

スポーツフィールドやまぐちの創出 に向けた取組について（案）



～『手ぶら』に『気軽に』アウトドアスポーツ～

1 「スポーツフィールドやまぐち」とは

Sports Field Yamaguchi

～自然豊かな本県のポテンシャルを活かし、
『手ぶら』で『気軽に』楽しめる新しい
アウトドアスポーツツーリズム～

現状

- ・アウトドアブーム
- ・キャンプ人口の増加
- ・多様化するニーズ
- ・新しい生活様式



山口県の特徴

- ・豊かな自然
- ・キャンプ施設の多さ
- ・広島・福岡の大都市圏に近接



課題

- ・キャンプ場や周辺アクティビティの連携不足
- ・コンテンツの魅力不足
- ・情報発信不足

目指すべき方向性

キャンプとアウトドアアクティビティを結び付けた新しいツーリズムを創出

県内外からの誘客の促進・交流人口の拡大

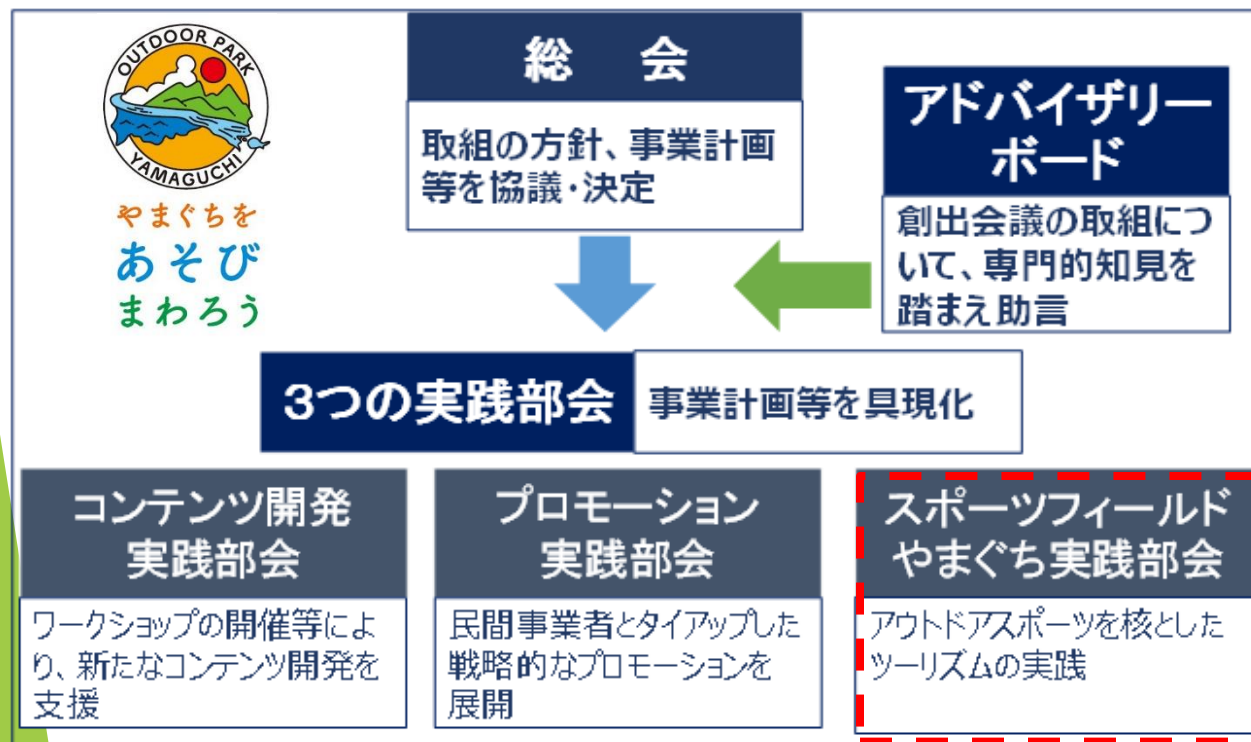
- 「サイクル県やまぐち推進協議会」の事業を継承した、新しいスポーツツーリズムの推進に向け、県全体で推進する「スポーツフィールドやまぐち推進協議会」を設置。
- 推進方針として、「サイクル県やまぐちの推進」「アウトドアスポーツの推進」を掲げ、スポーツツーリズムの推進を加速化し、県民のアウトドアスポーツへの参加を促すとともに、魅力ある観光地域づくりを推進。
- 令和5年6月に、豊かな自然に恵まれ、海と山が近く両方が楽しめる恵まれた環境を最大限活用し、伸び代のあるアウトドアに着目し、新たなツーリズムの創出に取り組むことを目的とした、「やまぐちアウトドアツーリズム創出会議」を設立。
- 「スポーツフィールドやまぐち推進協議会」の取組は、「やまぐちアウトドアツーリズム創出会議」の3つの実践部会の1つである、「スポーツフィールドやまぐち実践部会」として位置づけられた。

