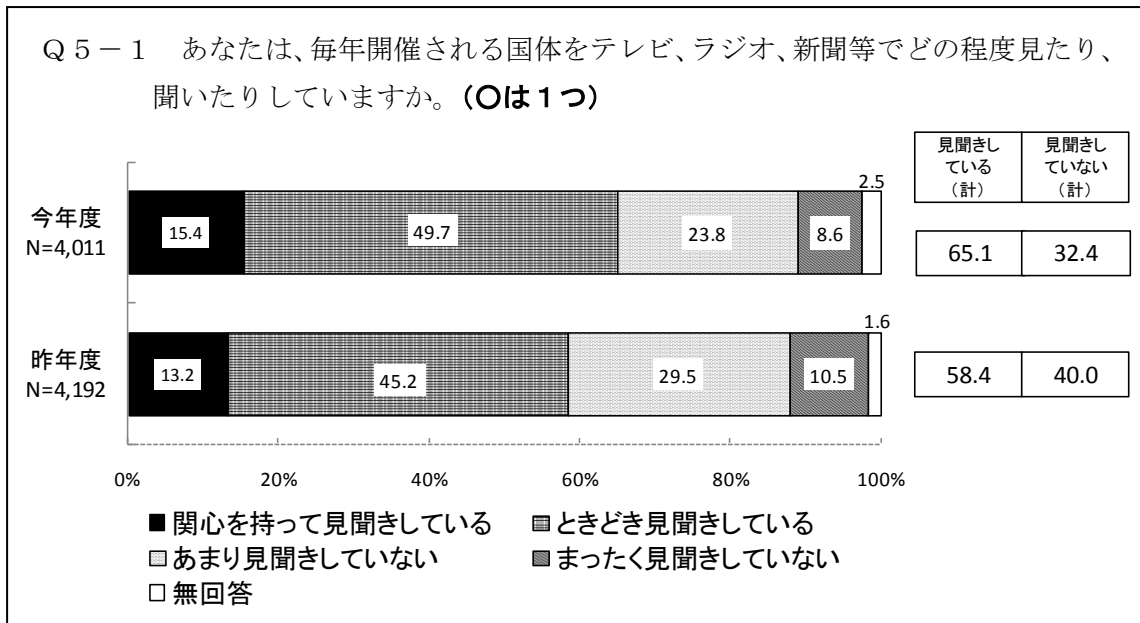


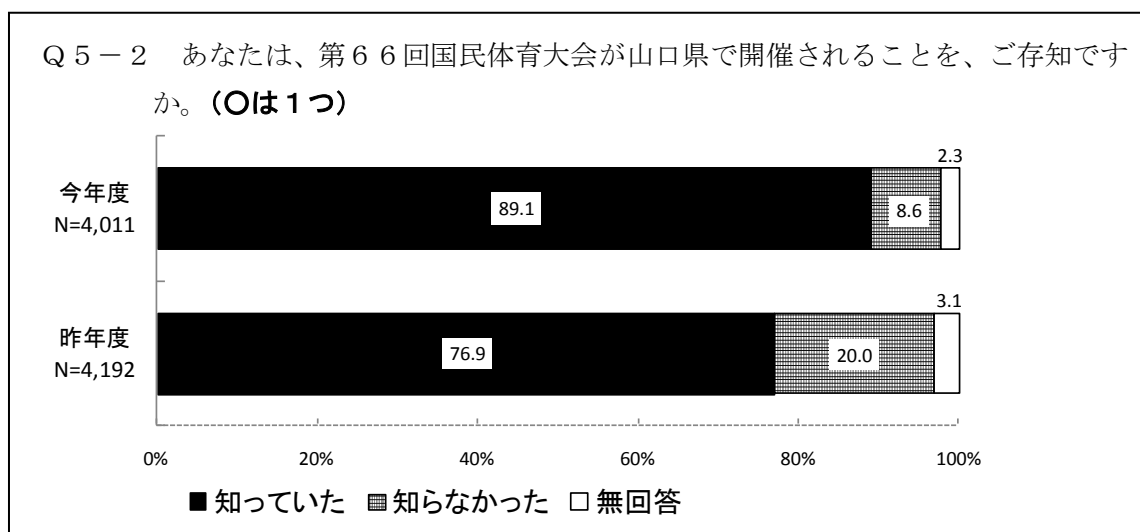
5. 「おいでませ！山口国体」について

5-1. 国体に関する視聴頻度



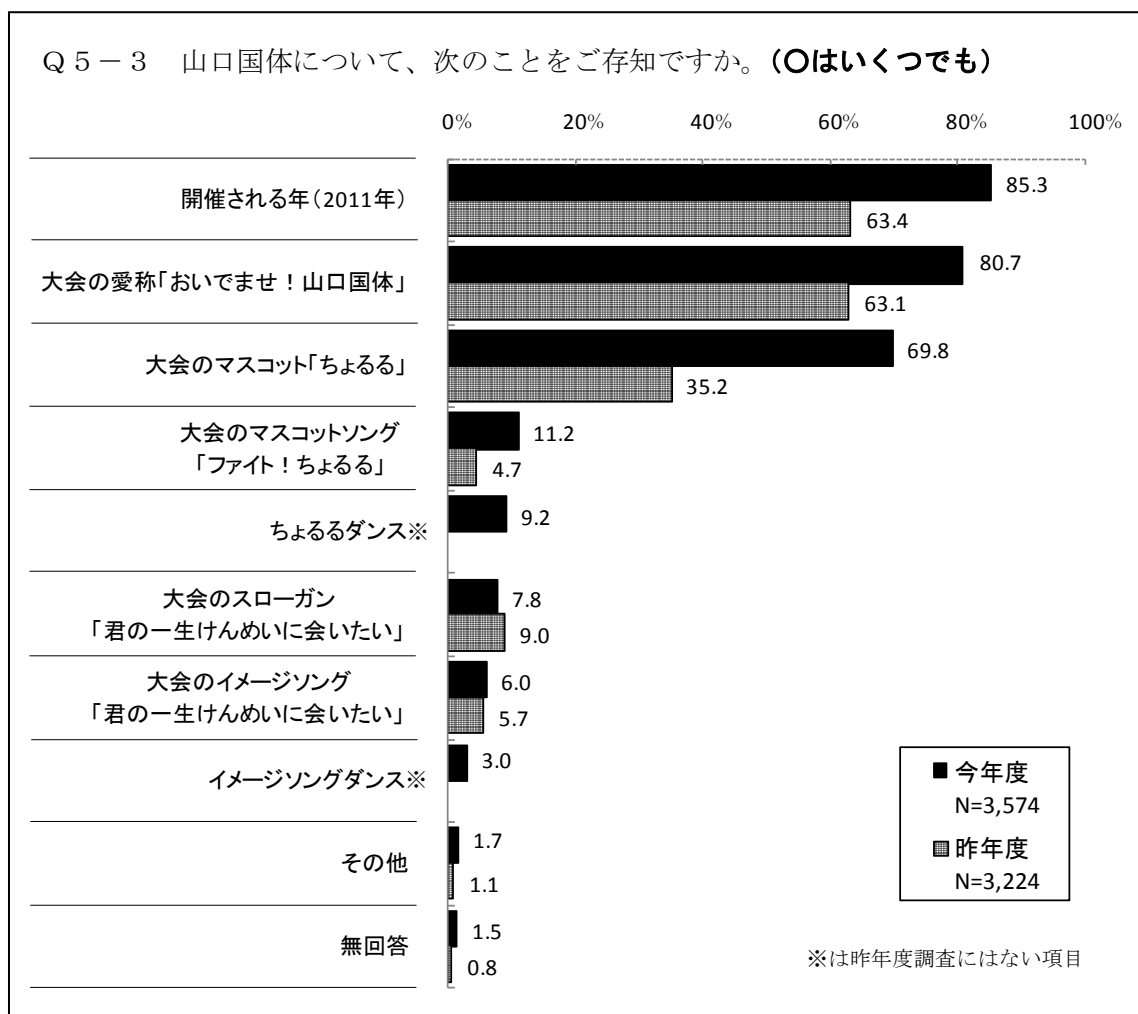
国体に関する視聴頻度については、「ときどき見聞きしている」が 49.7%で最も高く、「関心を持って見聞きしている」と「ときどき見聞きしている」を合わせた『見聞きしている (計)』が 65.1%となっている。また、「あまり見聞きしていない」と「まったく見聞きしていない」を合わせた『見聞きしていない (計)』は 32.4%となっている。昨年度と比較すると、『見聞きしている (計)』が 6.7 ポイント上昇、『見聞きしていない (計)』が 7.6 ポイント低下している。

