

平成28年4月26日 【お問い合わせ先】  
やまぐち幕末ISHIN祭プロジェクト推進委員会  
(事務局) 山口県観光スポーツ文化振興部観光プロジェクト推進室  
主幹 相本 TEL 083-933-3204 (内線 3203)

## 幕末維新やまぐちデスティネーションキャンペーンのロゴについて

### 1 実施主体

やまぐち幕末ISHIN祭プロジェクト推進委員会

※県、市町、観光協会及び交通事業者等76団体等の役員等で構成

### 2 DCキャッチフレーズについて

#### 「維新の風が誘う。おもしろき国 山口」

「やまぐち幕末ISHIN祭ー維新 ふた旅ー」のメインキャラクターである「高杉晋作」の迅速かつ果敢に富む行動力や、大胆かつ柔軟な思考、一方で酒や三味線を愛する娯楽性等、「風」のような多面性・多様性や、彼が遺した「おもしろき こともなき世を おもしろく」との句を意識して発想しています。

キャッチフレーズでは、本県がもつ多彩な観光資源を武器に、やまぐちDMOによる戦略的な観光振興、スポーツ・文化など新たな分野との融合など、DCを通じて、本県の観光をより魅力的に、よりおもしろく生まれ変わらせる決意を表現しています。

※3月25日発表済み

### 3 ロゴデザインについて

#### ◆展開テーマ（やまぐち幕末ISHIN祭）及びカラーリング

赤：歴史（文化）

緑：自然

橙：食

濃い橙：温泉

青：体験

紫：おもてなし

従来の観光キャンペーン「おいでませ山口へ」  
のロゴと同様のカラーリング



温泉の暖かさ、癒しを表現。

青空、海など、本県が誇る豊かな自然のもとでの体験を表現。

高貴な色。お客様への最上級の歓迎の意を表現。

#### ◆キーワード（Destination Yamaguchi）

DCが、DMO（Destination Management Organization）の先行的な取組との位置づけにあることから、DCを通じて、観光目的地「山口県」を目指すとの意を表現しています。



ロゴ

○流れるライン・高杉晋作シルエット＝維新の風

○6色＝6つのテーマ（歴史・自然・食・温泉・体験・おもてなし）、多彩な観光資源をもつおもしろき国

→ 高杉晋作を中心に据えたDCを通じ、本県の観光資源は、維新の風に吹かれ、より多彩に、より拡がりをもって未来へつながっていく。