

# 平成23年度e・アンケートモニター 第3回アンケート調査結果 テーマ：3R（スリーアール）への取組

## I 調査の概要

### 1 調査のテーマ及び目的

テーマ：「3R(スリーアール)への取組」(廃棄物・リサイクル対策課)

私たちの住む美しい地球を守っていくためには、日常生活や事業活動において、環境に優しい取組が求められており、3R活動は大切な取組となります。

県では、平成23年3月に第2次の「山口県循環型社会形成推進基本計画」を策定し、重点プロジェクトとして、3R県民運動(レジ袋等容器包装廃棄物削減の推進、食品ロス削減の取組促進、リユースの推進、環境美化活動の促進)を展開しています。

そこで、この調査により、県民の3Rへの取組状況を把握し、施策推進のための参考とします。

#### 3R（スリーアール）とは

Reduce（リデュース）：物を大切に使う。ごみを減らそう。

Reuse（リユース）：繰り返し使う。

Recycle（リサイクル）：再び資源として利用しよう。

### 2 調査実施期間

平成24年1月6日～1月23日

### 3 調査対象

平成23年度e・アンケートモニター：173人

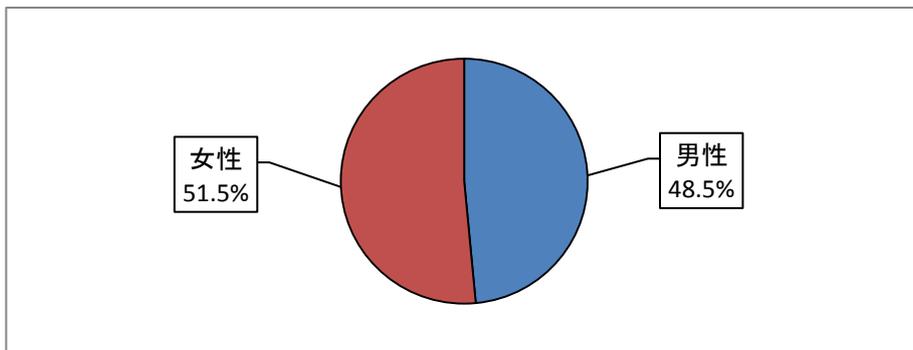
### 4 回答状況

回答者：103人(59.5%)

