

山口県工業用水需要開拓強化リスティング広告等運用業務仕様書

1 業務の名称

山口県工業用水需要開拓強化リスティング広告等運用業務

2 業務の目的

リスティング広告等の活用により、山口県工業用水の需要開拓を強化する。

3 履行期間

契約締結日の翌日から令和8年3月31日まで

4 広告掲出期間

令和7年9月から概ね6か月間程度を想定している。

具体的な時期については、契約後、委託者との協議により決定するものとする。

5 業務内容

(1) リスティング広告及びディスプレイ広告に必要な設定及び広告掲出状況の管理・運用

ア 広告掲出設定を行うポータルサイトはGoogleとする。

イ コンバージョン設定を行うこと。

ウ リスティング広告については、検索キーワードの設定を行うこと。（検索キーワードの例示は別表のとおり）また、レスポンス検索広告、画像表示オプション及びリマーケティングの設定を行うこと。

エ ディスプレイ広告については、カスタムセグメント、レスポンスディスプレイ広告及びリマーケティングの設定を行うこと。なお、バナーは委託者が提供する。

オ イ～エの設定の他、効果が見込まれる設定を積極的に提案し、別途委託者と協議の上、行うこと。

カ やむを得ない事情により、イ～エの設定ができない場合については、別途委託者と協議すること。

キ イ～オの設定内容については、契約後、委託者との協議により決定するが、予め受託者で案を提出すること。設定内容については、運用状況により、別途協議の上、変更することがある。

ク その他リスティング広告及びディスプレイ広告に必要な設定及び広告掲出状況の管理・運用に係る業務を全て行うこと。

(2) (1) の広告におけるランディングページの公開及び管理

ア 委託者が提供するランディングページの内容を一部更新（数値の更新等、軽微な修正作業を想定）のうえ、公開すること。公開後は、適切な管理を行うこと。

イ ランディングページの公開に必要なドメイン及びサーバーを用意すること。

ウ 公開したランディングページが（1）の広告のリンク先となるよう必要な設

定を全て行うこと。

- エ 本件業務終了後、山口県が引き続きランディングページを利用する際に必要となるデータ等一式を納品すること。

(3) (1) の広告の運用実績レポートの提出

- ア 広告掲出開始から1か月経過毎に、その時点の運用実績レポートを速やかに提出すること。
- イ 広告掲出期間終了後、最終の運用実績レポートを速やかに提出すること。
- ウ ア及びイのレポートについては、運用実績を分析し、今後の改善提案等を行うこと。また、記載内容等については、委託者と協議の上、作成すること。

6 出稿額及び委託料

Googleに支払う広告の出稿額合計は1,600,000円（税別）とし、委託料の額は出稿額と5の業務を行うために要する経費の合計額に消費税及び地方消費税の額を加えたものとする。また、出稿額の広告毎の配分については、契約後、委託者との協議により決定するものとする。

なお、出稿額については、可能な限り消化することとし、残額の縮減に努めること。出稿額の消化が進まない場合については、改善が見込まれる設定等を提案し、別途委託者と協議の上、行うこと。出稿額の残額については、5の業務を行うために係る経費に充当して差し支えない。

7 成果品

- (1) 成果報告書 1部
- (2) 5(2)の納品データ 1部
- (3) 5(3)の運用実績レポート 1部

8 その他留意事項

- (1) 業務の実施にあたっては、委託者と随時打ち合わせの上、行うこととする。
- (2) 具体的な業務の実施方法及び本仕様書に定めのない事項については、委託者・受託者が協議の上、決定するものとする。
- (3) 業務内容については、委託者・受託者の協議により、追加、修正及び削除することがある。
- (4) 本業務の成果品の著作権及び所有権は委託者に帰属する。

別表

山口県	工業用水
用水	原料水
洗浄水	井戸水
冷却水	浄水
純水	雑用水
水道	水質
受水	企業
工場	製造
料金	安い