5-2. 山口国体の認知度



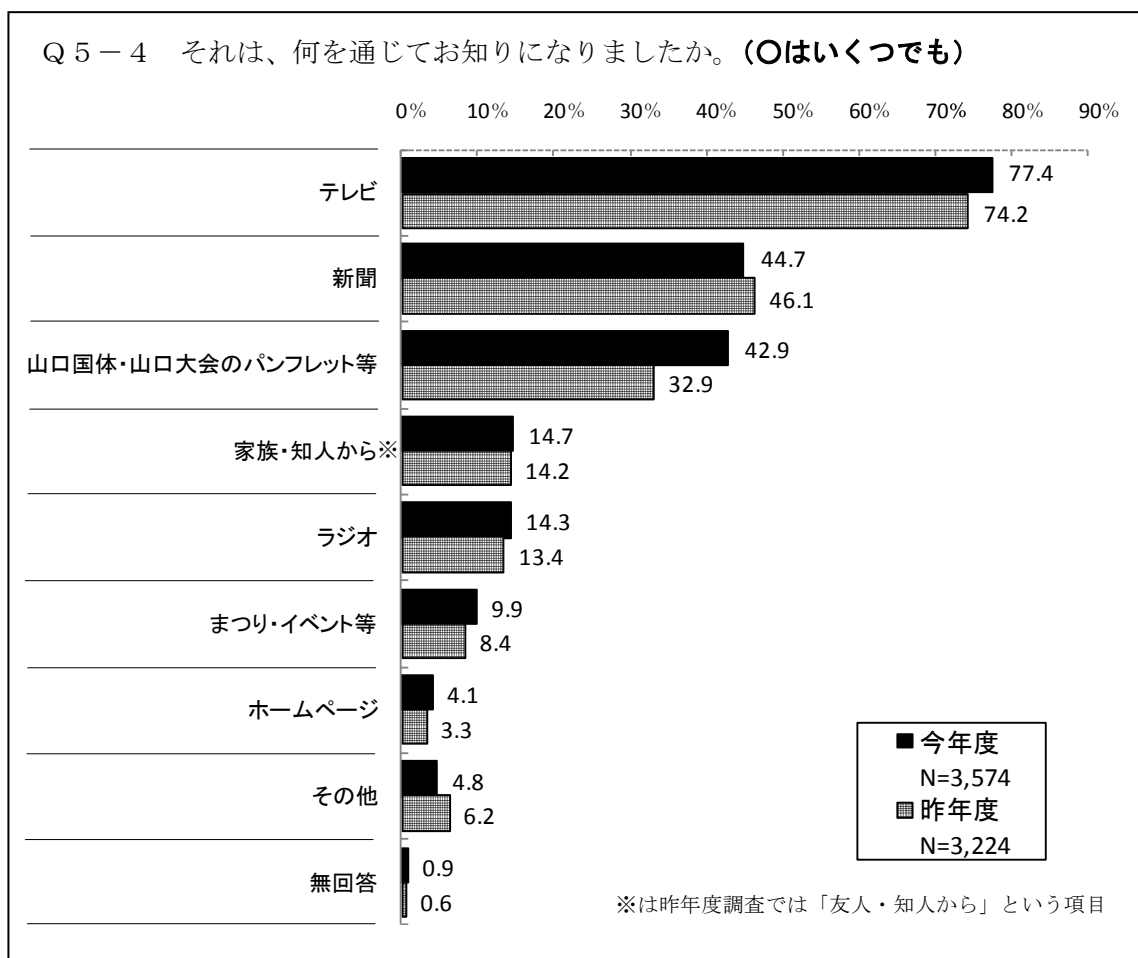
山口国体の認知度について、「知っていた」が 89.1%、「知らなかった」が 8.6%となっている。昨年度と比較すると、「知っていた」が 12.2 ポイント上昇、「知らなかった」が 11.4 ポイント低下している。