2 推進体制

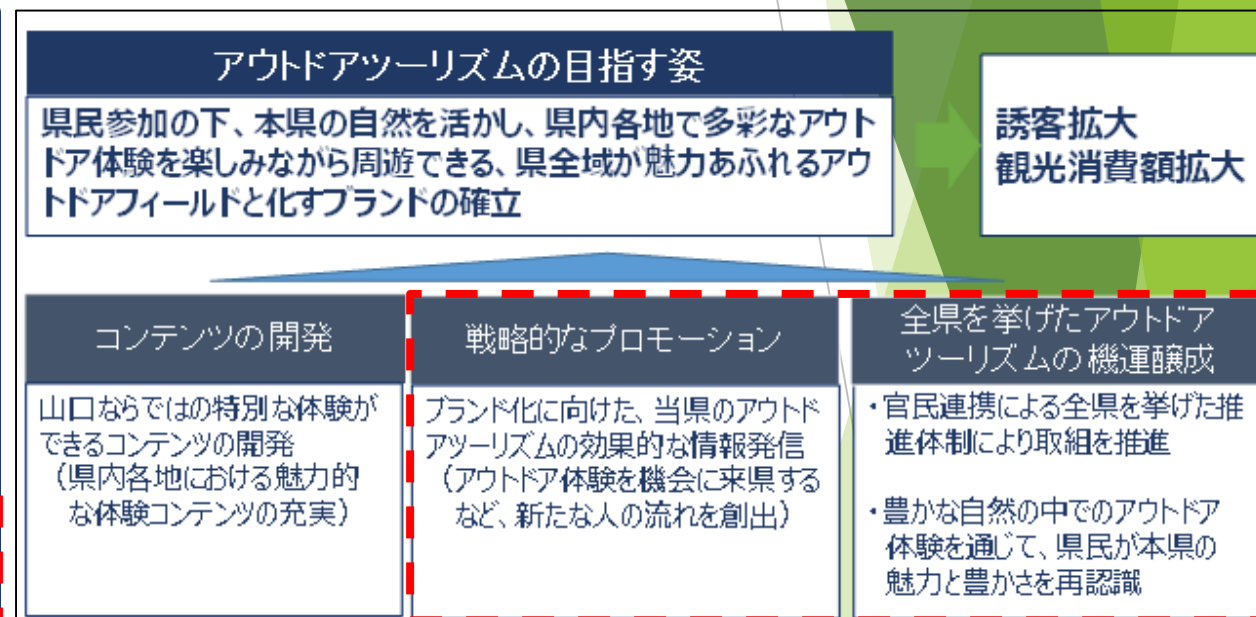
Sports Field Yamaguchi

やまぐちアウトドア創出会議

〈組織体制〉



〈目指す姿〉



スポーツフィールドやまぐち推進協議会

3 スポーツフィールドやまぐちの取組

Sports Field Yamaguchi

令和3年度～令和5年度

取組Ⅰ アクティビティの整備・連携

キャンプとアウトドアアクティビティを結び付けた魅力的なツアー造成を行うため整備・連携を図った。

取組Ⅱ アウトドアスポーツのブランド化

本県におけるアウトドアスポーツのブランド化・魅力向上のための取組を行った。

令和6年度～

取組Ⅰ アウトドアカルチャーの確立

取組Ⅱ アウトドアカルチャーの醸成と ブランド化に向けたプロモーション

これまで整備したアクティビティ等を活用し、多くの県民の方々が本県のアウトドア資源に触れ、**その価値を再発見する機会を創出するとともに、本県のアウトドア資源に付加価値を与え、アウトドアに関心のない方でもアウトドア資源に触れやすい環境の整備を推進する。**

