

令和7年度「消費者啓発の標語」入選作品

最優秀賞

グリーン志向の消費行動 部門	食べきれる？ 食べるぶんだけ お買い物 ノダガクエンコウトウガッコウ 野田学園高等学校 1年 黒石 真央
(選定理由) 「食べきれる？」という問いかけが食品ロスに有効な呼びかけであり、欲しい物を好きなだけ買うのではなく、食べきれる量だけを買うという視点に転換させてくれる標語となっています。	
18歳から大人！ 部門	君にだけ 今だけなんて ありえない タカモリコウトウガッコウ 高森高等学校 1年 青木 健吾
(選定理由) 「おいしい話には裏がある」ということが「あなただけ」「今だけ」というワードでシンプルに表現されていて、分かりやすく注意喚起ができる標語となっています。	
高齢消費者被害防止 部門	騙されない そんな自信が 危険じゃない？ タカモリコウトウガッコウ 高森高等学校 1年 作田 陽樹
(選定理由) 高齢者がだまされるきっかけとなる「自分は大丈夫」という「自信」に警鐘を鳴らしており、ストレートに内容が伝わる標語となっています。	

優秀賞

グリーン志向の消費行動 部門	チェックして 商品買う前 エコマーク ヤマグチチュウオウコウトウガッコウ 山口中央高等学校 1年 金城 知花
18歳から大人！ 部門	困ったら 勇気をだして すぐ188 セイエイコウトウガッコウ 誠英高等学校 1年 阿比留 優奈
高齢消費者被害防止 部門	見極めて お得な話に 落とし穴 ヤマグチチュウオウコウトウガッコウ 山口中央高等学校 1年 古甲 陸斗

佳作

グリーン志向の消費行動 部門	捨てないで 使えそうなら リサイクル タカモリ チュウガッコウ 高森みどり中学校 2年 石飛 陽菜
18歳から大人！ 部門	よく確認 小さく書かれた 注意事項 ヤマグチチュウオウコウトウガッコウ 山口中央高等学校 1年 千々松 結菜
高齢消費者被害防止 部門	その違和感 一人で悩まず すぐ相談！ マリフチュウガッコウ 麻里布中学校 3年 瀧川 茉桜