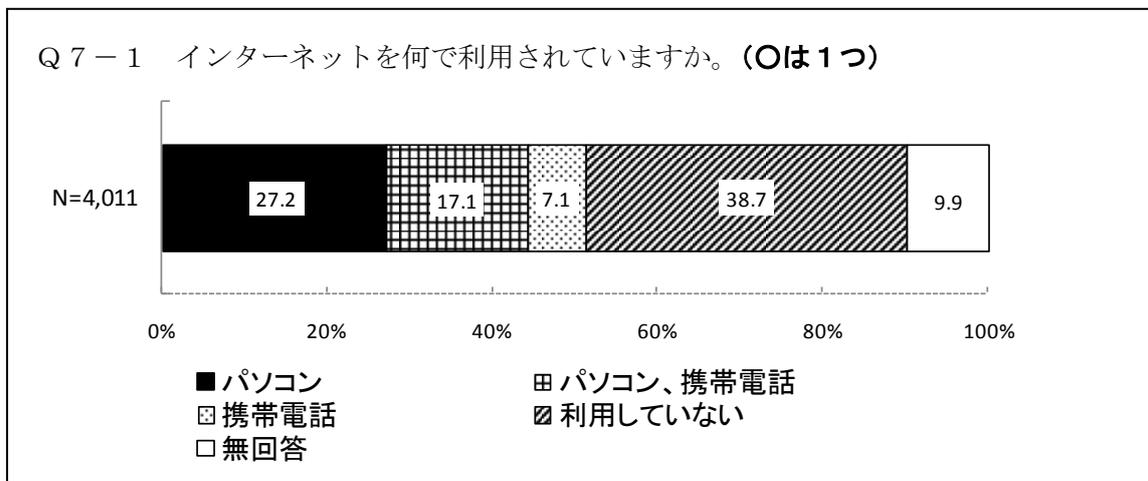


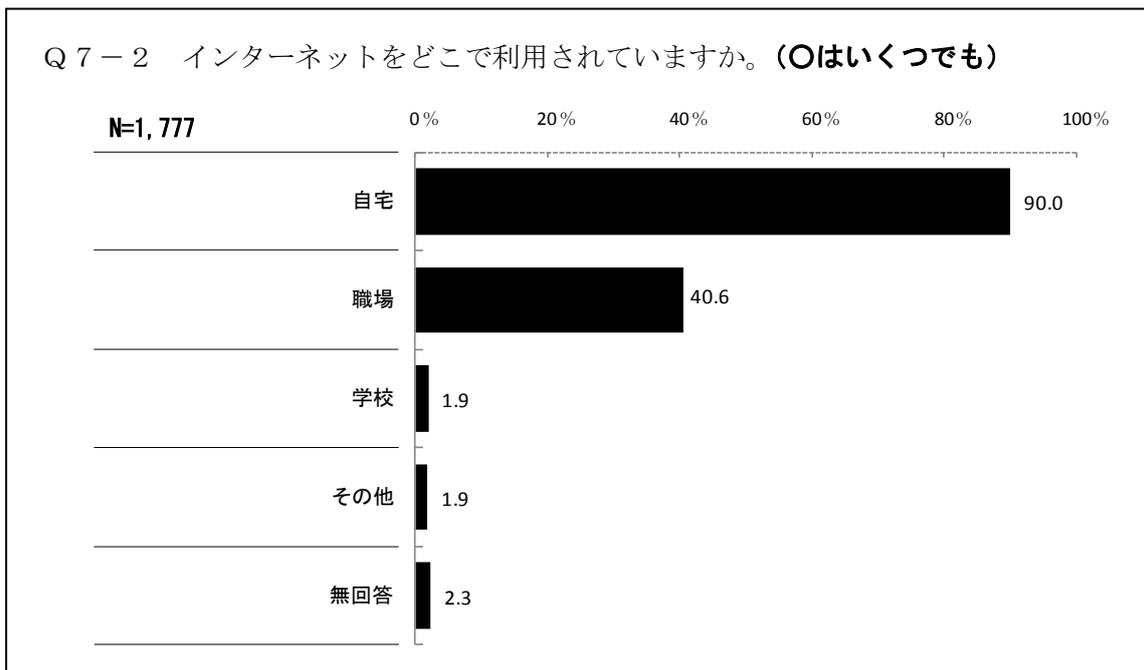
## 7. インターネットの利用について

### 7-1. インターネットの利用媒体



