

平成29年度e・アンケートモニター  
第2回アンケートNo.2調査結果

テーマ「カタログギフト『ぶちうま！山口』の利用について」

I 調査の概要

1 調査の目的

やまぐちの農林水産物需要拡大協議会では、県内のギフト業者と協働し、県産100%カタログギフト「ぶちうま！山口」の販売を通じて、県産農林水産物等の需要拡大に取り組んでいるところです。

このカタログギフト「ぶちうま！山口」を今後、効果的に利用促進させるための参考とさせていただきます。

2 調査実施期間

平成29年9月6日(水)～9月20日(水)

3 調査対象

平成29年度e・アンケートモニター 100人

4 回答状況

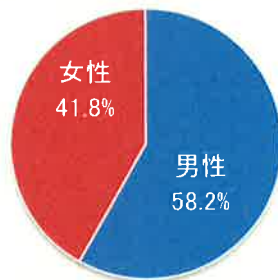
回答者 79人(回答率 79.0%)

5 調査担当課

山口県農林水産部ぶちうまやまぐち推進課

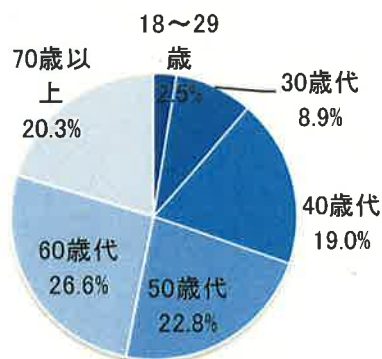
II 回答者の属性

■性別



区分	人数	%
男性	46	58.2
女性	33	41.8
計	79	100.0

■年代別

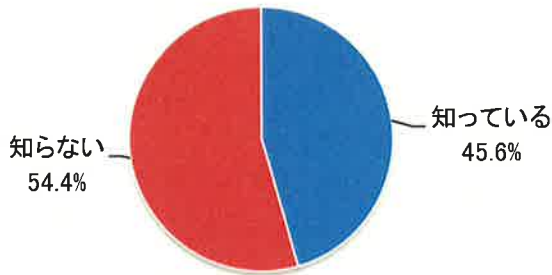


区分	人数	%
18～29歳	2	2.5
30歳代	7	8.9
40歳代	15	19.0
50歳代	18	22.8
60歳代	21	26.6
70歳以上	16	20.3
計	79	100.1

※「回答者の属性」、「調査結果」の各グラフ及び各表中に示した数値は小数点第2位を四捨五入しているため、全項目の合計が100.0%とならない場合があります。

### Ⅲ 調査結果

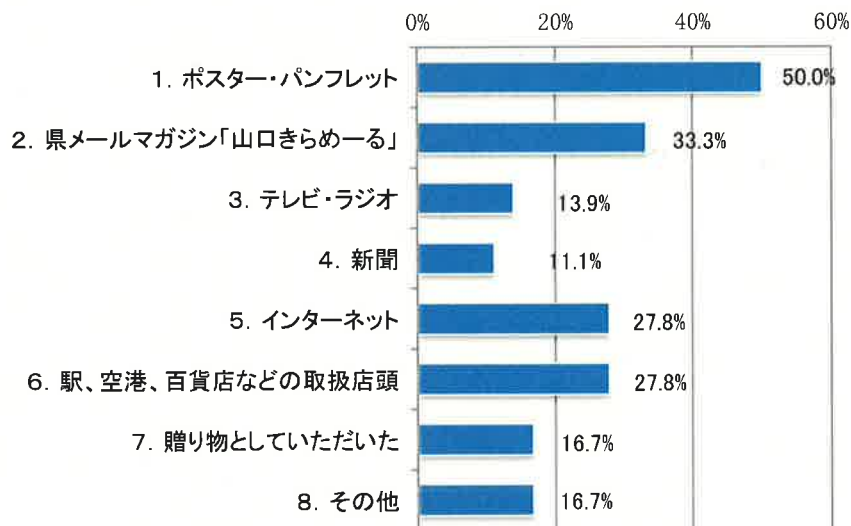
Q1 県内のギフト業者と協働した県産100%カタログギフト「ぶちうま！山口」の販売を行っています。あなたは、カタログギフト「ぶちうま！山口」を知っていますか。(1つのみ)



選択肢	人数	%
知っている	36	45.6
知らない	43	54.4
計	79	100.0

[Qで「知っている」と回答された方へ]

Q2 あなたは、カタログギフト「ぶちうま！山口」を何でお知りになりましたか。(いくつでも)



