

明治維新 150 年における山口県と西日本旅客鉄道株式会社が共同した 観光維新の取組について

平成 29 年(2017 年)10 月 12 日
山 口 県
西日本旅客鉄道株式会社

来年、平成 30 年に明治維新から 150 年を迎えます。

山口県は、幕末維新の原動力となった松下村塾を主宰した吉田松陰や、松陰に学び、新たな時代の先駆けとなった高杉晋作、初代内閣総理大臣の伊藤博文など、数多くの幕末維新の志士を輩出した「維新胎動の地」として、現在、幕末維新をテーマとした観光キャンペーン「やまぐち幕末 I S H I N 祭」を全県で展開しています。

そして、その中核事業として、明治維新 150 年に向けた大きな弾みとすべく、本年 9 月から 12 月までの間、全国の J R グループと連携した大型観光キャンペーン「幕末維新やまぐちデスティネーションキャンペーン」(以下、山口 D C)を開催しているところであり、J R グループとの強力な連携体制のもと、歴史や自然、食、温泉、体験など、県内各地に広がる様々な観光素材を刷新し、多彩な魅力をもつ「おもしろき国 山口」を存分にお楽しみいただける旅をご提案しています。

この度、明治維新 150 年を間近に控え、山口 D C の成果の継承・発展、D C を通じて育んだ山口県と J R 西日本との連携体制の更なる強化を通じ、明治維新 150 年に大きな観光ムーブメントを巻き起こし、首都圏や関西圏などの大都市圏や海外から山口県への誘客拡大を図る「観光維新」を展開するため、山口県の村岡嗣政知事と J R 西日本の来島達夫社長による「観光維新共同宣言」を行います。

今回の共同宣言を踏まえ、来年 1 月より両者による具体的なアクションを開始し、来年 10 月から 12 月の間の開催を予定している「山口 D C アフターキャンペーン」において成果が最大化するよう取り組んでまいります。

※「やまぐち幕末 I S H I N 祭」
メインキャラクター 高杉晋作



〈お問い合わせ〉

山口県観光プロジェクト推進室 デスティネーションキャンペーン班 電話 083-933-3204
西日本旅客鉄道株式会社 鉄道本部 営業本部(観光開発) 電話 06-6376-6451

「明治維新 150 年 山口県と西日本旅客鉄道株式会社による観光維新共同宣言」

山口県には、幕末維新をはじめ、我が国の歴史の転換期の舞台となった数多くの歴史・文化関連施設や、三方に広がる風光明媚な海岸美、3億5,000万年の悠久の時間を刻むカルスト台地などの自然・景勝、ふぐに代表される山海の豊かな幸が織りなす美食、県内各地の50か所を超える温泉など、魅力溢れる多彩な観光資源を有している。中でも特に、明治維新を成し遂げた幕末の志士や偉人を数多く輩出した「維新胎動の地」として、現在の発展した日本の礎を築いた地でもある。

また、いわゆる「長州五傑」の一人で、幕末の動乱期に英国に密留学し、後に鉄道の父と呼ばれた幕末の志士・井上勝は山口県の出身であり、明治維新とほぼ時を同じくして開業した鉄道は、航空網や高速道路など、時代とともに交通網が拡張・高速化していく中であって、地域内交通の担い手として、また地域と大都市を結ぶ輸送機関として、一貫して地域に軸足を置きながら地域とともに発展してきた。

明治維新から150年を迎える今、幕末・明治期の未知の時代を切り開いた先人たちの偉業や、その志と行動力に学び、山口県と西日本旅客鉄道株式会社は、その原点に立ち返り、山口県の魅力や資源を再発見・再認識し、その価値を更に高め、未来へとつなげていくため、以下の項目について共同して取り組み、明治維新150年に観光維新を巻き起こしていく。

