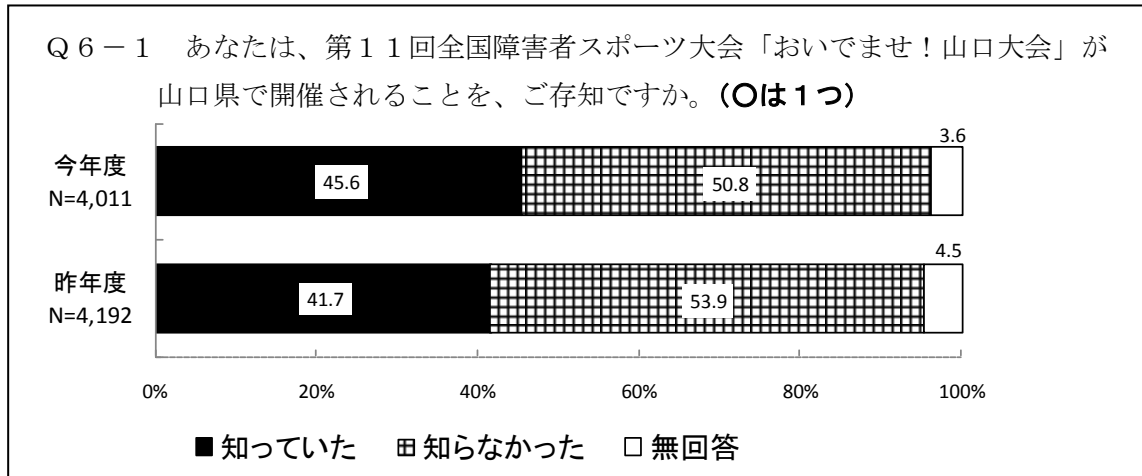


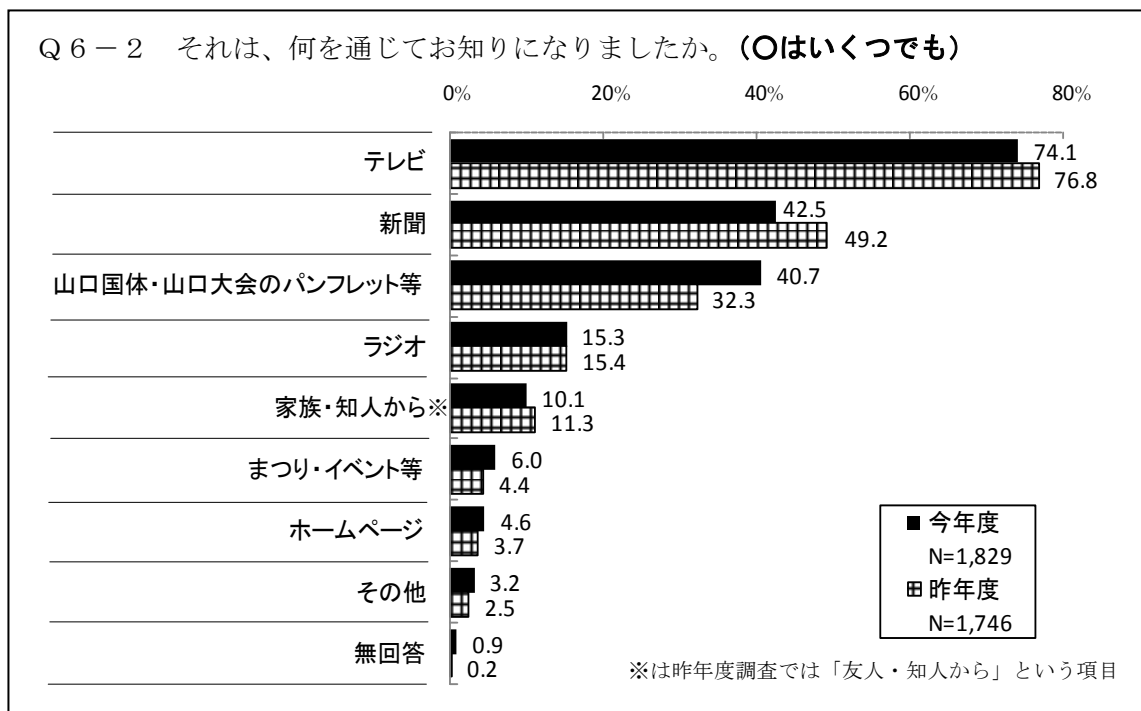
6. 「おいでませ！山口大会」（第11回全国障害者スポーツ大会）について

6-1. 「おいでませ！山口大会」（第11回全国障害者スポーツ大会）の認知度



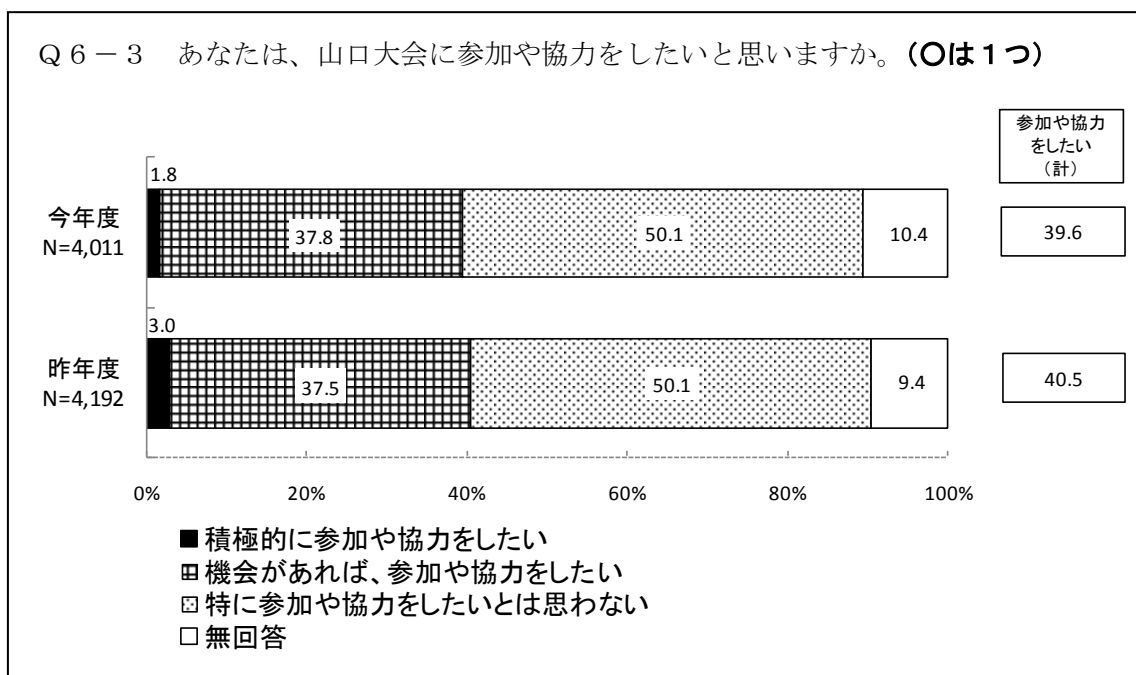
「おいでませ！山口大会」（第11回全国障害者スポーツ大会）の認知度について、「知っていた」が45.6%、「知らなかった」が50.8%となっている。昨年度と比較すると、「知っていた」が3.9ポイント上昇している。

6-2. 認知媒体



認知媒体について、「テレビ」が74.1%で最も高く、次いで「新聞」(42.5%)、「山口国体・山口大会のパンフレット等」(40.7%)、「ラジオ」(15.3%)、「家族・知人から」(10.1%)、「まつり・イベント等」(6.0%)、「ホームページ」(4.6%)の順となっている。

