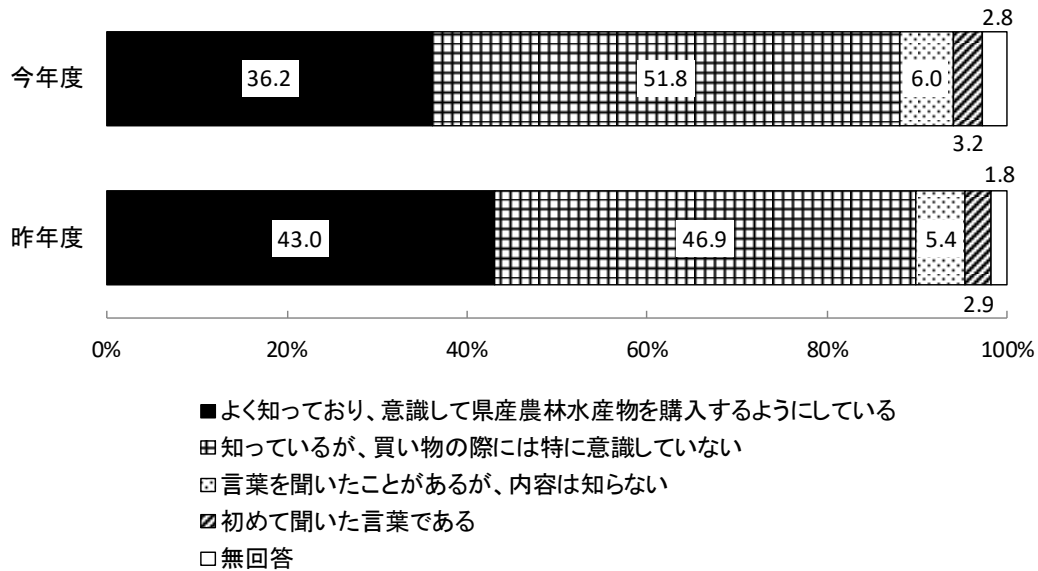


18. 地産・地消の推進について

18-1. 「地産・地消」の認知状況

Q18 県内で生産された農林水産物を県内で消費する「地産・地消」についてご存じですか。
(○は1つ)



「地産・地消」の認知状況について、「よく知っており、意識して県産農林水産物を購入するようにしている」が36.2%、「知っているが、買い物の際には特に意識していない」が51.8%、「言葉を聞いたことがあるが、内容は知らない」が6.0%、「初めて聞いた言葉である」が3.2%となっている。昨年度と比較すると、「知っているが、買い物の際には特に意識していない」が4.9ポイント上昇し、「よく知っており、意識して県産農林水産物を購入するようにしている」が6.8ポイント低下している。