

ソーシャルメディア情報発信強化業務仕様書

1 委託業務の名称

ソーシャルメディア情報発信強化業務

2 委託業務の目的

本県の最重要課題である人口減少が加速度的に厳しさを増している中、若者・子育て世代に本県の様々な情報を着実に届けていくため、若い世代に訴求力の高いソーシャルメディアを中心とする戦略的な情報発信を展開する。

3 委託期間

契約締結日から令和8年3月31日まで

4 主なターゲット

県内大学生及び県外在住の若者・子育て世代

5 業務内容

(1) アドバイザリー業務

ア アドバイザーの配置

本委託業務全体を統括する「ネットメディア戦略アドバイザー」（以下、「アドバイザー」という。）を配置する。

- ・SNSなどによる情報発信に関する豊富な知見や実務経験を有する者とする。
- ・統括責任者として、業務全体の進捗を管理するとともに、委託者との連絡調整窓口を担う。

イ アドバイザーの役割

アドバイザーは、ソーシャルメディアを情報収集・発信の中核にしているターゲットに対し本県の様々な情報を届けるため、ターゲットの特性に合った効果的な情報発信方法の提案など、以下の業務を実施する。

- ・ソーシャルリスニング結果や若者・子育て世代に関する現代社会のトレンド分析を行った結果など客観的データに基づいた情報発信方法の助言・提案
- ・SNS等を活用した県の情報発信の取組に対して行う、最新の技術や手法など専門的な知見に基づいた助言・提案
- ・助言・提案に基づき実施した情報発信に係る効果検証
- ・本業務で制作するショート動画及び県が制作する動画に係る助言・支援
- ・その他県の情報発信力強化に向けた助言・提案

(2) ソーシャルリスニングの実施

ターゲットに訴求する効果的な情報発信を行うため、SNSの投稿内容を収集し、トレンド等の分析を行うソーシャルリスニングを以下のとおり実施する（年9回）。

ア キーワード分析

委託者が選定したキーワードについて、SNS上で収集・分析を行う。分析は、数値データをベースとする「定量」とその背景や原因を示す「定性」の分析を行う。分析するキーワードやその個数等は委託者と受託者で調整の上決定する。

イ 分析結果の報告

アの分析結果について、以下の内容を含む報告書を委託者の定める日までに提出する。

- ・業務実施概要
- ・キーワード分析結果

以下の項目をグラフ等で可視化し、レポート化すること。

- ・ソーシャルメディア等と言及されている件数とそのコメント内容
- ・言及されている内容の性質（ポジティブな内容か又はネガティブな内容か）とその割合
- ・性別や地域などの属性ごとに言及されている数や内容、その性質
- ・分析結果を踏まえた対策案

ウ 効果的な情報発信方法の考察

イの報告に基づき、ターゲットに向けた効果的な情報発信を行うための発信内容・手法について考察を行い、アドバイザーの助言・提案に反映させる。

（３）ショート動画の制作

主なターゲットに訴求する映像クリエイター（インフルエンサー）等を起用し、山口県の魅力を伝えるショート動画を下表に基づいて制作し、配信する。なお、配信は、YouTube「山口県公式チャンネル」や県公式 SNS 等で委託者も実施する。

項目	内容
制作数	15～30 秒程度を 10 本
制作テーマ	自然、歴史・文化、食などの山口県の魅力
内 容	①コンセプト 山口県の自然や絶景、伝統的な歴史・文化、豊富な一次産品及びそれを用いている飲食店や特産品等の魅力を最大限に表現する企画とし、「実際に行ってみたい・食べてみたい」と想起させるなど、山口県への関心を喚起する内容とすること。 ②仕 様 SNS での発信を前提とした、縦型のショート動画とすること。 ・アスペクト比率 9：16 ・解像度 1,080×1,920px
制作の流れ	①シナリオ・絵コンテ等の作成 動画制作の骨子となる絵コンテ等を作成。 ②動画の撮影・編集・校正 ①を基に動画の撮影及び編集を行い、完成版納品日の 1 週間前までに試写用映像を提出。※確認及び校正を受けること。 ③完成版動画の納品 ②の修正及び変更等を行い、インターネット上（SNS、山口県公式ホームページ、YouTube）に掲載可能なデータへ変換した上で完成版動画を納品。
サムネイル	動画ごとに視聴者の目を引き、かつ、動画内容が一見して分かるようなサムネイル画像を作成し、完成版動画とともに納品すること。
納 期	委託者と調整の上、納品すること。