## II 回答者の属性

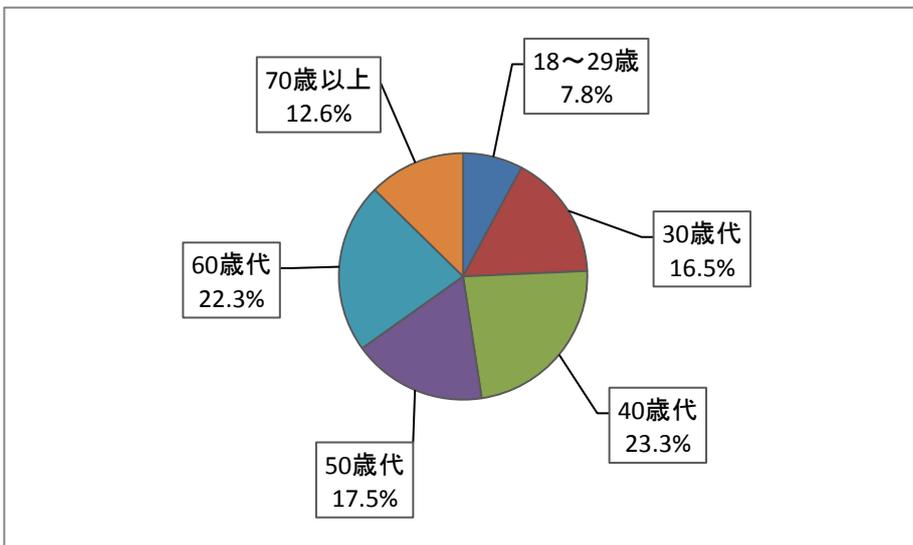
### ■ 性別

| 区分 | 人数 | %     |
|----|----|-------|
| 男性 | 50 | 48.5% |
| 女性 | 53 | 51.5% |



### ■ 年代別

| 区分     | 人数 | %     |
|--------|----|-------|
| 18～29歳 | 8  | 7.8%  |
| 30歳代   | 17 | 16.5% |
| 40歳代   | 24 | 23.3% |
| 50歳代   | 18 | 17.5% |
| 60歳代   | 23 | 22.3% |
| 70歳以上  | 13 | 12.6% |



