

平成24年度 e・アンケートモニター  
第2回アンケート NO.1 調査結果  
テーマ「県民活動の推進について」

I 調査の概要

1 調査の目的

元気で魅力あふれる地域づくりを進めるために、県では、多くの県民の皆さんが、コミュニティ活動、ボランティア活動、NPO活動等の自主的・主体的な県民活動に積極的に参加し、県民活動が活発に展開できるよう、さまざまな取組を進めています。

県民活動を促進していくための基本的な方針や施策の方向を示すものとして、「山口県県民活動促進基本計画」を策定しており、このたび、県民活動の促進に関するご意見等をお尋ねし、今後の基本計画改定にあたっての基礎資料等にさせていただきたいと存じます。

2 調査実施期間

平成24年8月28日(火)～9月11日(火)

3 調査対象

平成24年度 e・アンケートモニター 117 人

4 回答状況

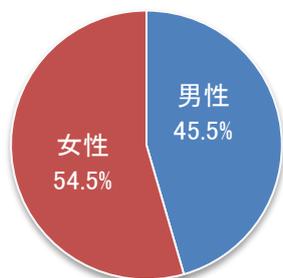
回答者 101 人(回答率 86.3%)

5 調査担当課

山口県環境生活部県民生活課

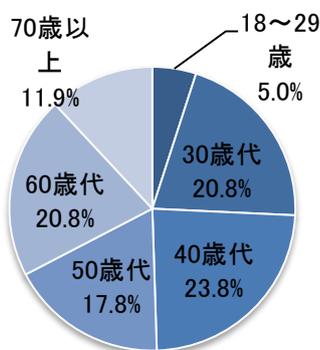
II 回答者の属性

■性別



区分	人数	%
男性	46	45.5
女性	55	54.5
計	101	100.0

■年代別



区分	人数	%
18～29歳	5	5.0
30歳代	21	20.8
40歳代	24	23.8
50歳代	18	17.8
60歳代	21	20.8
70歳以上	12	11.9
計	101	100.0

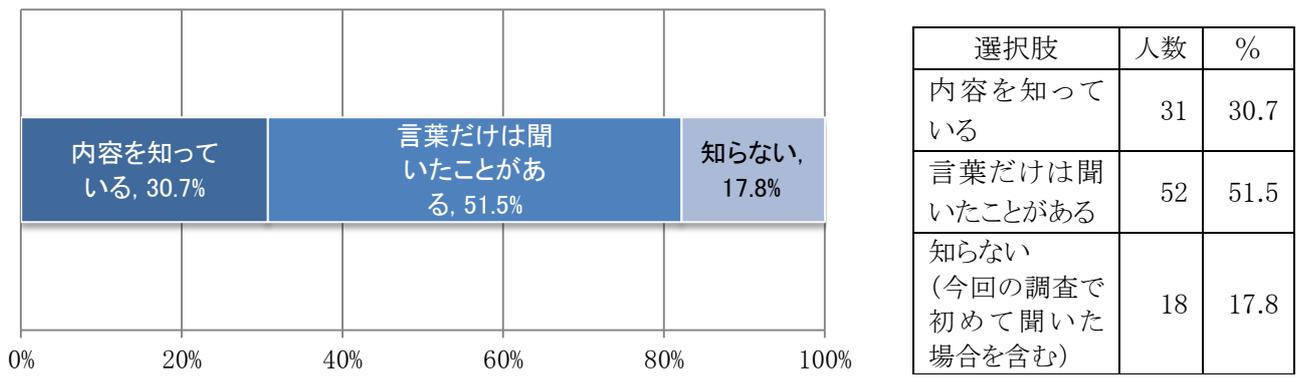
※「回答者の属性」、「調査結果」の各グラフ及び各表中に示した数値は小数点第2位を四捨五入しているため、全項目の合計が 100.0%とならない場合があります。

