

令和7年度当初予算の概要



山口県観光スポーツ文化部

目次

1 観光スポーツ文化部の取組方針 1

2 予算の状況 2

3 観光スポーツ文化部の重点施策 3

- (1) 山口DCに向けた戦略的な観光施策の展開
- (2) インバウンド拡大に向けた誘客の促進
- (3) 交通ネットワークの機能強化
- (4) 幅広い交流施策による活力の創出

4 施策・事業体系 9

- (1) 新たな観光県やまぐち創造プロジェクト
- (2) 交流拡大による活力創出プロジェクト
- (3) 国内外での市場拡大プロジェクト
- (4) 新たな人の流れ創出・拡大プロジェクト
- (5) 豊かで利便性に優れた暮らしづくりプロジェクト
- (6) 新たな時代の人づくり推進プロジェクト
- (7) 誰もがいきいきと輝く地域社会実現プロジェクト

5 観光スポーツ文化部 関係団体の取組 . . . 44

- (一社) 山口県観光連盟
- (一社) 山口県物産協会
- (一社) せとうち観光推進機構
- (公財) 山口県スポーツ協会
- (公財) 山口県国際交流協会

6 観光スポーツ文化部 年間主要行事予定 . . 48

<参考> 観光スポーツ文化部 分掌事務・組織図



1 観光スポーツ文化部の取組方針

観光スポーツ文化部では、豊かな自然や歴史、文化、多彩な食など、本県の強みを最大限活かした観光振興をはじめ、幅広い分野と連携した交流施策の展開など、「大交流維新」の実現を中心とした取組を部の総力を挙げて推進することとしています。

具体的には、令和8年秋に開催される山口デスティネーションキャンペーンに向け、「万福の旅 おいでませ ふくの国、山口」のもと、観光客のニーズを捉えた戦略的なプロモーションを展開するとともに、アウトドアツーリズムや文化ツーリズムの取組等により魅力的な観光地域づくりを進めていきます。

また、大都市圏に集中しているインバウンド需要の獲得に向け、大阪・関西万博の開催等の好機を捉えた誘客対策の強化を図ることとしており、海外の旅行会社や大手旅行サイト、メディア等とも連携し、情報発信や旅行商品の造成・販売を促進していきます。

さらに、バス・タクシーの運転士確保や地方ローカル線の維持・活性化に向けた取組など、交通ネットワークの機能強化を図るとともに、スポーツの力を活かした県民活力の創出や多文化共生による地域づくり等を通じた国際交流に取り組みます。

大交流維新の実現に向けた重点施策

山口DCに向けた戦略的な観光施策の展開

インバウンド拡大に向けた誘客の促進

交通ネットワークの機能強化

幅広い交流施策による活力の創出

「安心して希望と活力に満ちた山口県」の実現

2 予算の状況

【主要項目別内訳】

(単位 千円)

区 分	R 7 当初 A	R 6 当初 B	対比 A/B
観 光 ス ポ ー ツ 文 化 部 計	7,584,956	6,491,154	116.9%
一 般 行 政 経 費	2,093,288	1,705,228	122.8%
施 策 的 経 費	3,837,740	3,787,971	101.3%
給 与 費	956,064	895,331	106.8%
県 営 建 築	697,864	102,624	680.0%

(単位 百万円)

県 予 算 額	739,840	744,021	99.4%
---------	---------	---------	-------

3 観光スポーツ文化部の重点施策

(1) 山口DCに向けた戦略的な観光施策の展開

山口デスティネーションキャンペーンの開催に向け、観光客のニーズを捉えた戦略的なプロモーションを展開することにより本県への誘客を促進するとともに、山口ならではの旅の体験を提供できる魅力的な観光地域づくりを進めます。

新 山口DCを契機とした誘客促進

(関連事業) 200,600千円

山口DCのキャッチコピー「万福の旅 おいでませ ふくの国、山口」のもと、全国からの誘客と県内周遊を促進し、県内観光産業の活性化や観光県としてのブランディングを図ります。

DC開催に向けたプロモーション

●情報発信

- ▶大阪駅など大都市圏でPRイベントを実施するほか、5連ポスターなど広報宣伝活動を展開

●誘客促進

- ▶OTA※を活用した個人観光客向けのプロモーションを展開

●県内周遊促進

- ▶地域資源を活かした県内周遊イベント・キャンペーンを展開

●おもてなし

- ▶JRと連携してお土産品に着目したブランディングを展開

●観光二次交通の充実強化

- ▶鉄道や観光バス、レンタカーなど観光客のニーズに応じた交通手段で観光施設までアクセスできる環境を整備

山口デスティネーションキャンペーン（山口DC）

●開催：令和8年10月1日～12月31日

【令和7年度の取組】

- ▶プレキャンペーン（10月1日～12月31日）
- ▶全国宣伝販売促進会議（10月22日～24日）



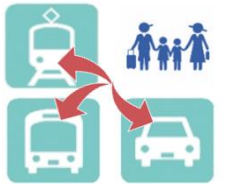
県内周遊促進【キーワード】

- i 「謎解き」
- ii 「古地図」「歴史街道」
- iii 「地酒」「酒蔵」
- iv 「アウトドア体験」
- v 「ご当地グルメ」



観光二次交通の充実強化

- ▶JRMaaSを活用した特別なデジタルパスの造成・販売
- ▶広域観光周遊バスの自走化に向けた運行支援
- ▶レンタカー特別プランキャンペーン



<関連事業>

新 「万福の旅」山口DCプロモーション事業(P11)

175,600千円

○ 観光交流県やまぐち推進事業(P12)

25,000千円

※OTA：Online Travel Agent インターネット上だけで取引を行う旅行会社

新 魅力的な観光地域づくりの推進

(関連事業) 44,100千円

本県の強みである多彩な文化資源や豊かな自然を活かした山口ならではのツーリズムの取組等により、魅力的な観光地域づくりを推進します。

文化財を核とした文化ツーリズムの推進

本県が世界に誇る歴史・文化資源を活かした新たなコンテンツの創出により、文化ツーリズムを推進します。

●「瑠璃光寺五重塔」「錦帯橋」を核とした体験型観光コンテンツ等の開発・提供

- ▶商品開発、企画運営
- ▶コンテンツに関する情報発信、プロモーションの実施



アウトドア体験コンテンツの開発・磨き上げ

県内各地において、アウトドア体験の魅力を更に高めていくため、ハード・ソフト両面から一体的な支援を行います。

●コンテンツ開発や受入環境整備に対する支援

- ▶新たなアクティビティの導入
- ▶洋式トイレやシャワー等の整備

●体験の魅力を最大限引き出すガイド人材の育成

- ▶国際基準資格の取得支援
- ▶ホスピタリティ研修の開催



高校生や大学生との協働による地域観光の活性化

若者のアイデアと実行力により本県の観光力を強化し、魅力ある観光地域づくりと新たな観光人材の発掘につなげます。

●若者と地域が連携した実践的な取組への支援

- ▶高校の探究学習等での観光振興に資する取組を専門コーディネーターの配置によりサポート



●フォーラムの開催

- ▶取組成果の発表等による優良事例の全県への拡大

(事業実施イメージ)

企画

情報収集

データ分析

旅行商品化

検証

成果発表



＜関連事業＞

新	世界に誇る!文化ツーリズム推進事業(P13)	17,100千円
新	アウトドア体験コンテンツ魅力向上事業(P14)	17,000千円
新	若者活躍による観光力パワーアップ事業(P15)	10,000千円

(2) インバウンド拡大に向けた誘客の促進

大阪・関西万博や山口DCの開催等を契機とした積極的なプロモーションを展開し、本県への誘客拡大を実現します。

拡 ビジットやまぐち推進事業 (P17)

161,170千円

海外からの注目度が高まる絶好の機会を活かしながら、更なる認知度向上に向けた戦略的なプロモーションや誘客促進の取組等を強化し、重点5市場及び欧米豪市場から本県への外国人観光客の確実な取り込みを図ります。



海外市場に向けた戦略的なプロモーションの展開

●重点5市場（韓国、台湾、香港、中国、ASEAN）に向けたプロモーション

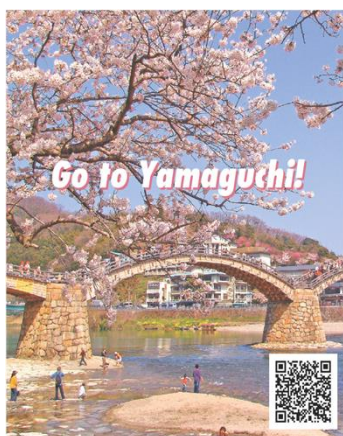
- ▶知事のトップセールスやチャーター便と連動した韓国・台湾からの誘客拡大
- ▶観光プロモーターによるプロモーションの実施及び旅行商品造成の促進

●海外OTAを活用したプロモーション

- ▶旅行商品の販売促進に向けたターゲティング広告や県内事業者の掲載促進

●近隣自治体や交通事業者等と連携した広域周遊及び本県への誘客拡大

●高単価な特別体験商品の造成



万博・DCを契機とした集中的なプロモーションの展開

●海外メディアを活用した情報発信

●首都圏、関西圏及び近県の交通拠点等におけるPR

●JRと連携したプロモーション

- ▶レールパスとデジタルチケットによる周遊旅行商品の造成・販売、PR



(3) 交通ネットワークの機能強化

バス・タクシーの運転士の確保に向けた取組や地方ローカル線の維持・活性化に向けた取組等を推進することで、交通ネットワークの機能強化を図ります。

新 バス・タクシー運転士採用強化事業 (P33)

17,800千円

運転士確保の取組を強化し、地域交通の維持・確保を図ります。

運転士の採用強化に向けた取組

●官民一体となって取り組む協議会の開催

- ▶関係団体等を委員としたバス・タクシー運転士確保対策連携協議会の開催

●第二種免許取得費用支援補助金

- ▶短時間勤務職員の第二種免許取得経費を支援

●移住就業の促進

- ▶移住フェアや専門就職イベントへの出展、求人サイトの設置



●外国人の受入環境整備

- ▶外国人運転士の採用に向けた研修の実施

●県内在住者に対する就業促進

- ▶若者を対象とした就職フェアの開催、採用力強化セミナーの実施



○ 地方ローカル線活性化事業 (P34)

21,800千円

地方ローカル線の維持・確保を図るため、路線の活性化に向けた取組を推進します。

ローカル線の活性化に向けた取組

●各路線の取組の強化

- ▶効果的な利用促進策の検討・実施を支援

●広域連携の推進

- ▶複数路線の連携による観光利用を促進する取組を支援

●鉄道利用に向けた全県的な機運醸成

- ▶やまぐちローカル線応援団と連携した機運醸成やキャンペーンの実施等の全県的なプロモーションの展開



乗って応援！
やまぐちローカル線
応援団



(4) 幅広い交流施策による活力の創出

スポーツの力や山口きらら博記念公園を拠点とした交流の拡大を通じて、県民活力の創出を図ります。
また、多文化共生による地域づくりなどを通じて国際交流を推進します。

新 スポーツを通じたジュニア世代育成推進事業(P37) 30,000千円

子どもたちのスポーツ参加の裾野拡大やスポーツ環境の整備等により、スポーツを通じたジュニア世代の育成を推進します。

競技人口の裾野拡大に向けた取組

●複数の競技による合同体験会等の開催支援

トップレベルを肌で感じる機会の創出

- アスリートを活用したイベントへの支援
- トップチームや選手が参加する大会への支援

未来アスリートの強化に向けた取組

- アカデミー、未来アスリートの強化活動への支援
- ジュニアクラブ、指導者の資質向上への支援



新 ライフスタイルスポーツを通じた運動習慣形成 支援事業 (P38) 20,000千円

県民の運動習慣の更なる形成につなげ、地域の一体感や活力を創出します。

活力あるまちづくり・地域づくりに向けた取組

●スポーツをする機会の創出

- ▶総合型地域スポーツクラブ等と連携して行うライフスタイルスポーツを活用したイベントへの支援



活力を創出する拠点づくり

●ニュースポーツの環境整備

- ▶県立施設にニュースポーツが実施可能な環境を整備

【拡】多文化共生総合推進強化事業（P28） 41,142千円

市町等と連携し、外国人の地域への定着や社会参画の促進を図ることにより、多文化共生による地域づくりを推進します。

多文化共生に向けた取組

●多文化共生社会を実現するための推進体制の強化

- ▶山口県多文化共生推進協議会の運営

●地域日本語教育の推進

- ▶空白地域等を対象としたオンライン教室の運営
- ▶市町への事業費補助（補助率 1/2）

●外国人が安心・安全に暮らすことができる地域づくり

- ▶やまぐち外国人総合相談センターの運営

●外国人の地域への定着や社会参画の促進

- ▶国際活動団体への支援
- ▶国際交流フェスタ（仮称）の開催



○山口きらら博記念公園を拠点とした交流 （関連事業） 62,398千円

山口きらら博記念公園のポテンシャルを活かした交流イベントの開催により、本県ならではの「にぎわい」の創出を図ります。

観光・スポーツ・文化芸術の交流イベントの開催

●アウトドアツールイズムシンボルイベントの開催

●遊びを取り入れた運動体験イベント等の開催支援

●文化芸術体験イベントの開催



外国人の地域への定着や社会参画の促進（再掲）

●国際交流フェスタ（仮称）の開催（再掲）

＜関連事業＞

- 山口ならではのアウトドアツールイズム推進事業の一部(P16) 33,493千円
- 親子で楽しむ運動プログラム推進事業(P27) 11,763千円
- 山口きらら文化芸術体験交流事業(P27) 12,957千円
- 多文化共生総合推進強化事業の一部(P28) 4,185千円