「回答者の属性」、「調査結果」の各表及び各グラフ中に示した数値は小数点第2位を四捨五入しているため、全項目の合計が100.0%とならない場合がある。

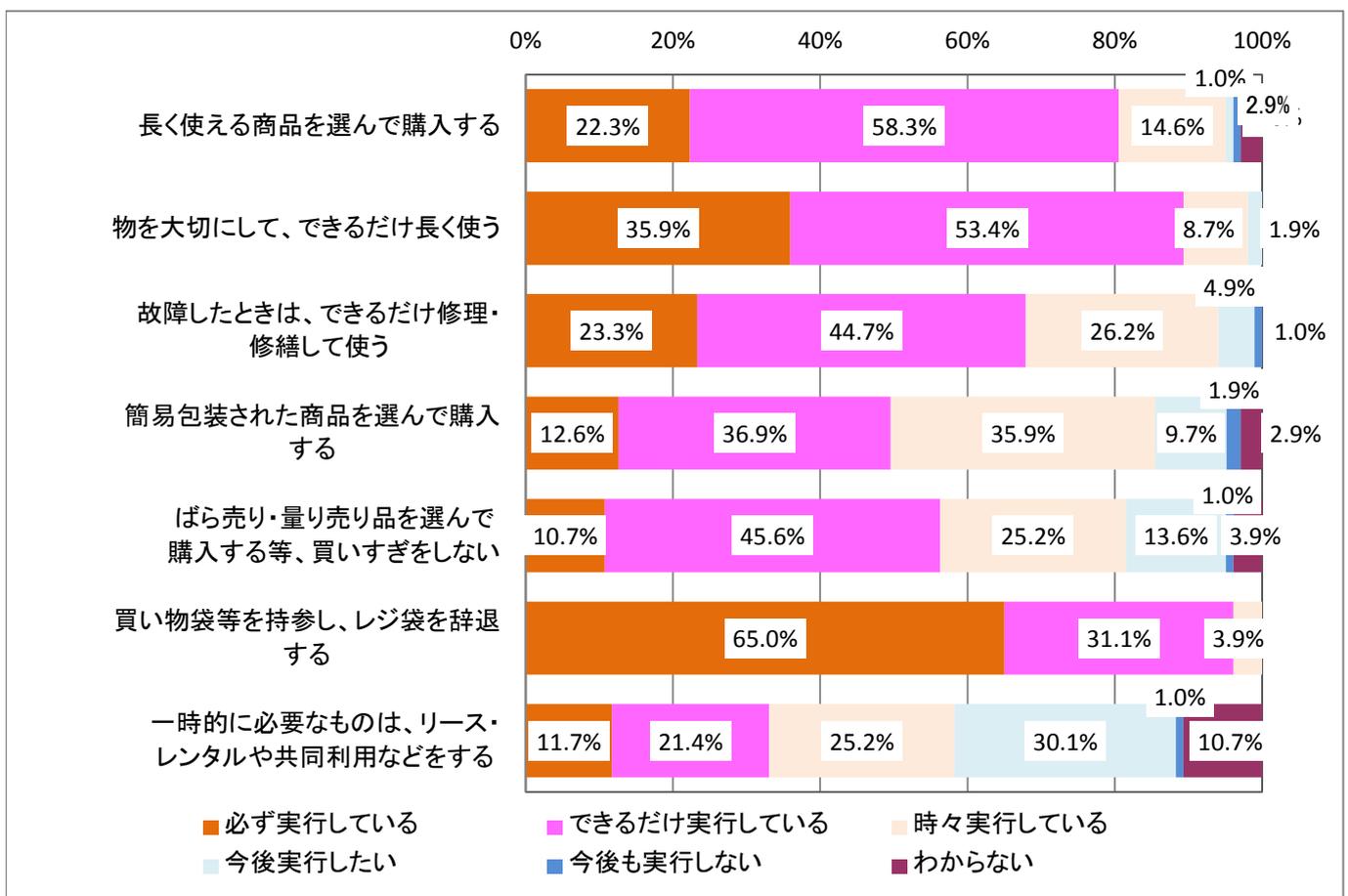
### Ⅲ 調査結果

Q1 あなたは、物を購入する際や使用する際に、次のことに気をつけていますか。(それぞれ1つずつ)

《発生・排出抑制について》

リデュース(Reduce):物を大切に使う。ごみを減らそう。

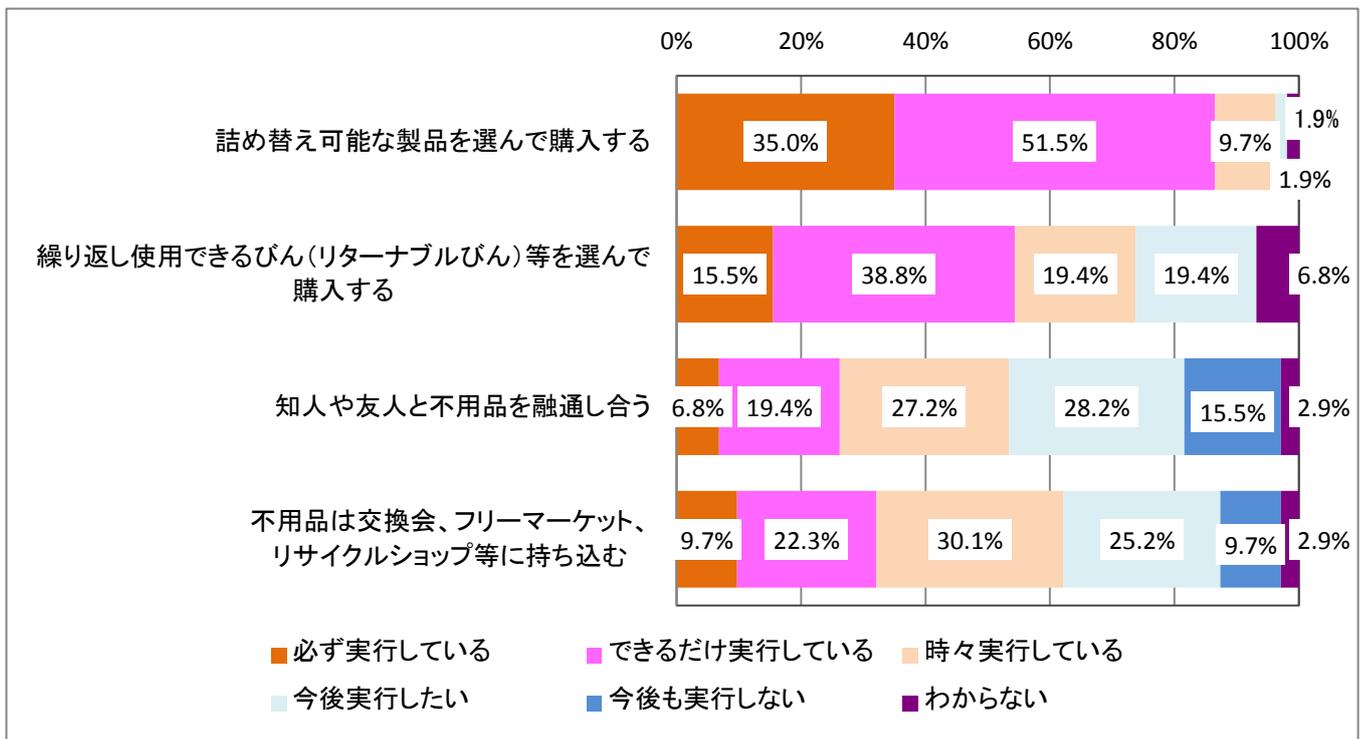
|                                    | 人数       |             |          |         |         |       | %        |             |          |         |         |       |
|------------------------------------|----------|-------------|----------|---------|---------|-------|----------|-------------|----------|---------|---------|-------|
|                                    | 必ず実行している | できるだけ実行している | 時々実行している | 今後実行したい | 今後実行しない | わからない | 必ず実行している | できるだけ実行している | 時々実行している | 今後実行したい | 今後実行しない | わからない |
| Q1-1 長く使える商品を選んで購入する               | 23       | 60          | 15       | 1       | 1       | 3     | 22.3%    | 58.3%       | 14.6%    | 1.0%    | 1.0%    | 2.9%  |