### Ⅲ 調査結果

県民活動とは、営利を目的としない県民の自主的・主体的な社会参加活動で不特定かつ多数の者の利益の増進に寄与することを目的とする活動であり、活動の形態としては、コミュニティ活動(地域を拠点とした住民活動)ボランティア活動(個人あるいはグループの自発的な意思に基づく社会貢献活動)、NPO活動(組織的な市民活動)をいいます。

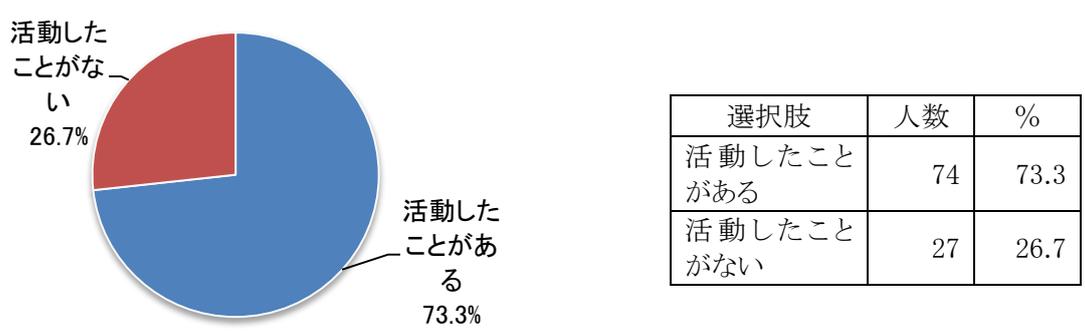
また、県民活動団体とは、組織的かつ継続的に県民活動を行うことを主な目的とし、宗教・政治活動を主な目的とせず、営利または選挙活動を目的としない団体をいいます。