アウトドアツーリズムを通じた地域の活性化・交流人口の拡大

1 アクティビティの整備・連携

■商品化したツアーへの支援

○モニターツアーを基に商品化したツアーの広報への支援（市町のみ）

- ・補助上限額：500千円/1市町（1/2補助）
- ・補助要件：市町が行うイベントでの商品化したツアーの広報
- ・対象経費：事業実施に要するアウトドア体験費、レンタル経費等

▶長門市

「長門ブルーオーシャンライド」にて配布する大会プログラム及びエイドガイドに伊上海浜公園オートキャンプ場ツアー情報を記載し、広報を行った。

○モニターツアーを基に商品化したツアー販売への支援（民間事業者のみ）

- ・補助上限額：500千円/1事業者（1/2補助）
- ・補助要件：モニターツアーを基に商品化したツアー
- ・対象経費：販売に伴うHP改修費、構築指導費、広告料、販売手数料等

▶補助金の活用については、（株）JTBと活用を促したが、全てのキャンプ場で未活用

4 令和5年度の取組②

1 アクティビティの整備・連携

■ ツアー商品冊子の作成

- 作成したツアーを広島県・福岡県などのターゲット等に周知するため、(株)JTBパブリッシングが広報誌「るるぶ特別編集 スポーツフィールドやまぐち」を作成。
(初版10,000部、増刷10,000部)



P1表紙



P2、P3



P4、P5



P6、P7



P8裏表紙

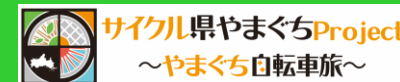
- 電子版も作成し、閲覧のページ、検索キーワードなどのページクリック分析による視認性の精査が可能となり、読者の閲覧状況を可視化した。

ページ閲覧数

P1表紙	5 0 0
P2	3 5 5
P3	3 3 5
P4	3 4 5
P5	3 2 8
P6	3 2 0
P7	3 0 1
P8裏表紙	1 8 5

4 令和5年度の取組③

Sports Field Yamaguchi



1 アクティビティの整備・連携（サイクル県やまぐち）

■ サイクルエイド・サイクルステーションの整備

○民間事業者等と連携し、サイクリストの休憩施設である「サイクルエイド」及びサイクルエイドにレンタサイクルの機能を加えた「サイクルステーション」を計11箇所追加整備

・ サイクルエイド 10施設

フタマタセコーヒー（宇部市）、イマジンウエストオーシャン（平生町）、
LANDMARK.（山口市）、晴ル家（下関市）、古民家キッチンもふもふ（山口市）、
ソル・ポニエンテ（山陽小野田市）、手打ちうどんよしの（美祢市）、
プライベートスタジオL.L.B（岩国市）、地家室園地拠点施設（周防大島町）、
月性展示館（柳井市）

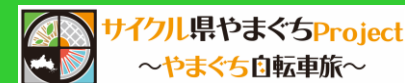
・ サイクルステーション 1施設

福田フルーツパーク（周南市）



4 令和5年度の取組④

Sports Field Yamaguchi



1 アクティビティの整備・連携（サイクル県やまぐち）

■サイクリングマップの整備

〇ロングライド向けのサイクリングルートとともに、地域の観光情報やグルメ情報等を掲載した「やまぐち自転車旅サイクリングマップ」の改訂（多言語版含む）



〇ポタリング向けのサイクリングルートとともに、地域の観光情報やグルメ情報等を掲載した「まちなかCyclingマップ」の改訂



※マップは関係道の駅等で配布するとともに、サイクル県ポータルサイトからもDLが可能

4 令和5年度の取組⑤

Sports Field Yamaguchi

2 アウトドアスポーツのブランド化

■ 県外アウトドアイベント等へのブース出展

○ 県内事業者と連携し、福岡県・広島県のアウトドアイベントへブース出展を行い、キャンプ場などのアクティビティを体験させるとともに、新たに制作したツアー商品冊子を配布することで、体験との相乗効果で来県を促した。