| Q1-2 物を大切に、できるだけ長く使う               | 37       | 55          | 9        | 2       | 0       | 0     | 35.9%    | 53.4%       | 8.7%     | 1.9%    | 0.0%    | 0.0%  |
| Q1-3 故障したときは、できるだけ修理・修繕して使う        | 24       | 46          | 27       | 5       | 1       | 0     | 23.3%    | 44.7%       | 26.2%    | 4.9%    | 1.0%    | 0.0%  |
| Q1-4 簡易包装された商品を選んで購入する             | 13       | 38          | 37       | 10      | 2       | 3     | 12.6%    | 36.9%       | 35.9%    | 9.7%    | 1.9%    | 2.9%  |
| Q1-5 ばら売り・量り売り品を選んで購入する等、買いすぎをしない  | 11       | 47          | 26       | 14      | 1       | 4     | 10.7%    | 45.6%       | 25.2%    | 13.6%   | 1.0%    | 3.9%  |
| Q1-6 買い物袋等を持参し、レジ袋を辞退する            | 67       | 32          | 4        | 0       | 0       | 0     | 65.0%    | 31.1%       | 3.9%     | 0.0%    | 0.0%    | 0.0%  |
| Q1-7 一時的に必要なものは、リース・レンタルや共同利用などをする | 12       | 22          | 26       | 31      | 1       | 11    | 11.7%    | 21.4%       | 25.2%    | 30.1%   | 1.0%    | 10.7% |