誘客促進

「維新」をキーワードとした、新たな視点からの旅行商品や広域周遊ルートの開発

- 明治維新にゆかりのある偉人と関連する観光素材を結びつけた新たなテーマツーリズム（やまぐちISHINツーリズム）の形成を図ります。
- VRやARなどのICT技術と歴史・文化等、新旧の観光素材を融合させた、次世代の観光を予感させる新たな観光素材の開発に着手します。
- 全国の主要な明治維新ゆかりの地を鉄道で結ぶ、新たな広域周遊ルートを形成します。
- 明治150年プロジェクト「やまぐち未来維新」の中核イベント「山口ゆめ花博」と連動させ、海の絶景や美人湯など「美」に関する特別企画を重層的に展開し、山口県の新たな観光ブランドを確立します。
- 急増するインバウンド需要に対応し、観光施設や駅・列車での多言語対応の充実や、両者の共同による旅行ニーズに適応した観光素材の開発・磨き上げなど対策を強化します。

情報発信

「明治維新 150 年」を記念した、センセーショナルなプロモーションの展開

- 全県下の明治維新150年関連のイベント等をまとめて情報発信する「山口まるごとISHIN祭」の一環として、観光列車や県内外の主要駅をフィールドに集中的なPRを展開し、県民とJR西日本社員が一丸となって盛り上げます。
- SNSでのユーザー参加型「明治維新150年」拡散プロモーションキャンペーンを展開します。
- 全国の主要な明治維新ゆかりの地と共同した広域観光プロモーションを実施します。

おもてなし

おいでませ山口へ！「やまぐちおもてなしプロジェクト」の展開

- 山口県とＪＲ西日本グループが共同し、新たな「食事メニュー」・「弁当」・「お土産」の開発から販売まで一貫してサポートする体制を整備します。
- 民間事業者を巻き込み、県内周遊の促進につながる明治維新 150 年限定のお得感のあるおもてなし・サービスを県内各地で展開します（ISHIN満喫キャンペーン）。
- 観光列車に対する全県的な手振り運動や、沿線地域住民による駅や列車内でのお出迎え・おもてなし等、地域住民とＪＲ社員が一体となったおもてなしを推進します。

以上、ここに宣言する。

2017 年 10 月 12 日

山口県知事 村岡 嗣 政
西日本旅客鉄道株式会社 来島 達 夫

【参考：幕末維新やまぐちデスティネーションキャンペーンについて】

- 1 キャンペーン期間 2017年9月1日（金）～12月31日（日）
- 2 キャッチフレーズ 「維新の風が誘う。おもしろき国 山口」
- 3 キャンペーンロゴ



【コンセプト】

流れるラインや高杉晋作のシルエットは「維新の風」を、6つの色は、「歴史」・「自然」・「食」・「温泉」・「体験」・「おもてなし」といった6つのテーマを表しており、多彩な観光資源をもつおもしろき国を象徴しています。

高杉晋作を中心とした山口DCにより、山口県の観光が、維新の風に吹かれ、より多彩に、より拡がりをもって未来へつながっていく思いを表現しています。

4 テーマ

「物語 ISHIN」「感動 ISHIN」「ぶちうま！ISHIN」「悠々ISHIN」「体感 ISHIN」「おもてなし ISHIN」

※上記のテーマに沿って期間中に特別企画やイベントを実施します。

※詳細は山口DC公式サイト (<https://www.oidemase.or.jp/yamaguchi-dc/>) をご覧ください。

5 実施主体

おいでませ山口観光キャンペーン推進協議会（県、市町、観光関係団体等194団体で構成）

6 キャンペーンイテオシ企画（詳細な情報は、イベントガイドブックや山口DC公式サイトをご参照ください）

（1）世界レベルの絶景を巡る！「やまぐち」絶景満喫の旅

「元乃隅稻成(もとのすみいなり)神社」や「角島(つのしま)大橋」といった、やまぐち自慢の世界レベルの絶景を手軽にお楽しみいただけるよう、便利な二次アクセスを整備しました。

○やまぐち絶景満喫バス

「元乃隅稻成神社」や「角島大橋」を巡り、新山口駅で新幹線との接続も良い、やまぐちの絶景を手軽に満喫できる観光バスです。

運行期間：2017年12月24日（日）までの土休日に運行

行程：湯田温泉（9:30 発）～新山口駅（10:05 発）～道の駅 北浦街道 豊北～角島大橋・角島灯台～元乃隅稻成神社～長門市駅～長門湯本温泉～新山口駅（18:10 頃着）～湯田温泉（18:40 頃着）