福岡県宗像市【道の駅「むなかた」】

10月22日（土）23日（日） 7,312名
キャンピングカーショー&アウトドアイベント

A B Uキャンプフィールド スウェーデントーチづくり
ふれあいパーク大原湖 テントサウナ



広島県広島市【LECT】

11月25日（土）26日（日） 7,500名
「野塾×LECT」アウトドアイベント

協議会事務局
「るるぶ特別編集スポーツフィールドやまぐち」を配布



2 アウトドアスポーツのブランド化

■ポータルサイトの充実

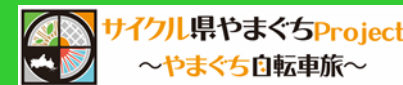
- ポータルサイトにてアウトドアアクティビティの情報や県内イベント、造成したツアーの電子版の掲載を行った。
- 県内アウトドアイベントについての情報を随時掲載。掲載数：255（総掲載数）
ポータルサイトの閲覧数は令和3年7月から現在約110,000回（累計）。

■民間事業者との連携

- 株式会社モンベルの広報力を活用するため、「フレンドエリア山口県」を登録。
アウトドア関連事業者をモンベル会員が特典を受けられるフレンドショップとして登録。
- ①山口県が登録したことにより、新たに登録した事業者。4事業所
 - ・ダイドックオーシャンカヤックス（平生町）：マリンスポーツ
 - ・ラフティングNEO（岩国市）：リバースポーツ
 - ・下松市観光協会案内所（下松市）：レンタサイクル・キャンプ用品
 - ・吉部フォレストクラブ犬ヶ迫（宇部市）：キャンプ場
- ②モンベルフレンドマーケット（モンベル会員ネットショップ）への登録料（13,200円）
年間基本料（11,000円）が免除になったことにより、2店舗が登録。
下松市観光協会 1 商品・ビストロ鹿野ファーム 4 商品

4 令和5年度の取組⑦

Sports Field Yamaguchi



2 アウトドアスポーツのブランド化（サイクル県やまぐち分含む）

■アウトドア体験キャラバンの実施

○県レクリエーション協会や県自転車競技連盟等と連携し、市町や民間事業者等が行うアウトドアイベントにてアウトドアアクティビティの体験ブースを出展した。



<主な出展イベント>

イベント名称	実施日	実施場所	体験者数	主催者
ゆめ花マルシェ2023	10月7,8日(土日)	山口きらら博記念公園	1,605	山口きらら博記念公園活性化協議会
スポーツコミッションフェスタ	10月9日(祝・月)	恩田運動公園	579	(一社) 宇部市スポーツコミッション
きららアウトドアフェス	10月28,29日(土日)	山口きらら博記念公園	2,092	山口県観光連盟
秋吉台カルストロードレース	11月5日(日)	秋吉台周辺	108	秋吉台カルストロードレース実行委員会
FAMILY-FASTIVALI2023	11月12日(日)	山口中央公園	1,475	FAMILY-FASTIVALI2023実行委員会

4 令和5年度の取組⑧

2 アウトドアスポーツのブランド化

- 山口県キャンプ協会と連携し、「ファミリーキャンプスクール」と題して、小学生の児童とその家族（先着10組）を対象に無料で、初級者向けのキャンプ体験を県内キャンプ場で実施

	開催日	内容	実施場所	参加者数
デイキャンプ	6月4日(日)	モルック、森林トレッキング	秋吉台家族旅行村（美祢市）	22
	9月9日(土)	カヌー、自然散策トレッキング	豊田湖畔キャンプ場（下関市）	11
	9月16日(土)	ネイチャークラフト、自然散策トレッキング	山口県ふれあいパーク（岩国市）	26
宿泊キャンプ	8月19日(土) 8月20日(日)	星空観察、銭壺山登山、ダッチオープン料理	十種ヶ峰ウッドパーク（山口市）	14

**ファミリーキャンプスクール
in 十種ヶ峰ウッドパーク**

プログラム モルック デザイン料理
テント設営 ホットサンド
登山

十種ヶ峰オートキャンプ場 小学生の児童とその家族
(山口県山口市阿東基年下11505-1)