《再使用について》

リユース(Reuse): 繰り返し使おう。

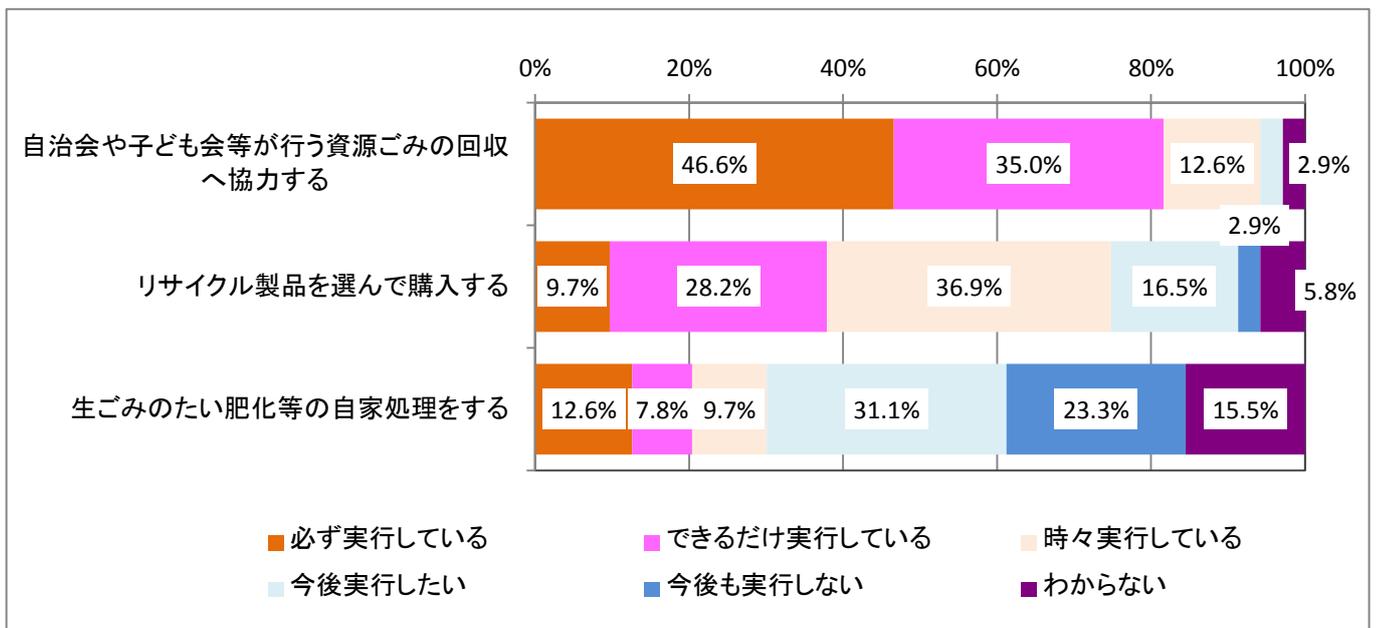
|       |                                  | 人数       |             |          |         |          |       | %        |             |          |         |          |       |
|-------|----------------------------------|----------|-------------|----------|---------|----------|-------|----------|-------------|----------|---------|----------|-------|
|       |                                  | 必ず実行している | できるだけ実行している | 時々実行している | 今後実行したい | 今後も実行しない | わからない | 必ず実行している | できるだけ実行している | 時々実行している | 今後実行したい | 今後も実行しない | わからない |
| Q1-8  | 詰め替え可能な製品を選んで購入する                | 36       | 53          | 10       | 2       | 0        | 2     | 35.0%    | 51.5%       | 9.7%     | 1.9%    | 0.0%     | 1.9%  |
| Q1-9  | 繰り返し使用できるびん(リターナブルびん)等を選んで購入する   | 16       | 40          | 20       | 20      | 0        | 7     | 15.5%    | 38.8%       | 19.4%    | 19.4%   | 0.0%     | 6.8%  |
| Q1-10 | 知人や友人と不用品を融通し合う                  | 7        | 20          | 28       | 29      | 16       | 3     | 6.8%     | 19.4%       | 27.2%    | 28.2%   | 15.5%    | 2.9%  |
| Q1-11 | 不用品は交換会、フリーマーケット、リサイクルショップ等に持ち込む | 10       | 23          | 31       | 26      | 10       | 3     | 9.7%     | 22.3%       | 30.1%    | 25.2%   | 9.7%     | 2.9%  |



