

8

国内外での市場拡大プロジェクト

概要

県産品や農林水産物、県内企業の技術などについて、大きな需要のある大都市圏や海外への販路開拓をさらに進めるとともに、インターネット上でモノやサービスを売買するイーコマースへの参入促進等を支援することを通じて、国内外での市場を拡大する

重点策

- 29 大都市圏へのやまぐちの売り込み強化
- 30 成長する海外市場への中小企業・農林水産物等の展開

(1) 成果指標の状況

成果指標	進捗状況	指標数	主な指標
	★★★★★ (目標を達成)		
★★★★ (計画を上回る)		2	中小企業の海外展開成約件数 等
★★★ (ほぼ計画どおり)			
★★ (計画を下回る)		2	ぶちうま産直市場の販売額、県公式SNSのフォロワー数
★ (計画から大幅に遅れ)			

(2) 県民実感に係る調査結果

調査区分	調査項目	そう思う	どちらでもない	そう思わない
県民実感度調査 (%)	大都市圏へ農林水産物などの県産品を売り込むための取組が進んでいると思いますか。	18.2	49.8	30.2
	中小企業の海外での事業展開や農林水産物などの海外輸出を促進するための取組が進んでいると思いますか。	8.9	55.2	33.9

(3) 主な取組と成果

主な取組と成果

◆大都市圏へのやまぐちの売り込み強化

- 「ぶちうま産直市場」について、これまでの「鮮魚」、「地鶏」に加え、新たに「青果」、「和牛」を品目に追加し、**サービスを拡充**。
- 山口県産品を新山口駅から新大阪駅まで新幹線で即日輸送する実証試験及びフェア等を開催し、**新しい流通システムを構築**。
- 県公式SNSの投稿について効果検証を実施し、「表示された回数」や「いいね！数」等の現状分析や考察を行い、**フォロワーの増加や効果的な投稿に向けて改善**。
フォロワー数：13,357人（令和3年度）→ 20,127人（令和5年度）

◆成長する海外市場への中小企業・農林水産物等の展開

- 中小企業の海外展開を促進するため、「山口県海外ビジネスサポートデスク」等を通じ、国際展示会への出展や海外現地の最新情報の提供等の支援を行い、中小企業の**海外展開成約件数60件**（R5年度時点）を達成。目標値：100件（R8年度時点）
- 県内企業のベトナムでの水産インフラに係る事業展開を支援するため、ベトナムでの国際的な水産展示会への**山口県ブースの出展**、JICA事業に係る**実証開始式の開催**、現地企業向け**実証設備見学会・試食会の開催**、**キエンザン省関係者の招へい**等を実施。
- 輸出の推進母体として「やまぐちの農林水産物等輸出推進会議」を設立し、輸出に係る事業者等が参画する「**輸出コミュニティ**」を設置、コミュニティに属する事業者が輸出先や品目ごとに連携して輸出する「**輸出ユニット**」の構築を推進。
「輸出コミュニティ」の会員数 104社（R6.3末現在）

「輸出ユニット」の構築状況 8ユニット（R6.3 末現在）
やまぐち和牛燻（きらめき）の台湾への初輸出が実現（R6.2）

- **県版エクスポーターによる農林水産物等の輸出の推進**
県版エクスポーターによる県産農林水産物等の輸出額
270,000 千円（R3 年度）→714,521 千円（R5 年度）

(4) 総評

総
評

県版エクスポーターによる輸出額が増加するなど、取組の成果が上がってきているが、本県に関心・興味を抱く層を新たに掘り起こすため、首都圏における県産品の売り込みや情報発信の機会の増加を図るとともに、国内の人口減少が進む中、海外需要の獲得に向けたさらなる取組が求められている。

(5) 課題と今後の展開方向

課
題
と
今
後
の
展
開
方
向

◆大都市圏へのやまぐちの売り込み強化

- 首都圏アンテナショップについて、売り込みの強化やデジタルを活用した販路拡大を図るとともに、首都圏における本県の認知度向上に向け観光物産展等の催事を積極的に展開する必要がある。
- SNS の特性を踏まえた投稿内容の充実、新たな発信手法の導入など、情報発信の一層の強化を図るとともに、新規フォロワー獲得に向けたキャンペーンの展開等にも取り組む必要がある。

◆成長する海外市場への中小企業・農林水産物等の展開

- 少子高齢化や人口減少により、国内・県内市場の縮小が見込まれる中、本県の産業力の維持・強化を図るには、引き続き、海外展開に意欲のある農林水産物の生産者、中小企業を支援することが必要である。
- 漁獲段階での水産インフラに係る JICA 事業の成果を現地での事業展開につなげるとともに、流通・加工段階での実証事業の実施に向けた取組が必要である。

(参考) 令和6年度の主な新規・拡充取組

拡 海外展開総合支援事業

産業力の維持・強化を図るため、新たな市場の開拓に向け、ASEAN等、アジア地域を中心とする県内企業の海外展開を総合的に支援

新 観光物産を基軸とした首都圏関係人口創出事業

関係人口の創出に向け、関係人口と親和性の高い観光・物産を切り口に、「おいでませ山口館」を関係人口の入口拠点として位置づけ、リアルとオンライン両面からのアプローチを行う。