4 施策・事業体系

大交流維新に係る取組

(1) 新たな観光県やまぐち創造プロジェクト【11～24頁】

ア 観光客の心をつかむ戦略的なプロモーションの展開【11頁】

- 新 「万福の旅」山口DCプロモーション事業
- 「おいでませ ふくの国、山口」プロモーション事業
- 観光交流県やまぐち推進事業

イ 新たなニーズを捉えた持続可能な観光地域づくり【13頁】

- 新 世界に誇る！文化ツーリズム推進事業
- 新 アウトドア体験コンテンツ魅力向上事業
- 新 若者活躍による観光力パワーアップ事業
- 山口ならではのアウトドアツーリズム推進事業
- やまぐちDMO推進体制強化事業
- 観光力強化調査事業

ウ 戦略的な誘客対策によるインバウンドの拡大【17頁】

- 拡 ビジットやまぐち推進事業
- 外国人観光客受入環境整備事業
- 東部地域観光施設等インバウンド対応整備事業
- クルーズ等周遊観光促進事業

エ やまぐちの多彩な魅力を活かした交流人口の拡大【19頁】

- スポーツフィールドやまぐち推進事業
- スポーツイベント誘致開催事業
- 拡 「持続可能な文化財」による文化観光推進事業
- やまぐち文化プログラム推進事業
- 美術館企画展開催事業
- 萩美術館・浦上記念館企画展開催事業
- 指定管理施設（文化ホール等）における主な文化事業・展示会
- 文化財災害復旧費補助事業
- 山口県MICE誘致推進事業

(2) 交流拡大による活力創出プロジェクト【25～30頁】

ア 交流を活発化する交通ネットワークの機能強化【25頁】

- 山口宇部空港国際線誘致推進事業
- 山口宇部空港利用促進対策事業
- 岩国錦帯橋空港利用促進対策事業
- 岩国錦帯橋空港駐車場利用環境整備事業

大交流維新に係る取組

イ 山口きらら博記念公園を拠点とした県民の活力の創出・発信【27頁】

- 親子で楽しむ運動プログラム推進事業
- 山口きらら文化芸術体験交流事業

ウ 国際交流の推進【28頁】

- 拡 多文化共生総合推進強化事業
- 在外山口県人会活動促進事業
- 中南米山口県人会子弟等人材育成事業
- 山口県国際交流協会育成事業
- 友好協定・姉妹提携相互交流事業
- クレアシンガポール事務所派遣事業
- 日韓海峡沿岸交流事業

(3) 国内外での市場拡大プロジェクト【31頁】

- やまぐち特産品販売戦略強化事業
- 伝統工芸品情報発信等支援事業

(4) 新たな人の流れ創出・拡大プロジェクト【32頁】

- 観光物産を基軸とした首都圏関係人口創出事業

生活維新に係る取組

(5) 豊かで利便性に優れた暮らしづくりプロジェクト【33～36頁】

- 新 バス・タクシー運転士採用強化事業
- 地方ローカル線活性化事業
- 持続可能な交通システム実現加速化事業
- 地方バス路線運行維持対策事業
- バス活性化対策事業
- バス交通系ICカード等整備促進事業
- 公共交通燃料価格高騰対策支援事業
- 鉄道軌道輸送対策事業
- 離島航路対策事業

(6) 新たな時代の人づくり推進プロジェクト【37頁】

- 新 スポーツを通じたジュニア世代育成推進事業

(7) 誰もがいきいきと輝く地域社会実現プロジェクト【38～42頁】

- 新 ライフスタイルスポーツを通じた運動習慣形成支援事業
- スポーツを通じた地域活力の創出事業
- 競技スポーツ推進事業
- やまぐち部活動改革推進事業
- 県東部地域県立武道館整備事業
- 東部地域文化振興事業

(1)新たな観光県やまぐち創造プロジェクト

ア 観光客の心をつかむ戦略的なプロモーションの展開

新 「万福の旅」山口DCプロモーション事業

175,600千円

3年間にわたるDCの効果を最大限高めるため、やまぐちDMOの知見を活用し、全国からの誘客と県内周遊を促進することで、本県の観光産業の活性化や観光県としてのブランディングにつながるプロモーションを展開します。

【実施主体】（一社）山口県観光連盟（やまぐちDMO）、（一社）山口県物産協会

【事業内容】

1 DC開催に向けた戦略的な観光プロモーション

《情報発信》

- ▽大都市圏（大阪市、広島市、福岡市）におけるPRイベント
- ▽DC広報宣伝活動等

《誘客促進》

- ▽個人観光客向けOTAプロモーション

《県内周遊促進》

- ▽県内全域をめぐる謎解き周遊イベント
- ▽「古地図」と「街道」及び「地酒」と「酒蔵」に着目した周遊キャンペーン
- ▽体験型観光コンテンツの認知度向上と利用促進につながる割引キャンペーン
- ▽「ご当地グルメ素材」に着目したSNSキャンペーン

《おもてなし》

- ▽土産品のパッケージ刷新・磨き上げ支援等によるブランディング創出

2 DCの効果を高める受入体制整備

《観光二次交通の充実強化》

- ▽公共交通機関と施設入場券等がセットになったデジタルパスの造成・販売
- ▽角島・元乃隅神社を巡る広域観光周遊バスの通年運行
- ▽県内宿泊客を対象としたレンタカー料金割引キャンペーン

山口デスティネーションキャンペーン

推進
母体

おいでませ山口観光キャンペーン推進協議会

県・やまぐちDMO

市町

「万福の旅」山口DCプロモーション事業

- ・山口県全体のプロモーション
- ・広域的な受入体制整備

- ・地域資源を活用した観光素材の開発・磨き上げ
- ・市町単位の誘客キャンペーンの実施等

事業者

観光客数・宿泊者数の増加

観光消費額の増加

◆県内観光産業の活性化

◆観光目的地としての山口県のブランディング



ポイント

県、市町、事業者の役割分担のもと、DCを契機とした情報発信、周遊促進、観光二次交通の充実等を図る取組を集中的に展開し、観光力の底上げを推進

[担当課] 観光プロモーション推進室 083-933-3170

○ 「おいでませ ふくの国、山口」プロモーション事業
122,292千円

観光キャッチフレーズ「おいでませ ふくの国、山口」のもと「絶景」「体験」「グルメ」をテーマとしたプロモーションを戦略的に展開し、本県への誘客と県内周遊を促進します。

【実施主体】 県、（一社）山口県観光連盟（やまぐちDMO）

【事業内容】

1 「おいでませ ふくの国、山口」のブランディング

- ▽スペシャルアンバサダーを起用した情報発信
- ▽「食」に着目した新たな観光コンテンツの開発と全県展開

2 事業者との連携によるプロモーション

- ▽旅行会社、航空会社、鉄道事業者等との連携

3 情報発信力の強化

- ▽デジタル観光プロモーションの展開
- ▽観光ガイドマップの作成
- ▽「ちよるる」や「ふくだるま」を活用した情報発信
- ▽山口県フィルム・コミッションの機能強化
 - ・ロケーションコーディネーターの配置によるロケ誘致活動等



ポイント

「おいでませ ふくの国、山口」が広く浸透するよう、DCにも繋がる通年でのプロモーションや情報発信力を強化し、誘客を促進

[担当課] 観光プロモーション推進室 083-933-3170

○ 観光交流県やまぐち推進事業 25,000千円

県・市町・観光関係団体等で構成する「おいでませ山口観光キャンペーン推進協議会」において、DC等を活用した魅力的な観光地域づくりや戦略的な情報発信を進め、誘客の拡大を図ります。

【実施主体】 おいでませ山口観光キャンペーン推進協議会

【事業内容】 観光宣伝活動や観光地の受入体制整備

山口DCキャッチコピー・ロゴマーク



ポイント

旅行会社等への積極的なプロモーション活動、観光客への情報発信、受入体制の整備等を実施

[担当課] 観光プロモーション推進室 083-933-3170

イ 新たなニーズを捉えた持続可能な観光地域づくり

新 世界に誇る！文化ツーリズム推進事業

17,100千円

山口ＤＣの主要企画として、本県が世界に誇る文化財を核とした体験型観光コンテンツ等を開発・提供することにより、文化ツーリズムの推進に取り組みます。

【実施主体】やまぐち文化プログラム実行委員会（県、関連団体等による実行委員会）

【事業内容】

○ 広域的な発信力を持つ文化財を核に地域の資源や文化を体験できる「体験型観光コンテンツ」等の開発・提供

▽商品開発、企画運営

▽コンテンツに関する情報発信

▽プロモーションの実施

【核となる文化財】

『世界』的に高く評価された瑠璃光寺五重塔

令和の大改修が令和８年３月完了予定



<改修中の様子>



<改修後（イメージ）>

『世界』遺産登録を目指す錦帯橋

錦帯橋と岩国城下町の文化資源を活用



ポイント

本県が世界に誇る歴史・文化資源を活かした新たなコンテンツを創出

[担当課] 文化振興課（文化環境班） 083-933-2627

新 アウトドア体験コンテンツ魅力向上事業

17,000千円

本県のアウトドアブランドの定着化に向け、アウトドア体験の価値を高めるコンテンツ開発やガイド人材の育成を支援します。

【実施主体】（一社）山口県観光連盟（やまぐちDMO）

【事業内容】

1 アウトドア体験コンテンツ開発・磨き上げ支援

▽県内各地における魅力的な体験コンテンツの充実に向け、コンテンツ開発や磨き上げ、受入環境整備に係る取組を支援

【補助率】 1/2

【補助上限】 1,500千円

【補助対象者】

・体験コンテンツを提供する事業者、観光協会 等

【補助内容】

- ・新たなアクティビティの導入等の取組経費
(例：インバウンド向けコンテンツ開発、子供向け遊具等)
- ・受入環境整備に係る取組経費
(例：洋式トイレやシャワーの整備等)



2 ガイド人材の育成・ネットワーク化研修

▽地域資源の魅力を最大限引き出し、アウトドア体験の価値を高めるガイド人材の育成

- ・「野外救急救命(WFA等)」や「環境倫理(LNT等)」に係る国際基準の資格取得研修の開催
- ・ホスピタリティ研修の開催（ガイドのネットワークづくり）

【研修対象者】

- ・県内で体験コンテンツを提供する施設職員、ガイド 等



ポイント

魅力的なアウトドアコンテンツの充実を図るため、事業者によるコンテンツ開発と人材育成を一体的に支援

【担当課】観光政策課（観光政策班） 083-933-3207

新 若者活躍による観光カパワーアップ事業

10,000千円

高校生や大学生が若者ならではのアイデアや実行力を活かし、地域の様々な関係者と連携し実施する観光振興の取組を支援することにより、若者目線による魅力ある観光地域づくりを進めるとともに、新たな観光人材の発掘・育成につなげます。

【実施主体】（一社）山口県観光連盟（やまぐちDMO）

【事業内容】

若者が中心となって実施する観光振興の取組を支援するため、高校の「総合的な探究の時間」や「観光ビジネス」の授業、大学のゼミ等を通じて、専門コーディネーターによる一貫したサポートを実施

1 若者と地域が連携した実践的な取組への支援

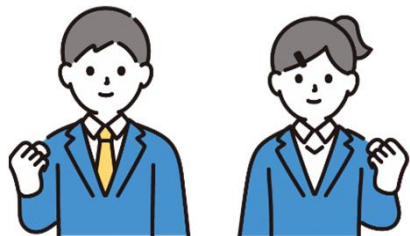
▽高校生や大学生が実施する地域の観光事業者等と連携した観光地域づくりの取組等への支援

- ・地域観光産業の現場でのフィールドワークの実施
- ・若者と観光事業者等との意見交換の場の提供
- ・旅行商品造成、イベント開催等に係る伴走支援

2 取組拡大に向けた機運醸成

▽高校生、大学生、観光事業者、教員等の参加によるフォーラムの開催

- ・若者と有識者によるパネルディスカッションの実施
- ・成果発表による優良事例の横展開



若者と地域が連携した実践的な取組への支援

- 新たな視点による観光資源の開発
- 若者の地域の魅力認識・再発見

取組拡大に向けた機運醸成

- 優良事例の学校間における横展開
- 観光の取組・魅力の全県的な拡大

◆地域観光産業の活性化

◆観光人材の発掘・育成

ポイント

若者が火付け役となり、地域の関係者と協働した取組を行うことにより、産学官が連携した魅力ある観光地域づくりや、地域の観光産業を担う人材の発掘・育成を推進

[担当課] 観光政策課（観光政策班） 083-933-3207

○ 山口ならではのアウトドアツーリズム推進事業 144,693千円

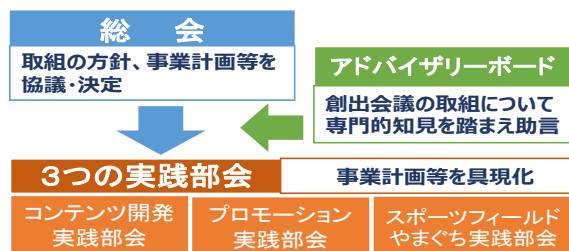
本県の豊かな自然を最大限に活かした、山口ならではのアウトドアツーリズムを推進し、新たな人の流れと活力を創出します。

