

8

国内外での市場拡大プロジェクト

概要

県産品や農林水産物、県内企業の技術などについて、大きな需要のある大都市圏や海外への販路開拓をさらに進めるとともに、インターネット上でモノやサービスを売買するイーコマースへの参入促進等を支援することを通じて、国内外での市場を拡大する

重点施策

- 29 大都市圏へのやまぐちの売り込み強化
30 成長する海外市場への中小企業・農林水産物等の展開

(1) 成果指標の状況

成果指標	進捗状況	指標数	主な指標
	★★★★★(目標を達成)		
	★★★★(計画を上回る)	2	中小企業の海外展開成約件数 等
	★★★(ほぼ計画どおり)	1	県公式 SNS のフォロワー数
	★★(計画を下回る)	1	ぶちうま産直市場の販売額
	★(計画から大幅に遅れ)		

(2) 県民実感に係る調査結果

調査区分	調査項目	そう思う	どちらともいえない	そう思わない
県民実感度調査 (%)	大都市圏へ農林水産物などの県産品を売り込むための取組が進んでいると思いますか。	20.8	48.2	29.3
	中小企業の海外での事業展開や農林水産物などの海外輸出を促進するための取組が進んでいると思いますか。	10.4	54.4	33.2

(3) 主な取組と成果

◆大都市圏へのやまぐちの売り込み強化

- 「ぶちうま産直市場」について、これまでの「鮮魚」、「地鶏」、「青果」、「和牛」に加え、新たに「水産加工品」、「鶏肉」の取扱いを開始し、**サービスを拡充**。
- 新山口駅を発着として首都圏等に県産品を輸送する**新幹線輸送サービスを開始**。
- 県公式 SNS の投稿について効果検証を実施し、「表示された回数」や「いいね！数」等の現状分析や考察を行い、**フォロワーの増加や効果的な投稿に向けて改善**。
フォロワー数：13,357 人（令和 3 年度）→ 37,862 人（令和 6 年度）
- 首都圏において本県に関心・興味を抱く層を新たに掘り起こすため、「おいでませ山口館」を関係人口の入口拠点として位置づけ、同館のサイト・アプリの構築や館外催事の強化を図るなど、リアルとオンライン両面からのアプローチを実施

◆成長する海外市場への中小企業・農林水産物等の展開

- 中小企業の海外展開を促進するため、「山口県海外ビジネスサポートデスク」等を通じ、国際展示会への出展や取引先企業の発掘等の支援を行い、中小企業の**海外展開成約件数 94 件**（R6 年度時点）を達成。目標値：100 件（R8 年度時点）
- 県内企業のベトナムでの水産インフラに係る事業展開を支援するため、ベトナムでの国際的な水産展示会への山口県ブースの出展、**県内企業と現地企業との商談会や実証成果報告会の開催**、キエンザン省関係者の招へい等を実施。
- 輸出の推進母体となる「やまぐちの農林水産物等輸出推進会議」を運営し、輸出に係る事業者等が参画する「輸出コミュニティ」を通じた「輸出ユニット」の**組成や取組を支援**。

「輸出コミュニティ」の会員数 154社（R7.3 末現在）

「輸出ユニット」の構築状況 15ユニット（R7.3 末現在）

○ **県版エクスポーターによる農林水産物等の輸出の推進**

県版エクスポーターによる県産農林水産物等の輸出額

270,000 千円（R3 年度）→723,756 千円（R6 年度）

(4) 総評

総
評

中小企業の海外展開成約件数は目標を上回るペースで推移するなど、取組の成果が上がってきているが、国内の人口減少が進む中、引き続き、海外需要の獲得に向けたさらなる取組が求められている。

(5) 課題と今後の展開方向

課
題
と
今
後
の
展
開
方
向

◆**大都市圏へのやまぐちの売り込み強化**

- 首都圏アンテナショップについて、売り込みの強化やデジタルを活用した販路拡大を図るとともに、首都圏における本県の認知度向上に向け観光物産展等の催事を引き続き積極的に展開する必要がある。
- 若者・子育て世代に本県の様々な情報を着実に届けていくため、若い世代に訴求力の高いソーシャルメディアを中心とする戦略的な情報発信を展開する必要がある。

◆**成長する海外市場への中小企業・農林水産物等の展開**

- 少子高齢化や人口減少により、国内・県内市場の縮小が見込まれる中、本県の産業力の維持・強化を図るには、引き続き、海外展開に意欲のある中小企業を支援する必要がある。
- 漁獲段階での水産インフラに係る J I C A 事業の成果を現地での事業展開につなげるとともに、流通・加工段階での実証事業の実施、現地漁港の拡張事業を契機とした県内企業の受注機会の確保に向けた取組が必要である。

(参考) 令和7年度の主な新規・拡充取組

新 戦略的海外ビジネス推進事業

A S E A N 等、アジア地域を中心とする海外販路のさらなる拡大に向け、海外市場のニーズや企業の実態に応じた海外ビジネスの戦略的な取組を支援