5-3. 山口国体について知っていること



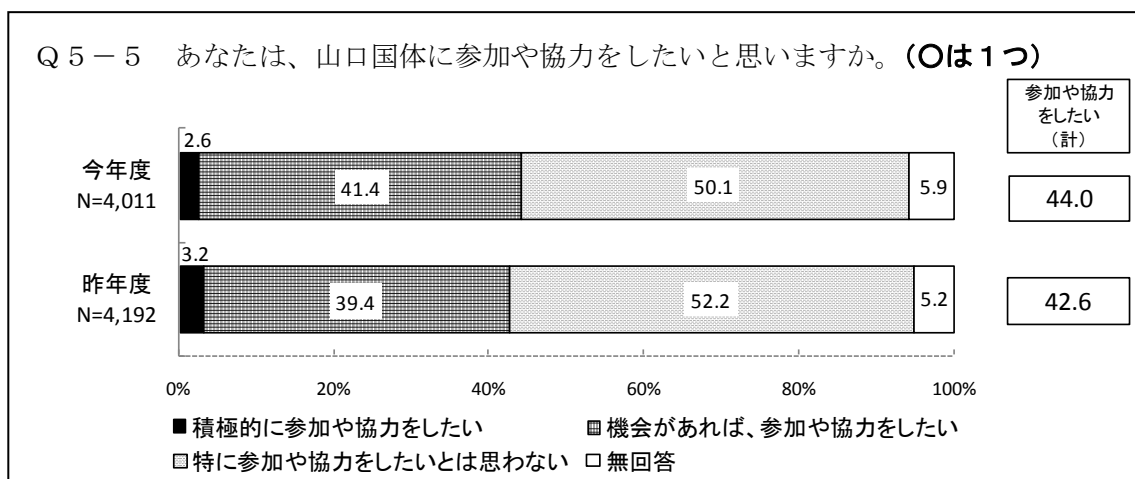
山口国体について知っていることについて、「開催される年（2011年）」が85.3%と最も高く、次いで、「大会の愛称『おいでませ！山口国体』」（80.7%）、「大会のマスコット『ちよるる』」（69.8%）、「大会のマスコットソング『ファイト！ちよるる』」（11.2%）などの順となっている。昨年度と比較すると、「大会のマスコット『ちよるる』」が34.6ポイント、「開催される年（2011年）」が21.9ポイント、「大会の愛称『おいでませ！山口国体』」が17.6ポイント上昇している。