元乃隅稻成神社

○下関定期観光バス

下関駅及び新下関駅から人気の「角島」までを約半日で結ぶ直行バスです。城下町長府や源平ゆかりの地「赤間神宮」を巡る午後コースもあります。

運行期間：2017年12月23日（土）までの土曜日

行程（午前コース）：下関駅（9:00 発）～新下関駅（9:30 発）～角島大橋・角島灯台～道の駅 北浦街道 豊北～下関駅（13:25 着）～新下関駅（13:55 着）

○山陰線 観光列車「〇〇のはなし」

心奪われる美しい海岸美が続く山陰線。美味しい海の幸やお酒など、様々な「はなし」の旅をお楽しみください。

運転日：2018年2月までの土休日に運転（2018年1月1日は除く）

運転区間：[往路] 新下関駅（9:59 発）～下関駅（10:21 発）～長門市駅（12:22 発）～東萩駅（12:57 着）

[復路] 東萩駅（14:13 発）～仙崎駅（15:27 発）～長門市駅（15:33 発）～下関駅（17:39 着）～新下関駅（17:50 着）

※往路については、仙崎駅は経由しません。

（2）歴史的瞬間に立ち会う！SL「やまぐち」号昭和レトロの旅

昭和54年の復活から38周年を迎える、山口県観光のシンボル「SL『やまぐち』号」。山口DCに合わせて、SL関連の記念イベントを集中的に開催するなど、全国のSLファンにとって歴史的な瞬間を迎えます。

○SL「やまぐち」号新製客車での運行開始

山口DCに合わせて、SL全盛期の客車を復刻した新しいレトロ客車での運行を開始しました。

【新製客車について】

定員は245名、1号車はグリーン車となっていて、座席は回転式のリクライニングシートとなっています（一部BOX席）。3号車にはSLの歴史や仕組みを学べる展示スペース、SLの運転を体験できる「運転シミュレーター」やSLの仕組みを楽しく学習できる「投炭ゲーム」のほか、販売カウンターを設置しています。また、5号車には多目的室及び多機能トイレ（バリアフリー対応）があります。



※乗車券のほかに座席指定券または普通グリーン券が必要です。

○「全国SLサミット in やまぐち」の開催

全国各地のSL関係自治体等が山口県に集結。D51に加え、従来のC57、C56の3車両が勢揃いし、各地の特産品も楽しめるSLフェアや、記念式典などを開催します。

実施概要：2017年11月23日（木・祝）

やまぐちSLフェア2017（下関総合車両所新山口支所）

・SL「やまぐち」号機関車3両展示 ・SL沿線の特産品物販 ・ステージ

2017年11月24日（金）

全国SLサミット記念式典（山口県健康づくりセンター）

・ 著名人によるトークイベント（プレミアムトーク「SLが拓く地域の未来」）

【出演予定者】 六角精児（俳優）／藤谷哲男（京都鉄道博物館副館長）／
スギテツ（岡田鉄平・杉浦哲郎による音楽ユニット）

2017年11月25日（土）・26日（日）

D51復活運転記念イベント（JR新山口駅構内）

・ 全国の各SL沿線観光PR ・ C57・D51による重連運転（11/26のみ）

（3）実は日本一！？（※）「やまぐち」美人湯めぐりの旅

一般的に「美人湯」と呼ばれるアルカリ性の軟水系の温泉。肌表面の余分な皮脂や角質を溶かして（オフして）くれます。山口県は、実はこの「美人湯」に遭遇できる確率が日本一！？（※） さらに豊かな自然環境に包まれた温泉が各地に点在し、心のオフ（休暇）にもぴったりと、まさに山口県は「オフ泉県」。お肌も心もキレイになる「やまぐち」の温泉を是非お試しください。



※一般旅行者が観光情報に基づき温泉地を選んだ時に中性～アルカリ性で重曹分が高割合の温泉（＝「美人湯」）に遭遇するであろう確率（東海大学齊藤雅樹教授が各県の代表温泉地の美人湯度を評価）

