン購入型の活用方法は、銀行や投資家からお金を集めるのではなく不特定多数の人からインターネットを通して支援・応援をもらう仕組みです。今回の講義では、自社の新しい商品やサービスを、クラウドファンディングを活用することで販路拡大、販売戦略、メディア戦略にどう活用できるのかなど、クラウドファンディングの仕組みだけでなく、成功の秘訣、入口出口戦略をお話しします。



ピンカンパニー 代表

辻山 敏 [つじやま とも]

広告プランナーとして、広告企画・制作の個人事務所、2社の執行役員を務めています。雑誌の編集や幅広い業種の広報・販促のコンサルティングや創業塾、アナログ施策やデジタル施策などの販促セミナー講師としても活動。2021年度より、山口県の地域プランナーとして従事しています。今回の講義では、消費者行動を理解した商品のプロモーション方法やウェブサイト・ECサイト・SNSといった現代ニーズに合わせた効率的な情報発信方法についてお話しします。



(同)ふじこカンパニー 代表

藤重 知子 [ふじしげ ともこ]

地域情報番組のキャスター、MCナレーターなどを経て講師として独立。ワークを組み合わせた実践的な「伝える声と話し方」指導で受講生一人一人の魅力や能力を引き出し、結果に繋がる研修が人気となり、上場企業をはじめ、自治体、大学、個人など延べ18,000人以上に関わっています。今回の研修では、聴き手に伝わるプレゼン手法について、具体例を交えてお話しします。



㈱阪急阪神百貨店 博多阪急OMO販売企画部

鳥越 久史 [とりごえ ひさし]

百貨店入社後、リカー売場、食品催事・物産展、食品営業計画、グロッサリー・リカー等を担当。今回の講義では、「百貨店とは」から「百貨店に入っているお店・並んでいる商品はなぜ店内のこの場所にあるのか」など、商品の品揃えや価格設定、店舗レイアウト等の考え方、また、「13周年を迎えた博多阪急がこの13年でどの様に福岡のお客様の趣向に沿うように進化してきたのか」など、お客様の動向を様々な事例を交えてお話しします。

やまぐち6次産業化・農商工連携人材育成研修受講申込書

- 必要事項を記入後、メール(info@6sapo-yamaguchi.org)、FAX(0835-28-7671)又は郵送により**6月28日(金)必着**でお申し込みください。
- ホームページ**(<https://www.6sapo-yamaguchi.org/>)の**専用フォーム**からも申し込みができます。

※期限に関わらず、定員に達した場合募集を締め切ることがございますので、お早めにご応募ください。

ふりがな 氏名				生年月日		
				H	年	月
			S	日		
自宅住所	〒 —					
				TEL	—	—
日中の 連絡先	TEL	—	—	FAX	—	—
	携帯	—	—	E-mail		

*自宅住所：決定通知書の送付等で使用します。

*日中の連絡先：研修に関する諸連絡（実施変更等）で使用します。

職業 ※○印、レ点 で記載	職 種	1 農業	2 畜産業	3 水産業
		4 林業	5 製造業（食品加工関係）	6 流通業（卸・小売業等）
	7 その他 ()例：飲食業、農業関係団体等			
従事形態	・個人経営【事業所名： _____】			
	・法人、団体に所属【法人・団体名： _____】 <input type="checkbox"/> 役員（役職名： _____） <input type="checkbox"/> 従業員・職員			

※研修申込の動機、現在の取組状況及び今後の活動プラン等を簡潔に記載してください。

<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
--

*申込書に記載された個人情報は受講希望者の登録に使用します。

また、今後のセミナー等の案内先として利用させていただくことがありますので、予めご了承ください。

申込・問合せ先

公益財団法人 やまぐち農林振興公社（やまぐち6次産業化・農商工連携サポートセンター）

〒747-0004 防府市牟礼10318 TEL：0835-28-7696 担当：木村