**問－1 あなたは、県民活動や県民活動団体について知っていますか。(1つのみ)**

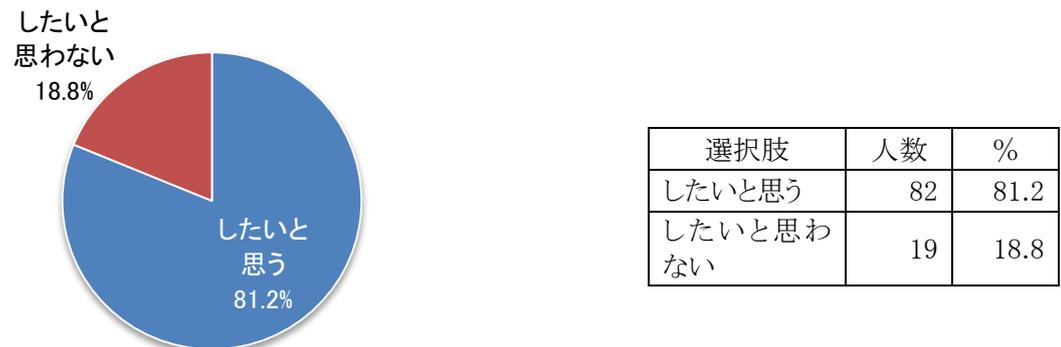


**【県民活動について】**

**問－2 あなたは、地域の清掃やスポーツ行事、まちづくり、リサイクル、高齢者や障害者のための福祉、子育て支援など、仕事以外で地域や社会のために活動したことはありますか。(1つのみ)**

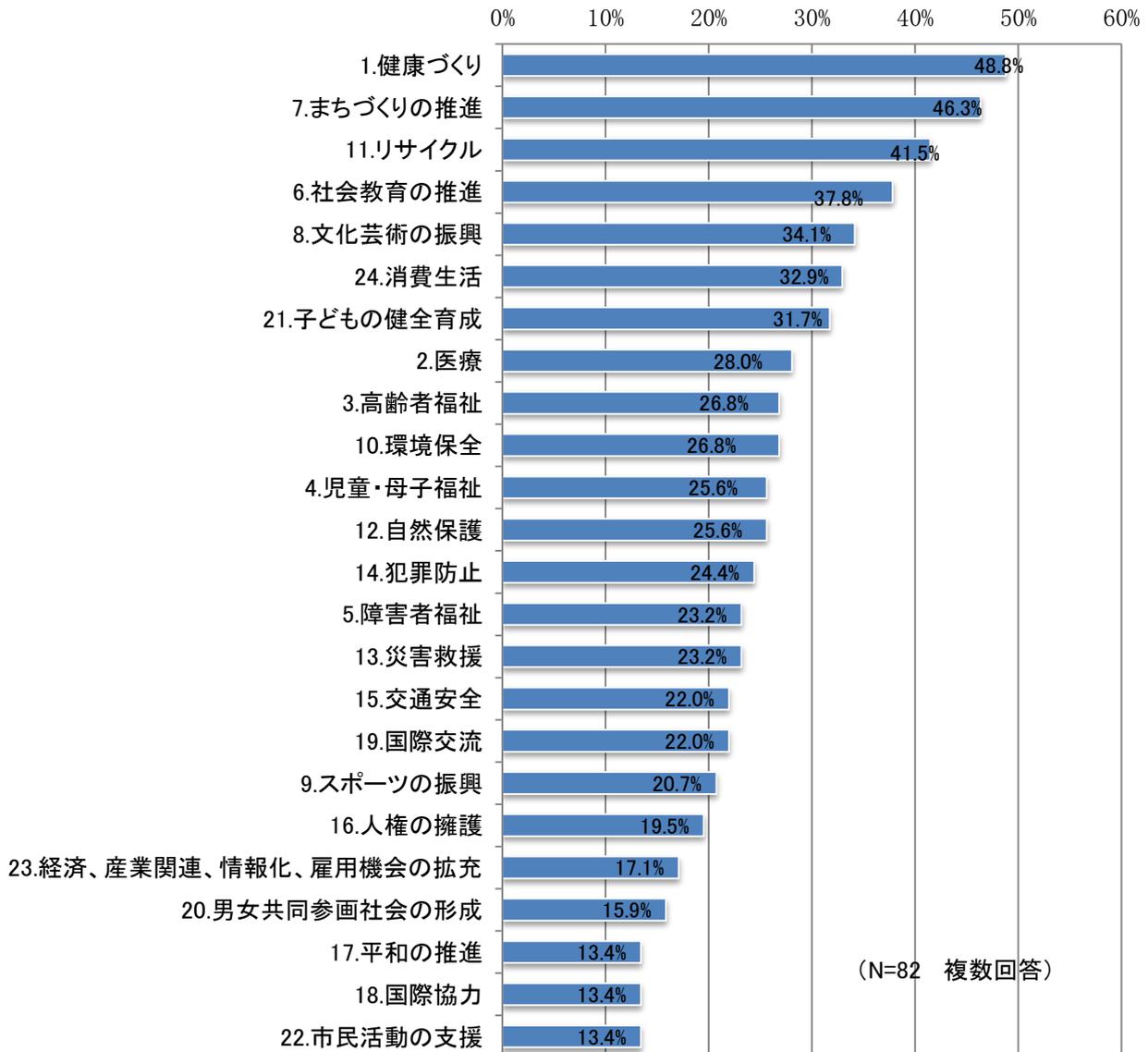


**問－3 あなたは、今後このような活動をしたいと思いませんか。(1つのみ)**



【問-3で、「したいと思う」と回答した方に】

問-4 どのような分野の活動をしたいと思いますか。(いくつでも)