○やまぐちの温泉・湯めぐりキャンペーン

「キレイになりたい女子」をメインターゲットとした湯めぐりキャンペーンです。温泉地の魅力はもちろん、絶景・癒しスポットやグルメに関するパンフレットを発行。さらに、「オフ泉県やまぐち」の魅力をSNSで拡散いただいた方に抽選でスペシャルプレゼントが当たります。



明治維新150年における
山口県と西日本旅客鉄道(株)が共同した
観光維新の取組について

H29.10.12

山口県
西日本旅客鉄道(株)



Destination Yamaguchi



山口県の観光について

維新の風が誘う。
おもしろき国 山口

山口県観光局 山口県観光振興局

山口県の観光トピックスについて

世界も認めた 山口の絶景① 元乃隅稻成神社

観光客数対前年 **70.1%**増
米CNN「日本で最も美しい場所31選」に選定された人気スポット



山口県の観光トピックスについて

世界も認めた 山口の絶景② 角島大橋

トリップアドバイザー「日本の橋」ランキング**第1位**(2015)



山口県の観光トピックスについて

日本遺産認定！
関門“ノスタルジック”海峡～時の停車場、近代化の記憶～



山口県の観光客数について

《平成28年》

観光客数 **3,125万人**

宿泊者数 **466万人**



山口県の観光客数について

出発地別観光客の状況 【平成28年】



前年比較 H27⇒H28 人数、前年比

99.1%	96.5%	93.6%	97.3%	91.4%	103.4%
△36千人	△123千人	△90千人	△19千人	△149千人	8千人

明治維新150年に向けた取組について

平成30年の明治維新150年に向けて、幕末維新をテーマとした観光キャンペーン「やまぐち幕末ISHIN祭」を展開中



2つの
中核事業

- ①全国のJRグループ6社と共同して取り組む「幕末維新やまぐちデスティネーションキャンペーン」
- ②薩長土肥4県と民間企業が連携して取り組む広域観光プロジェクト「平成の薩長土肥連合」



山口DCについて

- キャンペーン期間**
平成29年9月1日（金）～12月31日（日）
- キャッチフレーズ**
維新の風が誘（いざな）う。おもしろき国 山口
- キャンペーンロゴ**
【コンセプト】
流れるラインや高杉晋作のシルエットは「維新の風」を、6つの色は、「歴史」・「自然」・「食」・「温泉」・「体験」・「おもてなし」といった6つのテーマを表しており、多彩な観光資源をもつおもしろき国を象徴。
- 実施主体**
おいでませ山口観光キャンペーン推進協議会（県、市町、観光関係団体等で構成）

Destination Yamaguchi



維新の風が誘う。
おもしろき国 山口

幕末維新やまぐちデスティネーションキャンペーン



松陰神社宮司による
松陰講話

【感動】ISHIN

やまぐち光誕祭

【下関市 角島】
**スーパープロジェクション
 マッピング～角島伝説**
 (10月27日～29日)

【美祿市 秋吉台】
星空のイルミネーション
 (11月17日～19日)

【山口市 山口サビエル記念聖堂】
**出会いと絆が生む奇跡
 ～光が紡ぎ合う大聖堂**
 (12月2日、3日)

※画像はイメージです。

【ぶちうま!】ISHIN

幸せを呼ぶ
 やまぐち福(ふく)キャン

【悠々】ISHIN

「美人湯遭遇率」日本一!?