《再生利用について》

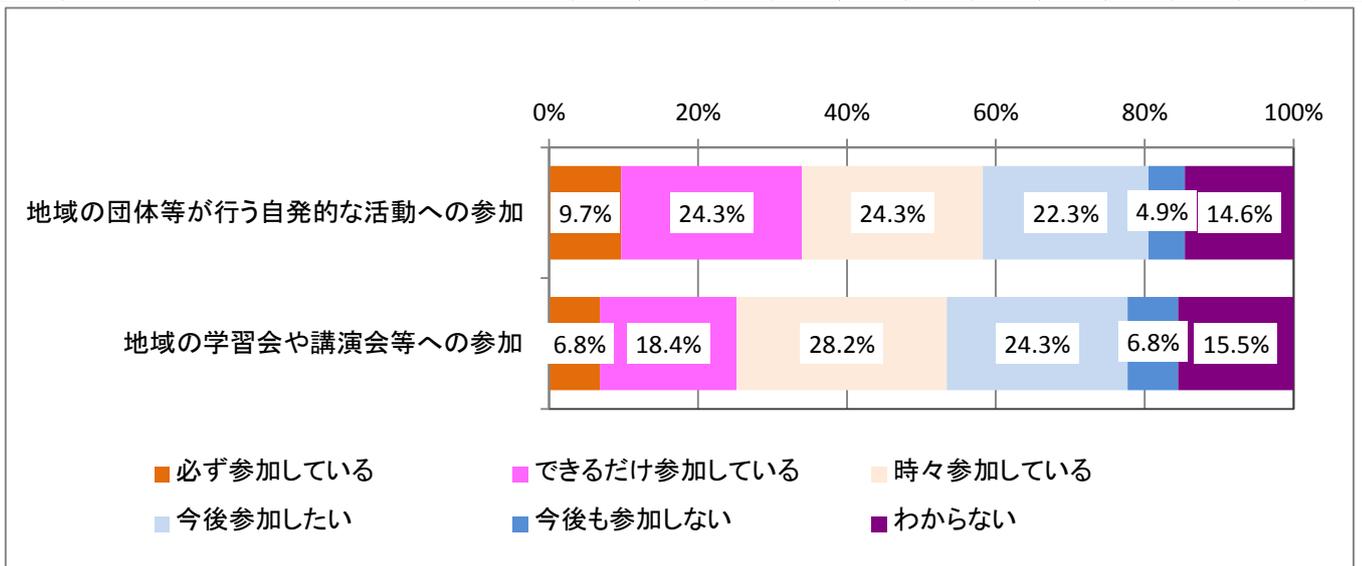
リサイクル(Recycle):再び資源として利用しよう。

|       |                          | 人数       |             |          |         |         |       | %        |             |          |         |         |       |
|-------|--------------------------|----------|-------------|----------|---------|---------|-------|----------|-------------|----------|---------|---------|-------|
|       |                          | 必ず実行している | できるだけ実行している | 時々実行している | 今後実行したい | 今後実行しない | わからない | 必ず実行している | できるだけ実行している | 時々実行している | 今後実行したい | 今後実行しない | わからない |
| Q1-12 | 自治会や子ども会等が行う資源ごみの回収へ協力する | 48       | 36          | 13       | 3       | 0       | 3     | 46.6%    | 35.0%       | 12.6%    | 2.9%    | 0.0%    | 2.9%  |
| Q1-13 | リサイクル製品を選んで購入する          | 10       | 29          | 38       | 17      | 3       | 6     | 9.7%     | 28.2%       | 36.9%    | 16.5%   | 2.9%    | 5.8%  |
| Q1-14 | 生ごみのたい肥化等の自家処理をする        | 13       | 8           | 10       | 32      | 24      | 16    | 12.6%    | 7.8%        | 9.7%     | 31.1%   | 23.3%   | 15.5% |