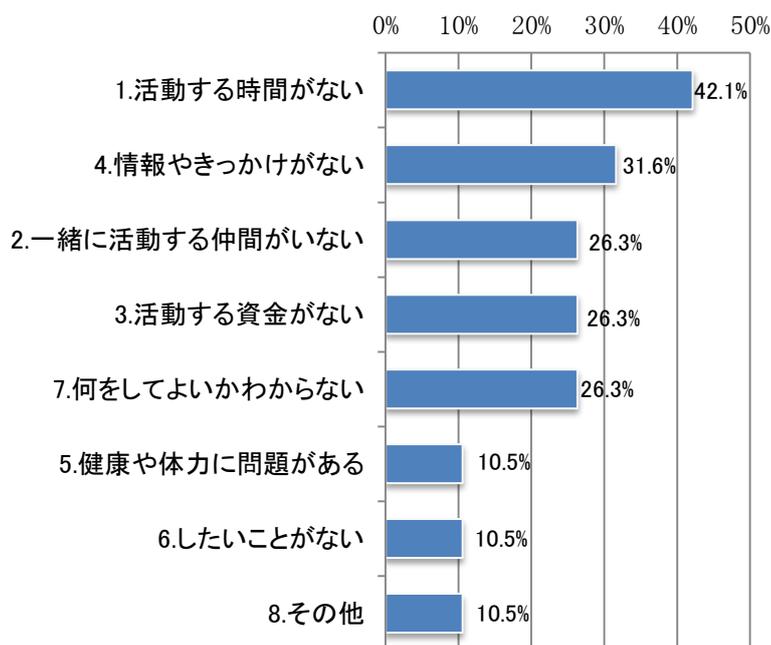


選択肢	人数	%
1.健康づくり	40	48.8
2.医療	23	28.0
3.高齢者福祉	22	26.8
4.児童・母子福祉	21	25.6
5.障害者福祉	19	23.2
6.社会教育の推進	31	37.8
7.まちづくりの推進	38	46.3
8.文化芸術の振興	28	34.1
9.スポーツの振興	17	20.7
10.環境保全	22	26.8
11.リサイクル	34	41.5
12.自然保護	21	25.6

(N=82 複数回答)

選択肢	人数	%
13.災害救援	19	23.2
14.犯罪防止	20	24.4
15.交通安全	18	22.0
16.人権の擁護	16	19.5
17.平和の推進	11	13.4
18.国際協力	11	13.4
19.国際交流	18	22.0
20.男女共同参画社会の形成	13	15.9
21.子どもの健全育成	26	31.7
22.市民活動の支援	11	13.4
23.経済、産業関連、情報化、雇用機会の拡充	14	17.1
24.消費生活	27	32.9

【問－3で、「したいと思わない」と回答した方に】  
問－5 その理由を、次の中から選んでください。(いくつでも)

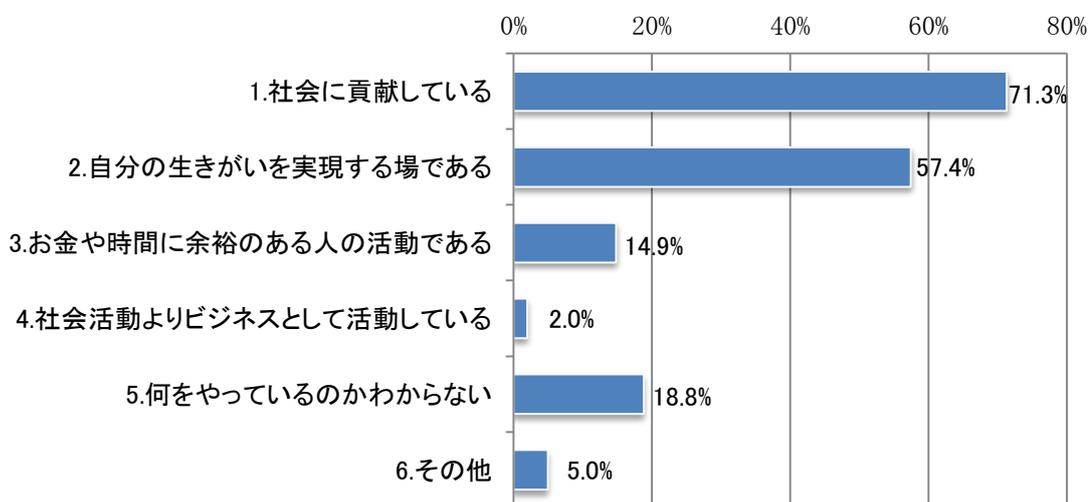


選択肢	人数	%
1.活動する時間がない	8	42.1
2.一緒に活動する仲間がない	5	26.3
3.活動する資金がない	5	26.3
4.情報やきっかけがない	6	31.6
5.健康や体力に問題がある	2	10.5
6.したいことがない	2	10.5
7.何をしてもよいかわからない	5	26.3
8.その他	2	10.5