5-4. 認知媒体



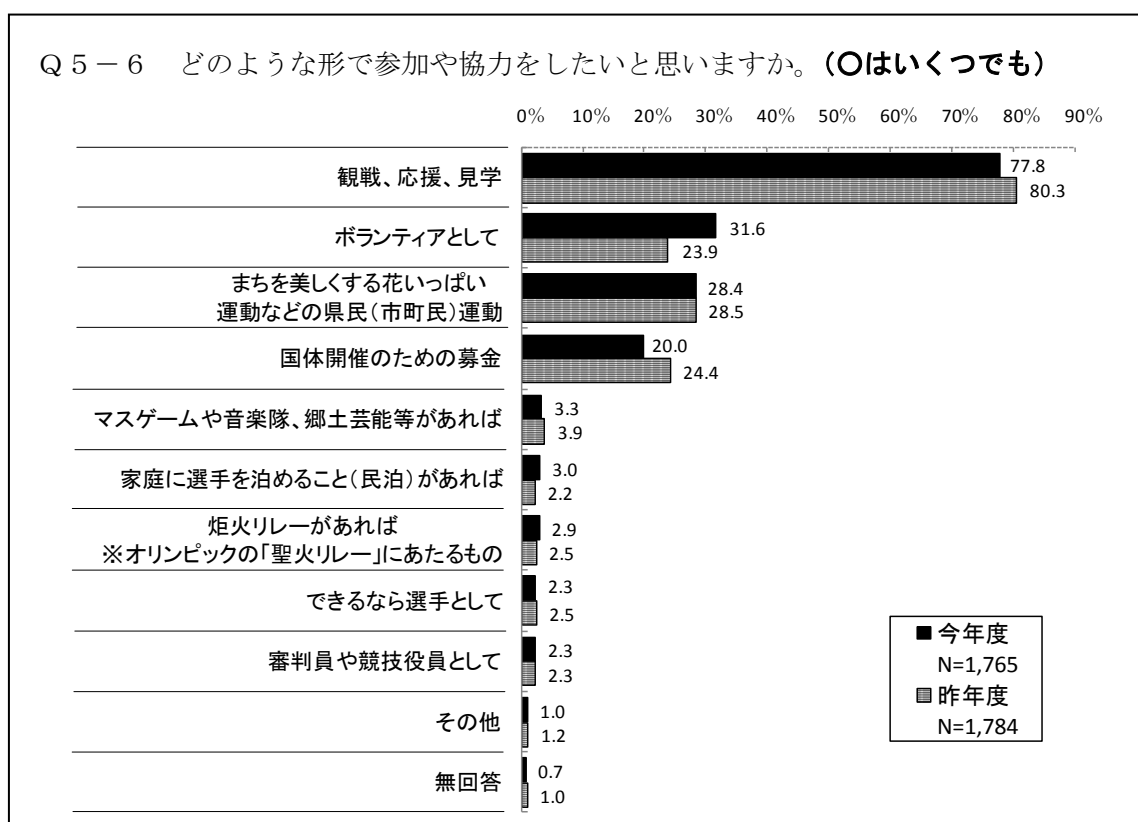
認知媒体について、「テレビ」が77.4%で最も高く、次いで「新聞」(44.7%)、「山口国体・山口大会のパンフレット等」(42.9%)、「家族・知人から」(14.7%)、「ラジオ」(14.3%)、「まつり・イベント等」(9.9%)、「ホームページ」(4.1%)の順となっている。

5-5. 山口国体への参加・協力の意向



山口国体への参加・協力の意向について、「特に参加や協力をしたいとは思わない」が50.1%と半数を占め、「積極的に参加や協力をしたい」と「機会があれば参加や協力をしたい」を合わせた『参加や協力をしたい (計)』の44.0%を上回っている。昨年度と比較すると、『参加や協力をしたい (計)』が1.4ポイント上昇、「特に参加や協力をしたいとは思わない」が2.1ポイント低下している。

5-6. 参加・協力の形



山口国体への参加・協力の形について、「観戦、応援、見学」が77.8%で最も高く、次いで「ボランティアとして」(31.6%)、「まちを美しくする花いっぱい運動などの県民(市町民)運動」(28.4%)、「国体開催のための募金」(20.0%)などの順となっている。