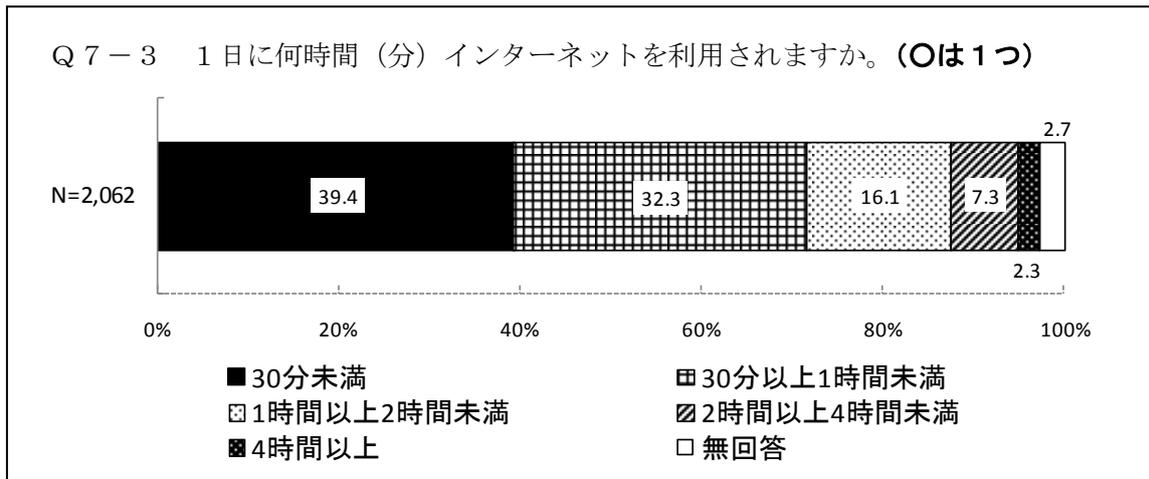
インターネットの利用については、「パソコン」(27.2%)、「パソコン、携帯電話」(17.1%)、「携帯電話」(7.1%)の順となっており、「利用していない」は38.7%となっている。

