

「こどもや子育てにやさしい休み方改革」 の取組状況等について



令和7（2025）年2月

こどもや子育てにやさしい休み方改革プロジェクトチーム

親子で一緒に過ごすことができる時間を増やすことで、子育ての楽しさや喜びを実感していただくとともに、子育て中の方々を、社会全体で応援する機運を高めていくことにより、山口県で子育てすることの満足度を向上させる。



取組の4本の柱

- 1 こどものために休むことが当たり前となる 社会全体の機運醸成
- 2 こどもと過ごすための休暇を取得しやすい 職場環境づくり
- 3 休暇を家族で一緒に過ごせる 仕組みづくり
- 4 家族で山口への愛着を高めながら楽しめる コンテンツの充実

令和 6 年度 of 取組

こどものために休むことが当たり前となる 社会全体の機運醸成



休み方改革キックオフシンポジウムの開催



開催日 6月6日

参加者 約250名（企業、子育て機関、行政機関等）

基調講演 「休み方改革で、こどもたちの未来を創る」 講師：安藤哲也 氏
パネルディスカッション 「みんなで考える新しい休み方」

➤ 約9割の参加者が「すでに取り組んでいる」又は「今後取り組みたい」と回答



「こどもや子育てにやさしい休み方改革」月間の創設



「いい育児の日(11月19日)」を中心に、**11月を「こどもや子育てにやさしい休み方改革」月間**に制定

- ・ テレビや広報誌等を通じた普及啓発 ・ 積極的な休暇取得の要請
- ・ **子ども連れの方の公の施設の使用料等の免除**（11月1日～30日、7施設※）

➤ 昨年度に比べ、利用者数が大きく増加

利用者数（子ども連れ） 計3,614グループ、13,489人（子ども6,587人、大人6,902人）

増加率（子ども） ※前年同月比
オーヴィジョン海峡ゆめタワー：約7倍
やまぐちフラワーランド：約2.5倍 など



※実施施設：新光産業きらら浜自然観察公園、オーヴィジョン海峡ゆめタワー、山口県立美術館、山口県立萩美術館・浦上記念館、やまぐちフラワーランド、山口きらら博記念公園（プール）、山口博物館

こどもや子育てにやさしい休み方改革企業取組コンテストの実施

休暇取得促進など企業の創意工夫ある取組を選考し、**知事表彰**を実施

- ・子育てイベントと連携した表彰式を実施（11月10日）

最優秀賞 (株)異設計コンサルタント（光市）

優秀賞 (株)西京銀行（周南市）

- 各種広報で企業取組をPR（番組制作、最優秀賞企業の動画制作等）



男性の長期育休の取得強化に向けた支援等（“とも×いく”の推進）

- ・育休取得を推奨する企業への**奨励金**の支給

計画策定や育休取得支援等の取組、実績に応じて支給(最大約180万円)

- やまぐち“とも×いく”応援企業登録：815件（1月末時点）※初年度目標：340件

- 奨励金支給（登録企業が随時申請）：616件（1月末時点）

- ・男性の育児休業等取得促進に係るセミナーの実施
- ・やまぐち“とも×いく”PR動画の制作
（休み方改革月間中 TVCMやYouTube広告として集中放映）



「家族でやま学の日」の創設

学校休業日以外でも家族とともに、校外で体験や探究の活動を考え、企画・実行できる制度を創設

・ 県立学校の実施状況

6 月中にすべての県立学校で開始

- 申請件数 県立高校等： 696件 (12月末時点)
総合支援学校： 78件 (12月末時点)

・ 市町立学校の実施状況

6 月から順次開始 (10月中にすべての市町で開始)

- 申請件数 市町立小・中学校： 4,279件 (12月末時点)

活用例

- ・ 進路希望先（大学や職場）を訪問
- ・ 県内の歴史的建造物や名所、史跡巡り
- ・ 農業体験
- ・ 初めての公共交通機関体験
- ・ 動物園や水族館、資料館を見学
- ・ 博物館で日本の歴史を学習
- ・ 企業が主催するアルバイト体験に参加