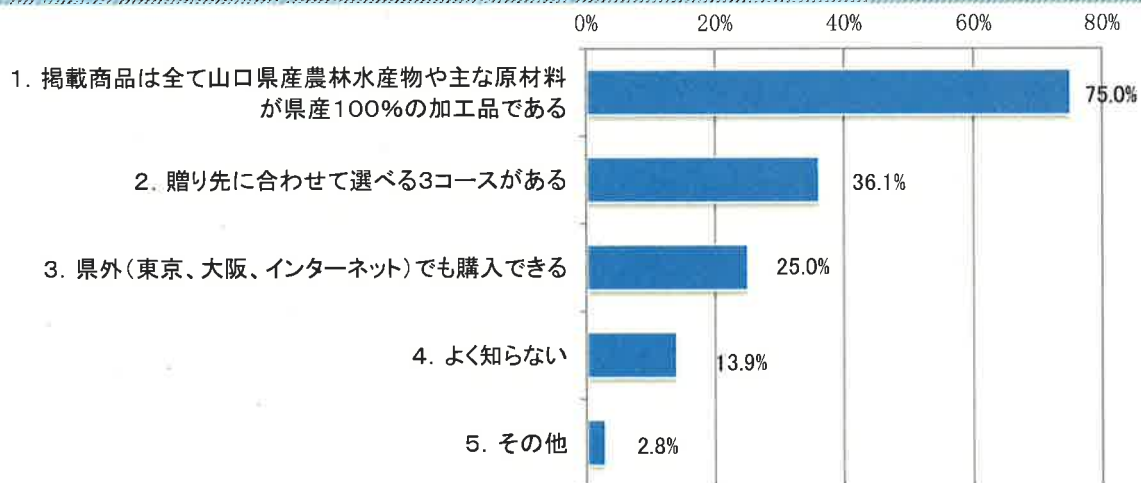
(複数回答)

選択肢	人数	%
1. ポスター・パンフレット	18	50.0
2. 県メールマガジン「山口きらめーる」	12	33.3
3. テレビ・ラジオ	5	13.9
4. 新聞	4	11.1
5. インターネット	10	27.8
6. 駅、空港、百貨店などの取扱店頭	10	27.8
7. 贈り物としていただいた	6	16.7
8. その他	6	16.7

(複数回答; 回答対象者 36 人)

[Q1で「知っている」と回答された方へ]

Q3 カタログギフト「ぶちうま！山口」のどんな特徴をご存知ですか。(いくつでも)



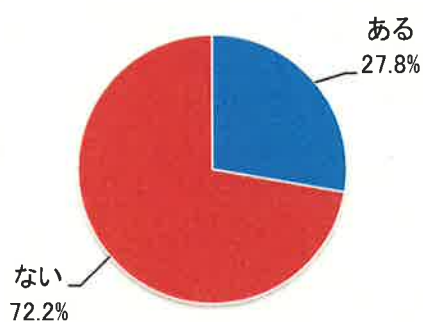
(複数回答)

選択肢	人数	%
1. 掲載商品は全て山口県産農林水産物や主な原材料が県産100%の加工品である	27	75.0
2. 贈り先に合わせて選べる3コースがある	13	36.1
3. 県外(東京、大阪、インターネット)でも購入できる	9	25.0
4. よく知らない	5	13.9
5. その他	1	2.8

(複数回答; 回答対象者 36 人)

[Q1で「知っている」と回答された方へ]

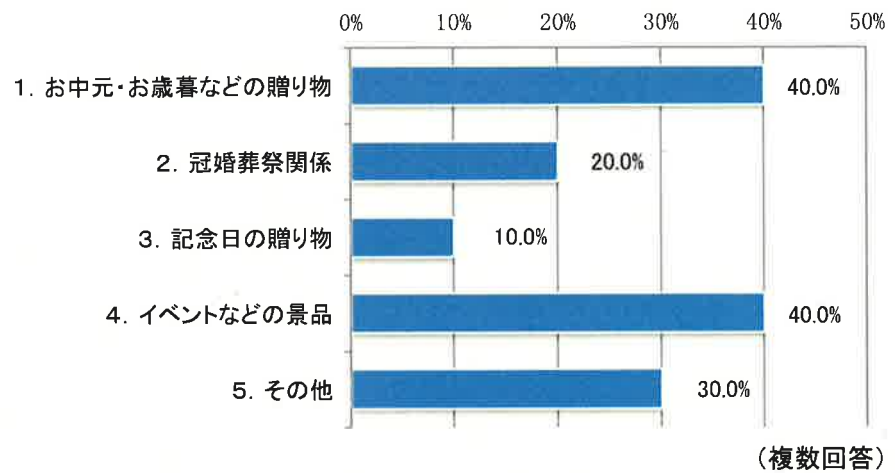
Q4 あなたは、カタログギフト「ぶちうま！山口」を贈った又は使ったことがありますか。(1つのみ)



選択肢	人数	%
ある	10	27.8
ない	26	72.2
計	36	100.0

[Q4で「贈った又は使ったことがある」と回答された方へ]

Q5 どのような用途でしたか。(いくつでも)



選択肢	人数	%
1. お中元・お歳暮などの贈り物	4	40.0
2. 冠婚葬祭関係	2	20.0
3. 記念日の贈り物	1	10.0
4. イベントなどの景品	4	40.0
5. その他	3	30.0

(複数回答;回答対象者 10人)

[Q4で「贈った又は使ったことがある」と回答された方へ]

Q6 今後の改善点などのご意見があればお願いします。(全角120字以内)

省略

[全ての方へ]

Q7 あなたが、贈りたい(頂きたい)「山口県の特産品」といえば、何ですか。(全角120字以内)

省略

Q8 今後、県民の皆さんに積極的にカタログギフト「ぶちうま!山口」を利用していただくためには、  
どのような取組が必要とご思いますか。(全角300字以内)

省略