参加費無料

日程 日時:令和5年8月19日(土)～8月20日(日)
雨天決行
※雨天時等、開催が困難な場合は中止

主催 スポーツフィールドやまぐち推進協議会
主管 山口県キャンプ協会
後援 山口県教育委員会

詳細は裏面へ



4 令和5年度の取組⑨

Sports Field Yamaguchi



サイクル県やまぐちProject
～やまぐち自転車旅～

2 アウトドアスポーツのブランド化（サイクル県やまぐち分含む）

■ フォトコンテストの実施

- 「Instagram」を活用し「やまぐちアウトドアフォトコンテスト2023」を実施。隣県や県内のターゲット層への効果的な情報発信を行い、実際にキャンプ場などに足を運んでもらうことで、交流人口拡大を図った。
- 応募方法は「Instagram」の「スポーツフィールドやまぐち」や「サイクル県やまぐち」のアカウントをフォローして写真を投稿
- 応募総数は495点
- 最優秀賞、優秀賞3名、入賞5名で、副賞は、県農林水産物カタログギフトやモンベルギフトカード
- 令和6年1月26日（金）に「スポーツフィールドやまぐち」及び「サイクル県やまぐち」のポータルサイトで結果発表



Sports Field Yamaguchi

サイクル県やまぐちProject
～やまぐち自転車旅～

ポータルサイト



Instagram

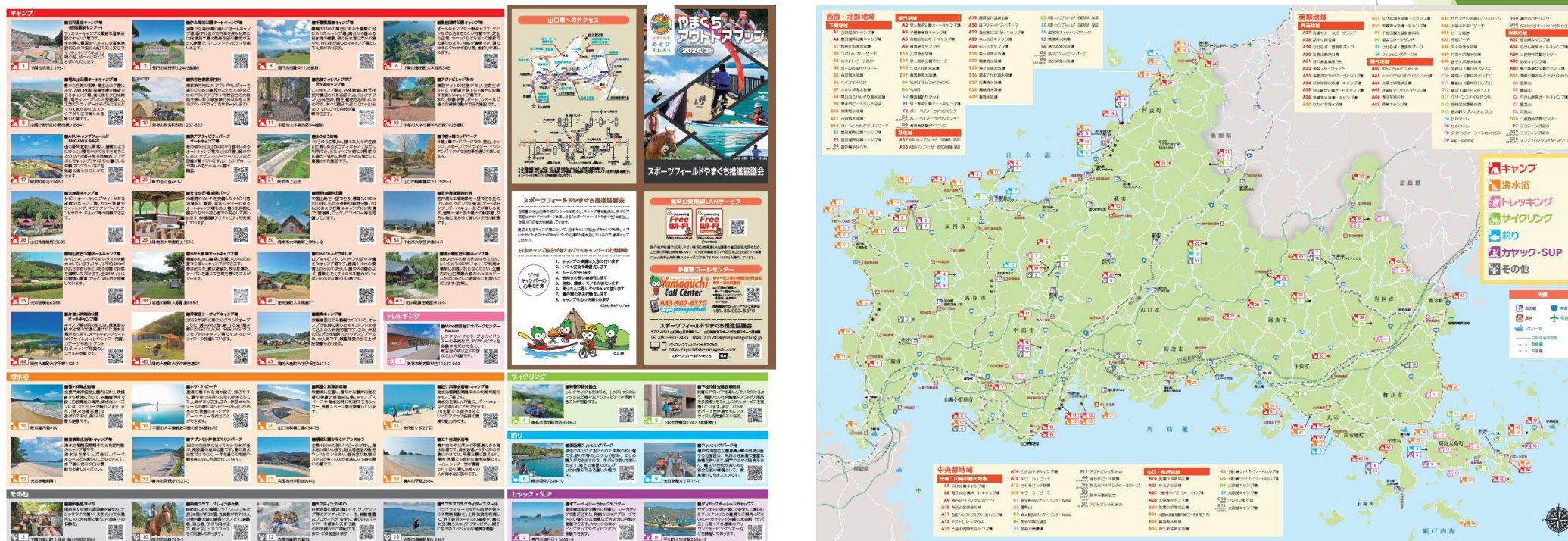


4 令和5年度の取組⑩

2 アウトドアスポーツのブランド化

■ やまぐちアウトドアマップによる普及啓発

○市町等と連携し、山口県内のアウトドアアクティビティの周遊利用を促すため、42箇所の施設（写真及び紹介文付き）掲載や140を超える県内で体験できる施設や場所を示した山口県地図を制作した。（初版4,000部）