〔実施主体〕 県、（一社）山口県観光連盟（やまぐちDMO）

〔事業内容〕

1 アウトドアツーリズムの推進体制強化

- ▽「やまぐちアウトドアツーリズム創出会議」による取組強化
専門家の伴走支援による体験コンテンツの開発促進 等



2 山口ならではの特別な体験の創出

- ▽山口県ならではの「特別な体験」の提供に向けた観光コンテンツ開発への支援（R6採択分）

3 離島地域における滞在型観光の促進

- ▽特定有人国境離島地域（萩市見島）における滞在型観光の促進に係る取組への支援

4 アウトドアツーリズムシンボルイベントの開催

- ▽アウトドアツーリズムのブランド化・定着化に向けたシンボルイベントを山口きらら博記念公園において開催



ポイント

全県を挙げた推進体制により、山口ならではのアウトドアツーリズムを展開

[担当課] 観光政策課（観光政策班） 083-933-3207

○ やまぐちDMO推進体制強化事業 51,357千円

（一社）山口県観光連盟が「やまぐちDMO」として期待される機能を十分発揮できるよう、観光地域におけるマーケティング、着地整備等の取組を支援します。

〔実施主体〕 （一社）山口県観光連盟（やまぐちDMO）

〔事業内容〕

1 国内外から観光目的として選ばれる観光地域づくりの推進

- ▽「やまぐちDMOフォーラム」の開催（県域）
- ▽観光コンシェルジュの配置等

2 着地整備に係る専門人材の確保・育成、データ収集・分析

ポイント

観光地経営の舵取り役として、徹底したマーケティング視点により観光施策を展開

[担当課] 観光政策課（観光政策班） 083-933-3207

○ 観光力強化調査事業 3,871千円

効果的な観光施策の展開を図るため、「観光客満足度調査」を実施し、観光客のニーズや満足度などの把握を行います。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕 県内観光施設における観光客満足度調査等の実施

調査対象	実施時期	調査方法	調査内容
県内観光施設（10地点）	年4回	面接調査	観光客の発地、旅行形態、訪問的・回数、交通機関、旅行消費額 等

[担当課] 観光政策課（観光政策班） 083-933-3207

ウ 戦略的な誘客対策によるインバウンドの拡大

【拡】ビジットやまぐち推進事業

161,170千円

大阪・関西万博や山口ＤＣの開催等を契機として、更なる認知度向上に向けた戦略的なプロモーションや誘客促進の取組等を強化し、重点５市場及び欧米豪市場から本県への外国人観光客の確実な取り込みを図ります。

【実施主体】 県、（一社）山口県観光連盟（やまぐちＤＭＯ）、山口県国際観光推進協議会

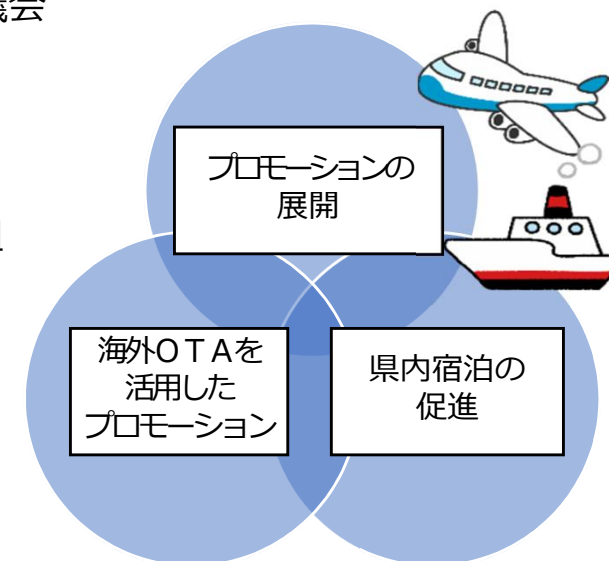
【事業内容】

1 海外市場に向けた戦略的なプロモーションの展開

- ▽重点５市場（韓国、台湾、香港、中国、ASEAN）に向けたプロモーション
 - ・知事のトップセールスやチャーター便と連動した韓国・台湾からの誘客に向けた取組
 - ・観光プロモーター配置によるプロモーションの実施及び旅行商品造成の促進
 - ・海外旅行会社による視察ツアー及び商談会
- ▽海外OTAを活用したプロモーション
 - ・旅行形態やニーズに応じたターゲティング広告配信
 - ・海外OTA戦略アドバイザーの配置による、県内事業者のOTA掲載促進
- ▽県内宿泊を伴う旅行商品の造成支援
 - ・基本型 [助成額] 1,000円／人泊
 - ・国際フェリー活用型 [助成額] 1泊：3,000円／人、2泊以上：6,000円／人
 - ・アウトドアツーリズム活用型 [助成額] 1,000円／人
- ▽近隣自治体や交通事業者等と連携した広域周遊及び本県への誘客拡大
- ▽高単価な特別体験商品の造成

2 万博・ＤＣを契機とした集中的なプロモーションの展開

- ▽海外メディアを活用した情報発信
- ▽首都圏、関西圏及び近県の交通拠点等におけるＰＲ
- ▽ＪＲと連携したプロモーション
 - ・レールパスとデジタルチケットによる旅行商品の造成・販売、ＰＲ



ポイント

団体旅行・個人旅行それぞれに向けたプロモーション・宿泊促進等の取組により、インバウンドの拡大を図る

[担当課] インバウンド推進室 083-933-3230

○ 外国人観光客受入環境整備事業

6,710千円

本県を訪れる外国人観光客の満足度を高め、リピーターの確保や更なる誘客拡大を図るため、県内を安心して快適に周遊できる受入環境の充実を図ります。

【実施主体】 (一社) 山口県観光連盟 (やまぐちDMO)

【事業内容】

1 多言語コールセンターの運用



- ▽多言語コールセンターによる通訳サービスの提供
 - ・外国人観光客と受入施設等のコミュニケーション問題の解決をサポート (英・韓・中・タイを含む22言語に対応)

▽多言語WEBサイトによる情報発信

2 無料公衆無線LAN環境の普及促進

- ▽「やまぐちFree Wi-Fi」の普及促進
 - ・ステッカーやWebでのマップ表示による設置場所のPR



ポイント

市町や観光事業者等と連携して、外国人観光客の受入環境を充実

[担当課] インバウンド推進室 083-933-3230

○ 東部地域観光施設等インバウンド対応整備事業 6,792千円

東部地域を訪れる外国人観光客に対応するための受入環境の充実を図ります。

【実施主体】 (一社) 山口県観光連盟 (やまぐちDMO)

【事業内容】 岩国駅観光案内所への多言語対応スタッフの配置

[担当課] インバウンド推進室 083-933-3230

○ クルーズ等周遊観光促進事業

25,242千円

注目度と話題性に優れた特別な体験コンテンツ等を活かしながら、国内外のクルーズ振興や瀬戸内海観光の振興により周遊を促進し、本県観光の新たな魅力の発信に取り組みます。

【実施主体】 県、(一社) せとうち観光推進機構

【事業内容】

1 クルーズ誘致体制構築・推進事業

- ▽クルーズ船の誘致推進
 - ・「クルーズやまぐち協議会」の運営
 - ・寄港に向けたセールス活動の展開
 - ・船会社等の招へい・県内視察の受入れ



2 瀬戸内ブランド推進事業

- ▽瀬戸内を囲む7県が連携し、幅広い観光資源を最大限に活用しながら、多様な関係者とともに、効果的なマーケティングや海外プロモーション等を行い、地域が主体となった観光地域づくりを推進 (せとうちDMOとの連携)
 - ・マーケティング・プロモーション
 - ・プロダクト開発・受入環境整備 など



ポイント

クルーズ船の誘致促進や「せとうちDMO」との連携により、広域周遊観光を実現

[担当課] 観光政策課 (観光政策班) 083-933-3207
インバウンド推進室 083-933-3230

エ やまぐちの多彩な魅力を活かした交流人口の拡大

○ スポーツフィールドやまぐち推進事業 23,625千円

アウトドアツーリズムを通じた地域の活性化・交流人口の拡大につなげるため、「アウトドアカルチャーの確立」「アウトドアカルチャーの醸成とブランド化」に向けた取組を展開します。

〔実施主体〕 県、スポーツフィールドやまぐち推進協議会

〔事業内容〕

1 アウトドアカルチャーの確立

▽「SEA TO SUMMIT山口 長門・美祢大会」の開催
(11月8日～11月9日)

・自然も楽しめる環境スポーツイベントの開催

▽サイクルスポーツ環境の整備

・広域サイクリングルートの付加価値向上



2 アウトドアカルチャーの醸成とブランド化に向けたプロモーション

▽各種プロモーションの実施

- ・民間事業者等が実施するイベントへのアウトドアアクティビティやサイクル体験ブースの出展
- ・県内各地のキャンプ場でのキャンプスクールの開催
- ・サイクリストYouTuberを活用した動画作成・配信
- ・サイクルスポーツ専門メディアWeb記事掲載等

ポイント

アウトドアに関心のない方も含め、多くの県民が本県のアウトドア資源に触れて、その価値を再発見する機会を創出するとともに、付加価値を与えることで、様々なスポーツ環境の整備を推進

[担当課] スポーツ推進課（地域スポーツ班） 083-933-2435

○ スポーツイベント誘致開催事業 2,000千円

トップアスリートやトップレベルチームが参加する大会の開催を通じ、県民の競技スポーツに対する関心を高めるとともに、県民が「する」「みる」「ささえる」スポーツの実践を促進する場を提供します。

〔実施主体〕 県、競技団体

〔事業内容〕

▽トップアスリートやトップレベルチームが参加する大会への支援

- ・全日本実業団ハーフマラソン
- ・田島直人記念陸上競技大会



ポイント

トップレベルのスポーツを身近に体験することにより、県民の多彩なスポーツへの関わり方を創出

[担当課] スポーツ推進課（地域スポーツ班） 083-933-2435

【拡】「持続可能な文化財」による文化観光推進事業 **63,061千円**

本県の多彩な文化財を、これまでの保存活用にとどまらず、新たな観光素材として磨き上げ、最大限に活かすことで誘客の拡大を図り、「持続可能な文化財」による文化観光を推進します。

【実施主体】 県

【事業内容】

1 「持続可能な文化財」の創出に向けた文化財の磨き上げ

- ▽文化財のコンサルティング・磨き上げ、新たな環境整備等
- ▽文化財の活用に必要な機能維持（修理、整備等）

2 文化財の情報発信・理解増進

- ▽Web「山口県の文化財」による情報発信
- ▽文化財ふるさと学習の推進
- ▽世界遺産「明治日本の産業革命遺産」のインタープリテーションの推進

3 錦帯橋の世界文化遺産登録に向けた取組の推進

- ▽国内外に向けての「顕著な普遍的価値」や「真実性」の理解増進、情報発信等



ポイント

- ・文化財を次世代へ確実に継承していくため、新たな観光素材として磨き上げ、所有者等が収益を生み出す仕組みづくりを支援
- ・岩国市と連携し、錦帯橋の世界文化遺産登録に向けた取組を強化

[担当課] 文化振興課（文化財班） 083-933-4666

○ やまぐち文化プログラム推進事業 **5,325千円**

美術館を核とした地域連携による取組や、地域文化を支える人材の育成支援など、多彩な文化資源を活かしたプログラムを展開することにより、本県の文化振興の一層の推進を図ります。

【実施主体】 県、市、関連団体等による実行委員会

【事業内容】

1 美術館魅力発信

《美術館魅力発信プロジェクト》

- ▽デジタル技術を活用した文化資源の魅力向上・発信デジタルギャラリー、バーチャルアートミュージアム、AI活用地域伝統芸能体験コンテンツの運用
- ▽美術館を核としたアートを活用した地域連携イベントの実施



2 次世代後継者育成

《明日の文化人育成プロジェクト》

- ▽文化人材バンク「パフォーマーズやまぐち」を活用した文化団体等の活躍機会の創出とスキルアップ支援



3 情報発信 《文化プログラムの県内外に向けた発信》

- ▽情報誌「Cul-ちゃやまぐち」やホームページによる県内文化プログラムの一元的な情報発信

ポイント

- ・美術館が所蔵する作品や関連する文化財のデジタル技術を活用した魅力発信
- ・文化芸術に携わる団体等の発展のため、後継者の育成を支援

[担当課] 文化振興課（文化環境班） 083-933-2627

○ 美術館企画展開催事業

73,500千円

優れた美術品の鑑賞や芸術文化等に触れる機会を県民に提供するため、山口県立美術館において、多彩な企画展を開催します。

▽カナレットとヴェネツィアの輝き <4月24日～6月22日>

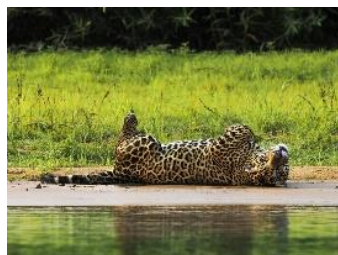
18世紀の風景画を語る上で欠かすことのできない巨匠カナレットの全貌を紹介する日本では初めての展覧会。カナレットに加えて、印象派のモネなど、その伝統を受け継いだ画家たちの作品も展示。