### 7-2. インターネットの利用場所



インターネットの利用場所について、「自宅」が90.0%で最も高く、次いで「職場」(40.6%)、学校(1.9%)の順となっている。

### 7-3. インターネットの利用時間

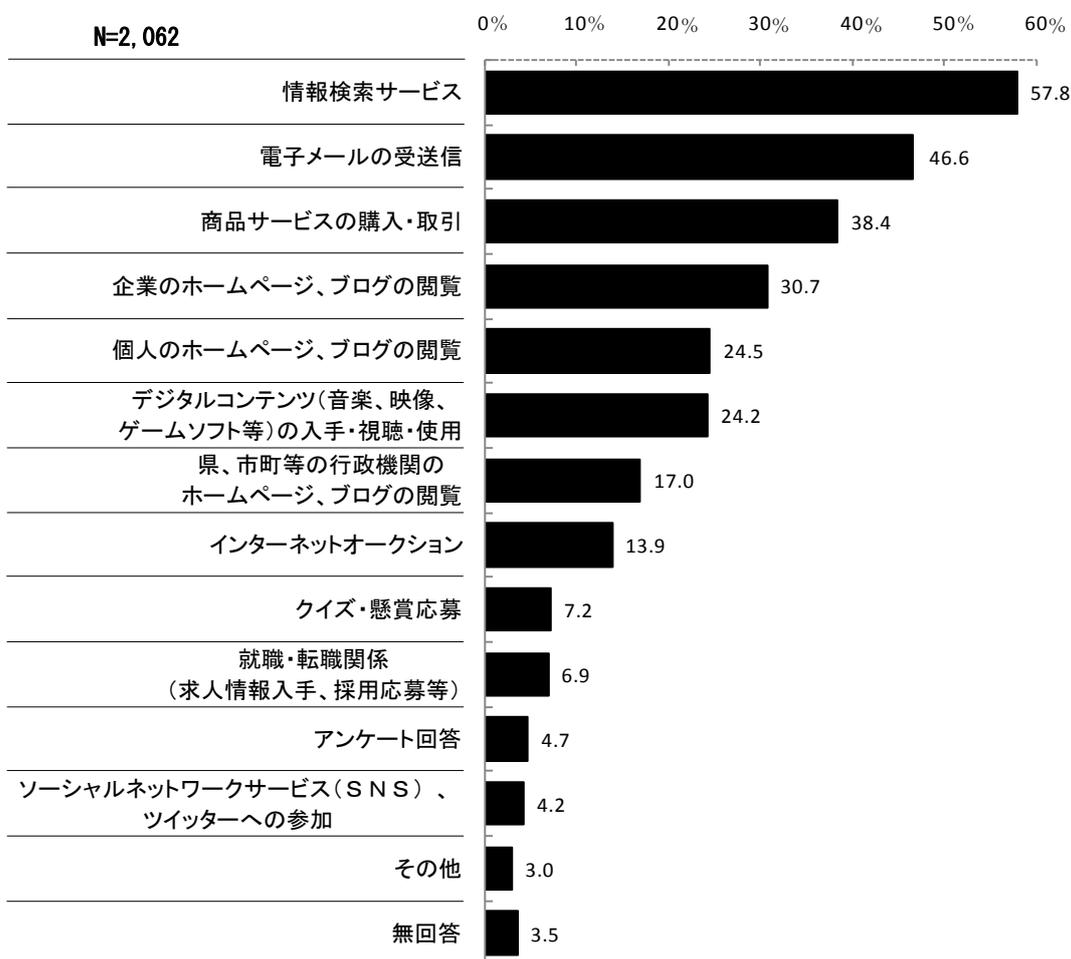


インターネットの利用時間について、「30分未満」が39.4%で最も高く、次いで「30分以上1時間未満」(32.3%)、「1時間以上2時間未満」(16.1%)、「2時間以上4時間未満」(7.3%)、「4時間以上」(2.3%)の順となっている。