4 令和5年度の取組⑪

Sports Field Yamaguchi



サイクル県やまぐちProject
～やまぐち自転車旅～

2 アウトドアスポーツのブランド化（サイクル県やまぐち）

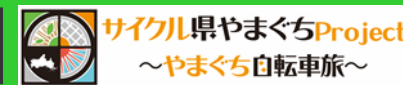
■ サイクル専門メディア「CycleSports誌」への記事掲載

- 国内最大手のサイクルメディアを活用し、「周防大島」を中心とした県東部エリアのサイクリングの情報発信
- 9月号に周防大島の和佐地区にある「星のビーチ」を表紙として記事掲載



4 令和5年度の取組⑫

Sports Field Yamaguchi



2 アウトドアスポーツのブランド化（サイクル県やまぐち）

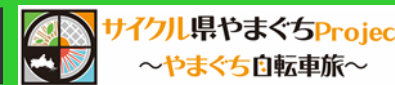
■サイクリストYouTuberを活用したサイクリング動画発信

- 大阪在住の著名サイクリストYouTuber「なななチャンネル」とタイアップした動画発信
- 角島・長門・萩・秋吉台などの県北西部エリアにおける動画を計4本作成
※令和6年4月現在 計13.1万回再生



4 令和5年度の取組⑬

Sports Field Yamaguchi



2 アウトドアスポーツのブランド化（サイクル県やまぐち）

■ 県外大規模サイクリングイベントでのブース出展・広報

【シマノ鈴鹿ロード2023（三重県）】 【大分サイクルフェス2023】



■ 広域連携によるサイクルツーリズムの推進

○中国地方知事会

- ・ CYCLE MODE RIDE OSAKA 2024 への共同出展
- ・ 中国地方 5 県サイクリングキャンペーンの実施 等

○九州地方知事会

- ・ 九州旅行博覧会での域内サイクルスポーツ環境の広報 等

○九州地域戦略会議

- ・ 海外富裕者層等を対象としたサイクリング周遊型商品「ディスカバー九州」の造成販売 等

○Setouchi Vélo協議会

- ・ 「SETOUCHI CYCLING BOOK」の作成・配布 等

5 令和5年度収支決算

議案第2号

収支決算

収入の部			支出の部				(単位 千円)
科目	予算額	決算額	科目	内容	予算額	決算額	備考
県負担金	30,876	27,876	アウトドアアクティビティの整備・連携				
				商品化したツアーへの支援	5,500	146	
				ツアー商品冊子の作成	4,611	5,504	
				サイクリスト応援施設の整備・適切な維持 やまぐち自転車旅サイクリングマップの改訂	1,087	4,184	サイクル関係
			アウトドアアクティビティのブランド強化				
				アウトドア体験キャラバン	5,750	5,561	サイクル関係含む
				ポータルサイトの充実、アウトドアMAPの製作、 民間事業者との連携	4,208	2,786	
				県外アウトドアイベント等へのブース出展、県外サイクル イベントへのブース出展	2,094	1,517	サイクル関係含む
				フォトコンテストの実施	2,784	2,200	サイクル関係含む
				サイクルスポーツ専門誌特集記事掲載、サイクリスト系 YouTuberを活用した本県サイクリング動画の発信	2,483	3,078	サイクル関係
			広域連携によるサイクルツーリズムの推進				
				知事会等負担金	2,900	2,900	サイクル関係
前年度繰越	476	476	翌年度繰越			529	
諸収入	65	53					利息等
合計	31,417	28,405	合計		31,417	28,405	

6 令和6年度の取組①

1 アウトドアカルチャーの確立

■「SEA TO SUMMIT」の開催に向けた取組（4,000千円）

○県内アウトドアスポーツやキャンプ場などの魅力を発信するため、市町や関連団体等と連携し、広域的なアウトドアスポーツイベントである「SEA TO SUMMIT」の開催に向け取り組む。

- ・負担先：県及び複数市や民間事業者等で構成される実行委員会
- ・負担金額：4,000千円
- ・対象経費：事業実施に要する委託料、事務的経費、旅費、報償費、役務費、使用料及び賃借料 等
- ・その他：（株）モンベルの広報力などを活用した取組、県と（株）モンベルとの包括連携協定の取組