カナレット「カナル・グランデのレガッタ」

▽岩合光昭 写真展 PANTANAL <7月10日～9月7日>

世界的に著名な動物写真家であり、ネコの写真家としても人気のある岩合光昭。南米の大湿原パンタナールの生き物を2mを超える大サイズを含む迫力の作品で紹介。



©Mitsuaki Iwago

▽歌川国芳展－奇才絵師の魔力 <9月25日～11月24日>

浮世絵の歴史を塗りかえる斬新な作品で国内外で高い人気を誇る歌川国芳。約400点の作品を展示する決定版の展覧会。



歌川国芳「朝比奈小人嶋遊」

▽第78回山口県美術展覧会 <未定>

ポイント

西洋絵画、動物写真、浮世絵など、多彩なジャンルの美術作品の鑑賞の機会を提供

[担当課] 文化振興課（文化環境班） 083-933-2627

○ 萩美術館・浦上記念館企画展開催事業

24,000千円

優れた美術品の鑑賞や芸術文化等に触れる機会を県民に提供するため、萩美術館・浦上記念館において、多彩な企画展を開催します。

▽池田蕉園と輝方－夢見る美人画

<4月19日～6月1日>

明治末期から大正初期に活躍した池田蕉園と輝方の代表作を本格的に紹介する初の展覧会。屏風や掛幅をはじめ、木版画、雑誌挿絵に至るまで、近年再発見された文展出品作を含む蕉園と輝方の美人画を一堂に展示。



池田蕉園「かえり路」

▽躍動するアジア陶磁－町田市立博物館所蔵の名品から－

<7月12日～9月23日>

独特の技法や彩色表現が魅力的なベトナム、カンボジア、タイ、ミャンマーなどのアジア陶磁。中国陶磁の影響を受けながらも、それぞれの民族性を反映し、ダイナミックに展開したその個性的表現を約140点の作品で紹介。



「青花象形水注」 ベトナム 黎朝

ポイント

近代美人画や躍動感あふれる東南アジア陶磁器など国内外の美術作品の鑑賞の機会を提供

[担当課] 文化振興課（文化環境班）083-933-2627

○ 指定管理施設における主な文化事業・展示会

公演名	期間（予定）	内 容
«シンフォニア岩国»		
ドラゴンクエストコンサート 交響組曲「ドラゴンクエストⅢ そして伝説へ」	7月	世代を超えて愛される人気ゲームミュージックを、広島交響楽団が演奏するオーケストラ公演
こまつ座「父と暮せば」	8月	原爆投下後の広島を舞台にした二人芝居。戦後80年を迎える年に、井上ひさしの代表作を上演
大阪フィルハーモニー交響楽団 小林研一郎×周防亮介	9月	ソリストにバイオリニスト・周防亮介を迎え、巨匠・小林研一郎と大阪フィルハーモニー交響楽団の共演で飾るオーケストラ公演
弦楽アンサンブル「石田組」コンサート	12月	ヴァイオリニスト石田泰尚の下、首都圏の第一線で活躍するオーケストラメンバーが集う「石田組」。幅広いレパートリーを奏でるコンサート公演
«秋吉台国際芸術村»		
秋吉台音楽コンクール	4月・3月	県内外の若手演奏家等を発掘・育成するためのコンクールを実施。弦楽器部門（4月）とサックス部門（3月）を開催
秋吉台ミュージックアカデミー	8月	国内トップクラスの演奏家を講師に迎え、プロを目指す若手音楽家などを対象とする合宿形式のセミナーを開催
芸術村アートフェスティバル	3月	美祢市をはじめ、県内各地で活動する文化団体による作品展示、舞台発表など、芸術村全館を使って、幅広いジャンルの発表会を開催
アーティスト・イン・レジデンス	5月～7月、11月～12月、1月～3月	国内外の若手芸術家による滞在型創作活動を支援するとともに、滞在中の芸術家と県民・市民との交流活動を実施

公演名	期間（予定）	内 容
«ルネッサながと»		
「晴の会」歌舞伎公演	8月	古典のみならず新作にも取り組む意欲的な舞台を披露し、歌舞伎界の注目を集める「晴の会」による歌舞伎公演
万作・萬斎狂言公演	2月	狂言師・野村万作（人間国宝）、野村萬斎らによる狂言公演。狂言の様々な動きや型が体験できる「狂言教室」も同日開催
文楽公演	3月	近松門左衛門没後三百年の節目に当たり、近松門左衛門の不朽の名作「曾根崎心中」を上演
やまぐち伝統芸能まつり	3月	山口県伝統芸能保存会連絡協議会と連携して、伝統芸能団体による公演など、山口県内の伝統芸能を紹介
«山口県埋蔵文化財センター»		
展示「掘っちょる山口」	4月14日～3月19日	令和6年度に整理作業を実施した出土品の展示および展示解説
スポット展示（上半期）「ほっちょるんと分銅形土製品」	4月14日～9月19日	ほっちょるん（埋蔵文化財センターマスコットキャラクター）誕生15周年記念事業
スポット展示（下半期）「弓矢の歴史」	10月1日～3月19日	縄文・古墳時代の弓矢と矢じりの比較展示

○ 文化財災害復旧費補助事業

16,312千円

令和5年7月豪雨により、大規模な被害が発生した県指定史跡防府天満宮大専坊跡について、所有者が行う復旧事業を支援します。

【実施主体】 宗教法人防府天満宮

【事業内容】

土堀の復旧工事、排水整備、施工監理

【負担割合】 県1/2、市1/4、所有者1/4



令和5年7月



令和7年2月

【県指定史跡防府天満宮大専坊跡】

防府天満宮大専坊は、約650年前の南北朝時代から、明治初年にかけて天満宮の別当坊として大きな役割を果たしていた時の建物の一つです。

神社や寺などを支配する官職を別当と言い、その住まいが坊です。仏教を排斥しようとした明治時代の後で、まだ坊の建物を残している例は、全国的にも多くないと言われています。

ポイント

災害で損じた文化財について、所有者が行う復旧事業を支援

【担当課】 文化振興課（文化財班） 083-933-4666

○ 山口県MICE誘致推進事業

5,506千円

市町や関係団体等と連携し、経済波及効果の高いMICE※の誘致を推進します。

【実施主体】 （一社）山口県観光連盟（やまぐちDMO）

【事業内容】 ・MICE開催に係る経費の助成
・コンベンション商談会への出展
・営業活動、情報発信 等



▽助成制度

【補助対象】 開催市町又はコンベンション協会等から同様の助成金等が交付される国内大会及び国際大会

【補助金額】

延べ宿泊者数	国内大会	国際大会	
500～999人		うち外国人宿泊 客数50人以上	700,000円
1,000～1,499人	300,000円		800,000円
1,500人～1,999人	400,000円		900,000円
2,000人以上	500,000円		1,000,000円

※MICEとは、企業等の会議（Meeting）、企業等が行う報奨・研修旅行（Incentive Travel）、各種団体、学会等が行う会議（Convention）、展示会・見本市、イベント（Exhibition/Event）の頭文字を取ったものであり、多くの集客交流が見込まれるビジネスイベントなどの総称。

ポイント

各市コンベンション協会等と連携し、助成制度や商談会への出展等を通じて、積極的な誘致活動を展開

【担当課】 観光プロモーション推進室 083-933-3170

(2) 交流拡大による活力創造プロジェクト

ア 交流を活発化する交通ネットワークの機能強化

○ 山口宇部空港国際線誘致推進事業

67,505千円

海外から本県への誘客促進や空港の利便性向上による本県経済の活性化を図るため、国際線の定着に向けた取組を戦略的に実施し、山口宇部空港の交流拠点化を推進します。

〔実施主体〕 県、山口宇部空港利用促進振興会

〔事業内容〕

1 国際定期便の誘致の推進

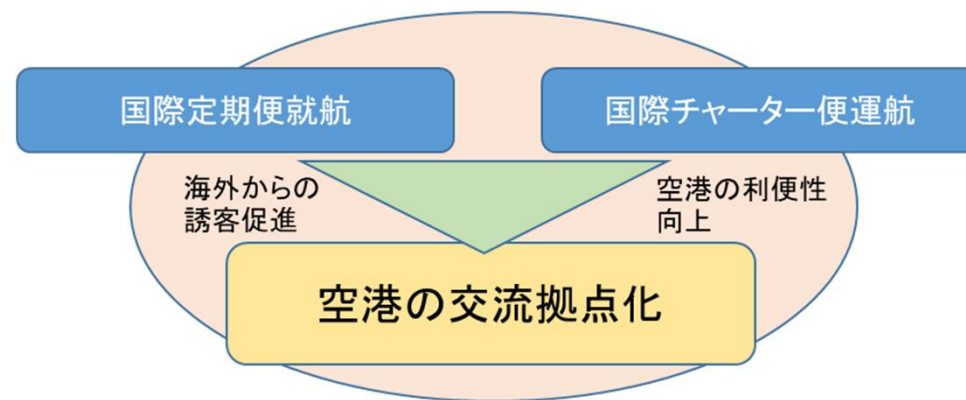
〔対象地域〕 韓国

- ▽エアポートセールスの実施
- ▽定期便化に向けたチャーター便の運航支援
- ▽旅行商品PR等への支援
- ▽国際線運航時の二次交通対策 等

2 国際チャーター便の誘致の推進

〔対象地域〕 韓国・台湾・中国・香港・ASEAN

- ▽エアポートセールスの実施
- ▽国際チャーター便の運航支援
- ▽アウトバウンドPR等への支援 等



ポイント

きめ細かな支援メニューの展開により、国際定期便・チャーター便誘致の取組を戦略的に推進し、山口宇部空港の交流拠点化を推進

〔担当課〕 交通政策課（空港利用促進班） 083-933-2522

○ 山口宇部空港利用促進対策事業

3,000千円

山口宇部空港の利用回復を図るため、山口宇部空港利用促進振興会が行う利用促進の取組を支援します。

〔実施主体〕 山口宇部空港利用促進振興会

〔事業内容〕

▽山口宇部空港利用促進振興会が行う以下の取組を支援

- ・乗継便を活用した空港PR・旅行商品造成支援
- ・利用促進キャンペーン等の空港PRの実施

〔補助率〕 対象経費の1/2以内



ポイント

乗継先の空港と連携した乗継便の利用促進や首都圏への利用促進に向けた効果的なプロモーションを実施

〔担当課〕 交通政策課（空港利用促進班） 083-933-2522



○ 岩国錦帯橋空港利用促進対策事業

2,000千円

岩国錦帯橋空港の利用回復を図るため、岩国錦帯橋空港利用促進協議会が行う利用促進の取組を支援します。

〔実施主体〕

岩国錦帯橋空港利用促進協議会

〔事業内容〕

▽岩国錦帯橋空港利用促進協議会が行う以下の取組を支援

- ・空港利用促進に関するPR事業等
- ・利用促進キャンペーンや空港イベント等による空港PRの実施

〔補助率〕 対象経費の1/2以内



岩国錦帯橋空港
PRキャラクター「ソラピー」

ポイント

空港PRや利用促進キャンペーンを行うことで、既存路線の維持・活性化を図る

〔担当課〕 交通政策課（空港利用促進班） 083-933-2522

○ 岩国錦帯橋空港駐車場利用環境整備事業 30,000千円

航空機利用者の駐車料金を無料化（5日間まで）することにより、岩国錦帯橋空港の利用促進を図るため、駐車場の管理者に対し、維持管理費の一部を補助します。

〔実施主体〕 岩国空港ビル(株)

〔事業内容〕

駐車場維持管理経費の補助

ポイント

航空機搭乗者に対して駐車場料金を5日間無料とすることで、空港利用の促進

〔担当課〕 交通政策課（空港利用促進班） 083-933-2522



イ 山口きらら博記念公園を拠点とした県民の活力の創出・発信

○ 親子で楽しむ運動プログラム推進事業 11,763千円

幼児期の早い段階から身体を動かし、運動に親しみを持つことにより、スポーツ参画人口を拡大し、将来的な競技力の向上を図るとともに、山口きらら博記念公園を拠点とした県民の新たな活力の創出につなげます。

〔実施主体〕 (公財) 山口県スポーツ協会

〔会 場〕 山口きらら博記念公園

〔事業内容〕

1 遊びを取り入れた運動体験イベントの開催

広大な天然芝広場をはじめ、砂浜や海など山口きらら博記念公園の持つ自然豊かなポテンシャルを組み込んだ運動・遊びプログラムを提供

2 運動プログラムの提供

毎月1回程度、公園に集まった子どもと保護者に、遊びを通じて身体を動かすプログラムを提供



ポイント

- 山口きらら博記念公園で、運動機能の発達段階となる幼児期から様々な運動に親しむためのきっかけづくりとなる取組を展開
- 本県ならではの「にぎわい」の創出にも寄与

〔担当課〕 スポーツ推進課（競技スポーツ班） 083-933-4697

○ 山口きらら文化芸術体験交流事業 12,957千円

若者層に関心の高いダンスイベントと県内の文化芸術団体等によるワークショップの併催により、次代を担う若者と後継者等の育成に必要な文化芸術団体等との交流の機会を設けるとともに、県民の文化芸術体験機会の創出を図ります。

〔実施主体〕 県

〔会 場〕

山口きらら博記念公園

〔事業内容〕

文化芸術体験イベントの開催

▽ダンスステージ

- 一般公募のダンスチームによるダンスパフォーマンス
- ゲストダンサーによるダンスパフォーマンス及びワークショップ
- 郷土の伝統芸能の披露

▽文化体験ワークショップ

- 文化団体等による体験ワークショップ及び展示の実施



ポイント

県民の文化芸術体験機会を創出し、県内文化芸術団体等と若者の交流を促進

〔担当課〕 文化振興課（地域文化班） 083-933-2610

ウ 国際交流の推進

【拡】多文化共生総合推進強化事業

41,142千円

市町や関係機関等と連携・協働し、国籍や民族などの異なる人々が、互いの文化的違いを認め合い、対等な関係を築こうとしながら地域社会の構成員として共に生きていく「多文化共生」に向けた地域づくりを推進します。