#### 7-4. インターネットの利用目的

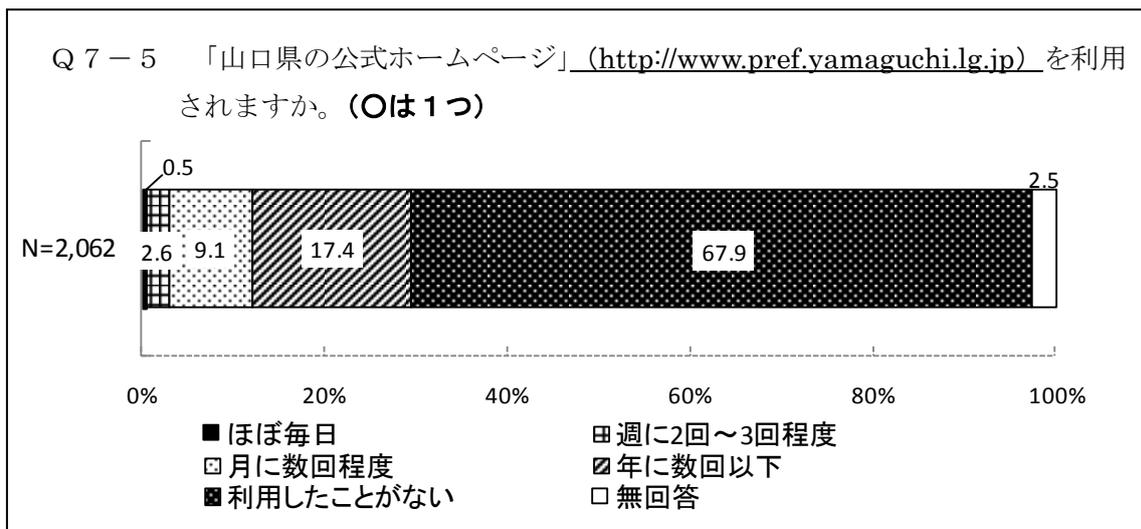
Q 7-4 どのような目的でインターネットを利用されていますか。

(〇はいくつでも)



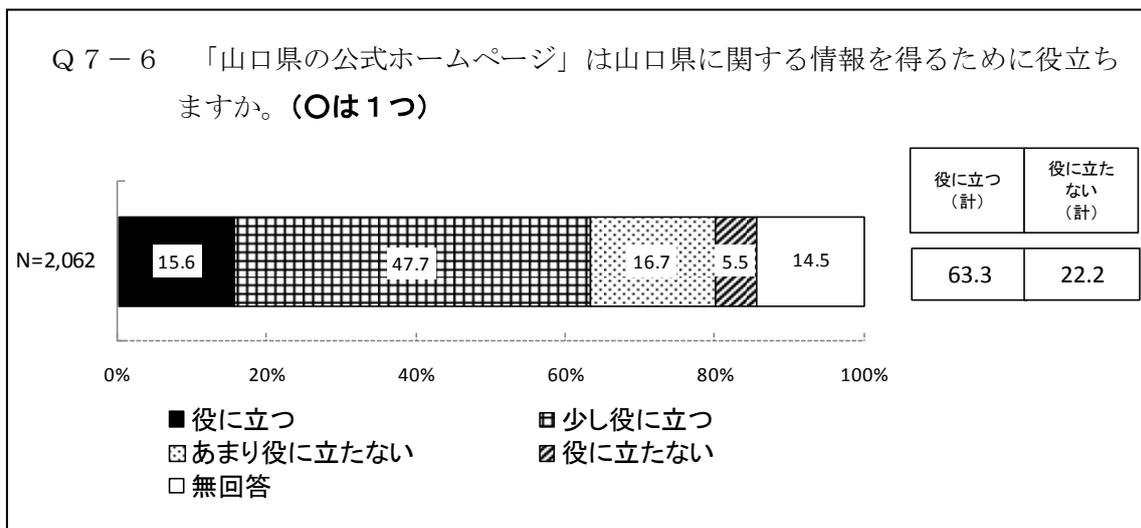
インターネットの利用目的については、「情報検索サービス」が 57.8%と最も高く、次いで「電子メールの受送信」(46.6%)、「商品サービスの購入・取引」(38.4%)、「企業のホームページ、ブログの閲覧」(30.7%)などの順となっている。

### 7-5. 「山口県の公式ホームページ」の利用頻度



「山口県の公式ホームページ」の利用頻度については、「利用したことがない」(67.9%)が6割を超えて最も高く、「ほぼ毎日」(0.5%)、「週に2回~3回程度」(2.6%)、「月に数回程度」(9.1%)、「年に数回以下」(17.4%)の利用を合わせると、29.6%となっている。

### 7-6. 「山口県の公式ホームページ」の評価



「山口県の公式ホームページ」の評価について、「役に立つ」と「少し役に立つ」を合わせた『役に立つ (計)』が63.3%、「あまり役に立たない」と「役に立たない」を合わせた『役に立たない (計)』は22.2%となっている。