

令和6年度 地域連携教育再加速フォーラム

「『大人になっても住みたい』山口県をつくる」ための企画書

グループ	住みたい山口県とは？	何をしたい？	おすすめポイントは？	どんな人と仲間になりたい？
①	<ul style="list-style-type: none"> ・社会保障 ・給料が高い ・公共交通機関 ・遊ぶ場所 ・空気、自然 ・温泉 ・大きなイベント 	<ul style="list-style-type: none"> ・大きな祭り ・イルミネーション ・映える場所 ・スイーツ 	<ul style="list-style-type: none"> ・若い人が来やすい 	<ul style="list-style-type: none"> ・資金を持っている人 ・インフルエンサー（有名人） ・企業
②	<ul style="list-style-type: none"> ・交通の便が良い ・治安が良い ・楽しめる施設が多い ・自然が豊か 	<ul style="list-style-type: none"> ・交通手段を増やす ・緑を増やす ・祭りなどイベントを増やす ・アーティストがライブをしたり、スポーツするにも使えたりできるアリーナのような施設をつくる 	<ul style="list-style-type: none"> ・誰でも楽しめる ・イベント等に観光客が訪れる 	<ul style="list-style-type: none"> ・県や市の偉い人
③	<ul style="list-style-type: none"> ・治安が良い ・遊べる所がある ・人との仲が良い ・給料が高い会社がある ・お店がたくさんある 	<ul style="list-style-type: none"> ・遊べる所をつくる ・まつり ・給料UP ・税金を減らす ・平等な立ち位置 ・街に貢献 ・便利なお店 	<ul style="list-style-type: none"> ・ひまつぶし ・もらえるお金の量が増える ・屋台 ・人が集まりやすい ・平和 ・便利 ・買い物しやすい 	<ul style="list-style-type: none"> ・大企業 ・山口県 ・共感してくれる人 ・日本（国会）
④	<ul style="list-style-type: none"> ・幅広い年齢層が安心して楽しく過ごせる（住みよい県へ） 	<ul style="list-style-type: none"> ・イベントを行う。（魅力に気づく）SNSで発信する 	<ul style="list-style-type: none"> ・山口県の魅力の発信を目的とする ・どんな世代でもわかりやすいものにする 	<ul style="list-style-type: none"> ・有名人（山口県に限らず） ・地域おこし協力隊 ・中高生も巻き込む
⑤	<ul style="list-style-type: none"> ・インフラが整っている 	<ul style="list-style-type: none"> ・インフラ設備 	<ul style="list-style-type: none"> ・広島や福岡に仕事に行く人にとって行き来しやすい街にすることで住んでもらう場所として活用してもらおう 	<ul style="list-style-type: none"> ・県や国 企業

グループ	住みたい山口県とは？	何をしたい？	おすすめポイントは？	どんな人と仲間になりたい？
⑥	<ul style="list-style-type: none"> ・人間関係の多い県 ・安心して子どもと過ごせる ・年齢幅広く楽しめる ・スポーツがさかんな県 	<ul style="list-style-type: none"> ・スポーツイベント ・海外交流 ・親子参加（伝統行事）など山口県の魅力を発信・ほかの県の人から来たがるイベント（グルメなど） 	<ul style="list-style-type: none"> ・伝統の遊び。子どもが継続していく ・独特な伝統御行事 ・魅力で山口県に住みたくなってくる ・スポーツ ・現役選手のすごさ、スポーツの魅力を知れる 	<ul style="list-style-type: none"> ・伝統を知る地域の人 ・幅広い年齢の方々 ・魅力を知った他県や他市の人 ・海外の人 ・山口県の現役選手
⑦	<ul style="list-style-type: none"> ・便利 ・安心して暮らせる 	<ul style="list-style-type: none"> ・イベント（スポーツ、祭り、食べ物、ライブ） 	<ul style="list-style-type: none"> ・いろんな世代と関わる ・共通の趣味 	<ul style="list-style-type: none"> ・同じことを思っている人 ・共通の趣味を持っている人
⑧	<ul style="list-style-type: none"> ・工業が盛んで、他の県よりもすごい県 ・「山口県といえば」というものがたくさんある県・電車、バスがいっぱい往復する便利な県 ・1つのことがとても有名 ・都会な県・福岡県に負けない！ 	<ul style="list-style-type: none"> ・バス、電車などの料金を年齢などでもっと安くする ・広い年代のだれでも楽しめる施設をつくる ・音楽を宣伝して極める ・でかいショッピングモール ・市や県で工業をアピール 	<ul style="list-style-type: none"> ・何でもある！食べれる！買える！ ・広い年代のだれでも楽しめる ・山口に有名なアーティストを呼んで宣伝してもらえる ・中学、高校生も安い料金でいろんな所に行ける 	<ul style="list-style-type: none"> ・有名アーティスト ・県庁 ・JRの人 ・人気アニメキャラとのコラボ
⑨	<ul style="list-style-type: none"> ・楽しめる場所 	<ul style="list-style-type: none"> ・山口県ならではのイベント 	<ul style="list-style-type: none"> ・山口県ならではの魅力を伝えられる 	<ul style="list-style-type: none"> ・山口県全体、山口関係の地域の人、企業
⑩	<ul style="list-style-type: none"> ・娯楽施設がある ・交通網が発達している 	<ul style="list-style-type: none"> ・スポーツイベント・ライブ 	<ul style="list-style-type: none"> ・得たお金を施設への投資がしやすくなる 	<ul style="list-style-type: none"> ・有名人、企画力のある人
⑪	<ul style="list-style-type: none"> ・明るい ・不安がない ・元気 ・自然 ・笑顔 	<ul style="list-style-type: none"> ・人との交流（年齢層の違う人）（社会人） ・環境整備 	<ul style="list-style-type: none"> ・色々な年齢層が楽しめる遊園地などの設備 	<ul style="list-style-type: none"> ・専門の人 ・有名人
⑫	<ul style="list-style-type: none"> ・バリアフリーの充実 ・娯楽施設（こどもから大人まで） ・働き口がたくさんある ・犯罪が少ない ・生活費が安い 	<ul style="list-style-type: none"> ・お祭り等のイベントを増やす ・施設のバリアフリー化 ・バリアフリーな交通機関 	<ul style="list-style-type: none"> ・イベントを増やすことで活気が生まれる ・移住者が増える 	<ul style="list-style-type: none"> ・さまざまな企業 ・学校 ・地域