(N=19 複数回答)

【県民活動団体について】

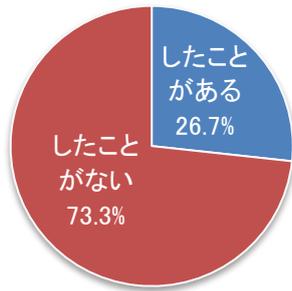
問－6 あなたは、県民活動団体に対してどんな印象をもっていますか。(いくつでも)



選択肢	人数	%
1.社会に貢献している	72	71.3
2.自分の生きがいを実現する場である	58	57.4
3.お金や時間に余裕のある人の活動である	15	14.9
4.社会活動よりビジネスとして活動している	2	2.0
5.何をやっているのかわからない	19	18.8
6.その他	5	5.0

(複数回答)

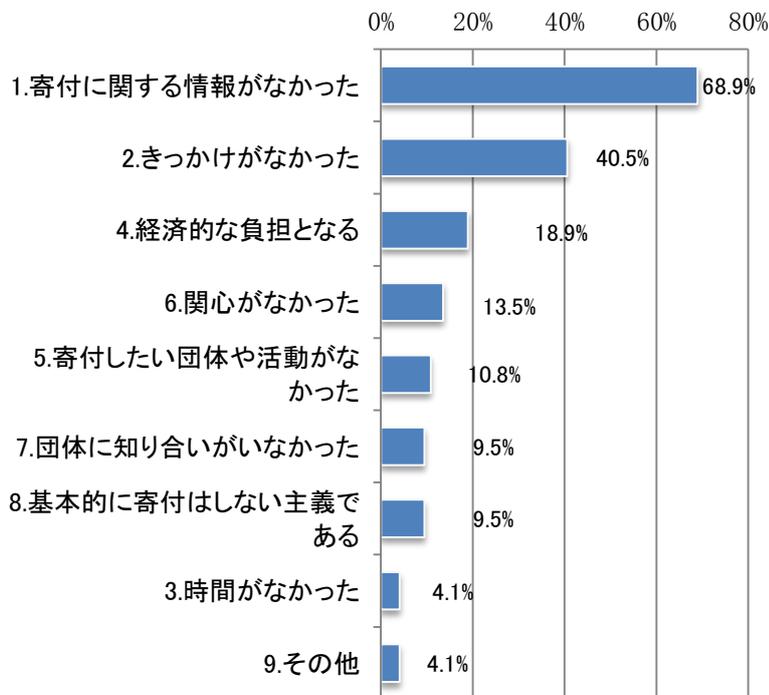
問一 7 あなたは、県民活動団体に寄付をしたことがありますか。(1つのみ)



選択肢	人数	%
したことがある	27	26.7
したことがない	74	73.3

【問一 7で、「したことがない」と回答した方に】

問一 8 寄付をしなかった理由は何ですか。(いくつでも)



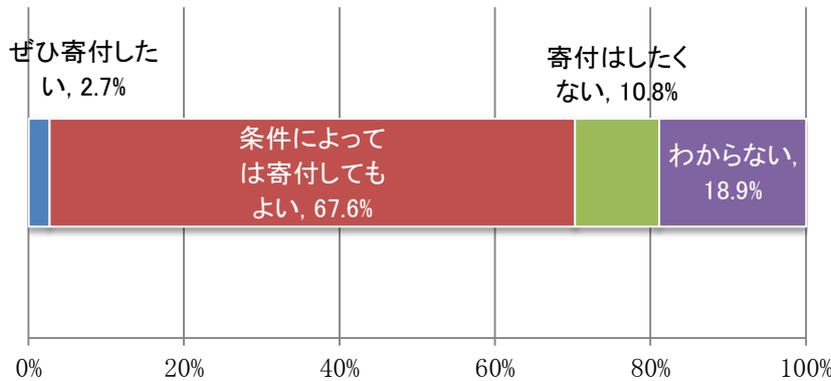
選択肢	人数	%
1.寄付に関する情報がなかった	51	68.9
2.きっかけがなかった	30	40.5
3.時間がなかった	3	4.1
4.経済的な負担となる	14	18.9
5.寄付したい団体や活動がなかった	8	10.8
6.関心がなかった	10	13.5
7.団体に知り合いがいなかった	7	9.5
8.基本的に寄付はしない主義である	7	9.5
9.その他	3	4.1