「SEA TO SUMMIT」とは…

単なる自転車やマラソンのレースではなく、カヤックや登山など、参加者が複数種目のアウトドアスポーツを自分のペースでゴールまで進んでいく。

前日には、環境シンポジウムを開催するなど、自然環境保全も学びながら、山口県の魅力である自然や地元の郷土料理などを楽しむことができる。

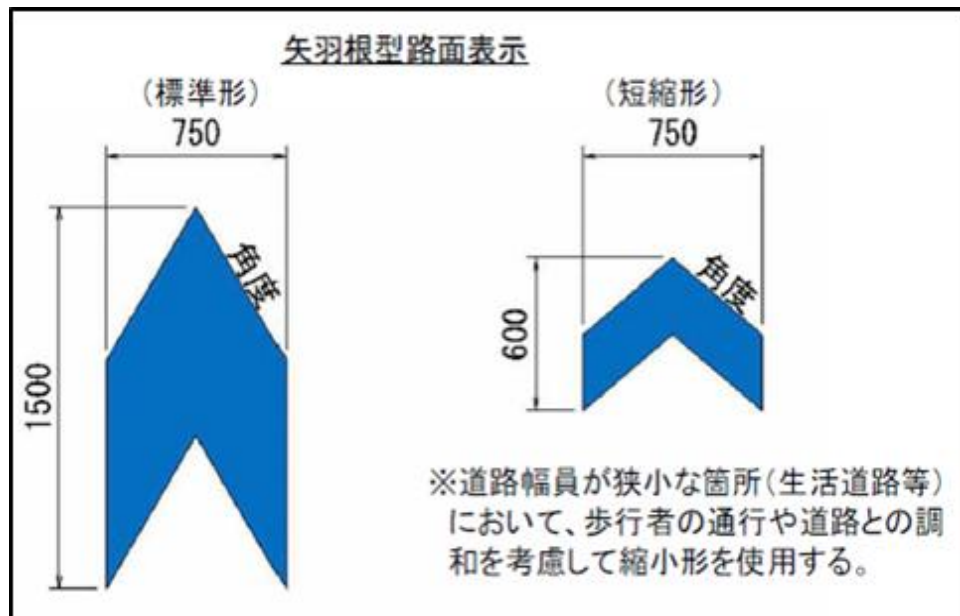


6 令和6年度の取組②

1 アウトドアカルチャーの確立（サイクル県やまぐち）

■ 広域サイクリングルートへの付加価値向上を目的とした路面標示の施工（7,000千円）

- 主要なサイクリングルート上に、車道混在を前提としたサイクリングロードの安全確保対策を目的とした「矢羽根型路面標示」を施工
- 令和6年度は「秋吉台グリーンカルスト街道」の一部での施工を予定



6 令和6年度の取組③

2 アウトドアカルチャーの醸成とブランド化に向けたプロモーション

■ キャンプスクールの開催（2,000千円）

○県内4箇所のキャンプ場で開催地で体験が出来るアクティビティやテントの立て方講座などをプログラムに取り入れた初級者向けのキャンプ講座を実施

- ・対象者：家族やグループ20組
- ・開催場所：デイキャンプ3箇所、宿泊キャンプ1カ所
- ・委託先：山口県キャンプ協会
- ・その他：県と周南公立大学との包括連携協定の取組

○市町への開催希望調査を基に山口県キャンプ協会と開催場所を選定

【開催候補地】

- ・伊上海浜公園オートキャンプ場（長門市）
- ・二鹿野外活動センター（岩国市）
- ・アクトビレッジおの（宇部市）
- ・十種ヶ峰ウッドパーク（山口市）

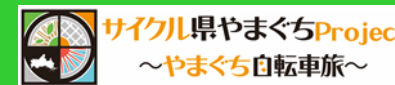
■ ポータルサイトの充実（447千円）

○県内のアウトドアアクティビティについて、市町ごとやフィールドごとに情報を掲載

○県内のアウトドア関連イベント情報を随時掲載

6 令和6年度の取組④

Sports Field Yamaguchi



2 アウトドアカルチャーの醸成とブランド化に向けたプロモーション（サイクル県やまぐち分含む）

■ アウトドア体験キャラバンの実施（2,935千円）

○市町や民間事業者が実施するアウトドアイベントにて、手ぶらで気軽にアウトドアの体験ができるブースを出展

- ・委託先：①山口県レクリエーション協会、②山口県自転車競技連盟
- ・アクティビティ：①キャンプ、クッブ、フライングディスク、モルック等
②キッズバイク体験、VRロードバイク体験