グループ	住みたい山口県とは？	何をしたい？	おすすめポイントは？	どんな人と仲間になりたい？
⑬	<ul style="list-style-type: none"> 交通環境が整っている 楽しめるイベント作り 	<ul style="list-style-type: none"> 「フェス」と「運動会」と「祭り」を一緒に行うスポーツフェスティバル 	<ul style="list-style-type: none"> 楽しめる いろいろな年代の人と関われる フェスの食べ物は少し高いが、普通の祭りとかくっつけると、祭り価格で買える 	<ul style="list-style-type: none"> 有名な人 テレビ局
⑭	<ul style="list-style-type: none"> イベントがたくさんやりたいことができる 	<ul style="list-style-type: none"> 沢山の人が来てライブ！！ 	<ul style="list-style-type: none"> 沢山のアーティストが来ると人が多くなる（楽しい！！） みんなで楽しめる企画 	<ul style="list-style-type: none"> 趣味が合う人
⑮	<ul style="list-style-type: none"> 遊び＋自然 	<ul style="list-style-type: none"> 映画館などをつくる（ショッピングモール） 自然を生かしたテーマパーク 	<ul style="list-style-type: none"> 自然を残している 	<ul style="list-style-type: none"> 県庁、市役所の人
⑯	<ul style="list-style-type: none"> 遊園地 ショッピングモール（大型） 街がきれい ・ 劇場 	<ul style="list-style-type: none"> 大型イベント ・ スキーなど 演劇を見たい 	<ul style="list-style-type: none"> 若い人たちが集まる 魅力発信の地になる 需要があるので人が集まる 	<ul style="list-style-type: none"> 県内の有名人に来てもらう 若者に人気な人 劇団の人に来てもらう
⑰	<ul style="list-style-type: none"> ショッピングモール（全世代） 韓国カフェ（若者） スポーツ施設（全世代） 	<ul style="list-style-type: none"> グッチーやまブランド 全世代に響くキャッチフレーズ みんなにメリットがあること 	<ul style="list-style-type: none"> All mighty！ 全世代が楽しめる！ 誰もおいていかない！ 	<ul style="list-style-type: none"> 投資家 ・ 県庁 ・ 建築家 スポーツトレーナー デザイナー ・ 経営者
⑱	<ul style="list-style-type: none"> 明るくて元気 交通の便が良い 遊べる施設、働ける場所 	<ul style="list-style-type: none"> 交通（バスを増やす） 場所（イベント、どの世代でも楽しめる商店街など） 	<ul style="list-style-type: none"> バス増便により、鉄道を引く必要なし コスト少なく 様々な人と関われるイベント 	<ul style="list-style-type: none"> 地域住民 学校
⑲	<ul style="list-style-type: none"> 人が集まる都会 	<ul style="list-style-type: none"> デパートを建てる 	<ul style="list-style-type: none"> 駅近！デパート内には百貨、服屋、運動できる場所、映画館、ご飯屋 	<ul style="list-style-type: none"> インフルエンサー YouTube、SNS（若者にPR） メディア（テレビ、ラジオ、新聞／年代問わず）
⑳	<ul style="list-style-type: none"> 自然豊か 店を増やす（飲食店、デパート） 電車の本数を増やす 	<ul style="list-style-type: none"> 季節にちなんだ植物を植える 駅の近くに大きめな店を増やす 山口県を一周する電車をつくる（台数を多く） 	<ul style="list-style-type: none"> 季節の雰囲気を楽しめる 気軽に行ける 移動が楽になる 	<ul style="list-style-type: none"> ボランティア 募金活動 電車をつくるのに関わる人

グループ	住みたい山口県とは？	何をしたい？	おすすめポイントは？	どんな人と仲間になりたい？
②①	<ul style="list-style-type: none"> ・地域の人と笑顔で話せて、安心・安全な県 	<ul style="list-style-type: none"> ・市や町を越えてみんなが集まれるイベント、場所をつくる 	<ul style="list-style-type: none"> ・絆を深められ、いろいろな立場の人たちから、新しい考え方を教えてもらえる 	<ul style="list-style-type: none"> ・役場の人たち ・普段関わらない人たち（有名人、高齢者、起業家） ・外国人 ・県全体のたくさんの人
②②	<ul style="list-style-type: none"> ・みんなが楽しめる県 	<ul style="list-style-type: none"> ・SNSでちよるると一緒に、山口県の魅力を発信する（食リポなど） 	<ul style="list-style-type: none"> ・山口県の魅力が手軽に知れる（ちよるるの知名度UP） 	<ul style="list-style-type: none"> ・他の有名なマスコットキャラクター

令和6年度 地域連携教育再加速フォーラム「交流」

「『大人になっても住みたい』
山口県をつくる」ための企画書

住みたい山口県とは？

We love
Yamaguchi!

何をしたい？



おすすめポイントは？

どんな人と仲間になりたい？

企画者氏名