【実施主体】 県

【事業内容】



1 多文化共生社会を実現するための推進体制の強化

- ▽山口県多文化共生推進協議会の運営
- ▽やまぐち多文化共生推進パートナーとの連携

2 地域日本語教育の推進

- ▽県内の日本語教育を統括するコーディネータの設置
- ▽空白地域等を対象としたオンライン教室の運営
- ▽地域日本語教育を担う人材育成のための講座の開催
- ▽関係機関の連携強化
(関係機関連携会議等の開催)
- ▽市町への地域日本語教育事業費補助
[補助率] 1/2



3 外国人が安心・安全に暮らすことができる地域づくり

- ▽「やまぐち外国人総合相談センター」の運営
- ▽災害時多言語支援センターの体制整備

4 外国人の地域への定着や社会参画の促進

- ▽外国人材の確保・定着に取り組む企業との連携体制構築
- ▽外国人の地域社会への適応に資するセミナー等の開催
 - ・社会制度習得セミナー（外国人住民向け）
 - ・やさしい日本語普及リーダー養成研修（日本人向け）
- ▽国際活動団体への地域交流活動事業費補助 [補助率] 1/2
- ▽国際交流フェスタ（仮称）の開催



ポイント

国際活動団体が実施する地域住民との交流活動に対する補助や、外国人の社会参画に向けた機運醸成のための国際交流フェスタ（仮称）の開催により、外国人の地域への定着や社会参画を促進

[担当課] 国際課（調整班） 083-933-2340

○ 在外山口県人会活動促進事業

2,209千円

在外山口県人会の若者を対象とした交流イベントを開催することにより、若者の県人会活動への参画促進及び母県意識の醸成につなげ、県人会活動の更なる活性化を図ります。

〔実施主体〕 県

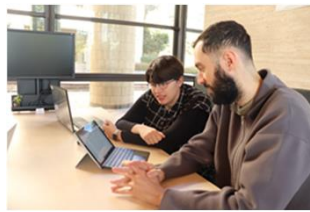
〔事業内容〕

1 県内周遊バスツアーの実施

県人会の若者を対象に、県人会同士や県民との交流、県内観光地等への訪問を通じて、山口県の魅力を実地に体験してもらうツアーを実施

2 オンラインを活用した異文化交流

県人会の若者や県内大学生、県内国際交流団体等が参加する交流会等の実施



《在外山口県人会》

官約移民など歴史的な背景に基づき設立された団体、若しくは、近年のグローバル化に伴い、海外で活躍される企業の方々を中心に設立された団体。



ポイント

県人会活動の更なる活性化と次世代リーダーの育成を推進

[担当課] 国際課（調整班） 083-933-2340

○ 中南米山口県人会子弟等人材育成事業

9,283千円

在外山口県人会の子弟等を受け入れ、就学、技術習得及び歴史・文化体験の機会を提供することにより、出身国の社会・経済の発展に貢献する人材を育成し、各国の県人会との連携強化を図ります。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕

▽山口県海外技術研修員の受入れ（予定）

〔人数〕 6人

〔期間〕 約5カ月（8～12月）



ポイント

人材育成による受入国の技術発展への貢献及び県人会等との連携強化

[担当課] 国際課（調整班） 083-933-2340

○ 山口県国際交流協会育成事業

10,960千円

本県の国際化の推進に向け、県民の国際活動を促進する中核組織である（公財）山口県国際交流協会への支援を行います。

〔実施主体〕 （公財）山口県国際交流協会

〔事業内容〕

▽外国人住民の支援

「多文化共生の推進」に向けた在住外国人のサポート

▽民間団体の育成

県民主体の国際活動に係る環境整備やネットワークづくりのための支援

ポイント

関係団体等との連携・協力による国際化の推進

[担当課] 国際課（調整班） 083-933-2340

○ 友好協定・姉妹提携相互交流事業

4,374千円

友好協定・姉妹提携先との共同交流事業等の実施により、友好関係の一層の推進を図ります。

【事業内容】

1 山東省及び慶尚南道との三者による交流事業の実施

▽三者共通の施策課題に係る先進事例等の情報共有

▽開催地(山東省)の関係施設視察、関係者との意見交換

2 山東省、慶尚南道との交流協議等に係る訪問団派遣及び受入



ポイント

これまでの友好交流の成果を踏まえ、さらなる友好関係の深化とともに、共通する行政課題を踏まえた交流を推進

[担当課] 国際課（交流推進班）083-933-2347

○ クレアシンガポール事務所派遣事業

8,214千円

ASEAN地域における施策推進に向けて、人的ネットワークの構築及び人材育成を図ります。

【実施主体】 県

【事業内容】

本県職員を(一財)自治体国際化協会(クリア)シンガポール事務所へ派遣し、現地における情報収集や業務支援、ネットワーク構築等を実施

[派遣先] (一財)自治体国際化協会 シンガポール事務所

[現地派遣期間] 令和6年4月から令和8年3月まで(2年間)

ポイント

(一財)自治体国際化協会の自治体職員派遣制度を活用ASEAN地域におけるネットワークの構築や人材育成を積極的に推進

[担当課] 国際課（調整班）083-933-2340

○ 日韓海峡沿岸交流事業

うち国際課予算 3,264千円

日韓海峡沿岸地域の8県市道の地域間交流を促進するため、関係自治体の知事等が一堂に会し、交流の展望や地域振興に関する共通の課題等について、意見交換を行います。

また、環境、水産、観光など様々な分野において共同交流事業を実施します。

【実施主体】 構成自治体

日本側：山口県、福岡県、佐賀県、長崎県

韓国側：釜山広域市、全羅南道、慶尚南道、済州特別自治道

【事業内容】

事業	関係課
日韓海峡沿岸交流事業	国際課
ビジットやまぐち推進事業	インバウンド推進室
日韓海峡沿岸環境技術交流事業	環境政策課
海岸漂着物等発生抑制対策推進事業(※)	廃棄物・リサイクル対策課
日韓海峡沿岸水産交流事業	水産振興課

※「やまぐち海洋ごみアクションプラン推進事業」の一部として実施

(国際課分)

▽日韓海峡沿岸県市道交流知事会議

8県市道の知事等による意見交換等

[場所] 済州特別自治道

[時期] 令和7年秋頃



ポイント

日韓海峡沿岸県市道交流知事会議に参加し、各種事業を実施することにより、日韓海峡沿岸地域との環境、水産、観光などの様々な分野での交流を図る国際ネットワークづくりを推進

[担当課] 国際課（交流推進班）083-933-2347

(3)国内外での市場拡大プロジェクト

○ やまぐち特産品販売戦略強化事業

24,066千円

首都圏アンテナショップの「おいでませ山口館」を拠点に、関係団体等と連携し、本県の特産品等の魅力や認知度の向上を図ります。

〔実施主体〕 県、（一社）山口県物産協会

〔事業内容〕

1 「おいでませ山口館」運営による首都圏への観光物産情報発信

- ▽「おいでませ山口館」における本県特産品等の販売、PR
- ▽館内でのテーマを絞ったイベント等の開催（市町フェア等）

2 県産品の魅力・認知度の向上

- ▽市場が求める商品のニーズを把握し、県産品商品力の底上げを支援するコーディネーターを（一社）山口県物産協会に配置
- ▽県産品の魅力・認知度向上に向けた情報発信
- ▽高級スーパー等での「山口フェア」や大手企業での物産展の開催
- ▽首都圏バイヤー招へいによる商談会の開催
- ▽ECサイトを活用した県産品のPR及び販売



ポイント

消費者ニーズを把握し、山口県物産の掘り起こしを行うとともに、魅力・認知度向上に向けた情報発信を実施

[担当課] 観光プロモーション推進室 083-933-3170

○ 伝統工芸品情報発信等支援事業

2,023千円

本県伝統工芸品の魅力を全国に発信し、需要・販路の拡大を支援します。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕

1 伝統的工芸品月間への参画

（例年11月に開催、全国を巡回）

2 全国伝統的工芸品展への出展

（8月に大阪、2月に首都圏で開催）



ポイント

「伝統的工芸品月間」等への参画による全国に向けたPR

[担当課] 観光プロモーション推進室 083-933-3170

(4) 新たな人の流れ創出・拡大プロジェクト

○ 観光物産を基軸とした首都圏関係人口創出事業

11,000千円

関係人口と親和性の高い観光・物産を切り口に、首都圏において本県に関心・興味を抱く層を新たに掘り起こすため、「おいでませ山口館」を関係人口の入口拠点として位置づけ、リアルとオンライン両面からのアプローチを行います。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕



1 首都圏アンテナショップ「おいでませ山口館」のサイト・アプリの運営

首都圏アンテナショップ「おいでませ山口館」のサイトとアプリを運営し、館内催事等の情報をはじめ、観光や館内の「山口つながる案内所」に関する情報のほか、県特産品のオンライン販売など、オンライン上での山口県のファン化を促進します。

「おいでませ山口館」総合サイト・アプリ

▽館内催事、イベント等の案内

▽アプリを活用した情報発信やおいでませ山口館への誘客キャンペーンの展開

▽「山口つながる案内所」のサイトに誘導する記事等の掲載

▽本県特産品のオンライン販売

▽本県特産品のバックストーリーの紹介など、サイト利用者が山口県への興味関心を抱くような記事の掲載 など



2 おいでませ山口館の顧客接点強化

リアル面からのアプローチとして、都内百貨店での観光物産展や繁華街での観光物産フェアなど、館外催事の強化を図ります。

▽都内百貨店における観光物産展の開催

▽都内繁華街における観光物産フェアの開催

ポイント

首都圏において本県に関心・興味を抱く層を新たに掘り起こし、「山口県のファン」を生み出すため、おいでませ山口館を関係人口の入口拠点として位置づけ、リアルとオンライン両面からのアプローチを実施

(5)豊かで利便性に優れた暮らしづくりプロジェクト

新 バス・タクシー運転士採用強化事業

17,800千円

深刻化するバス・タクシー運転士不足に対応するため、バス・タクシー運転士確保対策連携協議会を中心として、短時間勤務職員の採用を重点的に促進するとともに、県外在住者等の運転士採用を強化することにより、地域交通の維持・確保を図ります。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕

1 バス・タクシー運転士確保対策連携協議会の開催

▽学識経験者や国（交通・労働部局）、交通事業者、協力団体（自衛隊）を委員とし、運転士不足に係る定期的な意見交換や、運転士確保に資する取組の検討等を実施

2 第二種免許取得支援補助金

▽短時間勤務職員の第二種免許取得経費を負担する事業者に対する支援

〔補助対象〕 県内路線バス事業者、タクシー事業者

〔補助率〕 国1/2、県1/2

〔補助上限〕 バス：270千円、タクシー：120千円
(職員1人あたり)

3 移住就業促進

▽路線バスやタクシー運転士の確保を推進するため、県外へのアプローチを強化する取組を実施

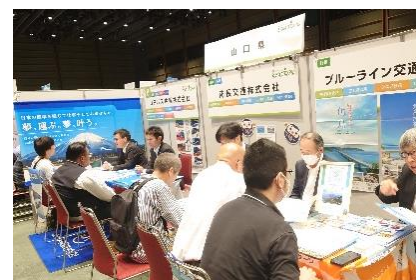
- ・移住フェアへの出展
- ・大都市圏でのバス運転士就職イベントへの出展
- ・バス運転士採用に特化した全国規模の就職サイトの活用

4 外国人運転士受入環境整備

▽バス・タクシー事業者に対し、外国人雇用の制度概要や受入に必要な要件、採用時のポイント等に関する研修会を実施し、外国人運転士の受入体制を整備

5 県内在住者に対する就業促進

- ▽運転士としての県内就業を促進するとともに、効果的な採用手法を学ぶセミナーの開催
- ・若者を対象とした就職フェアの開催
 - ・退職自衛官を対象とした業界説明の実施
 - ・採用力強化セミナーの開催



ポイント

深刻化する運転士不足に対応するため、短時間勤務職員を対象とした第二種免許取得費用への支援を実施するとともに、移住フェアやバス運転士就職イベントへの出展等の取組により、運転士の採用を促進

○ 地方ローカル線活性化事業

21,800千円

沿線住民の日常生活や地域の経済活動、観光振興などに重要な役割を担っている地方ローカル線の維持・確保を図るため、沿線市町等と連携し、利用促進など路線の活性化に向けた取組を推進します。

1 地方ローカル線利用促進取組強化事業

【実施主体】各路線利用促進協議会等

【事業内容】

▽調査・分析等に基づく効果的な利用促進策の検討・実施を支援

〔補助率〕1/2

〔補助上限〕3,000千円

2 地方ローカル線観光利用促進事業

【実施主体】各路線利用促進協議会等

【事業内容】

▽協議会等が行う複数路線の連携による観光利用を促進する取組を支援

〔補助率〕1/2

〔補助上限〕1,000千円

3 知って使ってローカル線プロモーション事業 やまぐちローカル線

応援団

【実施主体】県

【事業内容】

▽鉄道利用に向けた全県的な機運醸成を図るための普及啓発の実施
・やまぐちローカル線応援団（企業・団体・個人）による利用促進
・様々な媒体や機会を活用した情報発信や利用促進キャンペーンを実施