【制作における留意点】

- ・撮影前に、委託者と内容等について事前協議を行うこと。
- ・制作テーマに合わせ、実写やイラスト、アニメーション等を用いながら、視聴者の目を引き、関心を高める効果的な動画を制作すること。
- ・無人航空機(ドローン)を使用する場合は、飛行許可等の撮影に必要な手続きは受託者で行うこと。
- ・キャスト等の出演交渉、撮影交渉、権利保有者との交渉、契約締結、その他付随する業務全般は、委託業務に含まれるものとする。
- ・動画は掲載期間を定めずインターネット上(SNS、山口県公式ホームページ、動画投稿サイト)での動画再生(ストリーミング)を予定しているため、使用期間や利用範囲が限定されるものは避けること。
- ・なお、動画の内容や起用する人物等については、受託者からの提案を踏まえ、委託者と調整の上、決定する。
- ・動画等の納品先は、山口県広報広聴課広報推進班とする。

(4) SNS 広告等の実施

- ・山口県の魅力動画の閲覧を誘導するため、制作した動画の内容及びターゲットに応じて、効果的な媒体を選択し、SNS 広告等を実施する。
- ・本県が発信する魅力情報や県政情報を取得する方が増えるよう、SNS 広告等を実施し、県公式 SNS*の新規フォロワーを獲得する。
- ・SNS 広告等の実施後、実施効果（表示回数、クリック数等）を測定・分析し、委託者に報告する。なお、SNS 広告終了までの間は、随時、委託者の求めに応じて広告の効果の分析結果を報告し、広告の運用改善について提案を行う。
- ・広告の実施媒体や実施回数等については、受託者からの提案を踏まえ、委託者と調整の上、決定する。

※県公式 SNS は、委託者が運用する以下の SNS を指す。

区 分	アカウント名等	フォロワー数 (令和7年4月1日時点)
X (旧 Twitter)	@yamaguchikouhou	8,391
Instagram	@yamaguchi_kouhou	9,344
Facebook	山口県	6,117
LINE	山口県	14,022

(5) 職員研修

動画制作や情報発信手法のスキル向上を図るため、アドバイザーの指導の下で実地での演習を含む職員研修を実施する。

ア 対象者

山口県職員（動画制作や情報発信について未経験者であることを想定）

イ 実施方法

対面を原則とするが、委託者と協議の上、内容によってはオンラインによることも可とする。

ウ 日程及び場所

日程は、委託者と協議の上決定する。場所は、山口県庁内の会議室等で行う。庁外での撮影研修を行う場合は、委託者と協議の上、場所を決定する。

エ 研修内容

職員自らが県の取組等に関するショート動画を制作し、タイムリーかつ継続的な発信ができるよう、アドバイザーの指導のもと、基礎的な知識・技術の習得から、効果的な撮影・編集・配信手法の実践までの研修を行う。対象者が通して出席することを想定し、以下に記載した項目を含めた研修計画を組み立て、6回（1回当たり120分を想定）に分けて実施すること。また、各回の研修の終了後、アンケートを実施・集計し、委託者へ提出すること。

- ・ SNS 活用、制作の流れ、事例紹介
- ・ 企画・構成の作り方
- ・ 撮影、機材の使用方法
- ・ 編集の仕方
- ・ 配信の仕方
- ・ ハッシュタグの活用やメンション機能などを用いた拡散の工夫
- ・ 効果測定 等

オ 機材等

撮影や編集に必要となる機材については、委託者が用意したものを使用すること。（iPhone16 PRO、PowerDirector など）

（6）年間制作スケジュール

別紙のとおり

6 業務目標

本業務の目標は、①制作動画の総閲覧回数10万回以上、②県公式 SNS の新規フォロワー獲得数10,000人以上（契約時点のフォロワー数を基準）とする。目標達成のために必要な事項について委託者と協議の上、随時実施すること。

7 留意事項

（1）著作権等

- ・ 業務で得た成果品に関する著作権（著作権法第27条及び第28条に規定する権利を含む）は、山口県に帰属するものとする。また、受託者は、本件著作物に係る著作権者人格権を行使しないものとする。
- ・ 第三者の著作物を使用するときは、受託者の負担で著作権処理を行うこと。

（2）権利の侵害

- ・ 制作にあたって、他者の知的所有権を侵害しないよう特に留意すること。

（3）映像出演者の了承

- ・ SNSや山口県公式ホームページ、動画投稿サイトへの掲載によりインターネット上で動画再生されることについて、映像出演者（ナレーションを含む）の了承を得ていること。

(4) その他

- ・業務において委託者が必要と認め、指示した事項については、受託者はその指示に従うこと。
- ・委託者との連携を密に作業を行うこと。また、本仕様書に定めのない事項及び業務を遂行する上で疑義や改善の必要性がある場合は、委託者と協議して定める。
- ・本委託業務を履行するために受託者が必要とする費用及び契約費用等の一切の費用は、委託料に含まれるものとする。