○市町への開催希望調査を基に開催場所を選定

【出展候補イベント】

- ・ABUスイムラン＆道の駅フェスタ（阿武町）
- ・周南スポーツフェスタ（周南市）
- ・ゆめ花マルシェ2024（山口きらら博記念公園活性化協議会）
- ・きららアウトドアフェス（山口県観光連盟）
- ・FAMILY-FESTIVAALI（山口商工会議所青年部） 等

6 令和6年度の取組⑤

2 アウトドアカルチャーの醸成とブランド化に向けたプロモーション

■ 県外アウトドアイベント等へのブース出展（1,467千円）

○市町・県内事業者等と連携し、広島県・福岡県のアウトドアイベントなどへブース出展を行い、ツアーのアクティビティや体験プログラム等を体験してもらう。

○市町への開催希望調査を基に開催場所を選定

【ブース出展イベント】

- ・ 福岡県 アウトドアデイジャパン福岡 4月13日（土）14日（日）
- ・ 広島県 野塾×LECTアウトドアイベント 10月頃

○ブース出展キャンプ場

- ・ 豊田湖畔公園キャンプ場
- ・ ふれあいパーク大原湖
- ・ A B Uキャンプフィールド

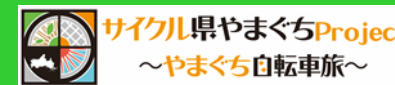
■ 民間事業者との連携（1,092千円）

○株式会社モンベルの広報力を活用し、スポーツフィールドやまぐちの広報等を行う。

- ・ フレンドエリア登録
- ・ フレンドショップ募集
- ・ フレンドマーケット募集 等

6 令和6年度の取組⑥

Sports Field Yamaguchi



2 アウトドアカルチャーの醸成とブランド化に向けたプロモーション（サイクル県やまぐち）

■ サイクル専門メディア「CycleSports誌」へのWEB記事掲載（825千円）

- 国内最大手のサイクルメディアを活用し、県央部・北西部を中心としたエリアのサイクリングの情報発信（秋頃予定）

■ サイクリストYouTuberを活用したサイクリング動画発信（410千円）

- 関西在住の著名サイクリストYouTuber「なななチャンネル」・「かつおちゃんねる」とタイアップした動画発信
- 「なななチャンネル」では県東部、「かつおちゃんねる」では県央部・北西部を中心としたエリアのサイクリングの情報発信予定（夏頃予定）

■ 県外サイクルイベントへのブース出展（399千円）

- 「シマノ鈴鹿ロード2024」へのブース出展（8月予定）
※市町作成のサイクリングマップ等の配布が可能

■ ロードバイク体験会の実施（150千円）

- 山口きらら博記念公園において、初心者向けのロードバイク体験会を実施（5月、3月予定）

■ 広域連携によるサイクルツーリズムの推進（2,900千円）

7 令和6年度収支予算（案）

議案第3号

収支予算（案）

収入の部		支出の部			(単位 千円)
科目	予算額	科目	内容	予算額	備考
県負担金	23,625	アウトドアカルチャーの確立			
			SEA TO SUMMITの開催に向けた取組	4,000	
			サイクリングルートの付加価値向上	7,000	サイクル関係
		アウトドアカルチャーの醸成とブランド化に向けたプロモーション			
			キャンプスクールの開催	2,000	
			ポータルサイトの充実、民間事業者との連携	2,121	サイクル関係含む
			アウトドア体験キャラバン	2,935	サイクル関係含む
			県外アウトドアイベント等へのブース出展、県外サイクルイベントへのブース出展	1,866	サイクル関係含む
			スポーツバイク体験会	150	サイクル関係
			サイクルスポーツ専門誌特集記事掲載、サイクリスト系YouTuberを活用した本県サイクリング動画の発信	1,235	サイクル関係
		広域連携によるサイクルツーリズムの推進			
			知事会等負担金	2,900	サイクル関係
前年度繰越	529	翌年度繰越			0
諸収入	53				利息等
合計	24,207	合計			24,207