ポイント

各路線における利用促進の取組強化、観光利用の促進、鉄道利用に向けた全県的な機運醸成の3つのアプローチにより、地方ローカル線の活性化を総合的に推進

〔担当課〕交通政策課（地域交通班） 083-933-3120

○ 持続可能な交通システム実現加速化事業 25,400千円

人口減少下においても持続可能な交通システムの構築を図るため、デジタル技術を活用した新モビリティサービス（AIデマンド交通や自動運転等）の導入を推進します。

【実施主体】

県、新たな地域交通モデル検討委員会

【事業内容】

1 アクセラレーターの配置（対象：市町等）

▽新モビリティサービスの導入による交通課題の解決ノウハウを有する専門家を配置し、検討段階から導入段階まで支援する伴走支援を実施

2 新モビリティサービス導入モデル形成支援金（対象：市町等）

▽新モビリティサービスの導入モデル形成に必要な実証実験時の運行経費（実証実験運行のための車両借り上げ経費等）を支援

3 新モビリティサービス導入セミナーの実施（対象：市町等）

▽新モビリティサービスに精通した専門家による講演や、導入過程の視察などを実施し、導入モデルの全県展開を図る。

4 新たな地域交通モデル検討委員会の開催

▽学識経験者や事業者、国、県、市で構成される委員会を開催

ポイント

専門家による検討段階から導入段階までの伴走支援や、導入モデルの全県展開により、県内における新モビリティサービスの導入を推進

〔担当課〕交通政策課（地域交通班） 083-933-3120

○ 地方バス路線運行維持対策事業

594,058千円

地域住民の日常生活に必要な生活バス路線を維持・確保するため、バス事業者及び市町に対し、運行経費を助成します。

1 広域的・幹線的路線に対する助成

【実施主体】 バス事業者

【事業内容】 路線維持費、車両償却費への助成
[負担割合] 国1/2、県1/2



2 その他広域路線に対する助成

【実施主体】 バス事業者、市町

【事業内容】 路線維持費への助成 [負担割合] 県1/2、市町1/2

3 地域コミュニティ交通に対する助成

【実施主体】 市町

【事業内容】 運行経費の助成 [負担割合] 県1/4、市町3/4

ポイント

広域的・幹線的な生活バス路線の維持・確保

[担当課] 交通政策課（地域交通班）083-933-3120

○ バス活性化対策事業

700千円

高齢者や障害者、県内観光客等の移動の利便性を向上するため、バス事業者に対し、ノンステップバス導入経費等を助成します。

【実施主体】 バス事業者

【事業内容】

▽ノンステップバス車両価格と通常車両価格の差額を国・県・市町で協調して助成 [負担割合] 国1/2、県1/4、市町1/4

▽バスロケーションシステムの整備に要する経費を国・県・市町で協調して助成 [負担割合] 国1/3、県1/10、市町1/10、事業者7/15

ポイント

バス輸送サービスの改善により、地域住民等の移動の利便性を向上

[担当課] 交通政策課（地域交通班）083-933-3120

○ バス交通系 I Cカード等整備促進事業

8,779千円

地域住民の日常生活における利便性向上と県内の観光需要の喚起を図ることを目的に、バス事業者に対し、交通系 I Cカードやクレジットカード等のキャッシュレス決済の整備費を助成します。

【実施主体】 バス事業者

【事業内容】

交通系 I Cカード、クレジットカード等のキャッシュレス決済を路線バスに導入する経費を助成

・令和7年度までに県内全ての路線バスにキャッシュレス決済を導入予定

・令和7年度は船木鉄道（株）、ブルーライン交通（株）を予定

[補助率] 交通系 I Cカード：1/6、クレジットカード等：1/12

ポイント

キャッシュレス決済の導入により、利用者の利便性を向上し、観光需要の喚起を促進

[担当課] 交通政策課（地域交通班）083-933-3120

○ 公共交通燃料価格高騰対策支援事業

660,152千円

燃料価格高騰の長期化により厳しい経営状況にある公共交通事業者の事業継続を図るため、運行（運航）に不可欠な燃料費の価格上昇分を支援します。

【実施主体】 バス事業者、タクシー事業者、内航・外航フェリー事業者、錦川鉄道（株）

【事業内容】 令和7年度の燃料費の価格上昇分を支援



ポイント

公共交通事業者の負担となっている燃料費の一部を支援し、日常生活や観光振興に重要な地域公共交通を維持

[担当課] 交通政策課（地域交通班）083-933-3120

○ 鉄道軌道輸送対策事業

5,050千円

錦川清流線の安全輸送を確保するため、錦川鉄道（株）が行う保安・安全対策上、整備改良を要する施設・設備等の整備に対して支援します。

〔実施主体〕 錦川鉄道(株)

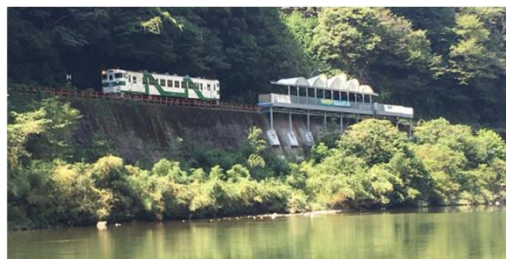


〔事業内容〕

▽保安・安全対策上、整備改良を要する施設・設備等の整備を国・県・地元市で協調して助成

〔負担割合〕

国1/3、県1/6、岩国市1/2



ポイント

鉄道軌道の輸送の安全性の向上を促進し、保安度の向上やサービスの改善などを推進

〔担当課〕 交通政策課（地域交通班） 083-933-3120

○ 離島航路対策事業

960,141千円

離島航路の維持安定を図るため、離島航路整備法に基づき指定された航路事業者に対し、運航維持費を助成します。また、特定有人国境離島に指定された見島の地域社会の維持を図るため、萩市が実施する見島航路の島民運賃低廉化の取組を支援します。

1 離島航路運航維持費の助成

〔実施主体〕 離島航路事業者

〔事業内容〕

▽航路事業者に対する運航維持費の助成

〔対象航路〕 14航路



2 特定有人国境離島の島民運賃低廉化の支援

〔実施主体〕 萩市

〔事業内容〕

▽見島航路の島民運賃をＪＲ運賃水準まで低廉化する経費の助成

〔負担割合〕

国55%、県22.5%、萩市22.5%



ポイント

離島島民の生活交通を確保するため、国、関係市町とともに支援を行い離島航路の維持安定を推進

〔担当課〕 交通政策課（地域交通班） 083-933-3120

(6)新たな時代の人づくり推進プロジェクト

新 スポーツを通じたジュニア世代育成推進事業

30,000千円

山口県スポーツ協会を通じて、子どもたちのスポーツ参加の裾野拡大や、より深くスポーツに取り組むことを希望する子どもたちのための環境整備など、競技団体の取組を支援することにより、スポーツを通じたジュニア世代の育成を推進します。

【実施主体】（公財）山口県スポーツ協会

【事業内容】

1 競技人口の裾野拡大に向けた取組

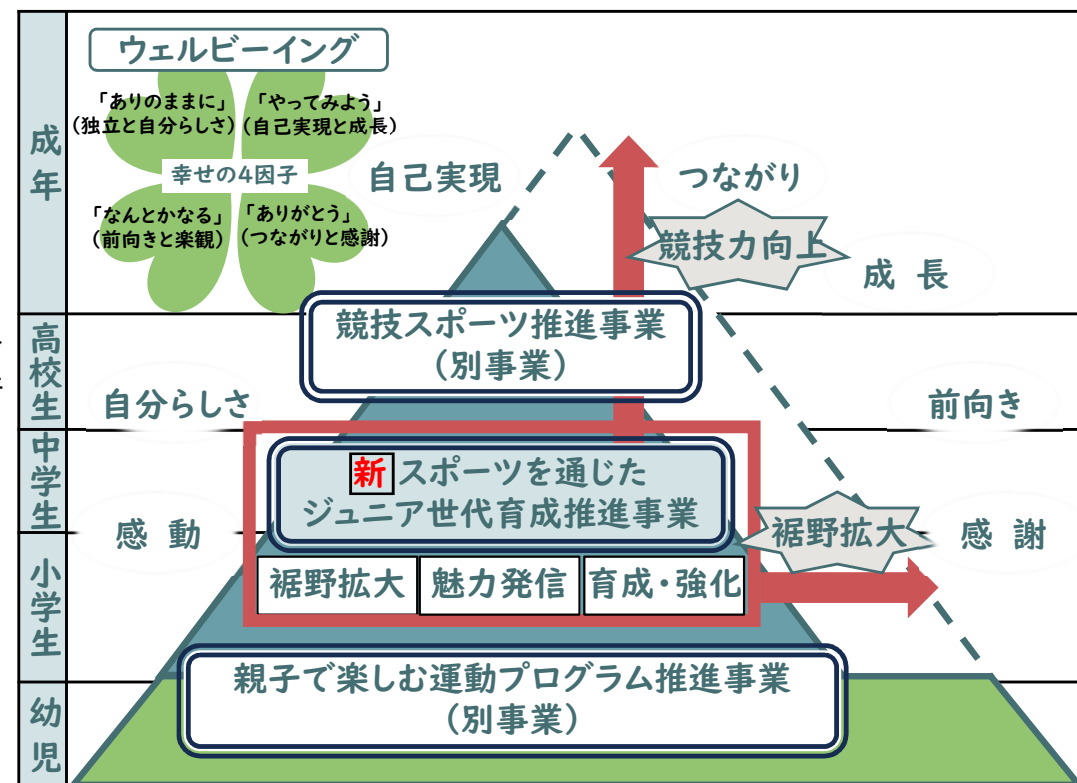
- ▽複数の競技を同時に体験できる合同体験会「やまぐち未来アスリートチャレンジ」の開催
- ▽競技団体が開催する個別体験会等の取組への支援

2 トップレベルを肌で感じる機会の創出

- ▽競技の魅力発信のために競技団体が開催する有名アスリート等が参加するイベントや、全国トップレベルのチームや選手が参加する大会等の取組への支援

3 未来アスリートの強化に向けた取組

- ▽身体能力開発や専門競技の強化を図るYAMAGUCHIジュニアアスリートアカデミーの開催
- ▽競技団体による将来有望な強化指定未来アスリートの育成・強化活動への支援
- ▽競技団体が設置するジュニアクラブの活動への支援
- ▽ジュニア世代の指導者の養成・資質向上等の取組への支援



ポイント

ジュニア世代のスポーツ参加の裾野拡大やスポーツ環境の整備等は、将来的な競技力向上にも寄与

[担当課] スポーツ推進課（競技スポーツ班） 083-933-4697

(7) 誰もがいきいきと輝く地域社会実現プロジェクト

新 ライフスタイルスポーツを通じた運動習慣形成支援事業 20,000千円

ライフスタイルスポーツの県内への普及を図ることで、県民の運動習慣の更なる形成につなげ、スポーツを通じて地域の一体感や活力を創出します。

1 活力あるまちづくり・地域づくりの推進

〔実施主体〕 市町

〔事業内容〕

▽ライフスタイルスポーツを活用した総合型地域スポーツクラブ等と連携して行うスポーツイベントへの支援

〔補助率〕 1/2

〔補助上限〕 1,000千円

2 活力を創出する拠点の環境整備

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕

▽県立施設へニュースポーツが実施可能な環境の整備



ポイント

幅広い世代が楽しむことができるニュースポーツやアーバンスポーツなどのライフスタイルスポーツを活用し、活力と魅力あふれる地域づくりを推進

[担当課] スポーツ推進課（地域スポーツ班） 083-933-2435

○ スポーツを通じた地域活力の創出事業 20,160千円

県民誰もが、身近な地域でスポーツに親しむことができるよう、トップスポーツクラブと連携した交流促進や総合型地域スポーツクラブの普及・育成など、スポーツ参画機会の創出やスポーツを通じた地域づくりを進めます。

1 スポーツの意識醸成・啓発

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕

▽スポーツの推進に向けた情報発信

▽トップスポーツクラブ(レノファ山口FC, ACT SAIKYO, なかとブルーエンジェルス)と連携したスポーツの魅力発信 等

2 生涯スポーツの推進

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕

▽県民のスポーツ活動への参加促進を目的とした生涯スポーツ推進センターの運営・支援

▽スポーツ指導者研修会の開催

▽地域スポーツフェスタの開催支援 等

ポイント

県民に、より身近な市町や総合型地域スポーツクラブ等、地域が中心となった多様なスポーツ環境の場づくりを支援することで、スポーツ参画人口の拡大及び総合型地域スポーツクラブの設立・育成等を一体的に推進

[担当課] スポーツ推進課（地域スポーツ班） 083-933-2435

○ 競技スポーツ推進事業

154,713千円

オリンピックや国民スポーツ大会（国スポ）等で活躍し、県民に夢や感動を与えられる選手を継続的に輩出するため、県、県スポーツ協会及び各競技団体で構成する山口県競技力向上対策委員会を中核に、競技の特性に応じた選手の育成強化、指導者の養成、スポーツ医・科学の活用等を総合的・計画的に推進し、競技力のさらなる向上を図ります。

〔実施主体〕（公財）山口県スポーツ協会

〔事業内容〕



「輝く、夢あふれるスポーツ元気県やまぐち」の実現

1 競技力向上対策委員会

- ▽県内の競技水準の維持・向上を図るため、県、県スポーツ協会及び各競技団体で構成する委員会を設置
- ▽各競技の特性に応じた選手の育成・強化、指導者の養成、スポーツ医・科学の活用等を総合的・計画的に推進

2 チームやまぐちの強化・次世代コーチの育成

- ▽チームやまぐちの選手（少年・成年）に対し、戦略的・効果的な育成・強化に向けた取組を推進
- ▽中央競技団体や全国トップレベルの指導者との連携により、県内指導者の資質向上、次代を担う若手指導者を育成