6-3. 山口大会への参加・協力の意向

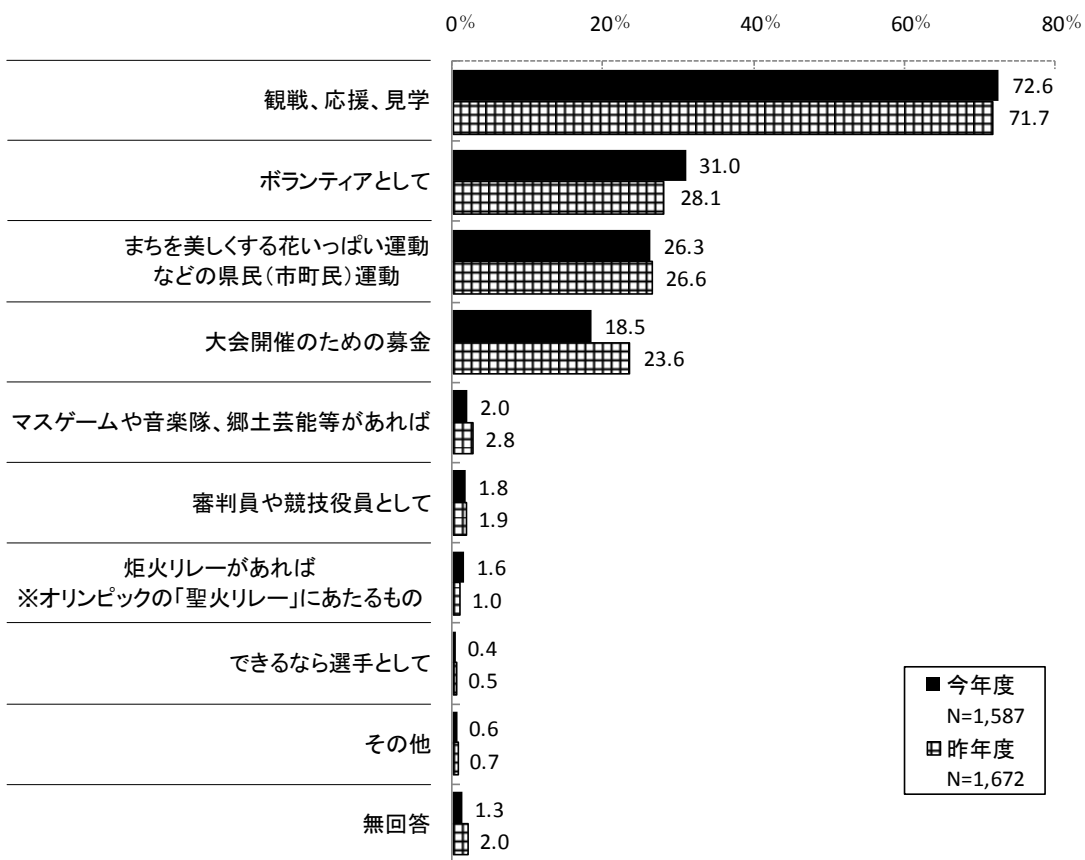


山口大会への参加・協力の意向について、「特に参加や協力をしたいとは思わない」が50.1%と半数を占め、「積極的に参加や協力をしたい」と「機会があれば参加や協力をしたい」を合わせた『参加や協力をしたい (計)』の39.6%を上回っている。

昨年度と比較すると、『参加や協力をしたい (計)』が0.9ポイント低下している。

6-4. 参加・協力の形

Q 6-4 どのような形で参加や協力をしたいと思いますか。(〇はいくつでも)



山口大会への参加・協力の形について、「観戦、応援、見学」(72.6%)が最も高く、次いで「ボランティアとして」(31.0%)、「まちを美しくする花いっぱい運動などの県民(市町民)運動」(26.3%)、「大会開催のための募金」(18.5%)などの順となっている。