「美人湯遭遇率」日本一!?
 オフ泉県やまぐちキャンペーン

【体感】ISHIN

サイクル県やまぐちProject

Destination Yamaguchi

明治維新150年
 山口県と西日本旅客鉄道(株)による
観光維新共同宣言
 維新の風が誘う。
 おもしろき国 山口

明治維新150年の取組

観光維新共同宣言



明治維新150年を
迎えるにあたり、

誘客
促進

情報
発信

おもて
なし

山口県とJR西日本の
共同により、3つの柱に
よるプロジェクトを新
たに展開

観光維新共同宣言の具体的な取組

「維新」をキーワードとした旅行商品等の開発

誘客 やまぐちISHINツーリズム

山口県ゆかりの偉人や関連する観光素材に着目した、新たな周遊ルート
開発・誘客促進



山口県ゆかりの偉人

観光素材

観光維新共同宣言の具体的な取組

「維新」をキーワードとした旅行商品等の開発

誘客 ICT技術と歴史・文化等、新旧素材の融合

促進 VR・AR等のICT技術と歴史・文化等を融合させた新たな観光素材
づくりに着手



イメージ

観光維新共同宣言の具体的な取組

「維新」をキーワードとした旅行商品等の開発

「明治維新150年」を記念したプロモーション展開

誘客 鉄道による維新ゆかりの地との連携

情報 全国の維新ゆかりの地を鉄道で結ぶ新たな広域周遊ルート
促進 の開発、共同プロモーションを検討。



イメージ

観光維新共同宣言の具体的な取組



山口ゆめ花博

平成30年に向けた明治150年プロジェクト「やまぐち未来維新」の
中核イベントとして、「山口ゆめ花博」(第35回全国都市緑化
やまぐちフェア)を開催!!

会期:平成30年9月14日(金)~11月4日(日)

会場:山口き55博記念公園(山口市)

咲き誇る、
1,000万のやまぐちの花



日本一に挑戦

- 日本一長い竹の滑走遊具
- 日本一長いブランコ
- 日本一高いブランコ
- 日本一広い芝生広場

ファンタスティックな
ナイトプログラム



観光維新共同宣言の具体的な取組

「維新」をキーワードとした旅行商品等の開発

誘客促進 **山口ゆめ花博との相乗効果による新たな観光ブランドの確立**

山口ゆめ花博に併せ、絶景・美人湯など「美」をテーマとした特別企画を重層的に展開。

観光維新共同宣言の具体的な取組

「明治維新150年」を記念したプロモーション展開

情報発信 **山口まるとISHIN祭**

明治維新150年関連イベント等とまとめ、県内外の駅や観光列車内をフィールドに集中的にPR。県民とJR西日本社員が一体となって盛り上げ！

観光維新共同宣言の具体的な取組

「明治維新150年」を記念したプロモーション展開

情報発信 **SNSを活用した参加型情報発信**

ユーザー参加型の「明治維新150年」拡散プロモーションキャンペーンを展開。駅や民間企業店舗を活用した告知PRを実施。

イメージ

<Instagram> <Facebook> <Twitter>

観光維新共同宣言の具体的な取組

「やまぐちおもてなし」プロジェクトの展開

おもてなし **新たなサービス・商品の開発・提供**

共同による「食事メニュー」・「弁当」・「お土産」の開発から販売までを一貫してサポートする体制を整備

イメージ

観光維新共同宣言の具体的な取組

「やまぐちおもてなし」プロジェクトの展開

おもてなし **ISHIN満喫キャンペーン**

県内周遊を促進する、幕末・維新に関連した期間限定の特別な全県キャンペーンを展開

「おいでませパスポート」特別キャンペーン

- 観光施設
- 宿泊施設
- 飲食店

『明治維新150年イベント』、『宿泊特別プラン』、『幕末維新グルメ』に着目した特別なプレゼントキャンペーン
◆平成30年1月スタート！

観光維新共同宣言の具体的な取組

「やまぐちおもてなし」プロジェクトの展開

おもてなし **県民とJR西日本社員が一体となったおもてなし**

観光列車に対する手振りや駅でのお出迎え、車内でのおもてなし等を推進

イメージ

観光維新共同宣言の具体的な取組

山口DCの成果の継承・発展

Destination Yamaguchi **平成30年度**
平成29年度 明治維新150年
山口DC 同年10月～12月、
アフターDC開催!

平成28年度
「山口県と西日本旅客鉄道株式会社との
地域振興に係る連携に関する協定」締結

維新の風が誘う。
おもしろき国 山口




Destination Yamaguchi



いざな
維新の風が誘う。
おもしろき国 山口

幕末維新やまぐちアステーションキャンペーン