児童生徒・保護者の声

- ・ 山口の魅力を発見し、山口がもっと好きになった。
- ・ 子どもと一緒に学ぶことを考える良い機会となった。
- ・ 土日に仕事がある家庭にとって、この制度は大変ありがたい。
- ・ 三世代で一緒に活動ができ、家族の絆が深まった。
- ・ 人混みが苦手な子どもと、人が少ない平日にゆっくり旅行ができてとても助かった。



4 家族で山口への愛着を高めながら楽しめる コンテンツの充実

平日でも遊べる観光コンテンツの充実

- ・ 県内周遊キャンペーン「やまぐちのナゾさんぽ3」(令和6年7月13日～令和7年1月31日)
県内市町と津和野町に隠されたスポットを謎を解きながら周遊(全20コース)
→家族で楽しみながら周遊することを意識した謎やスポット、デジタルクーポンを設定
- ・ アウトドア等体験コンテンツ割引キャンペーン「やまぐちのアソビ新発見割」
アウトドア体験コンテンツ等の体験利用料30%割引
➤ 第1期 令和6年 7月1日～9月30日 利用人数 5,970人
➤ 第2期 令和6年11月1日～30日【休み方改革月間】 利用人数 429人
- ・ 古地図を片手にまちを歩こう「やさしいコース」
古地図を片手に城下町や宿場町を散策するガイドツアーに、親子で楽しめる「やさしいコース」を3コース創設し、ガイドツアーを9回開催(令和6年12月末時点)
(萩・堀内コース、宇部・上宇部コース、下松・花岡コース)



親子で参加できる体験教室等の開催

夏休みや休み方改革月間を中心に、親子で参加できる体験教室やイベントを開催

- 平日開催 : 33件 (12月末まで) ➤ 休み方改革月間中の開催 : 35件

工事現場見学・体験会、農林業への理解を深める体験型イベント、脱炭素に触れる体験型イベント、ロボットプログラミング教室、親子でクラフト体験 等



令和 7 年度の取組予定

令和7年度の新規・拡充の取組

社会全体の機運醸成

POINT 01

子育てサークルやボランティア団体等が行う休み方改革の取組に対する支援

やまぐち子ども・子育て応援ファンドの寄附金を活用し、**休み方改革に関連した取組を実施する団体等**に対し、**取組に係る費用を助成**

[助成金額] **20万円以内**

[対象取組例] 平日に親子で参加できるイベントの開催
男性の育児参加に関する講演会・相談会の開催 等



POINT 02

「やまぐち休み方改革推進イクボス表彰」の実施 ～シン・イクボス～

やまぐち“とも×いく”応援企業などに勤務する**管理職**のうち、部下の休暇取得や仕事と子育ての両立を積極的に支援する者を公募・選考し、他の模範となる優秀者に**知事表彰**を実施

- ・ **県内オーダーメイド旅行クーポン各20万円程度**の贈答
- ・ 受賞者や部下と協働した**休暇取得促進啓発動画**の制作、やま学の日取得事例の発信



POINT 03

共家事・共育児の推進に向けた映像の制作、SNS発信

- ・ 家事・育児に関して**男性の行動変革**を促す**ドキュメンタリー映像**を県民と協働して制作し、SNS等で発信

POINT
04 もっと育休奨励金、共育で応援補助金の充実 ～みんなでともいく～

【山口県もっと育休奨励金（加算）】

計画年休（年次有給休暇の計画的付与制度）などの導入も加算対象であることを明記

【山口県共育で応援補助金】

休み方改革の推進に必要な企業独自の取組に係る経費も支給対象であることを明記



POINT
05 企業向けワークショップの実施、導入ガイドの作成

- ・新たな休暇制度の導入、育休・休暇取得促進を図るためのワークショップ及び専門家派遣による伴走支援の実施
- ・新たな休暇制度の導入、奨励金・補助金の活用事例等の普及のためのガイドの作成、配布

コンテンツの充実

POINT
06 古地図を片手にまちを歩こう「やさしいコース」増設や特別ガイドウォークの実施

- ・親子連れや歴史に詳しくない方も気軽にガイドウォークを楽しめる「やさしいコース」を増設
- ・萩往還をはじめ県内に現存する歴史街道を活用した特別ガイドウォークを実施

❖この他、引き続き、「家族でやま学の日」を実施するとともに、公の施設の使用料等の免除や親子で参加できる体験教室の開催等に取り組み、企業、学校、地域等と協働して「休み方改革」を推進