

ものづくり企業バンク詳細情報

新規登録日： 2012年10月23日

最終更新日： 2025年7月15日

会 社 所 在 地 等			
会 社 名	株式会社ふじたプリント社		
代 表 者	代表取締役 藤田 信昭		
所 在 地	〒745-0801 山口県周南市大字久米3 9 1 8 番地		
T E L	0834-25-1600	F A X	0834-25-1601
E - m a i l	fujita.p@proof.ocn.ne.jp		
設 立	1958年（昭和33年）11月		
従 業 員 数	37名（パート含む）		
県 内 事 業 所	周南市、下松市、山口市		
業 種	印刷・同関連業		
事 業 内 容	各種印刷、出版、ウェブ・SNS関連		
ホ ー ム ペ ー ジ	https://secure.fujita-print.net		
概 要	■■沿革■■		
	1958年 11月 創業 1974年 12月 (株)ふじたプリント社設立 1983年 10月 出版事業部 山口県タウン情報誌「トライアングル」創刊 1984年 6月 山口県タウン情報誌「トライアングル」第3種郵便物認可 1999年 1月 山口市に営業所開設 2000年 4月 東京営業所（現東京支店）開設 2003年 7月 周南市にグループ会社「エフエム周南(株)」設立 2003年 10月 下松市ザ・モール周南内にスタジオを設置し、コミュニティFM「しゅうなんFM」開局		
我が社はこのような会社です ～ 企業理念やビジョンについて ～			
人は、時代を超えて知識やアイデアをいろんな形で伝えてきました。 なかでも印刷技術の発明は、人と情報の距離を近づけ、情報化社会の礎を築きました。 私たちは「印刷は人と人を結ぶ、最もベーシックな情報伝達の形」と考えています。 長年の歩みで積み上げてきた信頼と、磨き続けてきた印刷クオリティを土台に、鍛え抜いた技術力とフットワークで、皆さまのコミュニケーションを支えています。			
文字やビジュアルを、どうすれば正確に、美しく、効率よく届けられるか。 私たちはいつも、そんな問いを胸に、紙だけでなく多様なメディアづくりに取り組んでいます。 「何を、どう伝えるか」という原点に立ち、「誰に、どんな価値を届けるか」という視点でクリエイティブを考える。 その背景にある想いやストーリーをすくいあげ、プランニングから制作、発信まで一貫してお手伝いしています。			
そして今、SNSをはじめとするデジタルメディアの発展で、情報を届ける形はますます多様化しています。 私たちは、印刷にとどまらず、必要な情報を、必要な人に、どんな方法で、どれだけ届けられるかを追求し続けます。 クロスメディアで人と情報をつなぐ。 そんな新しいメディアコミュニケーションの形を、令和の時代も創り続けていきます。			

我が社の強みはココです ～ 特徴的な取り組みについて ～

「月刊タウン情報 トライアングル」は、地域に根ざし、実際に自分たちの足で歩いて集めた、嘘のない情報にこだわりながら、多くの読者の皆さまに支えられて40年以上続いてきました。

地域の人やお店のリアルな声に耳を傾け、地域の文化や魅力をありのままに伝えることで、本物の情報をお届けしています。

その背景には、情報を集め、分析し、地域に合った形で提案する力、クリエイティブの力、そして高い印刷技術など、幅広い総合力が欠かせません。

私たちはこの「月刊タウン情報 トライアングル」を通じて、地域に根ざした情報ハブの基盤を築いてきました。

伝え方も暮らし方も大きく変わり、情報の量も質も日々進化する時代。

これからも最新の技術を柔軟に取り入れながら、地域を自分たちの目で見、肌で感じた確かな情報を、皆さまにお届けし続けます。

山口県を楽しむこと、ワクワクを届けること——それが、私たちのミッションです。

我が社のエースからのメッセージ

メッセージ	プロとしての創意工夫を実践して、お客様と伴走し、お客様の目指すゴールへ
-------	-------------------------------------

採用担当者から一言 ～ 人材育成の方針について ～

求める人材像は、自分の可能性を見出し、コミュニケーション力を武器にあらゆることに着実にチャレンジできる人です。情報産業である印刷業においては、お客様のご要望を的確にとらえ、それに対する提案が最も重要です。そのためには、コミュニケーション力がなくてはなりません。自分の夢を持って、自らの目標を高く掲げ、その実現のために着実に情報を集め、チャレンジし続ける人が必ず成功すると考えます。

県内高校への 協力体制	企業見学 可	随時見学可。問い合わせの上、見学者数、日程を調整。
	講話 可	
	技術指導 可	