3 スポーツ医・科学サポート

- ▽スポーツ医・科学の知見を活用し、ケガ予防やメンタル強化、競技の特性や選手の成長・発達状況等を踏まえたトレーニング法等の助言、個人の状態に応じたサポートを実施



ポイント

山口県からオリンピックなど世界の舞台で活躍できるアスリートを輩出できるよう、強化活動に対する支援だけでなく、競技に打ち込むための環境整備や、スポーツ医・科学を活用したサポート等を積極的に実施

[担当課] スポーツ推進課（競技スポーツ班） 083-933-4697

○ やまぐち部活動改革推進事業 104,659千円
(スポーツ推進課分 81,992千円、文化振興課分 22,667千円)

公立中学校の部活動について、少子化の中でも、将来にわたり本県の子どもたちがスポーツや文化芸術活動に継続して親しむことができる機会を確保していくため、学校部活動の地域連携・地域移行に向けた取組を推進します。

【実施主体】 県、市町

【事業内容】

1 部活動の地域移行等に向けた実証事業

▽希望する市町において、コーディネーターの配置による関係者との連絡調整・指導助言等の体制や運営団体・指導者の確保、参加者費用負担への支援等、学校部活動の地域連携・地域移行に向けた国の実証事業を実施

2 地域移行体制の構築に対する支援

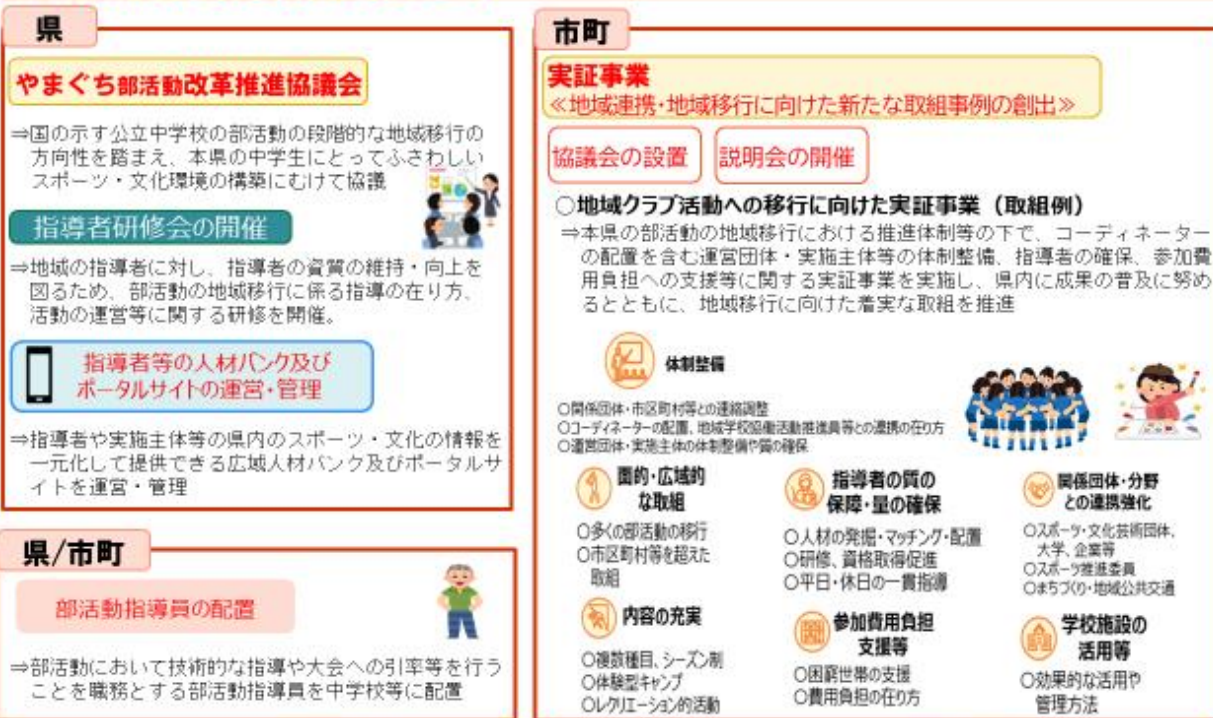
▽人材バンク・ポータルサイトの運営・管理
指導者や受け皿団体、スポーツ・文化施設など県内のスポーツ・文化芸術活動の情報を一元化して提供できる広域人材バンク及びポータルサイトの運営・管理

▽指導者研修会の開催
地域の指導者、またそれを希望する関係者に対し、部活動の地域移行に係る指導の在り方、活動の運営等に関する研修を実施

ポイント

- ・国の方向性を踏まえ、公立中学校の部活動の地域連携・地域移行を進める市町の取組を支援
- ・公立中学校の部活動改革の円滑な実施に向け、市町・関係団体等との連携強化や人材の確保・育成などの環境整備を一体的に推進

○部活動改革の全体像（イメージ）



地域における持続的な子どものスポーツ・文化芸術活動の機会確保

《教育庁の取組（※教育庁で予算計上）》

- 部活動指導員の配置
- 説明会・協議会等の開催
- 学校・保護者・関係団体等を対象とした説明会等の実施

[担当課] スポーツ推進課（地域スポーツ班） 083-933-2435

文化振興課（地域文化班） 083-933-2610

○ 県東部地域県立武道館整備事業

697,864千円

岩国運動公園内に、県東部地域における武道の普及や競技力向上の拠点となる県立武道館の整備を進めます。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕 既存施設移転補償、新築工事

▽新築工事 (債務負担行為)

期 間 令和7年度～令和9年度

限度額 7,942,356 千円

▽施設の概要

- ・ 武道競技の全国大会が開催可能な総合武道館
- ・ 球技など多目的に利用できる施設

主道場	○競技フロア 44m×46m 柔道・剣道・空手 6面、なぎなた 4面 バスケットボール・ハンドボール・バレーボール 2面等 バドミントン 8面、卓球 10面 ○固定席 1,003席 (車いす席含む)	
小道場	○競技フロア 15m×47m 柔道・剣道・空手・なぎなた 3面 ○固定席 153席 (車いす席含む)	
弓道場 (近的) (遠的)	○12人立 ○3人立 (練習用)	○固定席 103席 (車いす席含む)
駐車場	○建物西側 一般用 80台 ほか ○第4駐車場 一般用 42台	

▽供用開始 令和10年度 (予定)



主道場



弓道場 (近的)



岩国運動公園 配置図



小道場



ポイント

岩国市総合体育館との相互利用による施設の機能強化を図り、大規模な大会を誘致し、交流人口の拡大や県東部地域の活性化に貢献

[担当課] スポーツ推進課 (地域スポーツ班) 083-933-2435

○ **東部地域文化振興事業**

3,000千円

県東部地域において、日米交流の深化を目的とした文化芸術活動に対し助成を行い、日米交流の促進と地域の文化振興を図ります。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕

日米交流を行う文化芸術活動等に対し、経費の一部を助成

対象となる活動（※下記①かつ②の条件を満たすこと）

①日本人と米国人の両方が参加し、日米間の交流を深化・付与する活動

②地域の特色ある文化芸術活動、あるいは青少年（概ね40歳未満）の参加、鑑賞、発表機会を伴う活動補助率等

〔補助率〕 事業に要する経費の1/2以内

〔補助上限〕 300千円

※500人以上の参加者が見込まれる場合は500千円

〔担当課〕 文化振興課（文化環境班） 083-933-2627

他部局関連事業(中小企業制度融資)

他部局関連事業

＜参考＞ 中小企業制度融資

本県の観光振興に資する事業を行う中小企業者を支援するため、必要な事業資金を融通します。

おいでませ山口観光振興資金〔融資枠：5億円〕

目 的	観光振興及び地域経済の活性化を図る
融 資 対 象	宿泊施設などの観光施設の整備拡充や観光旅行者の需要に対応したサービス提供等を行う中小企業者
融 資 利 率	1.8～2.1% (1.6～1.9%)
融資限度額	2億8千万円 (運転5千万円)
保 証 料 率	年0.34～1.76%
融 資 期 間	運転：5年 (据置1年)、設備：15年 (据置2年) 以内

新 防災・減災対策支援資金〔融資枠：10億円〕

目 的	中小企業者の緊急事態に備えた対策及び計画策定を支援するため、資金を融通し、災害に強い県づくりを推進
融 資 対 象	事業継続計画の策定や事業継続計画に基づく対策等
融 資 利 率	1.8～2.1% (1.6～1.9%)
融資限度額	8千万円
保 証 料 率	年0.34～1.76%
融 資 期 間	15年 (据置2年) 以内

※ 融資利率の () 書きは、責任共有制度対象外の場合

新 経営改善・再生支援資金〔融資枠：100億円〕

目 的	中小企業者の経営の安定や事業の発展など多岐にわたる経営課題解決への取組や経営改善・活力の再生を支援
融 資 対 象	金融機関の支援を受けつつ、自ら経営行動計画の策定並びに計画の実行及び進捗の報告を行う中小企業者等
融 資 利 率	1.8～2.1% (1.6～1.9%)
融資限度額	＜協 調 支 援 枠＞ 2億8千万円 ＜経 営 力 強 化 枠＞ 2億8千万円 ＜経営改善サポート枠＞ 2億8千万円
保 証 料 率	年0.12～1.34% (※国と県の補助による事業者実質負担)
融 資 期 間	＜協 調 支 援 枠＞ 運転：10年 (据置1年)、設備：10年 (据置3年) 以内 ＜経 営 力 強 化 枠＞ 運転：5年 (据置1年)、設備：7年 (据置1年) 以内 既往の新型コロナ関連保証に係る借入金を借り換える場合 10年 (据置1年) ＜経営改善サポート枠＞ 15年 (据置3年) 以内

ポイント

資金面からの支援により、観光客ニーズに対応した施設整備やサービスの提供を促進

5 観光スポーツ文化部 関係団体の取組

- ◆ 一般社団法人 山口県観光連盟
- ◆ 一般社団法人 山口県物産協会
- ◆ 一般社団法人 せとうち観光推進機構
- ◆ 公益財団法人 山口県スポーツ協会
- ◆ 公益財団法人 山口県国際交流協会

一般社団法人山口県観光連盟

県の新たな観光振興計画である「新たな観光県やまぐち創造プラン」に基づき、新たなニーズを捉えた持続可能な観光地域づくりに取り組むとともに、観光客の心をつかむ戦略的なプロモーションを展開します。

《主な取組》

- ① 新たなニーズを捉えた持続可能な観光地域づくりの推進
- ② 観光客の心をつかむ戦略的なプロモーションの展開
- ③ やまぐちDMOの着実な推進等による観光力の強化

◇ 新たなニーズを捉えた持続可能な観光地域づくりの推進

山口県の特徴を活かしたツーリズムの推進、観光地域全体の「稼ぐ力」の向上など、持続可能な観光地域づくりを推進します。

- 〈関連事業〉 **新** アウトドア体験コンテンツ魅力向上事業
新 若者活躍による観光力パワーアップ事業

◇ 観光客の心をつかむ戦略的なプロモーションの展開

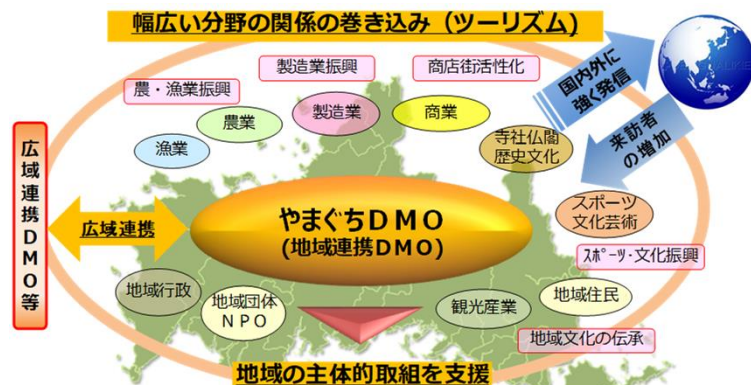
観光需要の拡大に向けた効果的なプロモーションを展開します。

- 〈関連事業〉 **新** 「万福の旅」山口DCプロモーション事業
拡 ビジットやまぐち推進事業

◇ やまぐちDMOの着実な推進等による観光力の強化

地域の幅広い関係者の参画により、魅力的な観光地域づくりに取り組みます。

- 〈関連事業〉 **新** アウトドア体験コンテンツ魅力向上事業（再掲）
新 若者活躍による観光力パワーアップ事業（再掲）



〔連絡先〕（一社）山口県観光連盟 083-924-0462

一般社団法人山口県物産協会

山口県内で生産される物産の紹介、宣伝、斡旋等により本県物産の需要拡大を図るとともに、品質の向上と新製品の開発を推進し、県産業の振興に寄与することを目的として各種事業を展開します。

《主な取組》

- ① 各種物産展等での本県物産展示即売による認知度の向上
- ② 市場ニーズを把握した県産品の掘り起こしや情報発信
- ③ 県産品の魅力・認知度向上に向け「おいでませ山口館」を核とした首都圏での情報発信や需要拡大の推進

◇ 物産展等開催事業

県内外で山口県単独又は隣県等と共同で物産展を開催し、県産品を展示即売して認知度の向上や販路拡大を図ります。

◇ 情報収集・提供事業

観光展等の各種行事や県・関係団体と連携した情報発信会などに県産品を出品・展示し、宣伝・PRを実施します。

市場が求める商品のニーズを把握するとともに、地元市町や物産事業者等と綿密な関係を構築することにより、本県物産の掘り起こしを行い、需要拡大につなげます。

◇ 即売事業

首都圏における県産品の情報発信や魅力・認知度向上に向けて、物産協会が山口県からの委託を受け管理・運営する「おいでませ山口館」で、県内の主な県産品を展示即売します。

