

令和2年度 e・アンケートモニター
第3回アンケートNo.2（2）調査結果

テーマ 「カタログギフト『ぶちうま！山口』の利用について」

I 調査の概要

1 調査の目的

やまぐちの農林水産物需要拡大協議会では、県内のギフト業者と協働し、県産100%カタログギフト「ぶちうま！山口」の販売を通じて、県産農林水産物等の需要拡大に取り組んでいるところです。
このカタログギフト「ぶちうま！山口」を今後、効果的に利用促進させるための参考とさせていただきます。

2 調査実施期間

令和2年9月14日（月）～9月28日（月）

3 調査対象

令和2年度 e・アンケートモニター 121 人

4 回答状況

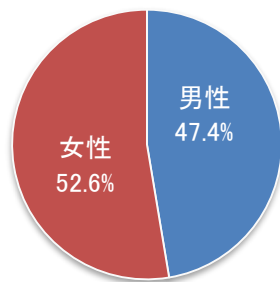
回答者 76 人(回答率 62.8%)

5 調査担当課

山口県農林水産部ぶちうまやまぐち推進課

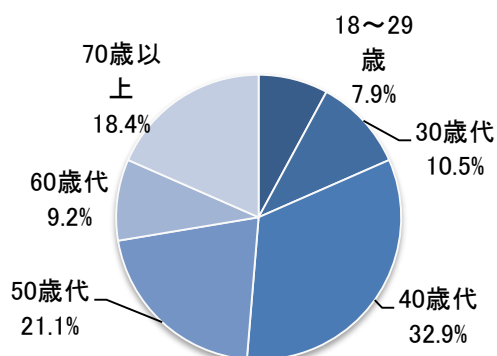
II 回答者の属性

■性別



区分	人数	%
男性	36	47.4
女性	40	52.6
計	76	100.0

■年代別

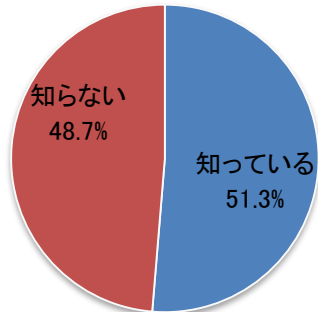


区分	人数	%
18～29歳	6	7.9
30歳代	8	10.5
40歳代	25	32.9
50歳代	16	21.1
60歳代	7	9.2
70歳以上	14	18.4
計	76	100.0

※「回答者の属性」、「調査結果」の各グラフ及び各表中に示した数値は小数点第2位を四捨五入しているため、全項目の合計が 100.0%とならない場合があります。

Ⅲ 調査結果

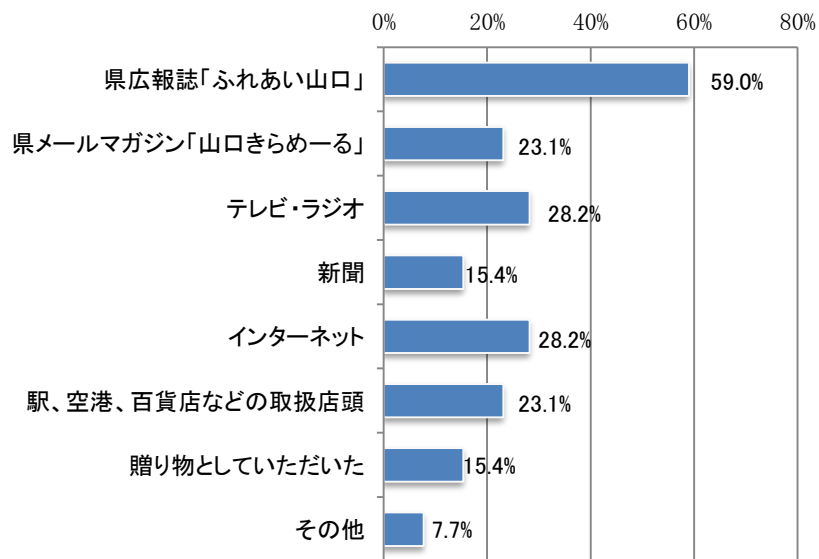
Q 1 1 県内のギフト業者と協働した県産100%カタログギフト「ぶちうま！山口」の販売を行っています。あなたは、カタログギフト「ぶちうま！山口」を知っていますか。（1つのみ）