《その他》

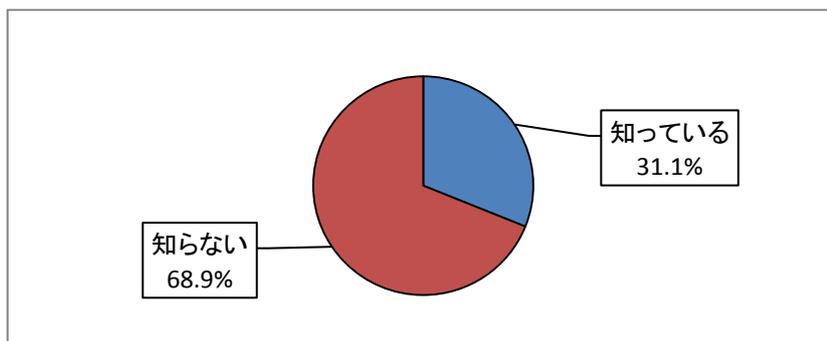
|       |                     | 人数       |             |          |         |         |       | %        |             |          |         |         |       |
|-------|---------------------|----------|-------------|----------|---------|---------|-------|----------|-------------|----------|---------|---------|-------|
|       |                     | 必ず参加している | できるだけ参加している | 時々参加している | 今後参加したい | 今後参加しない | わからない | 必ず参加している | できるだけ参加している | 時々参加している | 今後参加したい | 今後参加しない | わからない |
| Q1-15 | 地域の団体等が行う自発的な活動への参加 | 10       | 25          | 25       | 23      | 5       | 15    | 9.7%     | 24.3%       | 24.3%    | 22.3%   | 4.9%    | 14.6% |
| Q1-16 | 地域の学習会や講演会等への参加     | 7        | 19          | 29       | 25      | 7       | 16    | 6.8%     | 18.4%       | 28.2%    | 24.3%   | 6.8%    | 15.5% |



Q2 山口県では食べ残しや賞味期限切れ等により、まだ食べられる食品が廃棄されており(いわゆる食品ロス)、このような食品ロス削減の取組促進のため、消費者団体、事業者、関係団体、市町等と連携協働し、取組を推進しています。

《やまぐち食べきっちよる運動について》

|      |                         | 人数    |      | %     |       |
|------|-------------------------|-------|------|-------|-------|
|      |                         | 知っている | 知らない | 知っている | 知らない  |
| Q2-1 | 「やまぐち食べきっちよる運動」を知っていますか | 32    | 71   | 31.1% | 68.9% |



《食品ロス対策の取組について》

|      |                                    | 人数       |             |          |         |         |       | %        |             |          |         |         |       |
|------|------------------------------------|----------|-------------|----------|---------|---------|-------|----------|-------------|----------|---------|---------|-------|
|      |                                    | 必ず実行している | できるだけ実行している | 時々実行している | 今後実行したい | 今後実行しない | わからない | 必ず実行している | できるだけ実行している | 時々実行している | 今後実行したい | 今後実行しない | わからない |
| Q2-2 | 買い物では必要な食材をメモするなど、余分なものを買わない       | 24       | 56          | 13       | 5       | 2       | 3     | 23.3%    | 54.4%       | 12.6%    | 4.9%    | 1.9%    | 2.9%  |
| Q2-3 | 食品の保存ではこまめに賞味期限等をチェックするなどして食材を使い切る | 30       | 55          | 12       | 1       | 2       | 3     | 29.1%    | 53.4%       | 11.7%    | 1.0%    | 1.9%    | 2.9%  |
| Q2-4 | 調理は食材の使い方を工夫してごみとして出す量を少なくする       | 20       | 52          | 19       | 5       | 1       | 6     | 19.4%    | 50.5%       | 18.4%    | 4.9%    | 1.0%    | 5.8%  |
| Q2-5 | 食事について、家族の食欲に応じた量を出す               | 30       | 52          | 13       | 2       | 1       | 5     | 29.1%    | 50.5%       | 12.6%    | 1.9%    | 1.0%    | 4.9%  |
| Q2-6 | 余った食材を工夫して食べる(天ぷら→お好み焼きなど)         | 31       | 42          | 15       | 12      | 1       | 2     | 30.1%    | 40.8%       | 14.6%    | 11.7%   | 1.0%    | 1.9%  |
| Q2-7 | 外食ではメニューをチェックし、食べきれる量を注文する         | 47       | 35          | 14       | 5       | 1       | 1     | 45.6%    | 34.0%       | 13.6%    | 4.9%    | 1.0%    | 1.0%  |