また、館外活動として、首都圏における様々なイベントに併せて県産品の展示即売を行います。

◇ やまぐち特産品販売戦略強化事業 （上記各事業に含まれる。）



〔連絡先〕（一社）山口県物産協会 083-932-2740

一般社団法人せとうち観光推進機構

せとうちブランドの確立による瀬戸内域内の経済活性化と豊かな地域社会の実現を目的に、観光振興による交流人口の増加を通じて様々な産業と雇用の拡大を促し、自律的で持続的な成長循環の創出を図ります。

《主な取組》

- ① マーケティング・プロモーション
- ② プロダクト開発・受入環境整備（テーマ別・エリア別マネジメント）

◇ マーケティング・プロモーション

綿密な調査に基づくマーケティング戦略により瀬戸内の魅力を国内外の人々に発信し、新たな観光需要を創造します。

・Webプロモーション

Webサイト「SETOUCHI REFLECTION TRIP」や独自メディア「瀬戸内Finder」による情報発信 等



・海外プロモーション

ターゲット国の現地エージェンシーを活用した現地旅行会社・メディアへの情報発信 等

◇ プロダクト開発・受入環境整備

瀬戸内の魅力を体感できる新たな観光プロダクト（観光サービスや地域産品等）の開発を促進するとともに、来訪者がストレスなく快適に地域を満喫でき再訪意欲が高まるような受入環境を整備します。

・テーマ別マネジメント

クルーズ、サイクリング、アート、食、宿、地域産品といったテーマに沿った「儲かる」商品・サービスの開発促進 等



「ガンツウ」

・エリア別マネジメント

観光関連事業者を対象にした講演会、ビジネスマッチングの開催 等

公益財団法人山口県スポーツ協会

県民の健康増進と体力向上による、豊かな活力に満ちた地域社会づくりに寄与するため、「競技力の向上」、「多様な主体の参画によるスポーツの推進」及び「スポーツ環境の整備」を目指して、事業を推進します。

◇ 競技力向上対策事業

1 競技スポーツ推進事業

- (1) 山口県競技力向上対策委員会
- (2) やまぐちアスリートキャリア支援
- (3) チームやまぐちの強化
- (4) 次世代コーチの育成
- (5) スポーツ医・科学サポート

2 スポーツを通じたジュニア世代育成推進事業

- (1) 競技人口の裾野拡大に向けた取組
- (2) トップレベルを肌で感じる機会の創出
- (3) 未来アスリートの強化に向けた取組

3 国民スポーツ大会派遣事業

4 高校スポーツ奨励金制度事業

◇ 総合的スポーツ振興事業

- 1 山口県スポーツ大会開催事業
- 2 地域スポーツ振興事業
- 3 総合型地域スポーツクラブ育成支援事業
- 4 青少年スポーツ育成事業
- 5 国際スポーツ交流事業
- 6 スポーツ指導者養成・研修事業
- 7 顕彰・広報事業

◇ 山口きらら博記念公園管理運営事業

山口きらら博記念公園（水泳プールを含む）の施設利用等の管理運営業務を行います。

◇ 財政基盤の確立

企業協賛や寄付金、賛助会員、応援募金などの「チームやまぐち応援プロジェクト」及びその他の財政基盤を確立するための事業を展開します。

公益財団法人山口県国際交流協会

山口県における中核的な民間国際交流組織として、県民の国際認識と国際理解を増進するとともに、本県の国際化の現状や課題を踏まえて、関係機関・団体等との連携の下、国際活動の一層の活発化に加えて、多文化共生の地域づくりに重点的に取り組みます。

《主な取組》

- ① 地域社会における多文化共生の推進
- ② 民間国際活動団体の中核的組織としての機能強化
- ③ 国際理解・協力・活動支援の推進

◇ 地域社会における多文化共生を推進する事業

- 1 外国人のための日本語講座支援事業
- 2 外国人住民トータルサポート事業
 - (1) 多文化共生啓発事業
 - (2) 通訳・翻訳サポータースキルアップ講座開催事業
 - (3) 医療サポート事業
 - (4) 留学生ホームビジット交流事業
 - (5) 外国人住民エンパワメント事業
 - (6) 外国につながる子ども支援事業
- 3 大規模災害時における外国人支援研修事業

◇ 県民の主体的な国際活動を支援しコーディネートする事業

- 1 国際活動助成金交付事業

◇ 情報ネットワークを構築する事業

- 1 情報収集提供事業
- 2 広報事業

◇ 国際理解・国際交流・国際協力を推進する事業

- 1 外国文化講座等開催事業
- 2 青少年交流事業（山東省等関連）
- 3 国際理解教材整備貸出事業

◇ 多言語相談窓口設置受託事業（やまぐち外国人総合相談センター） （山口県からの受託事業）

◇ 海外技術研修員等受入受託事業（山口県からの受託事業）

◇ 地域日本語教育推進事業（山口県からの受託事業）

6 観光スポーツ文化部 年間主要行事予定

月	日	行事名	開催場所	所管課
4	19	池田蕉園と輝方一夢見る美人画（～6/1）	萩美術館・浦上記念館	文化振興課
	24	カナレットとヴェネツィアの輝き（～6/22）	県立美術館	文化振興課
7	10	岩合光昭 写真展 PANTANAL（～9/7）	県立美術館	文化振興課
	12	躍動するアジア陶磁一町田市立博物館所蔵の名品から一（～9/23）	萩美術館・浦上記念館	文化振興課
	中旬	山口県芸術文化振興奨励賞 表彰式	県庁	文化振興課
	29～30	第20回田島直人記念陸上競技大会	維新みらいふスタジアム	スポーツ推進課
8	21～25	第79回国民スポーツ大会中国ブロック大会	鳥取県他	スポーツ推進課
9	初旬	第79回国民スポーツ大会山口県選手団結団式	セミナーパーク	スポーツ推進課
	28～	第79回国民スポーツ大会（～10/8）	滋賀県他	スポーツ推進課
	25	歌川国芳展一奇才絵師の魔力（～11/24）	県立美術館	文化振興課
10	中旬	アウトドアツーリズムシンボルイベント	山口きらら博記念公園	観光政策課
	22～24	全国宣伝販売促進会議	山口市	観光プロモーション推進室

月	日	行事名	開催場所	所管課
11	初旬	親子で楽しむ運動プログラムイベント	山口きらら博記念公園	スポーツ推進課
	下旬	第79回国民スポーツ大会国スポ栄誉賞授与式	山口市内	スポーツ推進課
	8～9	SEA TO SUMMIT 山口 長門・美祢大会	長門市・美祢市	スポーツ推進課
	下旬	山口県文化功労賞 表彰式	県庁	文化振興課
12	13, 14	第80回国民スポーツ大会冬季大会中国ブロック大会 (アイスホッケー競技)	島根県	スポーツ推進課
	未定	山口きらら文化芸術体験交流イベント (ダンス☆オン☆きらら)	山口きらら博記念公園	文化振興課
1	31～	第80回国民スポーツ大会冬季大会 (スケート競技・アイスホッケー競技) (～2/8)	青森県	スポーツ推進課
2	14～ 17	第80回国民スポーツ大会冬季大会 (スキー競技)	青森県・秋田県	スポーツ推進課
	中旬	後期メダル栄光 授与式	県庁	文化振興課
	未定	第78回山口県美術展覧会	県立美術館	文化振興課
	時期 未定	国際交流フェスタ (仮称)	山口きらら博記念公園	国際課

＜観光スポーツ文化部の主な業務内容＞

●観光政策課

- 1 観光に関する施策の企画及び調整に関すること。
- 2 旅行業者の登録、監督及び指導に関すること。
- 3 一般社団法人山口県観光連盟に関すること。

●観光プロモーション推進室

- 1 国内観光客の誘致及び宣伝に関すること。
- 2 観光施設及び観光資源に関すること。
- 3 物産の振興に関すること。
- 4 一般社団法人山口県物産協会に関すること。

●インバウンド推進室

外国人観光客の誘致、宣伝及び受入体制の整備に関すること。

●交通政策課

鉄道、海運、バス、航空その他交通運輸に係る施策の企画及び調整に関すること。

●国際課

- 1 国際交流に関する事業の総合的な企画及び調整並びに推進に関すること。
- 2 国際交流に関する情報の収集及び提供に関すること。
- 3 国際協力及び在外県人会に関すること。
- 4 多文化共生に関すること。
- 5 旅券の発給に関すること。

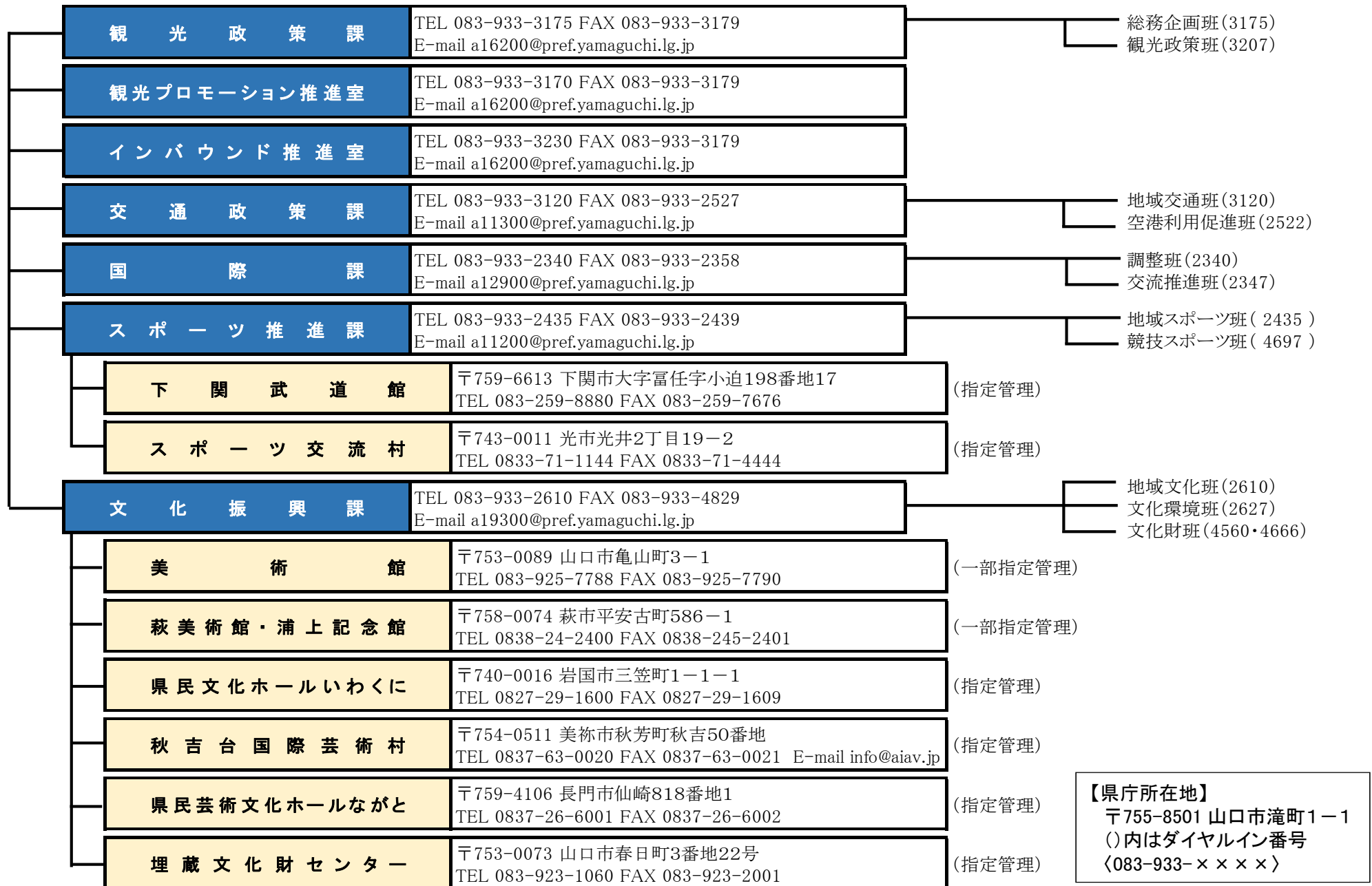
●スポーツ推進課

- 1 スポーツの推進に係る施策の企画及び総合調整に関すること。
- 2 スポーツ交流まちづくり拠点施設に関すること。
- 3 スポーツ関係団体（学校体育関係団体を除く。）の連絡及び調整に関すること。
- 4 スポーツ関係法人（学校体育関係法人を除く。）に関すること。

●文化振興課

- 1 地域文化の振興に係る施策の企画及び総合調整に関すること。
- 2 芸術文化に関すること。
- 3 著作権に関すること。
- 4 文化財の保護に関すること。
- 5 銃砲刀剣類の登録に関すること。
- 6 世界遺産の登録推進等に関すること。
- 7 美術館、県民文化ホール、芸術村、県民芸術文化ホール及び埋蔵文化財センターに関すること。

観光スポーツ文化部 組織図



山口県観光スポーツ文化部観光政策課

〒753-8501 山口市滝町1-1

TEL : 083-933-3175 / FAX : 083-933-3179

E-mail : a16200@pref.yamaguchi.lg.jp