選択肢	人数	%
知っている	39	51.3
知らない	37	48.7
計	76	100.0

【Q 1 1で「知っている」と回答された方】

Q 1 2 あなたは、カタログギフト「ぶちうま！山口」を何でお知りになりましたか。（いくつでも）

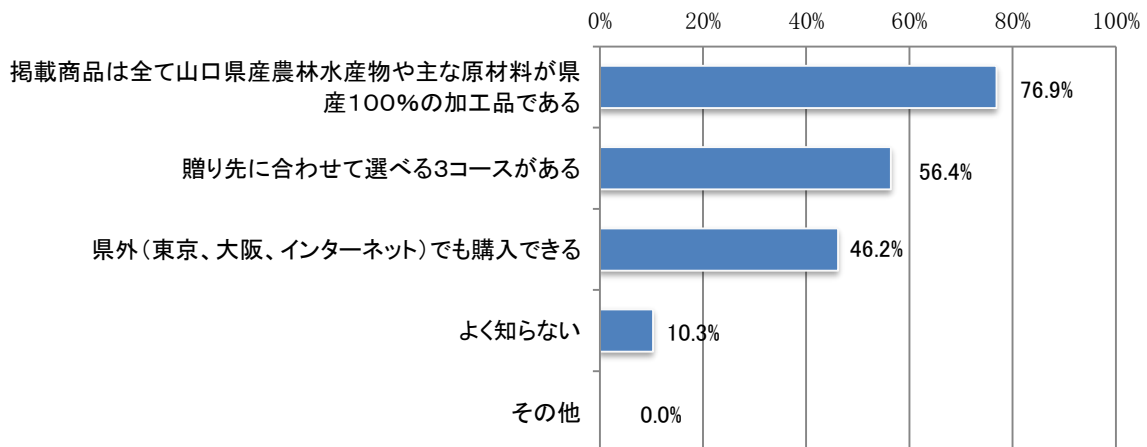


(n = 39)

選択肢	人数	%
県広報誌「ふれあい山口」	23	59.0
県メールマガジン「山口きらめーる」	9	23.1
テレビ・ラジオ	11	28.2
新聞	6	15.4
インターネット	11	28.2
駅、空港、百貨店などの取扱店頭	9	23.1
贈り物としていただいた	6	15.4
その他	3	7.7

【Q11で「知っている」と回答された方】

Q13 カタログギフト「ぶちうま！山口」のどんな特徴をご存じですか。(いくつでも)

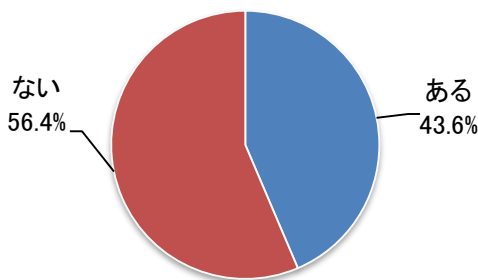


(n = 39)

選択肢	人数	%
掲載商品は全て山口県産農林水産物や主な原材料が県産100%の加工品である	30	76.9
贈り先に合わせて選べる3コースがある	22	56.4
県外(東京、大阪、インターネット)でも購入できる	18	46.2
よく知らない	4	10.3
その他	0	0.0

【Q11で「知っている」と回答された方】

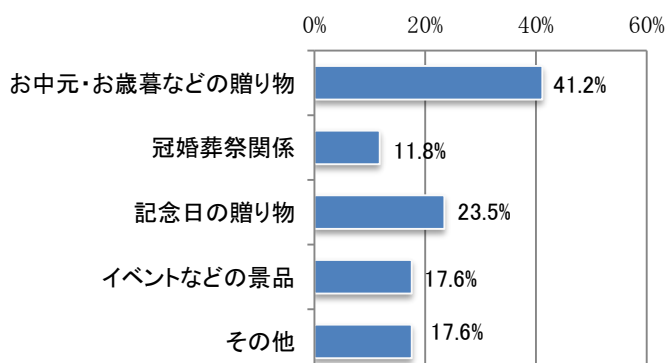
Q14 あなたは、カタログギフト「ぶちうま！山口」を贈った又は使ったことがありますか。(1つのみ)



選択肢	人数	%
ある	17	43.6
ない	22	56.4
計	39	100.0

【Q11で「ある」と回答された方】

Q15 どのような用途でしたか。(いくつでも)



(n = 17)

選択肢	人数	%
お中元・お歳暮などの贈り物	7	41.2
冠婚葬祭関係	2	11.8
記念日の贈り物	4	23.5
イベントなどの景品	3	17.6
その他	3	17.6

Q16 【Q14で「ある」と回答された方】

今後の改善点などのご意見があればお願いします。(全角120字以内)

省略

Q17 【全ての方】

あなたが、贈りたい(頂きたい)「山口県の特産品」といえば、何ですか。
(全角120字以内)

省略

Q18 【全ての方】

今後、県民の皆さんに積極的にカタログギフト「ぶちうま!山口」を利用していただくためには、どういう取組が必要と思いますか。(全角300字以内)

省略