(N=74 複数回答)

【問一七で、「したことがない」と回答した方に】

問一九 県民活動団体は地域の課題を解決する公益的活動を行っていますが、非営利であるため寄付が重要な財源となっています。

あなたは、今後県民活動団体に寄付したいと思いますか。(1つのみ)

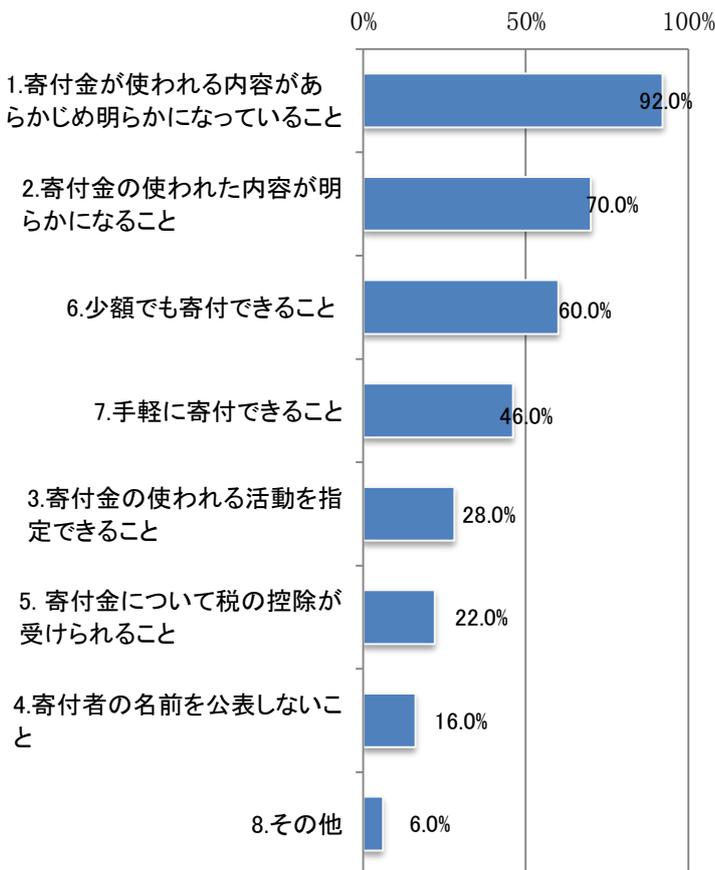


選択肢	人数	%
ぜひ寄付したい	2	2.7
条件によっては寄付してもよい	50	67.6
寄付はしたくない	8	10.8
わからない	14	18.9

(N=74)

【問一九で、「条件によっては寄付してもよい」と回答した方に】

問一〇 どんな条件が満たされれば寄付してもよいと思いますか。(いくつでも)



選択肢	人数	%
1. 寄付金が使われる内容があらかじめ明らかになっていること	46	92.0
2. 寄付金の使われた内容が明らかになること	35	70.0
3. 寄付金の使われる活動を指定できること	14	28.0
4. 寄付者の名前を公表しないこと	8	16.0
5. 寄付金について税の控除が受けられること	11	22.0
6. 少額でも寄付できること	30	60.0
7. 手軽に寄付できること	23	46.0
8. その他	3	6.0

(N=50 複数回答)